



РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ГЛАЗАМИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(краткие результаты исследования)

Алексей Вороной
генеральный директор,
исследовательская компания «Infowave»

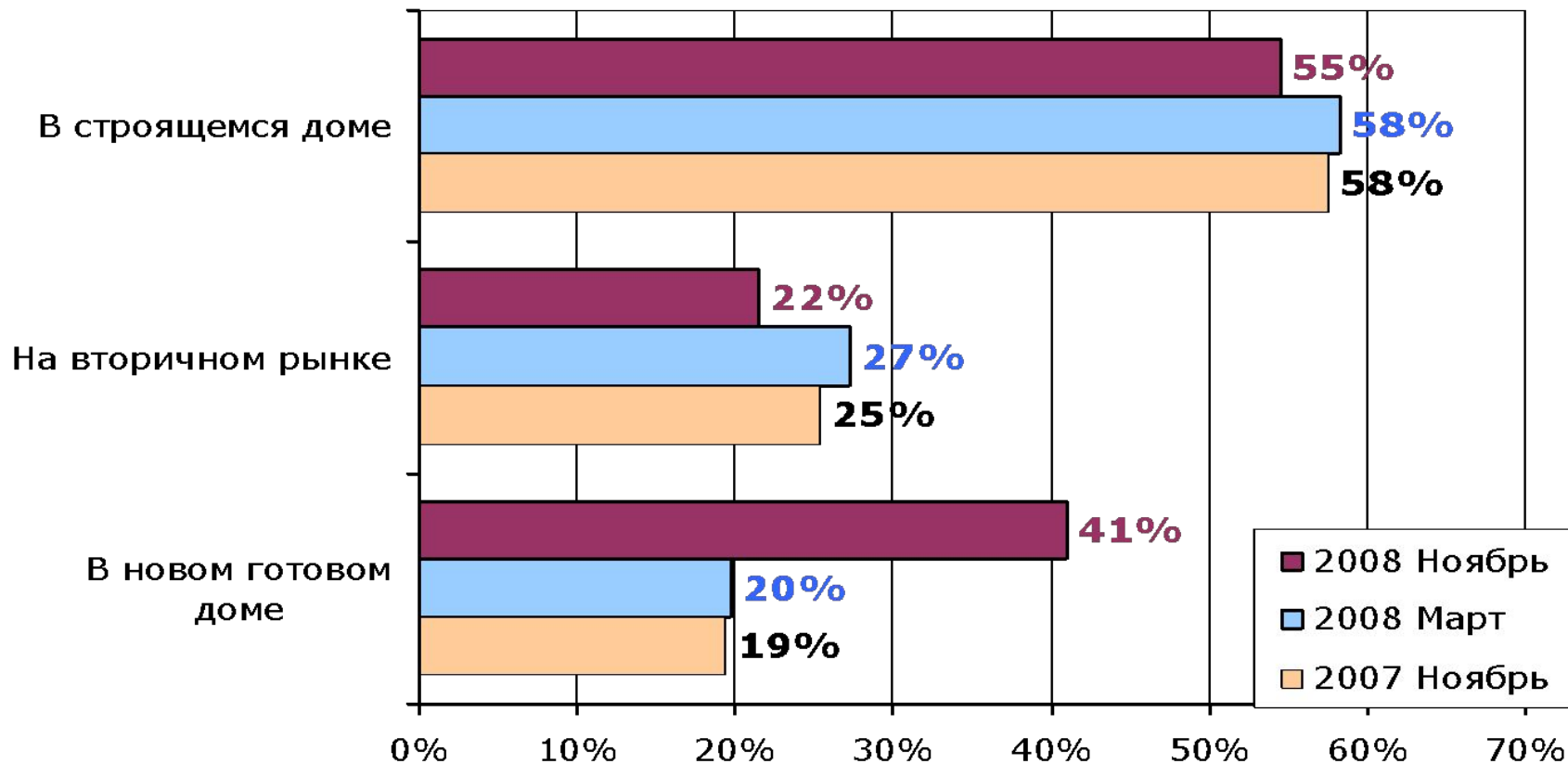
Цель исследования: мониторинг характеристик спроса на жилье классов «эконом» и «комфорт» в Санкт-Петербурге.

