




ВИКТО́РИЯ

ваш свежий выбор

Рекламные возможности сети
«ВИКТО́РИЯ»
г. Калининград
2010



1. BTL мероприятия

Уважаемые поставщики!

Представляем вашему вниманию пакет возможных рекламных мероприятий от сети супермаркетов «Виктория»:

1. Промо-акции по продвижению товаров в сети:

1.1. Дегустация – предполагает наличие профессионального персонала – промоутеров. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой дегустируемого бренда либо производителя). Наличие необходимого оборудования и расходного материала.

1.2. Консультация – предполагает ненавязчивую консультацию профессиональным персоналом покупателей супермаркета о качестве, свойствах того или иного товара. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой бренда либо производителя) обязательна.

1.3. Раздача рекламно-информационного материала/проведение опросов потребителя – под рекламно-информационным материалом подразумевается выдача листовок с информацией о проводимых акциях, брендах, товарах, продаваемых в супермаркетах «Виктория», в холле супермаркета либо на прилегающей к супермаркету территории. Ограничения: консультационный материал, содержащий информацию о других сетях.

1.4. Центр выдачи призов – подразумевает собой выдачу подарков, призов за определенную покупку, располагается за кассовым терминалом либо на входе/выходе супермаркета.

На 2010 г. правом проведения промо-акций в сети супермаркетов «Виктория» обладают следующие рекламные агентства:

РБ "Инсайт"	8(4012)538277
РА "Виктор"	8911-476-13-13, 751300
Анклав-реклама	8(4012)953314,
РА «Гран – При»	66-90-58, 89118688279,89118688291

Прайс – лист на проведение промо-мероприятий в сети супермаркетов «Виктория» за 1 промо-день на 2010г.

За 1 промо-день принимается период проведения акции продолжительностью до 4 часов.

Наименование акции	Цены (руб.) с 01 января 2010 г.	
	пн., вт., ср., вс.	чт., пт., сб.
Дегустации, консультации	900	1100
Раздача информационного материала, проведение опросов	1000	1200
Центр выдачи призов*	1300	1800

Примечание: Цены указаны с учетом НДС (18%).



2. Буклет «Отличная Цена»

2.1. Описание буклета и примеры модулей

Буклет формата А4, 16 полос, выход 1 раз в месяц, тираж 125 000 экз.

Заявка на размещение рекламы в буклете принимается до дат, указанных в слайде №4 (График Выхода Буклета)

-Шелфтокером «Снижение цены», перечеркнутой старой ценой на ценнике с прописанием самой скидки выделяется товар как на полке, так и в буклете, скидка на который составляет от 10% и выше. Шелфтокер размещается без дополнительной платы.

-Шелфтокером «Новинка» выделяются те товары, которые заведены в сеть не более месяца



Сроки выхода буклета

Буклет выходит 3 раза в месяц.

Если вы не успеваете, подать заявку к первому выходу буклета (в начале месяца), вы можете подать заявку на другие выходы, идущие друг за другом.

Заявку необходимо подать не позднее указанной даты.

Стоимость модуля включает в себя публикацию в 3-х выходах одного и того же товара по одной заявке.

Дата выхода буклета	Последний день подачи заявки
29.07.2010	07.07.2010
10.08.2010	13.07.2010
19.08.2010	26.07.2010
31.08.2010	02.08.2010
9.09.2010	16.08.2010
21.09.2010	23.08.2010
30.09.2010	06.09.2010
12.10.2010	13.09.2010
21.10.2010	27.09.2010
02.11.2010	04.10.2010
11.11.2010	13.10.2010
23.11.2010	22.10.2010
02.12.2010	08.11.2010
14.12.2010	15.11.2010
23.12.2010	30.11.2010

2.2. Стоимость модуля

Очищающее средство для посуды 1 л 61.40 → 49.90 (-19%)

Средство для мытья посуды 450 г 70.90 → 55.90 (-21%)

Чистящее средство для сантехники 2 л 191.60 → 95.80 (-50%)

Пенная пена для бритья 177.30 → 253.30 (-30%)

Зубная паста Колгейт мятно-блеск 100 мл 70.10 → 54.90 (-22%)

Дезодорант для подмышек 125.50 → 106.50 (-15%)

Venus
Визерай Поварок Визерай

Выиграй поездку в МИЛАН за идеальной парой!

Модуль «Снижены Цены»	5900 руб.	Модуль «Новинка»	8067 руб.
-----------------------	-----------	------------------	-----------

Пол. Полосы 19000 руб.

Стоимость указана при размещении на 3 10-дневных периода.

Полоса 32 500 руб.

