

Трансграничный туристический кластер в в развитии еврорегиона «Слобожанщина»



Наталья Внукова,
доктор экономических наук,
профессор,
Вице-президент ОО «Еврорегион
«Слобожанщина»,
зав.кафедрой
управления финансовыми
услугами
Харьковского национального
экономического университета

В чем стратегическая цель ?

- Устойчивое развитие территорий в условиях глобализации через людей как носителей информации и идей

Трансграничное сотрудничество в Украине :

- ✓ Инструмент развития приграничных территорий
- ✓ Фактор реализации евроинтеграционных процессов

Еврорегионы Украины

- Буг
- Верхний Прут
- Нижний Дунай
- Карпатский
- Днепр
- **Слобожанщина**
- Ярославна
- Донбасс (в разработке)



Єврорегіон “Слобожанщина”

Стратегия еврорегионального развития с Россией

- Три еврорегиона + один в проекте
- Создание оси – Сумы - Харьков-
Белгород - Курск
- Расширение оси –
- **ЕС – Украина – Россия**
- Усиление взаимодействия по всей
приграничной дуге приграничных
районов

Актуальные решения:
Министерство регионального
развития и строительства
Украины- решение коллегии
20 ноября 2007 года

- Сумской и Харьковской областям совместно с органами местного самоуправления **активизировать** трансграничное сотрудничество

Распоряжение Кабинета Министров № 1214-р от 10.09.2008

- П.6 Плана мероприятий по Реализации
Стратегии национальной безопасности
Украины – **разработать**
региональную стратегию
создания и деятельности
трансграничных кластеров

Основа единства еврорегиона и кластера

- Городам и территориям нужны прежде всего их **СВЯЗИ**
- Территории и города развиваются успешно, когда создаются условия для **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** **различных** видов деятельности

Новая роль региональной власти

При наличии **кластеров** меняется содержание региональной политики, усилия органов власти направляются не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие **СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ** между субъектами экономики и государственными институтами

Условия реализации кластерных инициатив еврорегиона

- Реализация в Украине проекта ЕС «Услуги по поддержке малого и среднего предпринимательства в приоритетных регионах» с учетом развития бизнес-кластеров
- Распоряжение КМУ от 31.01.2007 года № 28-р Национальной программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине
- План мероприятий п.5 Распространение положительного опыта создания кластеров

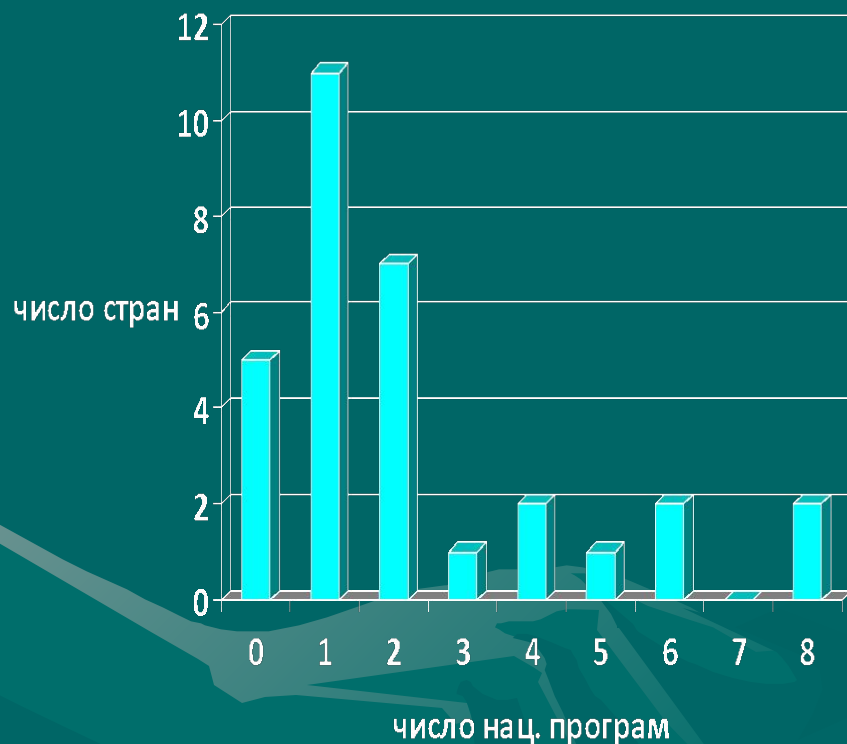
Что такое “**кластер**”?