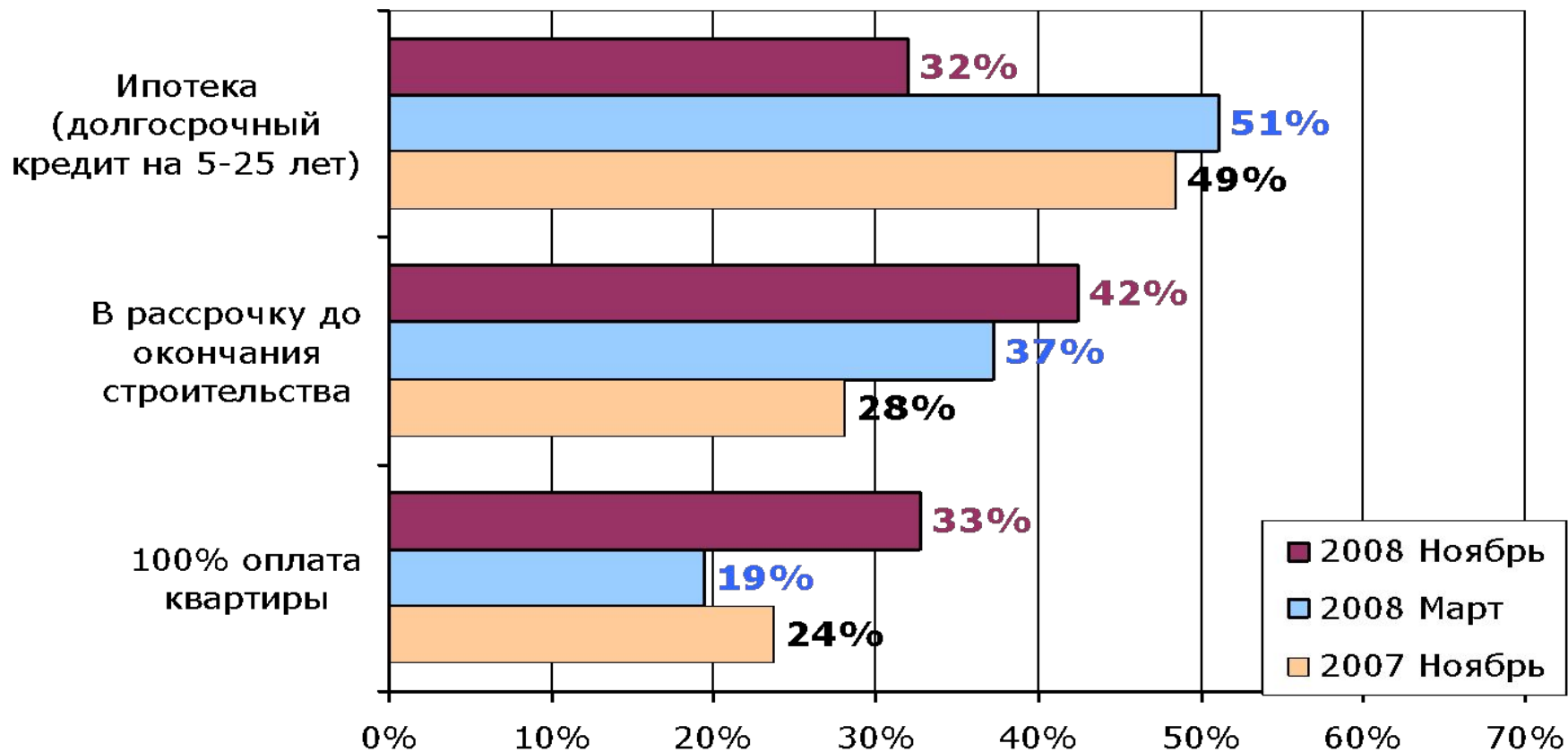
Метод сбора информации: личные интервью с посетителями выставки «Ярмарка Недвижимости». Тип выборки – случайная, с шаговым методом отбора респондентов.

