Национальные программы по СПИДу:

"Руководство по показателям мониторинга и оценки национальных программ профилактики ВИЧ/СПИДа среди молодежи", ВОЗ, 2004

(в сотрудничестве с UNAIDS, UNFPA, WB, USAID, DHS, UNICEF, UNESCO, FHI)

Анастасия Думчева
Программа здоровья семьи и сообществ
Бюро ВОЗ в Украине

Family and Community
Health Programme
WHO/Europe

Зачем нужны отдельные показатели для молодежи?

- Молодежь (10-24) – в центре глобальной эпидемии ВИЧ/СПИДа
  - Высокий риск приобретения ВИЧ
- Украина
  - 20% всех новых случаев инфицирования ВИЧ среди молодежи 15-24 лет
  - 50% ПИН начинают потреблять наркотики до 25 лет[1]
- Стратегическая информация о молодежи и ВИЧ/СПИДе позволит улучшить понимание, планирование и усилить национальный ответ на борьбу с ВИЧ/СПИДом.

1Центр социальных експертиз Института социологии НАН України, 2005

Молодежь – не однородная группа

- Данные относительно молодежи необходимо разбивать по:
  - возрасту (10-14, 15-19, 20-24)
  - полу
  - уровню образования
  - семейному положению
- Данные, направленные на понимание молодежи, которая находится в наибольшем риске инфицирования ВИЧ

Молодежь – не однородная группа (2)

- Данные для понимания смежных медико-социальных проблем (ИППП, нежелательная беременность, употребление алкоголя, токсикомания и др.)

- Данные детерминант (факторов риска и защиты)

Цель данного руководства

- Помочь в выборе национальных показателей по ВИЧ/СПИДу среди молодежи
- Адаптировать существующие показатели к национальным программам профилактики ВИЧ среди молодежи
- Ввести новые количественные показатели, специфичные для детерминант (факторов риска и защиты), которые воздействуют на поведение

Для кого предназначено руководство?

- Для руководителей национальных программ по ВИЧ/СПИДу
  - Цель: Помочь в планировании и мониторинге программ профилактики ВИЧ среди молодежи

- Для руководителей субнациональных программ для проведения программ в соответствии с национальными

Что содержит данное руководство?

- Показатели, методы их измерения, сильные и слабые стороны:
  - Программные
  - Детерминанты (факторы риска и защиты)
  - Поведенческие итоги
  - Воздействие
- Тесно связана с моделью мониторинга и оценки программ по 4м категориям: затраты, результаты, итоги и воздействие

Особенности данного руководства

Ниже представлено схематическое изображение этой модели и ее связь с другими руководствами ЮНЭЙДС по МиО.

Family and Community Health Programme
WHO/Europe

Выбор показателей

- Страны не ограничены перечнем показателей
- Не обязаны собирать данные по всем показателям.
- Выбор – с учетом:
  - задач, целей и мероприятий, предусмотренных конкретной национальной программой,
  - стадии эпидемии ВИЧ,
  - основных путей передачи ВИЧ в различных подгруппах населения.

Выбор показателей (2)

- Руководство впервые объединило глобальные показатели, относящиеся к национальным программам профилактики ВИЧ/СПИДа среди молодежи.
- Таким образом, новые факты и уроки могут обусловить необходимость пересмотра и обновления этих показателей в будущем

Где найти данное руководство?

- Интернет:

http://www.unaids.org/en/in+focus/monitoringevaluation/m_e+library.asp

(Английская версия)

- Русскую версию на веб-сайт еще не поместили, можно получить по электронной почте, выслав запрос организаторам конференции или на мой электронный ящик:

dumchevaa@who.org.ua

Проект UN PAF

- Проект UN PAF: «Стратегический сбор данных и разработка индикаторов по оказанию услуг в сфере ВИЧ/СПИД для молодежи (от 10 до 24 лет)»
- Основная цель проекта:
  - проведение критического обзора и разработка модели сбора и анализа данных,
  - определение стратегических индикаторов, с помощью которых можно будет оценивать эффективность борьбы с ВИЧ/СПИДом среди детей и молодых людей в возрасте от 10 до 24 лет на Украине

Проект UN PAF

- Пилотирование и тестирование модели в нескольких регионах страны.

- Внедрение показателей в единую систему мониторинга и оценки Украины.

- "Работа с детьми и молодежью – это наши инвестиции в будущее"
- “У меня есть мечта”- *Мартин Л. Кинг*
- “Хорошо планируй, и дело будет наполовину сделано”- *Старославянская пословица*
- "Партнерство должно быть большим, нежели просто слово. Это должно быть поведением.“- *Западно-африканская пословица*

Спасибо за внимание!