- Кластер – это добровольное партнерское объединение географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний и организаций в отдельной отрасли или во взаимодействующих отраслях
- Эти компании одновременно партнеры и конкуренты.

Признаки кластера

- Географическая близость;
- существование взаимосвязанных структур или ассоциативных образований;
- наличие общей цели;
- возможность обеспечения всех видов отношений, в том числе в сфере туризма

Национальные кластерные программы Европы



- Национальные кластерные программы функционируют в 26 из 31 страны Европы
- Всего в ЕС идентифицировано 69 кластерных программ
- Большинство стран имеют одну национальную программу

Источник: Oxford Research AS: Summary of cluster policies in 31 European countries, jan. 2008

Этапы решений европейской кластеризации

2000 г. - в Лиссабоне закреплена концепция кластерного развития Европейских стран

2006 г. – Европейский совет по конкуренции определил кластеры одним из ключевых направлений усиления роли инноваций в Европе

2007 г. – Еврокомиссия в Брюсселе приняла «Манифест кластеризации ЕС»

2008 г. – Европейская Президентская конференция в Стокгольме приняла кластерный Меморандум

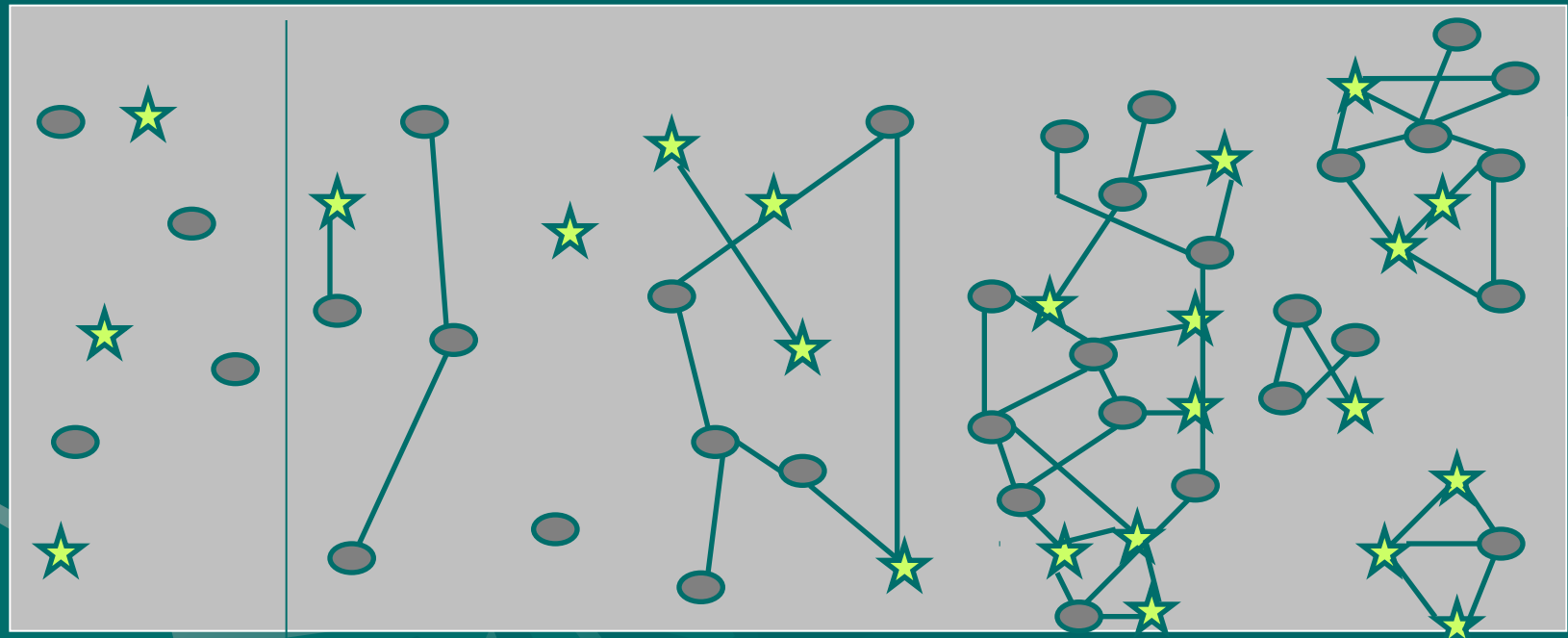
Трансграничный туристический кластер

- Объединение гостиниц и рестораторов;
- Объединение туроператоров;
- Объединение финансовых компаний, в том числе страховых;
- Объединение учреждений культуры и т.п.

Примеры кластеров-аналогов

- Подолье – кластер туризма
- Кластер пчеловодства (Мелитополь)
корпорация развития туризма
- 06.11.2004 - туристско-рекреационный кластер «Байдары-тур» (Севастополь)
- Развитие инфраструктуры зеленого туризма в Еврорегионе “Нижний Дунай”
- Кластеры признаны одним из **девяти** самых эффективных способов поддержки конкурентоспособности Европы

