

Создание проектов в интернет. Разработка сайтов. Лекция 4.

Докладчик: Калимуллин К.Г.
Генеральный директор ООО «Группа Компаний ИТМ»

<http://www.itmcompany.ru/>

Итак, какие этапы разработки сайта мы прожили?

1. Проектно-преддоговорная работа
2. Маркетинг.
3. Дизайн.
4. Верстки.
5. Программирования.
6. Что еще?

Итак, какие риски мы уже знаем?

1. Четко написанное Техническое Задание к проекту.
2. Подписанный договор
3. Правильно-выстроенные отношения внутри рабочей группы(команды).

Итак, какие риски мы уже знаем?

4. Вся работу нужно делать хорошо.
5. Нужно контролировать этапы разработки.
6. Нужно работать с людьми.
7. Нужно уметь говорить «НЕТ!».

Мы даже знаем:

Что делают программисты, дизайнеры и верстальщики.

Осталось узнать одно!

Как сдать проект заказчику?



Типовые вопросы заказчика

1. Что Вы мне сделали? Это разве сайт? Я такой Вас сайт просил сделать?

Перевод: **Мои ожидания и деньги, которые я заплатил не соотносятся с полученным результатом!**

Варианты ответа

1. Мы согласовывали с Вами работу на каждом этапе, учитывали все Ваши возражения. Разве не так?
2. Что конкретно у Вас вызывает такую оценку?

Перевод: Проект – это совместный продукт, над которым мы работали вместе шаг за шагом. Неправильно на нас возлагать всю ответственность.

Типовые вопросы заказчика

2. Да Ваш сайт постоянно глючит, вот вчера Маша даже новости не смогла добавить.

Перевод: Почему Вы недотестировали продукт и не дали нам инструкцию?

Варианты ответа

1. Да, если возможно, пусть Маша нам покажет это. Вы не против, если Маша ответит при Вас на контрольные вопросы по инструкции?

Перевод: Тестирование и предоставление инструкций – важная часть работы, обязательно предоставим. **Помните – аттестация персонала снимает с Вас ответственность!**

Типовые вопросы заказчика

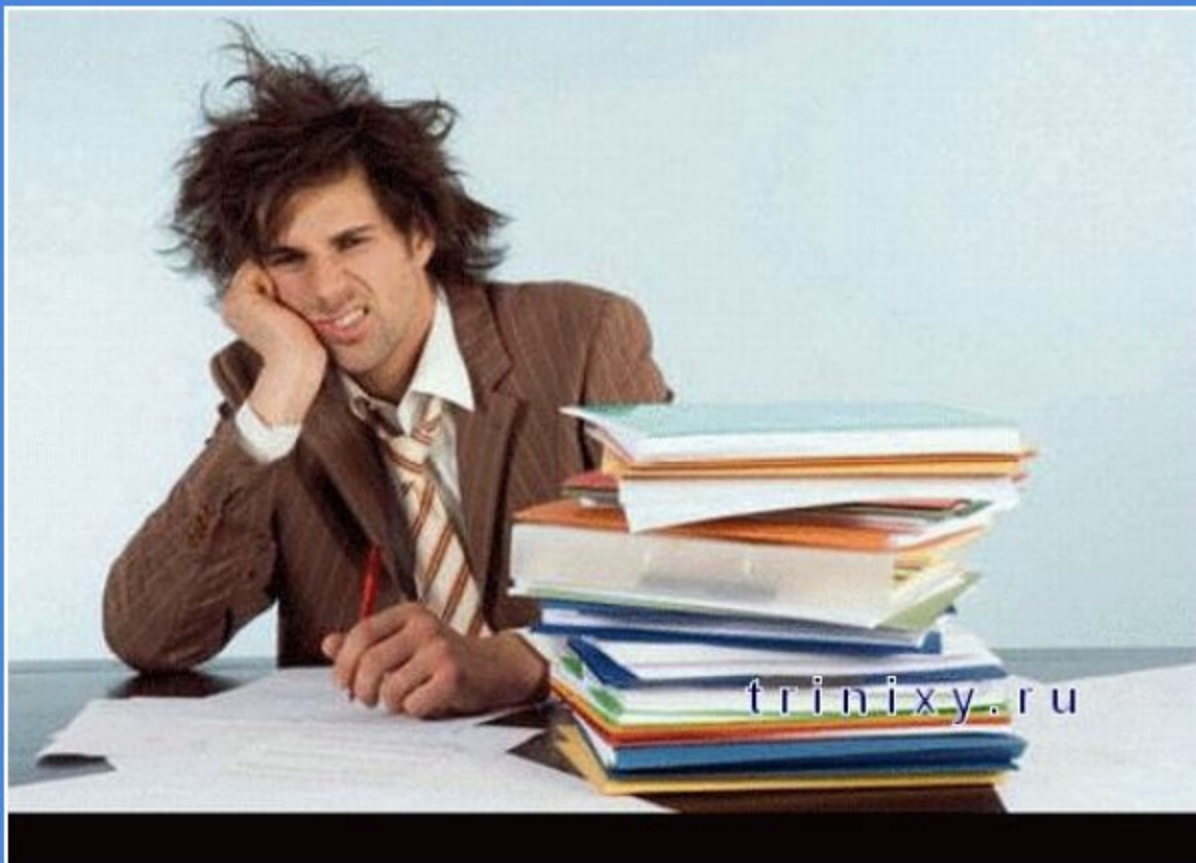
3. Да сайт получился хорошим, молодцы ребята. Давайте еще вот эту функцию доделывайте и подписываем акт.

