

Создание проектов в интернет. Разработка сайтов. Лекция 4.

Докладчик: Калимуллин К.Г.
Генеральный директор ООО «Группа Компаний ИТМ»

<http://www.itmcompany.ru/>

Итак, какие этапы разработки сайта мы прожили?

1. Проектно-преддоговорная работа
2. Маркетинг.
3. Дизайн.
4. Верстки.
5. Программирования.
6. Что еще?

Итак, какие риски мы уже знаем?

1. Четко написанное Техническое Задание к проекту.
2. Подписанный договор
3. Правильно-выстроенные отношения внутри рабочей группы(команды).

Итак, какие риски мы уже знаем?

4. Вся работу нужно делать хорошо.
5. Нужно контролировать этапы разработки.
6. Нужно работать с людьми.
7. Нужно уметь говорить «НЕТ!».

Мы даже знаем:

Что делают программисты, дизайнеры и верстальщики.

Осталось узнать одно!

Как сдать проект заказчику?



Типовые вопросы заказчика

1. Что Вы мне сделали? Это разве сайт? Я такой Вас сайт просил сделать?

Перевод: **Мои ожидания и деньги, которые я заплатил не соотносятся с полученным результатом!**

Варианты ответа

1. Мы согласовывали с Вами работу на каждом этапе, учитывали все Ваши возражения. Разве не так?
2. Что конкретно у Вас вызывает такую оценку?

Перевод: Проект – это совместный продукт, над которым мы работали вместе шаг за шагом. Неправильно на нас возлагать всю ответственность.

Типовые вопросы заказчика

2. Да Ваш сайт постоянно глючит, вот вчера Маша даже новости не смогла добавить.

Перевод: **Почему Вы недотестировали продукт и не дали нам инструкцию?**

Варианты ответа

1. Да, если возможно, пусть Маша нам покажет это. Вы не против, если Маша ответит при Вас на контрольные вопросы по инструкции?

Перевод: Тестирование и предоставление инструкций – важная часть работы, обязательно предоставим. **Помните – аттестация персонала снимает с Вас ответственность!**

Типовые вопросы заказчика

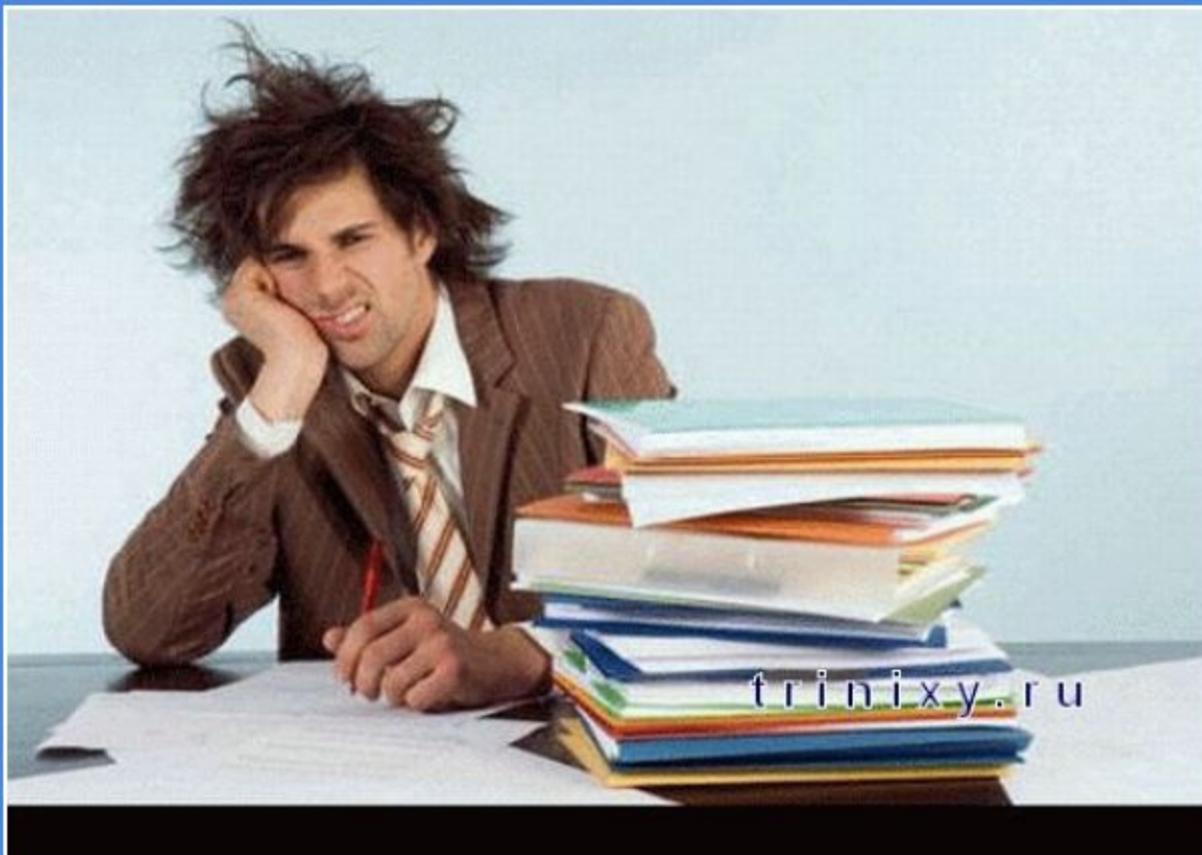
3. Да сайт получился хорошим, молодцы ребята. Давайте еще вот эту функцию доделывайте и подписываем акт.

