РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ГЛАЗАМИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(краткие результаты исследования)

Алексей Вороной
генеральный директор,
исследовательская компания «Infowave»

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: мониторинг характеристик спроса на жилье классов «эконом» и «комфорт» в Санкт-Петербурге.

Метод сбора информации: личные интервью с посетителями выставки «Ярмарка Недвижимости». Тип выборки – случайная, с шаговым методом отбора респондентов.

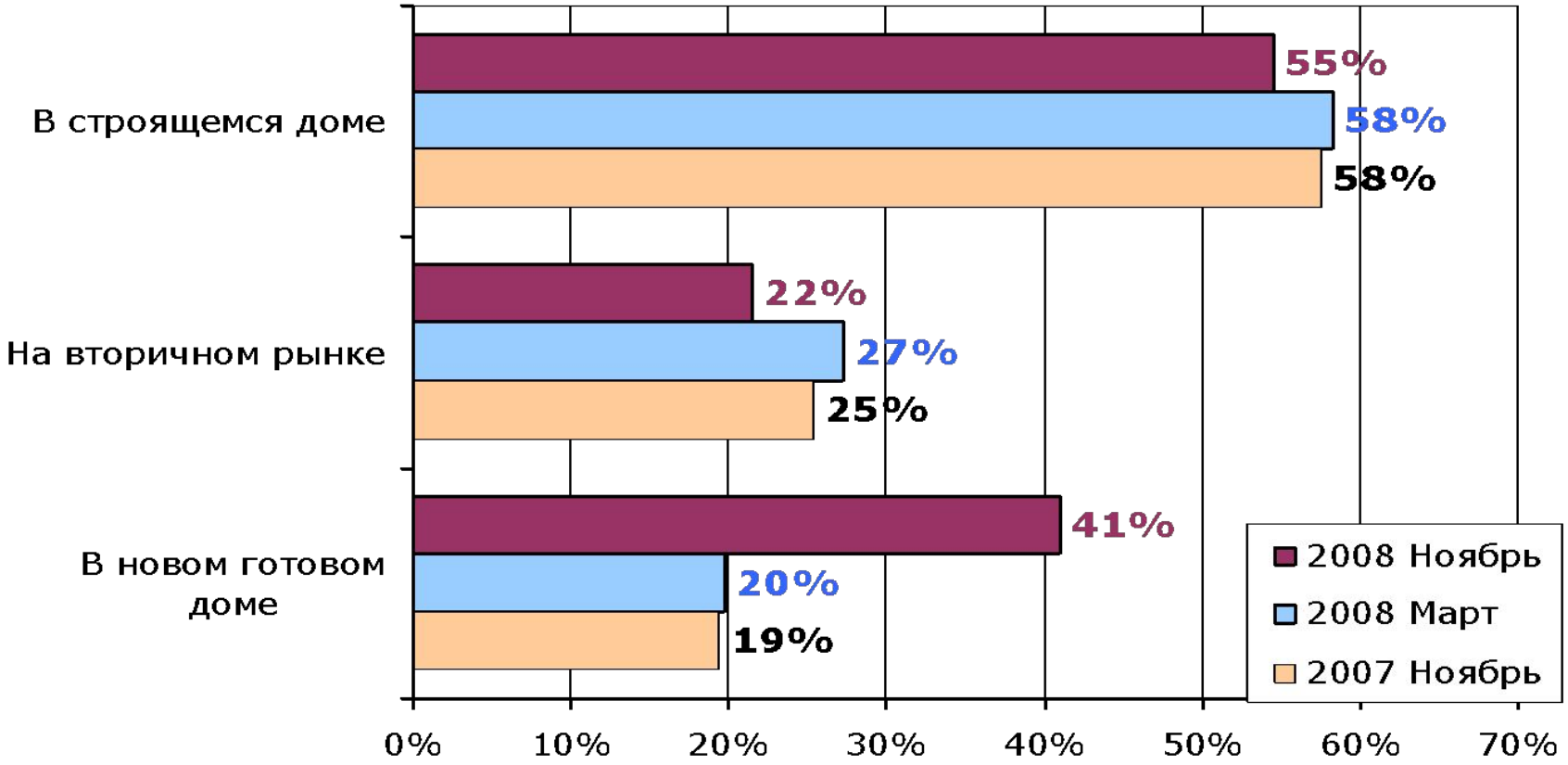
Объем выборки: посетители, планирующие покупку жилья на первичном рынке – 250-400 респондентов.

