Авторы: Певная М.В., Задорина М.А.

Компания, осуществлявшая проект: Центр личностного роста “Nika”

Заказчик: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

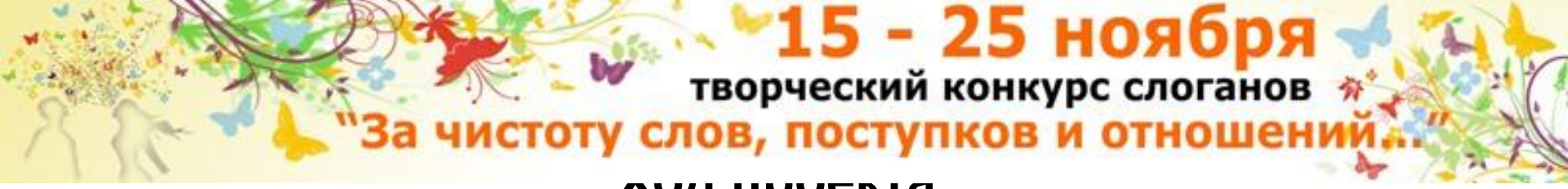
Аудиторный масштаб: 25 000 чел.

Цель проекта: активизировать творческий потенциал студентов, оказывая влияние на ценностное самоопределение молодых людей, воздействуя на формирование смысло-жизненных ценностей и позитивных поведенческих паттернов.

15 - 25 ноября
творческий конкурс слоганов
"За чистоту слов, поступков и отношений..."

Задачи:

- Провести информационную компанию в поддержку здорового образа жизни в молодежной среде с целью противодействия сквернословию, табакокурению и распространению деструктивных форм поведения;
- Создать творческое пространство, способствующее инновационному развитию и социальному становлению личности студента;
- Изучить отношение студентов к проблематике конкурса;
- Оказать содействие творческому самовыражению и самоутверждению студентов.

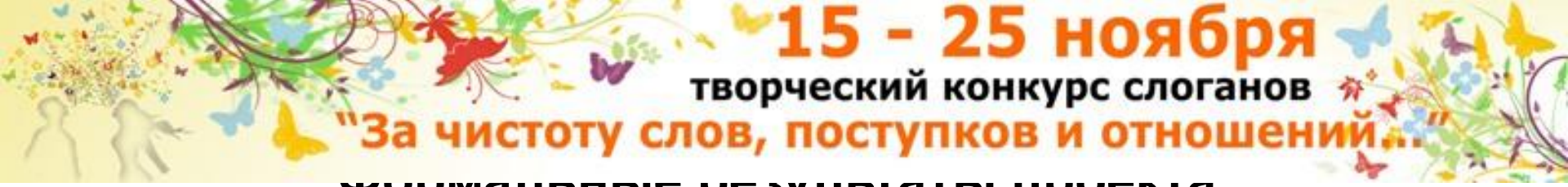


Ход проекта:

- **С 7 по 14 ноября 2010 г. – первый этап.** Активное информирование студентов о конкурсе слоганов не «ПРОТИВ….. курения, использования ругательств», а в поддержку идеи «ЗА здоровый активный образ жизни, чистое дыхание, чистоту речи, благородство поступков, честь и достоинство человека…». Распространяется информация о конкурсе в городских и студенческих СМИ.

- **С 15 по 25 ноября – второй этап.** В основных учебных корпусах и на территории общежитий инициативными группами студенток проводится экспресс-опрос студентов с целью привлечения внимания к проблематике конкурса, продвижению идей здорового образа жизни и сбора материалов для дальнейшего анализа. Организуются публичные лекции и семинары по проблематике конкурса. Поддерживается динамичная информационная площадка по проведению конкурса.

- **С 26 по 30 ноября 2010 г. – третий этап.** Реализуется проведение творческой акции в поддержку здорового образа жизни, организуется встреча победителей и призеров с оргкомитетом конкурса и Ректором УрФУ. Обрабатываются результаты проведенного экспресс-опроса.



Формальные результаты проекта:

- Кол-во студентов, принявших участие в конкурсе – 651.
- Кол-во студентов, принявших участие в опросе – более 1000.
- Кол-во студентов, привлеченных для организации конкурса – 45.
- Подготовленные научно-методические пособия – 2.
- Разработанные информационные материалы (в т.ч. социальная реклама) – 8.
- Результаты социологического исследования.
- Кол-во телевизионных сюжетов по проблематике конкурса – 7.
- Кол-во статей в информационных изданиях – 9.
- Кол-во опубликованных пресс-резизов – 5.
- Количество статей в Интернет-ресурсах – 12.