Перевод: **Надо по-максимуму сделать, раз уж делаем проект.**

Варианты ответа

1. К сожалению, есть ТЗ и у нас отсутствуют ресурсы времени на выполнение данных работ. Все глюки мы конечно же исправим.

Перевод: Есть плановое время работ над проектом и ТЗ. Давая клиенту возможность сесть на себя, Вы позволяете ему сидеть на Вас и дальше.



Огромнейшую ошибку делает тот,
кто не делает ничего из-за страха сделать слишком мало

Что нужно обязательно делать на последних этапах проекта

1. Тестировать проект, даже если это не заложено бюджетом.
2. Писать тексты(хотя бы основные).
3. Писать инструкции/документацию.
4. Проводить аттестации.
5. Учить заказчика.

Тестирование

1. Комплексное тестирование
2. Функциональное тестирование

!!! Определите основные сценарии на сайте и тестируйте их в первую очередь. Заказчики делают именно так.

Написание текстов

1. Без текстов не смотрится не один сайт
2. Именно тексты читает Заказчик принимая сайт.

!!! Определите основные сценарии на сайте и пишите текста там в первую очередь. Заказчику будут читать именно его.

Инструкция/Документация

1. Да, на это нужно потратить время.
2. Документация поможет снять ответственность за то, что «девочка» Заказчика «Никак не может найти нужную кнопку».

!!! Помните, документация нужна и Вам.

Аттестация

1. Аттестация – это серьезный подход!!!
2. Только после аттестации Вы можете сказать.

«Она же прошла аттестацию!»

«А, так она не прошла аттестацию!» 😊

!!! Помните, аттестация – это факт передачи ответственности от Вас к Клиенту.

Обучение

1. Обучение – это серьезный подход!!!
2. Только после обучения Вы можете сказать от аттестации.

«Она же прошла обучение!»

«А, так она не прошла обучение!» 😊

!!! Помните, обучение стоит денег, это понимает и Клиент.

Что НЕ нужно делать на последних этапах проекта

1. Менять техническое задание.
2. Переделывать «чуть-чуть» дизайн.
3. Переписывать функцию «получше».
4. Обещать заказчику, то чего Вы не сделаете.



Работает – НЕ ТРОГАЙ!

Как мы сдавали проекты?