Перевод: **Надо по-максимуму сделать, раз уж делаем проект.**

Варианты ответа

1. К сожалению, есть ТЗ и у нас отсутствуют ресурсы времени на выполнение данных работ. Все глюки мы конечно же исправим.

Перевод: Есть плановое время работ над проектом и ТЗ. Давая клиенту возможность сесть на себя, Вы позволяете ему сидеть на Вас и дальше.



Огромнейшую ошибку делает тот,
кто не делает ничего из-за страха сделать слишком мало

Что нужно обязательно делать на последних этапах проекта

1. Тестировать проект, даже если это не заложено бюджетом.
2. Писать тексты(хотя бы основные).
3. Писать инструкции/документацию.
4. Проводить аттестации.
5. Учить заказчика.

Тестирование

1. Комплексное тестирование
2. Функциональное тестирование

!!! Определите основные сценарии на сайте и тестируйте их в первую очередь. Заказчики делают именно так.

Написание текстов

1. Без текстов не смотрится не один сайт
2. Именно тексты читает Заказчик принимая сайт.

!!! Определите основные сценарии на сайте и пишите текста там в первую очередь. Заказчику будут читать именно его.

Инструкция/Документация

1. Да, на это нужно потратить время.
2. Документация поможет снять ответственность за то, что «девочка» Заказчика «Никак не может найти нужную кнопку».

!!! Помните, документация нужна и Вам.

Аттестация

1. Аттестация – это серьезный подход!!!
2. Только после аттестации Вы можете сказать.

«Она же прошла аттестацию!»

«А, так она не прошла аттестацию!» 😊

!!! Помните, аттестация – это факт передачи ответственности от Вас к Клиенту.

Обучение

1. Обучение – это серьезный подход!!!
 2. Только после обучения Вы можете сказать от аттестации.
«Она же прошла обучение!»
«А, так она не прошла обучение!» 😊
- !!! Помните, обучение стоит денег, это понимает и Клиент.

Что НЕ нужно делать на последних этапах проекта

1. Менять техническое задание.
2. Переделывать «чуть-чуть» дизайн.
3. Переписывать функцию «получше».
4. Обещать заказчику, то чего Вы не сделаете.



Работает – НЕ ТРОГАЙ!

Как мы сдавали проекты?