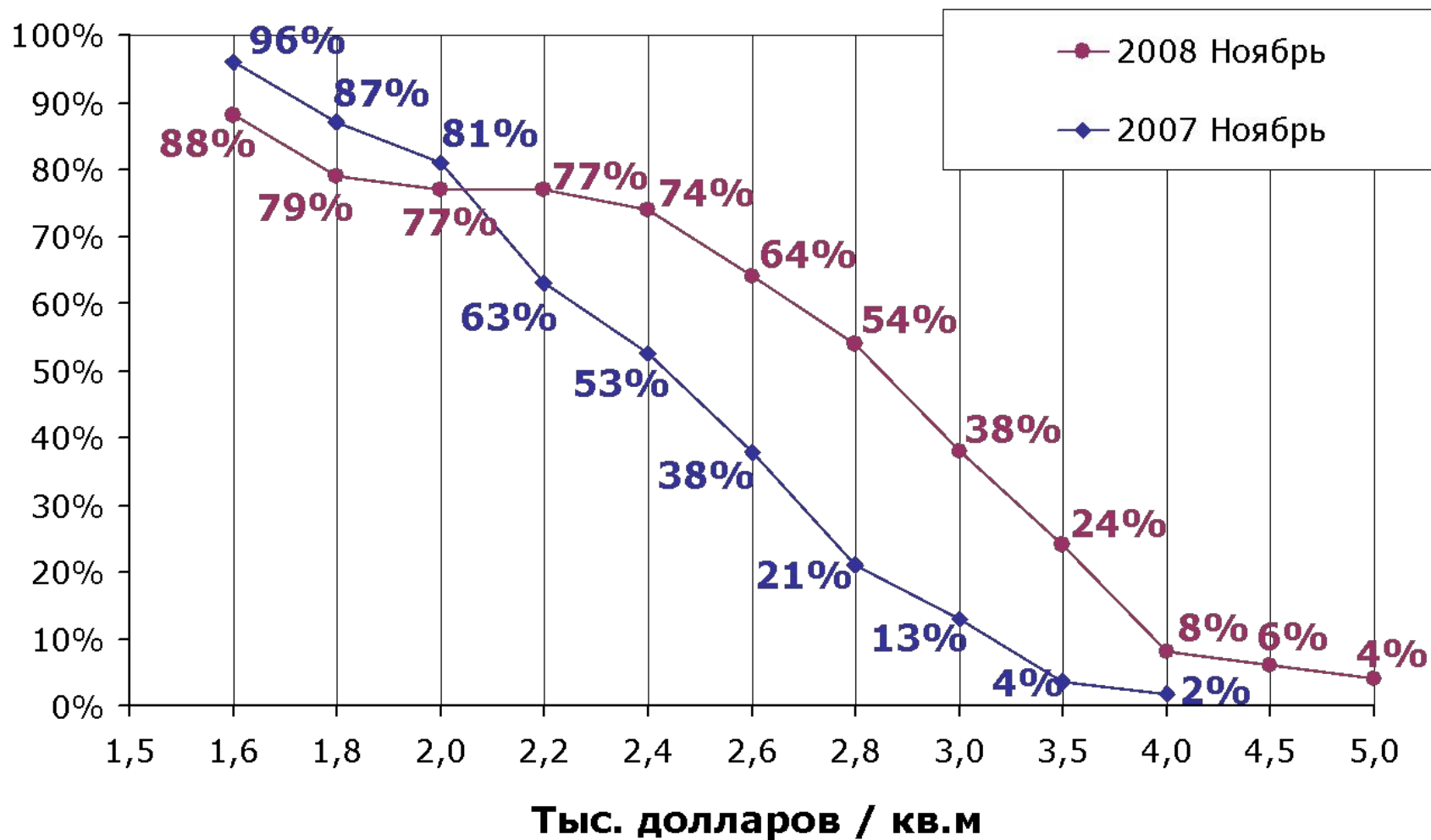
Объем выборки: посетители, планирующие покупку жилья на первичном рынке – 250-400 респондентов.

Дополнительно: исследование проводится с 2003 года, признано рядом крупных строительными компаниями как достоверный и информативный источник.