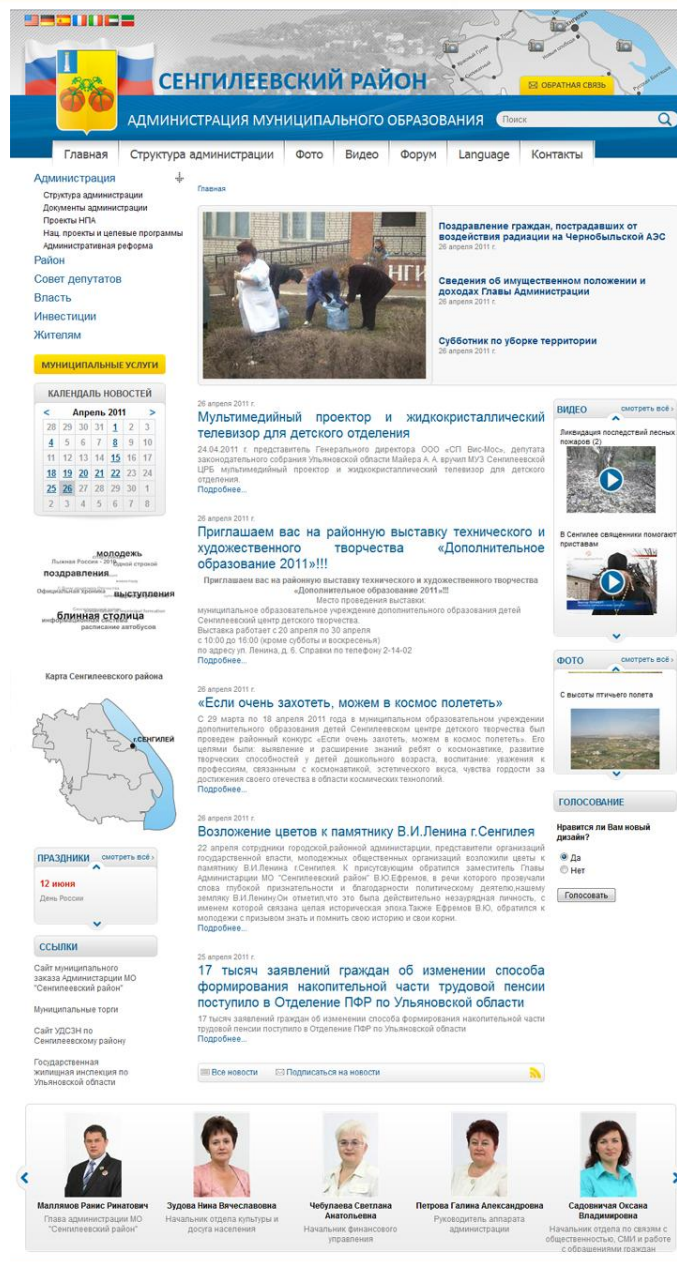
Сенгилеевский Район. РФ

Начало работ:

«Нам нужен
креативный,
уникальный сайт
на своей
платформе»

Конец работ:

«Ну что ж это у Вас,
даже нельзя
сделать несколько
сайтов
шаблонных?»



Линдерхоф
Начало работ:
«Нам нужен сайт с
погружением в
Германию»

Разработка дизайна:
«Ну что ж у Вас
девушка какая
страшная. В
России таких нет.»



FONTANERO

Начало работ:

«Просто интегрируйте дизайн с движком»

Фаза интеграции:

«Блин, да, и нам еще нужны эти фильтры специфичные»

Fontanero website interface showing product listings for bathroom fixtures. The page includes a navigation menu, search bar, and a grid of product cards with images, prices, and 'Add to cart' buttons. A sidebar on the right contains news articles and a 'Magazine' section.

Fontanero THE BEST FOR YOU (499) 259 69 69 (905) 782 14 76

Вход | Регистрация | Забыли пароль?

Искать: КОРЗИНА Кол-во заказов: 0 Сумма заказа: 0 руб.

ГЛАВНАЯ | О КОМПАНИИ | СТАТЬИ | ДОСТАВКА | ПОМОЩЬ | КОНТАКТЫ

Интернет магазин сантехники Fontanero.ru предлагает качественную сантехнику от лучших производителей каждый день!

