



## **РУКОВОДСТВО GRI ПО ОТЧЕТНОСТИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ГОТОВНОСТЬ ПРИМЕНЯТЬ**

(по материалам GRI, Бюро Веритас, Агентства Социальной информации, Института экономики города, РСПП, журнала «Стандарты и качество»)



**В. СКИТИНА, ВЕДУЩИЙ АУДИТОР BVQI (МОСКВА), к.х.н.**

**Начните внедрение открытой  
отчетности в соответствии с  
принципами GRI**

**Открытая значит добровольно  
публикуемая**

- 8 1997 год- создание Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
- 8 1999 год- первый проект GRI апробирован более чем 20 компаниями
- 8 2000 год – выпуск первого Руководства GRI по отчетности
- 8 2002 год- GRI становится независимой организацией. Выпуск новой версии Руководства GRI.
- 8 2002 год - GRI признана ООН как самостоятельная инициатива в рамках Глобального пакта.



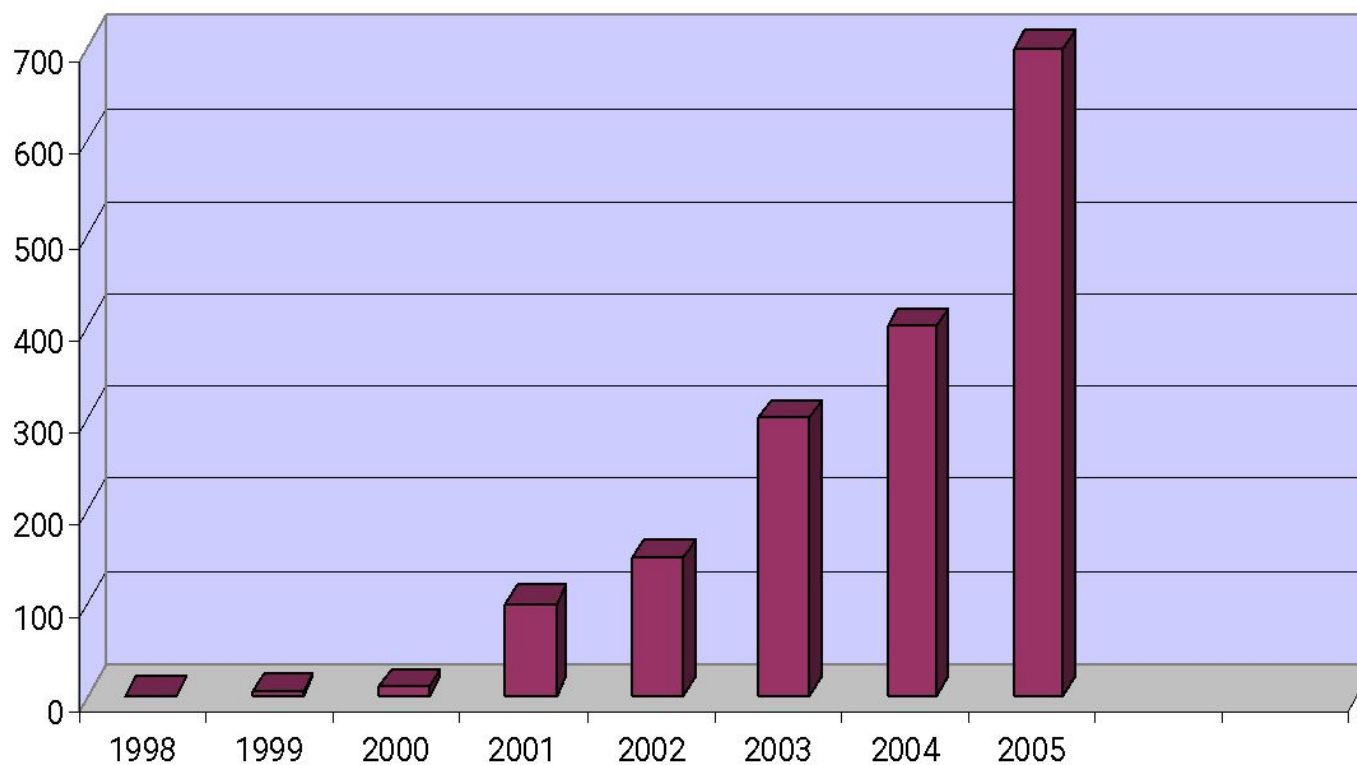
- Для организаций любых типов и масштабов – коммерческих и некоммерческих, государственных и частных, производственных и работающих в сфере услуг
- Применение Руководства GRI добровольное