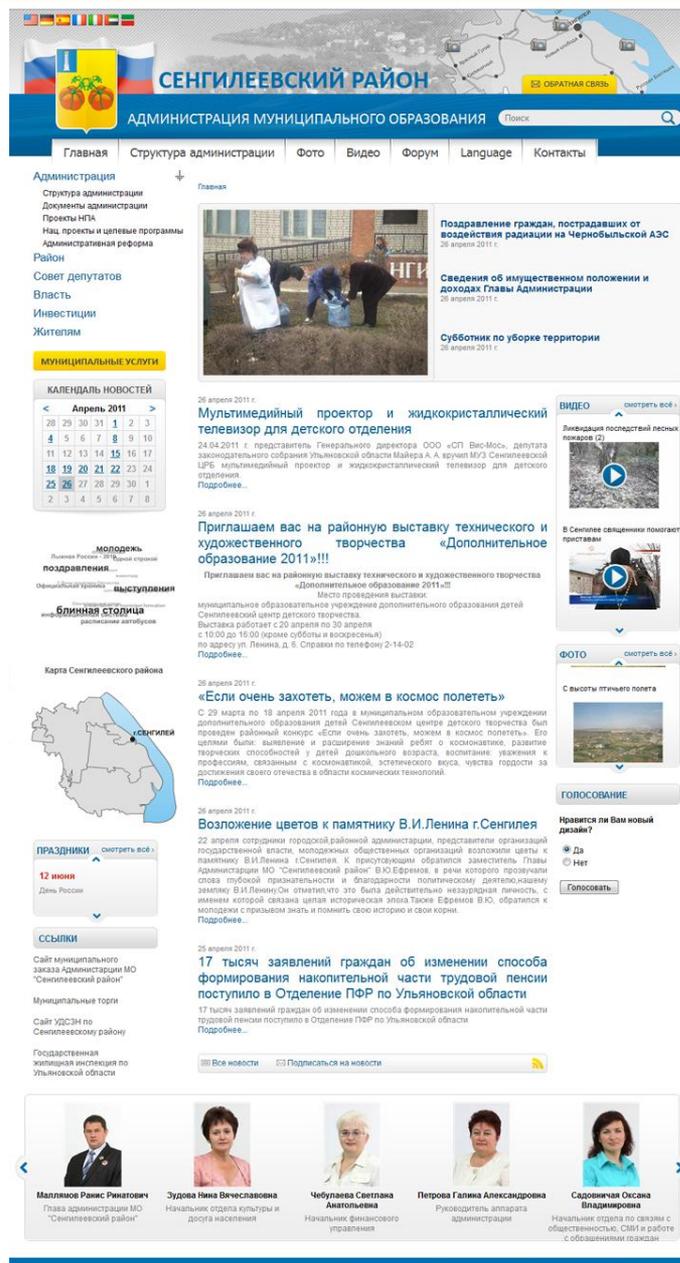
Сенгилеевский Район. РФ

Начало работ:

«Нам нужен
креативный,
уникальный сайт
на своей
платформе»

Конец работ:

«Ну что ж это у Вас,
даже нельзя
сделать несколько
сайтов
шаблонных?»



Линдерхоф
Начало работ:
«Нам нужен сайт с
погружением в
Германию»

Разработка дизайна:
«Ну что ж у Вас
девушка какая
страшная. В
России таких нет.»

Линдерхоф

Меню

Фотогалерея

Контакты

134-10-99

Остаток прилагается к вашему раю!

Список напитков: Баварский Пиво, Рюмка, Пирожные, Десерты

Пивной дом "Линдерхоф"

Стоит лишь переступить порог пивного ресторана Линдерхоф, и вы почувствуете в просторной баварской Аале, где варится лучшее пиво в мире. Здесь, как в традиционных немецких пивных заведениях, всегда царит атмосфера дружеского веселья и доверия. Старинные сорта пива, золотистые шпалсы, сытные мясные рюмки и восхитительные колбасы – лучшее место, чтобы отодвигать и утопить голод просто не найти!

С чего начать настоящий баварский обед? Традиционная ливингсегга предлагает своим гостям не только национальные напитки, но также блюда домашней кухни. Закуски, холодные и горячие, как нельзя лучше подойдут к пиву, однако не стоит забывать о салатах, сыры и соленья – всегда обильный обед! Немецкие колбасы – Швинг Насель, свиная нога, запеченная с драниками травяни. В ресторане «Линдерхоф» мы готовим ее так, что гурманы утверждают – от настоящей баварской не отличить! А на гарнир, конечно же, тушенная капуста Sauerkraut – пожалуй, самое известное блюдо немецкой кухни.

Но не забывайте – пивной ресторан славится, в первую очередь, своими напитками. В «Линдерхоф» мы предлагаем особенное домашнее живое пиво, которое варится исключительно для нашего заведения. А кроме него в пивной карте присутствуют знаменитые сорта: Пауленер, Кронхабер, Францисканер, Старораинер Трапез, Веллоповеллер Колен. А еще в нашей пивной всегда найдутся фирменные домашние шпалсы Линдерхоф на клопсы, шпине, тиние и лесных грибах, а также напитки, приготовленные по традиционным австрийским рецептам.

А когда пиво льется рекой и шумные дружеские посиделки в своем разгаре, пора заказывать домашние колбасы. Выберите – фирменные Линдерхоф, подкопченные геваркин Бесидер или знаменитые на весь мир нюрнбергерские. Головы пасторат, сочные золотистые колбасы, приготовленные по домашнему рецептам, станут вашим любимым блюдом, стоит только попробовать!

Даже занятые люди смогут победить у нас быстро и вкусно – мы предлагаем бизнес-ланчи всего за 180 рублей. А в пятницу, субботу и воскресные наши дорогие гости ждут подарок: три эвель рубль – пива пива и рюмочка эвель в подарок.

Для вашего удобства мы разместили на сайте меню (в том числе и для бизнес-ланчей), расписание спортивных трансляций и информацию о новых видах – смотрите, выбирайте и приходите! Приятного аппетита, или, как говорят в Баварии, Prost! Maßzeit!