Дополнительно: исследование проводится с 2003 года, признано рядом крупных строительными компаниями как достоверный и информативный источник.

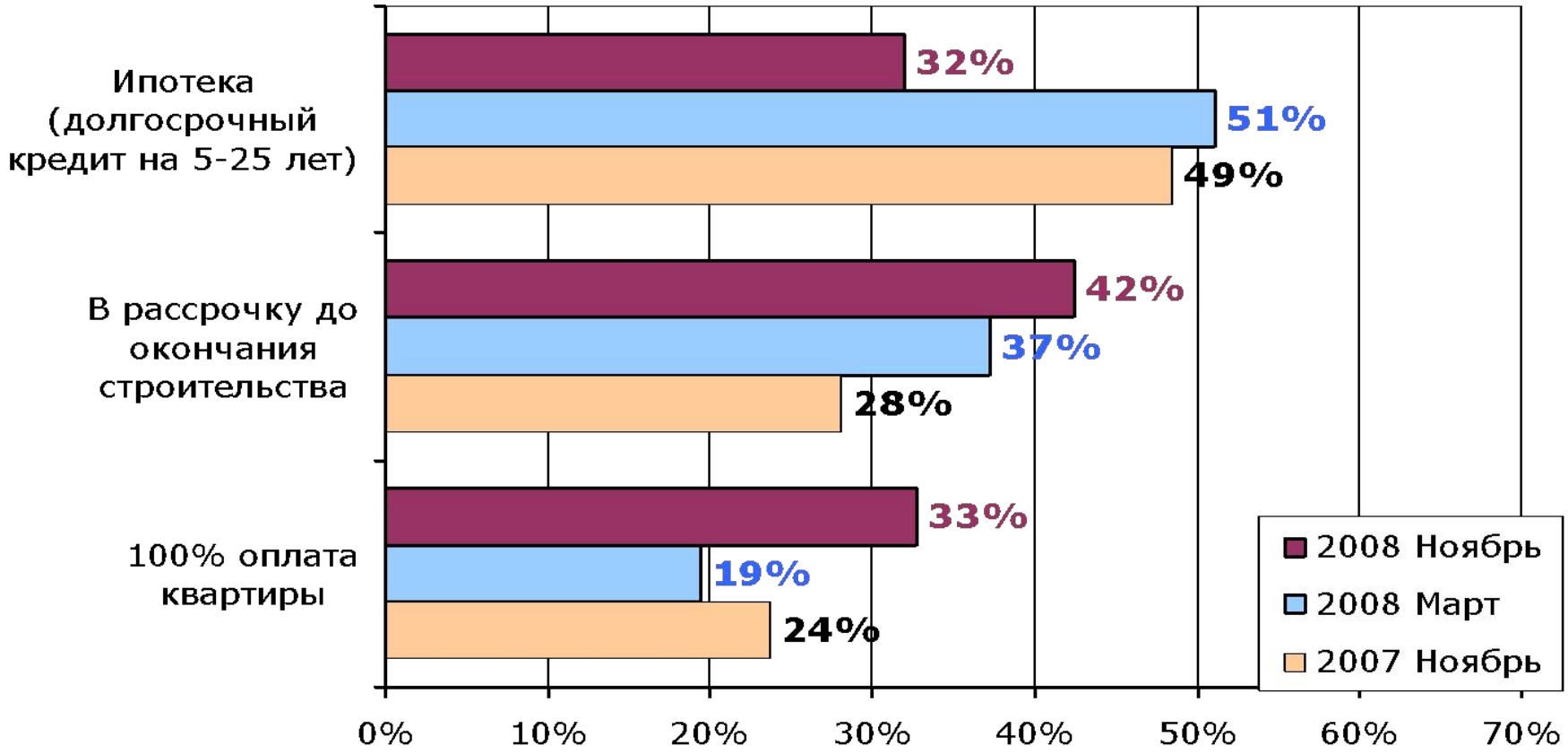
О ЧЕМ МЫ БУДЕМ ГОВОРИТЬ