□ Рекомендации Руководства GRI не являются специфичными для какой-либо отрасли экономики

- Предложить принципы отчетности и содержание отчетов организации в области устойчивого развития
- Помочь организациям в формировании сбалансированной картины их экономической, экологической и социальной результативности
- Содействовать подготовке сопоставимых отчетов разнообразных организаций
- Способствовать оценке результативности организаций в области устойчивого развития в соответствии с критериями, задаваемыми отраслевыми кодексами, стандартами результативности и добровольными обязательствами
- Служить инструментом, способствующим расширению взаимодействия с заинтересованными сторонами.

- Кодексом или набором принципов поведения
- Стандартом результативности
- Описанием системы менеджмента
- Инструкцией по разработке внутренней системы управления данными и подготовки отчетов в организации
- Методологией подготовки отчетов, мониторинга или верификации отчетов

### Число организаций, выпускающих отчеты по устойчивому развитию на основе GRI



2004 год - XVI съезд Российского союза промышленников и предпринимателей одобрил Социальную Хартию Российского Бизнеса и предложил всем членам российского делового сообщества присоединиться к ней.

Социальная Хартия разрабатывалась с учетом соответствия ключевым международным документам в области общественного развития, **включая GRI**

Лейтмотив Хартии – социальная ответственность бизнеса.



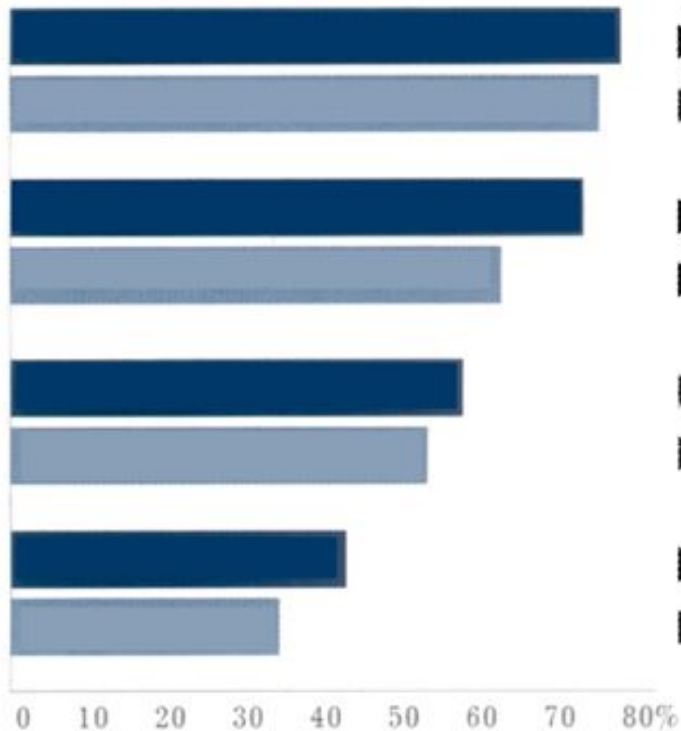
Из документа «О порядке присоединения к Социальной Хартии российского бизнеса»:

- 8Использование принципов Социальной Хартии облегчает задачу **подготовки добровольных социальных отчетов** (отчетов в области устойчивого развития)
- 8организация, присоединившаяся к Социальной Хартии, стремится к открытости и **поддерживает движение по присоединению к добровольной социальной отчетности**