Жизненный цикл кластера



Агломерація

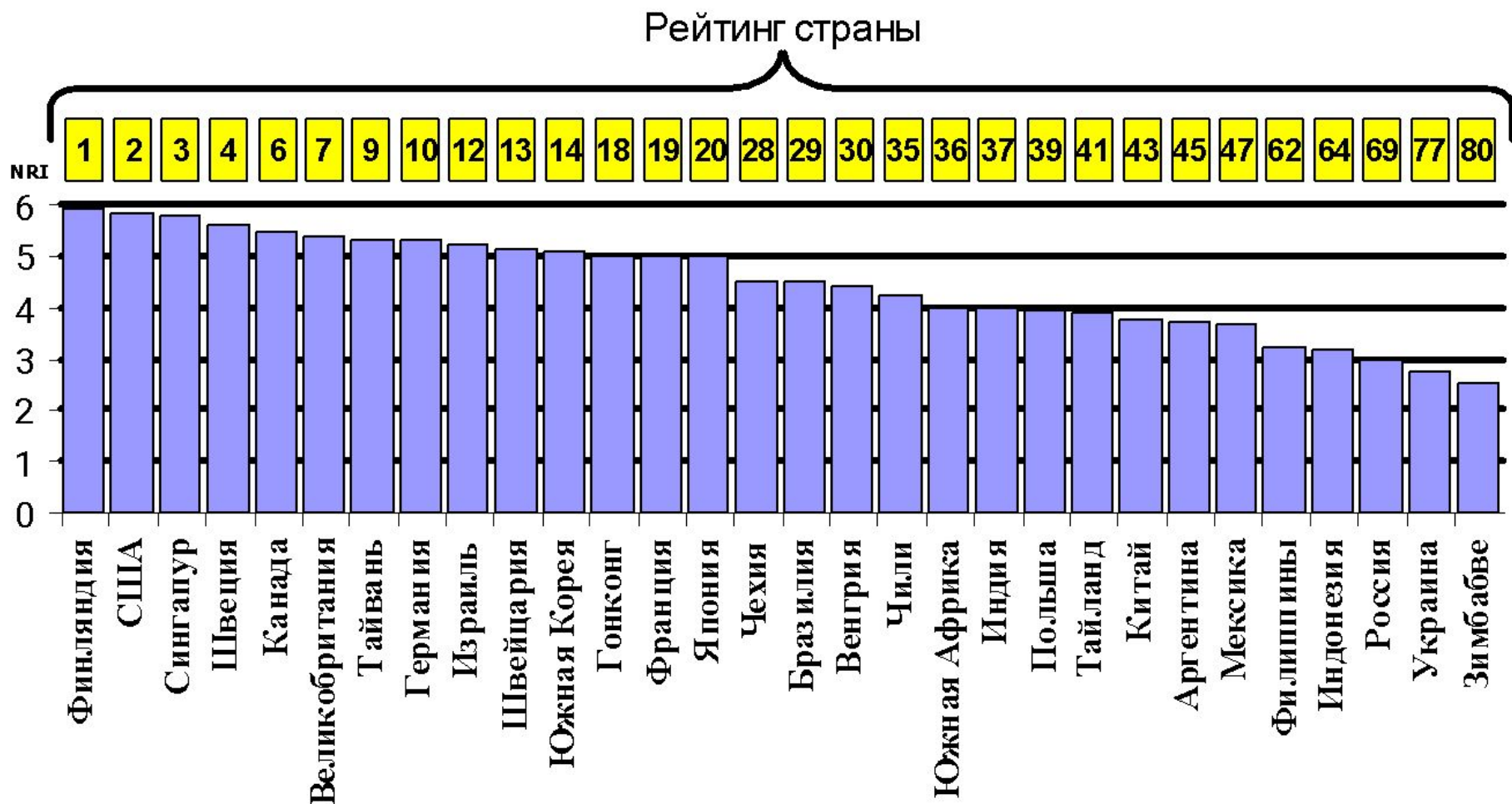
Виникнення
кластеру

Розвиток
кластеру

Зрілий
кластер

Трансфор-
мація

Индекс готовности экономик стран к формированию сетей, 2006 г.



NRI - Network Readiness Index

Основные недостатки действующих кластеров в Украине

- Недоиспользование системных признаков при построении кластеров
- отсутствие навыков партнерства для сбалансированного развития и формирования совместных Планов действий;
- низкий уровень информированности о методологии становления кластеров и о возможностях межсекторального взаимодействия на уровне территориальной громады;
- нахождение в стадии неустойчивости бизнеса
- низкая мотивация к совместным действиям участников кластеров

Что было началом ?

– 6 февраля 2007 года в г.
Харькове круглый стол
"Кластерные
инициативы Еврорегиона
"Слобожанщина"

Перспективы использования рынка туризма в обеспечении кластерных инициатив

- **Инфраструктурная роль** — научно-образовательного кластера или фармацевтического-оздоровительного кластеров;
- **Базисная роль** — создание специализированного туристического кластера

Опыт эффективного влияния кластеров

- Построение кластеров на основе региональной специализации способствовало конкурентоспособности Европы;
- следовательно, создание кластера (ов) еврорегиона «Слобожанщина» будет повышать **конкурентоспособность** приграничных территорий двух стран;
- эта особенность направлена на достижение синергетического эффекта на рынке банковских услуг, пронизывающем все составляющие трансграничного кластера.