1. **Что хотят покупатели?**
2. **Как собираются платить?**
3. **Что ждут от рынка?**
4. **Что будут делать дальше?**

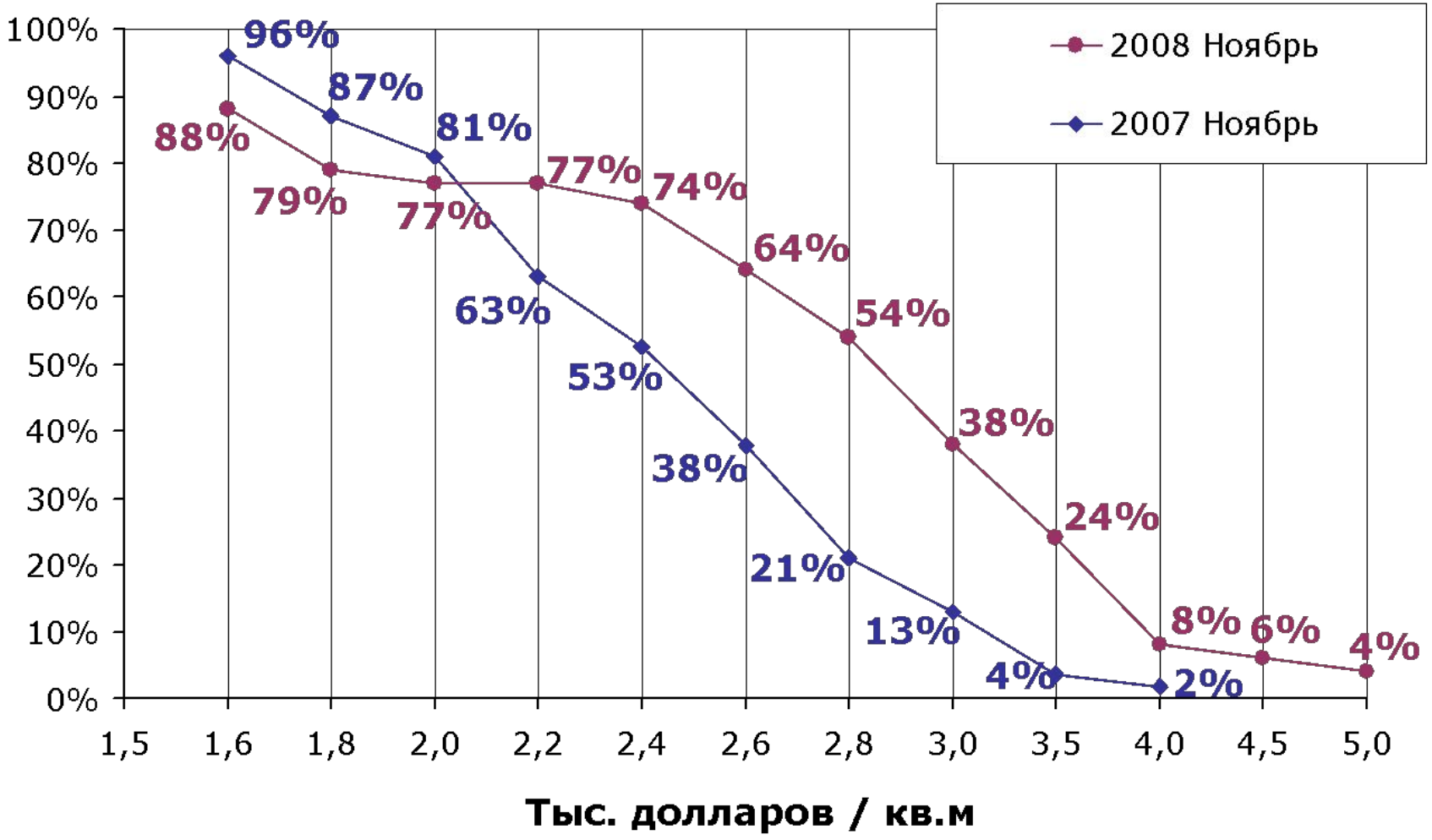
ПЕРВИЧКА ИЛИ ВТОРИЧКА?