Nestlé
ШРЕК МАЙ НАВСЕДА 2010
ПОДАРОК ВНУТРИ
КАЖДОЙ ПРОМО-ПАЧКИ NESQUIK® 375 г И KOSMOSTARS® 325 г

КЛУБНАЯ ПРОГРАММА СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «ВИКТОРИЯ»
Скидки по карте постоянного клиента «Виктория», в следующие торговые точки:
Супермаркет «Виктория», ул. Отрадная, д.14
- Фрукты/овощи – 3%
- Текстиль для дома – 3%

А также владельцы карт «Виктория» получают скидки:

- 15%** ВЕЩА ОДЕЖДА: Вещи из искусственной кожи, обувь из искусственной кожи, аксессуары из искусственной кожи. (090) 273-20-00
- 10%** СТОЛОВАЯ: Рестораны быстрого обслуживания, кафе, рестораны быстрого обслуживания. (090) 273-20-00
- 3%** МАШИНЫ: Сеть «Туркистон»
- 5%** КОСМЕТИКА: Сеть «Солнышко»
- 5%** ВИСТЕР ДРАЙВ: Велосипеды, велосипедные аксессуары. Сеть «Vista»

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ в супермаркеты «Виктория»!
ВАС ЖДЕТ: РАБОТА, КАРЬЕРА, УСПЕХ!

Идем Вам резюме по e-mail: HR@victoria-group.ru

Собеседования проводятся в отделах кадров супермаркетов по адресам:

- М. Тельный Стан, ул. Профсоюзная, 129А 887-13-66
- М. Киевская, ул. Профсоюзная, 109 400-80-00
- М. Киевские м. Профсоюзная, Севастопольский пр. ст. 28, «д» 331-26-01
- М. Юго-Западная, ул. Академика Анохина, д. 4, 15 651-39-07
- М. Бульвар Академика Уланового, ул. Академика Петрова, д. 2 223-25-57
- М. Димитровская, Пушкин бульвар, влд. 14, стр. 3 642-78-61
- М. Алашаньку, ул. Чертановская, 18 255-67-89
- М. Отрадная, ул. Отрадная, 15 400-80-00
- М. Новогиреево, ул. Новокосинская, 32/7 225-27-67

РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА НА ТВ **ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА WWW.NESTLE.RU

© 2010 Nestlé. Все права защищены. Nestlé и Шреки являются товарными знаками Nestlé в России и других странах.

www.victoria-group.ru

3. Действующая система скидок

Количество модулей	Размер скидки, в %	Стоимость
2	-10%	10620 руб.
3	-15%	15045 руб.
4	-20%	18880 руб.
5	-25%	22125 руб.
2 полосы	-25%	48750 руб.

Система скидок действует при публикации указанного кол-ва модулей в одном выпуске. При приобретении большего количества модулей стоимость дополнительно оговаривается

3.1. Реклама на антикражных устройствах

Стоимость размещения без учета производства: 3000 руб./у

Минимальный пакет: 1 супермаркет

Минимальный Срок размещения: 2 месяца

Адрес супермаркета	Количество антенн	Стоимость за 2 месяца
бул. Л.Шевцовой 1	23 шт.	69000 р.
ул.Гайдара 120	24шт	72000 р.
Солнечный бул. 1	23 шт.	69000 р.
ул. 9 Апреля 9	18 шт.	54000 р.
пл. Калинина 28	22 шт.	66000 р.
Ленинский пр. 30	7 шт	21000 р.
Пр. Победы, 137	15 шт	45000 р.



3.2. Кассовые разделители

CashPoster - защитная, транспарантная установка, в которую помещается 2-ух сторонний рекламный плакат, закрепленный в стабильном разделителе.

Условия размещения:

500 р. за разделитель.

Минимальный срок - 1 месяц, минимальный объем - 1 супермаркет.



3.3. Внутрисетевое вещание

Размещение рекламной информации по внутрисетевому радио и на Lcd-панелях расположенных над кассами супермаркетов .

Место вещания	Формат вещания	Период вещания	Стоимость 1 мин вещания в 1 точке вещания, руб
Виктория (7 мест вещания)	видео+аудио (синхрон)	07:00 - 10:59	2,20
		11:00 - 15:59	7,70
		16:00 - 21:59	9,30
		22:00 - 23:59	3,60

По вопросам размещения обращайтесь
Рекламное агентство «Рос Медиа»
тел.8-909-795-70-80.



3.4. Размещение билбордов на фасадах

По вопросам размещения обращайтесь
РБ «Инсайт» Надежда Алейникова
8906-238-92-01.

Размещение возможно по следующим адресам:

1. бульвар Шевцовой, 1
2. ул. Гайдара, 120
3. Солнечный бульвар, 1



Спасибо за внимание!

С уважением, Горбунов Александр
Начальник отдела рекламы
БЕ супермаркет «Виктория»
Г. Калининград
E-mail: a.gorbunov@kld.victoria-group.ru
Тел.: +7(4012) 35 40 35(доб. 1135);