- Стимулирует внутренние улучшения в организации
- Создает реальные условия для диалога с заинтересованными сторонами
- Позволяет принимать более обоснованные долгосрочные стратегические решения
- Дает дополнительные конкурентные преимущества на перспективных рынках
- Привлекает и удерживает персонал
- Укрепляет доверие инвесторов, клиентов и потребителей
- Облегчает управление рисками и защищает репутацию

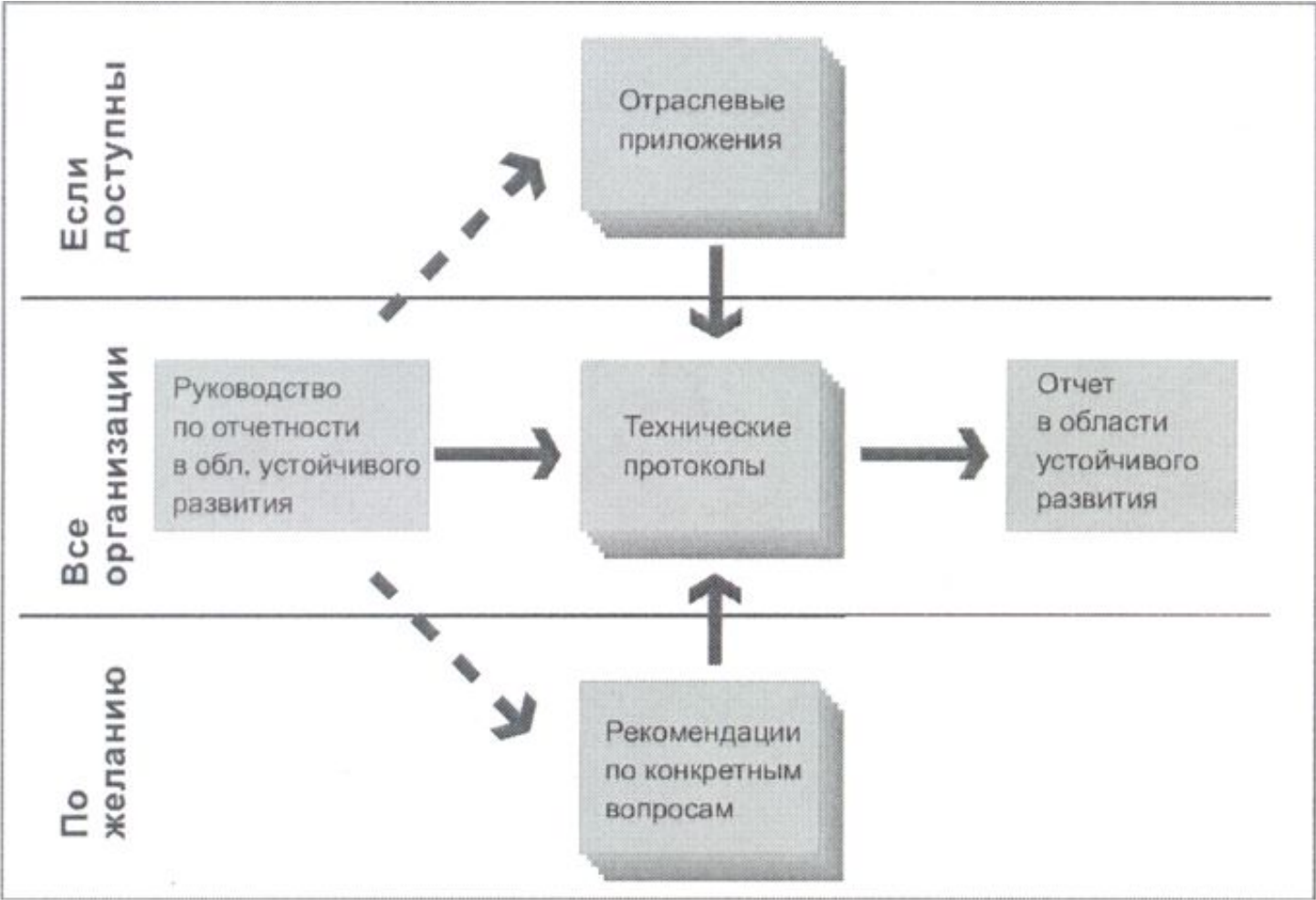
## GRI – это:

- Инструмент менеджмента
- Инструмент взаимодействия с партнерами
- Финансовый инструмент
- Инструмент коммуникаций
- Инструмент бенчмаркинга
- Сетевой инструмент



По мнению населения, социально ответственный бизнес - это:

- ▶ производство качественных товаров и услуг по разумной цене;
- ▶ регулярная выплата достойной заработной платы сотрудникам, забота о здоровье и безопасности самих сотрудников и членов их семей;
- ▶ снижение негативного давления на окружающую среду;
- ▶ новые рабочие места, инвестиции в расширение производства, в модернизацию оборудования, подготовку и переподготовку кадров;
- ▶ участие в развитии территорий присутствия бизнеса;
- ▶ честность и прозрачность, неприятие любых форм взяточничества и коррупции;
- ▶ поддержка социально не защищенных групп населения;
- ▶ содействие образованию, культуре, спорту.



**Шаг 1** Тщательно изучите *Руководство* и выберите общую стратегию развития отчетности

**Шаг 2** Вовлеките ключевые заинтересованные стороны, как внутренние, так и внешние, в процесс выявления значимых проблем, рисков и возможностей

**Шаг 3** Проинформируйте и заинтересуйте сотрудников, а также представителей руководства: сформируйте команду, обеспечьте поддержку процесса подготовки отчетности со стороны высшего руководства

**Шаг 4** Перейдите от идей к действиям

- Определите, какие из критериев результативности, предлагаемых *Руководством GRI*, уже используются в вашей организации, выявите существенные пробелы и разработайте план подготовки отчета
- Опирайтесь на существующие системы менеджмента и организационные структуры
- Будьте реалистичны а определении области, охватываемой отчетом: ориентируйтесь на достижимые цели и стремитесь к дальнейшему развитию в ходе последующих циклов отчетности

**Шаг 5** Подготовьте отчет

- Соберите необходимую информацию
- Напишите, отредактируйте и оформите отчет
- Предложите ответственным представителям руководства ознакомиться с отчетом и одобрить его
- Подготовьте печатную или электронную (распространяемую через Интернет) версию

**Шаг 6** Проанализируйте свой опыт, оцените и при необходимости скорректируйте стратегию подготовки отчетности

- Хартии или кодексы поведения (общие принципы управления организацией) - Социальная хартия российского бизнеса РСПП, Москва, 2005 год
- Политики организации (внутренние руководства или правила по тем или иным вопросам)
- Стандарты (предписанные методологии, процессы, целевые показатели результативности)
- Добровольные инициативы третьих сторон системы менеджмента (как сертифицируемые, так и несертифицируемые, относящиеся к таким областям, как менеджмент качества, экологическая и социальная результативность)



**Организации, которые хотят указывать, что их отчет подготовлен в соответствии с Руководством GRI 2002 г., должны выполнить пять условий:**

1. Включить в отчет информацию по пронумерованным элементам Разделов 1 - 3 части С;
2. Включить в отчет Указатель содержания GRI согласно требованиям Раздела 4 части С;
3. Учесть каждый из основных показателей Раздела 5 части С посредством (а) сообщения информации по показателю или в (б) объяснения причины, по которой этот показатель не был использован;
4. Обеспечить соответствие отчета принципам, приведенным в части В Руководства;
5. Включить следующее заявление, подписанное советом директоров или руководителем организации : *"Настоящий отчет был подготовлен в соответствии с Руководством GRI 2002 года. Он представляет сбалансированную и обоснованную картину экономической, социальной и экологической результативности организации"*;



**БЮРО ВЕРИТАС**

**ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР**



***БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ***

**Наш адрес в Интернете**

[www.bvqi.ru](http://www.bvqi.ru)



**В. СКИТИНА, ВЕДУЩИЙ АУДИТОР BVQI (МОСКВА), к.х.н.**