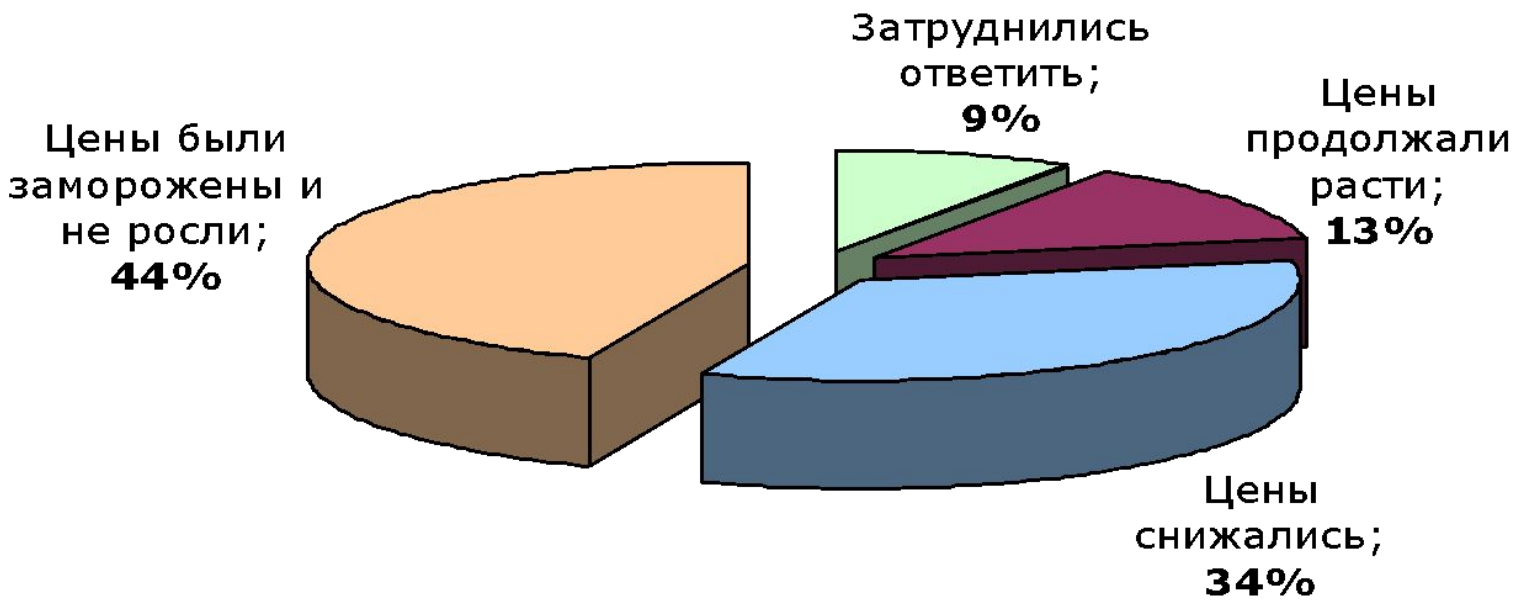
СПОСОБ ОПЛАТЫ



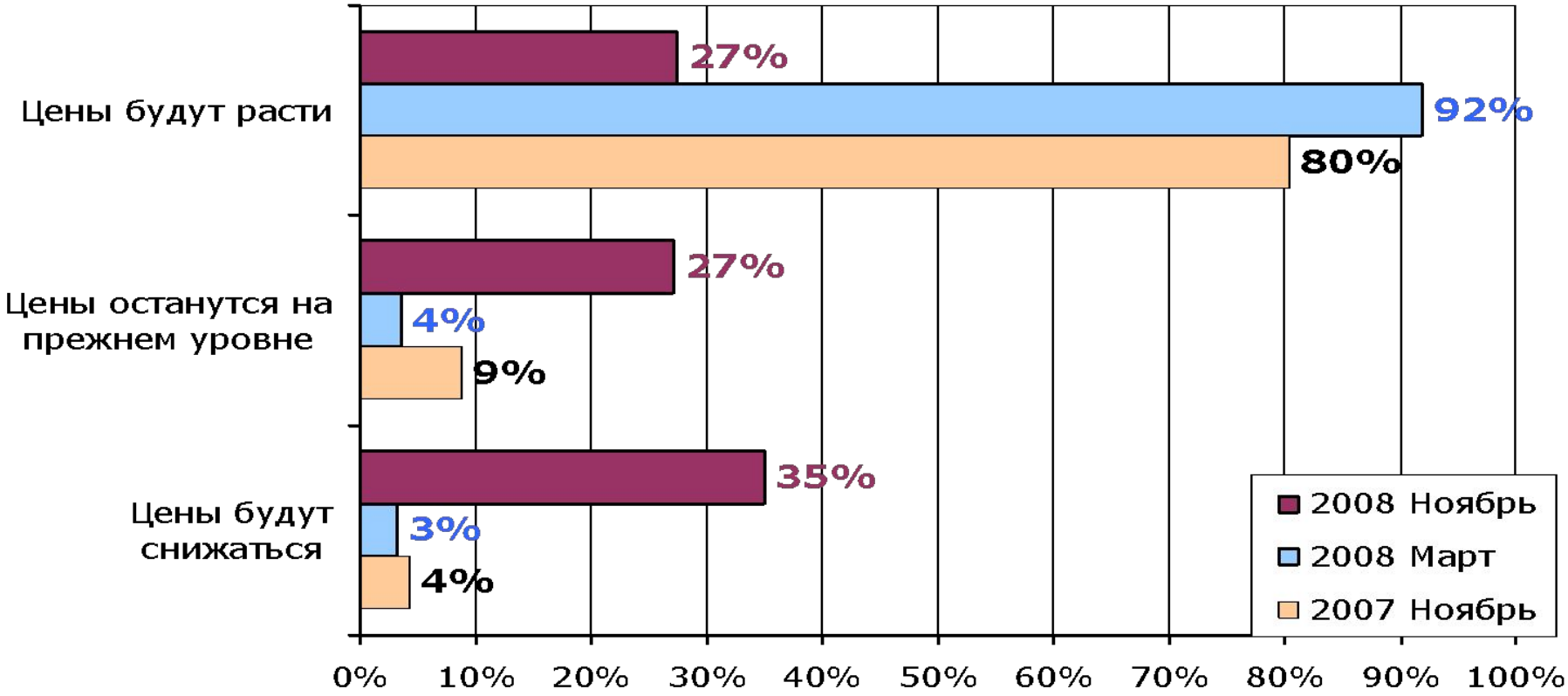
ПРИЕМЛЕМАЯ ЦЕНА