Влияние глобализации на развитие территорий

- Обострение конкуренции транснациональных корпораций – негативное влияние на национальный рынок предпринимательства (яркий пример – Польша);
- Кластерные инициативы еврорегиона «Слобожанщина» могут ослабить это негативное влияние за счет повышения технологичности решений и роста производительных сил (пример – Дания).

Пример государственного подхода к эффективному становлению кластеров показан **Данией**

Справка:

Населения - 5,3 миллионов человек,
площадь - 43 тысячи кв. километров

На подготовку проекта в течение трех лет (с 1989 по 1990 год) было выделено 25 миллионов долларов на:

- концептуализацию программы;
- планирование развития;
- осуществление инициатив кооперации.

В 1992 г. в кластерах уже участвовало 40% всех фирм страны, которые обеспечивали 60% экспорта.

Пример-предложение

- Создание Мега –кластера «Харьков - Белгород»

Для обеспечения становления кластерных систем в сфере финансовых услуг предлагается

- сформировать Стратегический план кластеризации финансово-экономической сферы еврорегиона «Слобожанщина»;
- выявить основные направления деятельности для потенциальной кластеризации;
- определить перечень пилотных субъектов (потенциальных участников) кластеров;
- обеспечить информационную и правовую поддержку функционированию пилотных кластеров;

Спасибо за
внимание!

Внукова Наталья Николаевна
тел. (057) 759 12 99, 702-18-36
факс (057) 702 07 17
ufp2007@meta.ua