Здесь вы найдете: душевые кабины, ванны, смесители, смесители для умывальника, мебель для ванной комнаты, раковины и биде, унитазы, аксессуары для ванной, керамическая плитка, гидромассажные акриловые ванны, смесители для душа, писсуары, элитная и стильная сантехника от мировых производителей.

Вы находитесь здесь: Интернет-Магазин Сантехники

Санфранс → СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ → АКЦИИ

- Унитазы контакт
- Биде
- Раковины
- Инсталляции и клавиши
- Писсуары
- Солнцезащитные товары
- Ванны, Гидромассажи
- Душевые кабины
- Мебель для ванной комнаты
- Смесители
- Душ, Душевые гарнитуры
- Аксессуары
- Плитка
- ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- Выберите производителя
- САНТЕХНИКА ОВСКОМ
- Душевые кабины
- Смесители
- Биде
- Ванны

Alina 80 Душевая дверь 17 360 руб. Артикул: 10411000 (Италия) Производитель: Cesaze

Смеситель для кухни AXOR STARCK 19411000 18 160 руб. Артикул: 10411000 (Германия) Производитель: AXOR

Смеситель для кухни AXOR MONTREUX 15 656 руб. Артикул: 16802000 (Германия) Производитель: AXOR

Душевая кабина с зеркалом белая/хром нержавеющая Южа Thema 120 Platinum Цена: 144 566 руб.

MIX Душевая лейка 20см 13 300 руб. Артикул: MX120 (Италия) Производитель: Antonio Lupi

MIX Душевая штанга с душевой тарелкой 37 500 руб. Артикул: MIX90 (Италия) Производитель: Antonio Lupi

Blok Light Смеситель для ванны 62 500 руб. Артикул: BL701 (Италия) Производитель: Antonio Lupi

Смеситель для ванны Metropol Б, однорычажный, SM 5 081 руб. Артикул: 14475000 (Германия) Производитель: Hansgrohe

Смеситель для ванны Metropol Б, однорычажный, BM, 1/2" 7 699 руб. Артикул: 14470000 2 (Германия) Производитель: Hansgrohe

Смеситель для биде Metropol Б, однорычажный 5 858 руб. Артикул: 14270000 (Германия) Производитель: Hansgrohe

01.12.2010 Интернет-магазин сантехники Fontanero.ru переходит на новую платформу! Интернет-магазин сантехники www.fontanero.ru принимает заказы по телефону, менеджеры с удовольствием ответят на ваши вопросы по поводу

11.11.2010 На сайте вскоре появится сантехника фирмы KOS (Италия) На сайте обновляется ассортимент смесителей для ванн, душевых кабин, акриловых ванн, мебели для ванной комнаты парабоне

ВСЕ СТАТЬИ

→ МАГАЗИН САНТЕХНИКИ

Отличный интернет магазин сантехники, магазин ванны, санфранс

Некоторые полноразмерные плитки из натурального камня при нанесении становится скользкими, как гранит и мрамор. Каменная плитка с шероховатой или необработанной поверхностью обладает незначительным скольжением. Керамическая плитка для использования во влажных помещениях применяется менее скользкая, либо используется очень мелкие плитки так что раствор действует как препятствующее скольжению линии.

→ ВАЛЮТА Рубли

Подбор элементов интерьера, мебельных гарнитуров, сантехники порой может затянется на длительное время и превратить ремонт в мучительный долгий процесс. Поэтому мы предлагаем Вам не только продукцию, но и при необходимости, консультацию дизайнера-архитектора, который подскажет оптимальные решения и сформулирует Ваши пожелания. Менеджеры интернет магазина сантехники fontanero.ru расскажут Вам о возможных комбинациях конкретных наименований в каталогах и предложат варианты товаров различных ценовых категорий.

Главная | О компании | Статьи | Доставка | Помощь | Контакты

FONTANERO

Начало работ:

«Мне нужен магазин
индийской
тематики»

Фаза дизайна:

«Дизайн нарисовал я
сам» (после 8-го
макета дизайна).



ИТМ – смотри в будущее.

Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы!

Контакты:

@buxler

Vk.com/buxler

Facebook.com/k.kalimullin

kamil@itmcompany.ru