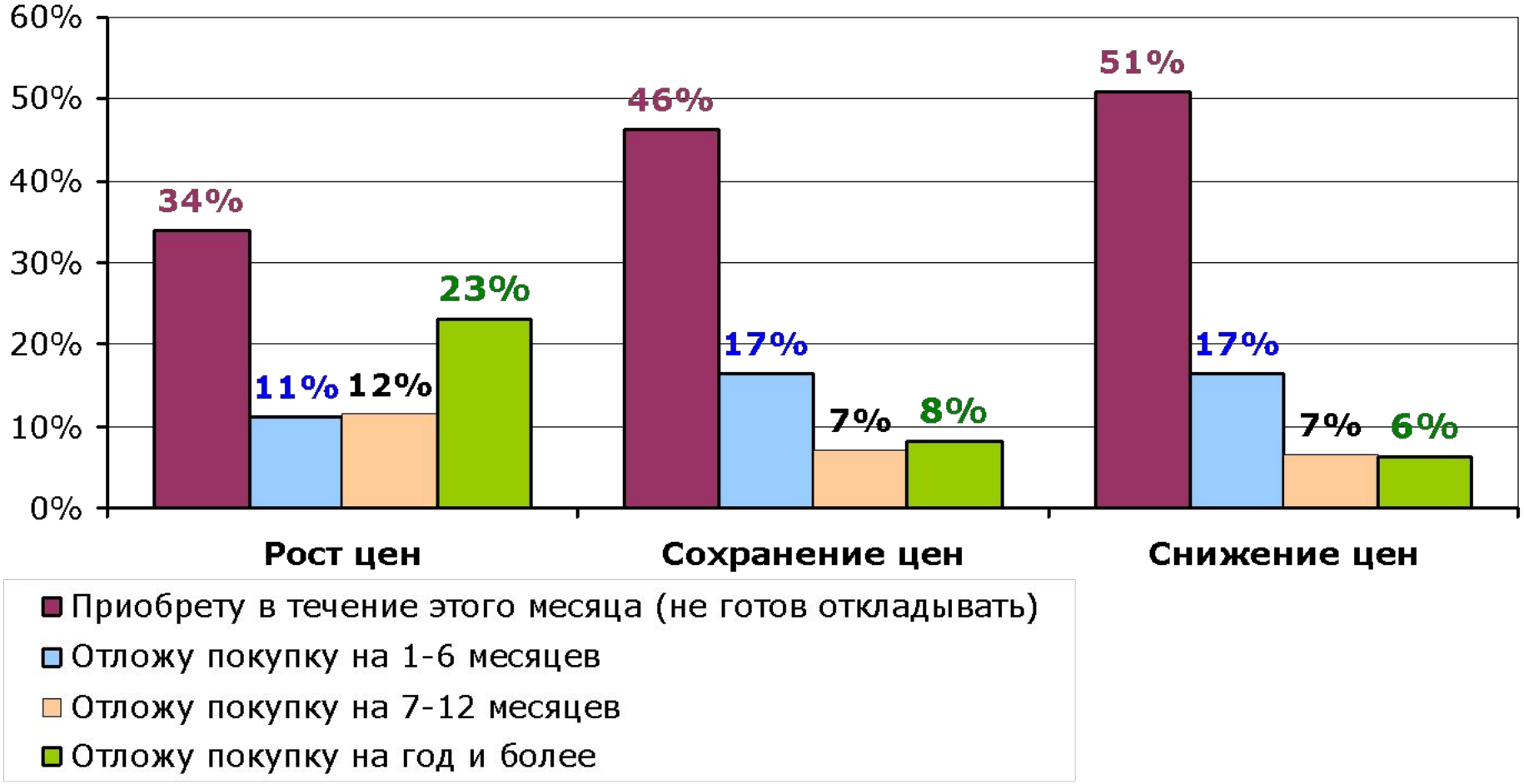
ВЗГЛЯД ПОКУПАТЕЛЯ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЦЕНА В ОКТЯБРЕ 2008



ВЗГЛЯД ПОКУПАТЕЛЯ: ЧЕГО ЖДАТЬ?



ДЕЙСТВИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

www.infowave.ru

(812) 380-24-77

Алексей Вороной