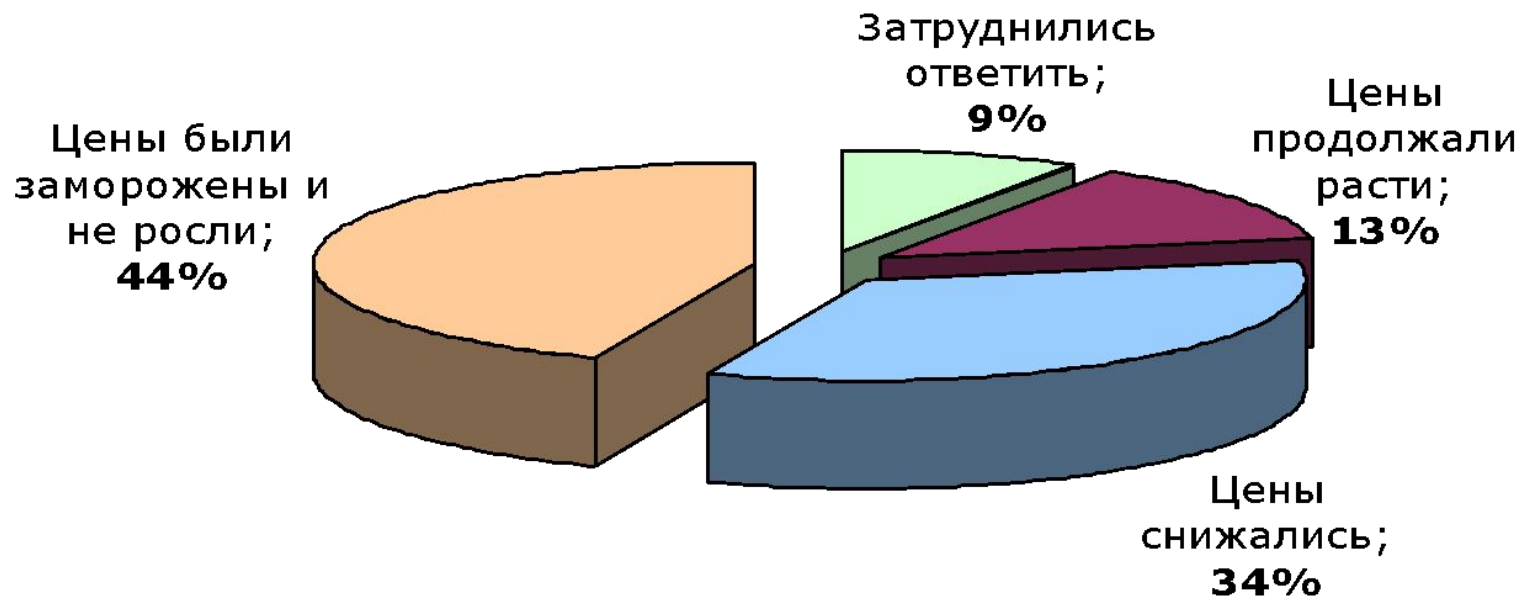
- 1. Что хотят покупатели?**
- 2. Как собираются платить?**
- 3. Что ждут от рынка?**
- 4. Что будут делать дальше?**