Раскажите друзьям о сайте

Wi-Fi БЕСПЛАТНО

Спонсоры: FIFA, UEFA, SOCHI 2014, NFL, UEFA CHAMPIONS

FONTANERO

Начало работ:

«Просто интегрируйте дизайн с движком»

Фаза интеграции:

«Блин, да, и нам еще нужны эти фильтры специфичные»

Fontanero website interface showing product listings for bathroom fixtures. The page includes a header with contact information, a navigation menu, and a main content area with product cards for various items like shower doors, faucets, and mixers. A sidebar on the right contains news and a 'Magazine' section.

Fontanero THE BEST FOR YOU (499) 259 69 69 (905) 782 14 76

Вход | Регистрация | Забыли пароль?

найти КОРЗИНА Кол-во заказов: 0 Сумма заказа: 0 руб.

Интернет магазин сантехники Fontanero.ru предлагает качественную сантехнику от лучших производителей каждый день!

Здесь вы найдете: душевые кабины, ванны, смесители, смесители для умывальника, мебель для ванной комнаты, раковины и биде, унитазы, аксессуары для ванной, керамическая плитка, гидромассажные акриловые ванны, смесители для душа, писсуары, элитная и стильная сантехника от мировых производителей.

Вы находитесь здесь: Интернет-Магазин Сантехники

Санфранс

Унитазы контакт Биде Раковины Инсталляции и клавиши Писсуары Солнцезащитные товары

Ванны, Гидромассажи Душевые кабины Мебель для ванной комнаты Смесители Души, Душевые гарнитуры Аксессуары Плитка Производители Выберите производителя

САНТЕХНИКА ОВСКОМ Душевые кабины Смесители Биде Ванны

teuco Наслаждайтесь жизнью

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<p>Alina 80 Душевая дверь</p>  <p>17 360 руб.</p> <p>Арт: 4164 Производитель: Ceszes (Италия) Количество: <input type="text"/></p> <p>ДОБАВИТЬ</p>	<p>Смеситель для кухни AXOR STARCK 194110000</p>  <p>18 160 руб.</p> <p>Арт: 10411000 Производитель: AXOR (Германия) Количество: <input type="text"/></p> <p>ДОБАВИТЬ</p>	<p>Смеситель для кухни AXOR MONTREUX</p>  <p>15 656 руб.</p> <p>Арт: 16802000 Производитель: AXOR (Германия) Количество: <input type="text"/></p> <p>ДОБАВИТЬ</p>
--	---	---

АКЦИИ

Душевая кабина с зеркалом — белая/хром нержавеющая. Экоа Thema 120 Platinum



Цена: 144 566 руб.

СТАТЬИ

01.12.2010 Интернет-магазин сантехники Fontanero.ru переходит на новую платформу! Интернет-магазин сантехники www.fontanero.ru принимает заказы по телефону, менеджеры с удовольствием ответят на ваши вопросы по работе

11.11.2010 На сайте вскоре появится сантехника фирмы KOS (Италия) На сайте обновляется ассортимент смесителей для ванн, душевых кабин, акриловых ванн, мебели для ванной комнаты

ВСЕ СТАТЬИ

МАГАЗИН САНТЕХНИКИ

Отличный интернет магазин сантехники, магазин ванны, санфранс

Некоторые полированные плитки из натурального камня при нанесении становится скользкими, как гранит и мрамор. Каменная плитка с шероховатой или необработанной поверхностью обладает незначительным скольжением. Керамическая плитка для использования во влажных помещениях применяется менее скользкая, либо используется очень мелкие плитки так что раствор действует как препятствующее скольжению линии.

ВАНУТА Рубли

Подбор элементов интерьера, мебельных гарнитуров, сантехники порой может затянется на длительное время и превратить ремонт в мучительный долгий процесс. Поэтому мы предлагаем Вам не только продукцию, но и при необходимости, консультацию дизайнера-архитектора, который подскажет оптимальные решения и сформулирует Ваши пожелания. Менеджеры интернет магазина сантехники fontanero.ru расскажут Вам о возможных комбинациях конкретных наименований в каталогах и предложат варианты товаров различных ценовых категорий.

Главная | О компании | Статьи | Доставка | Помощь | Контакты

FONTANERO

Начало работ:

«Мне нужен магазин
индийской
тематики»

Фаза дизайна:

«Дизайн нарисовал я
сам» (после 8-го
макета дизайна).



ИТМ – смотри в будущее.

Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы!

Контакты:

@buxler

Vk.com/buxler

Facebook.com/k.kalimullin

kamil@itmcompany.ru