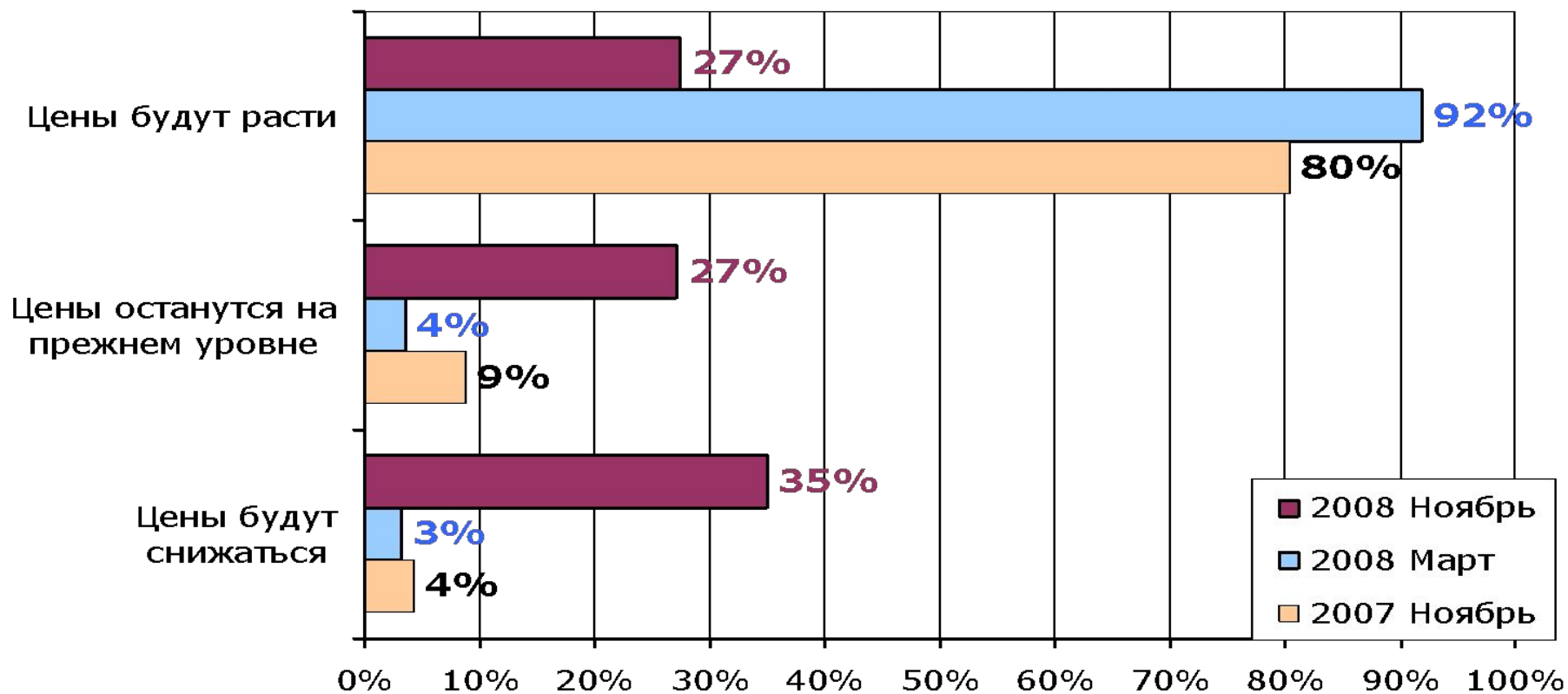


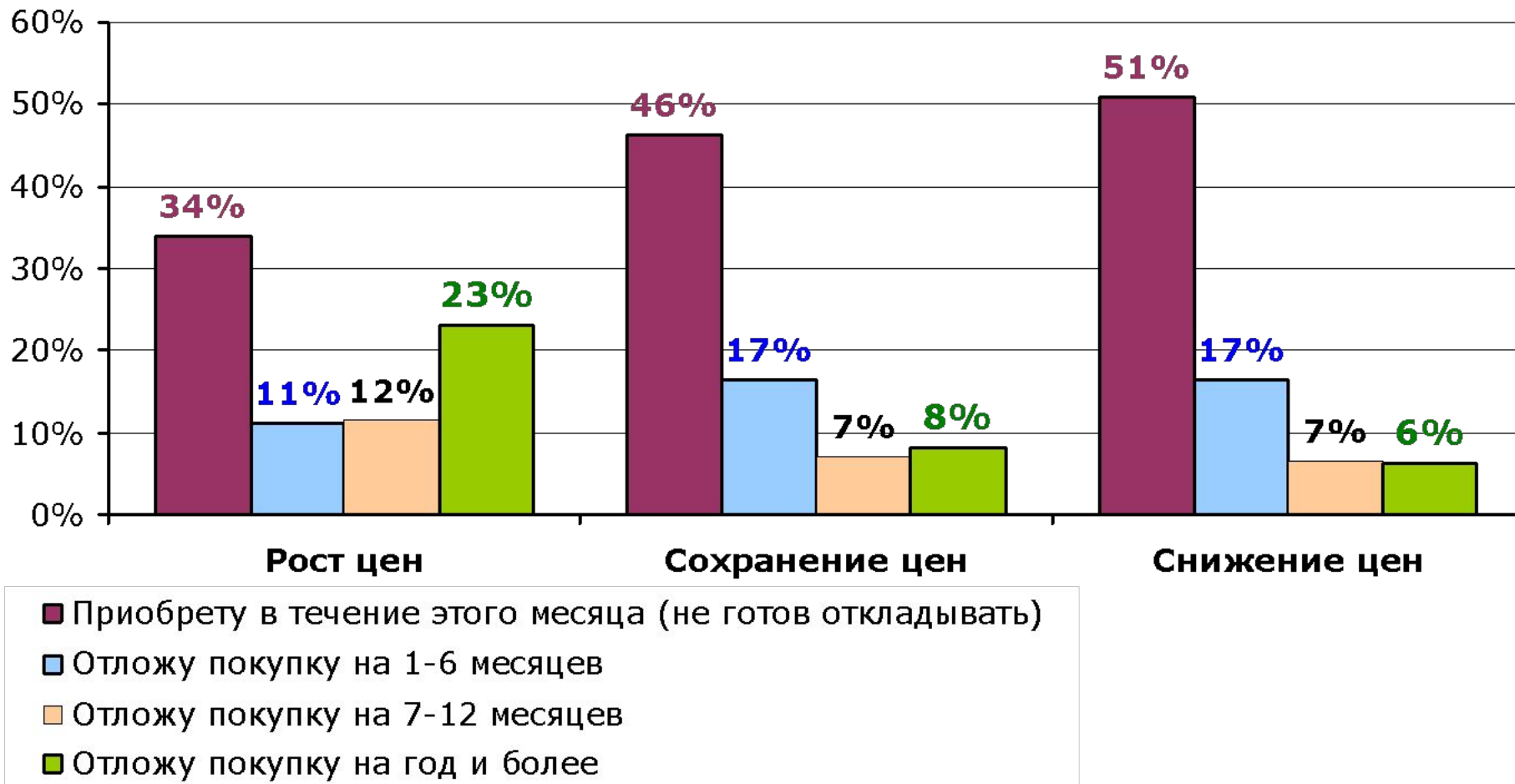




ВЗГЛЯД ПОКУПАТЕЛЯ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЦЕНА В ОКТЯБРЕ 2008







ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

www.infowave.ru

(812) 380-24-77

Алексей Вороной