



# ВИКТО́РИЯ

*ваш свежий выбор*

**Рекламные возможности  
сети «ВИКТОРИЯ»  
г. Москва**

На I-II кварталы 2011



**Уважаемые поставщики! Представляем вашему вниманию пакет возможных рекламных мероприятий от сети супермаркетов «Виктория»:**

**1. Промо-акции по продвижению товаров в сети:**

**1.1. Дегустация** – предполагает наличие профессионального персонала – промоутеров. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой дегустируемого бренда либо производителя). Наличие необходимого оборудования и расходного материала.

**1.2. Консультация** – предполагает ненавязчивую консультацию профессиональным персоналом покупателей супермаркета о качестве, свойствах того или иного товара. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой бренда либо производителя) обязательна.

**1.3. Раздача рекламно-информационного материала/проведение опросов потребителя** – под рекламно-информационным материалом подразумевается выдача листовок с информацией о проводимых акциях, брендах, товарах, продаваемых в супермаркетах «Виктория», в холле супермаркета либо на прилегающей к супермаркету территории. Ограничения: консультационный материал, содержащий информацию о других сетях.

**1.4. Центр выдачи призов** – подразумевает собой выдачу подарков, призов за определенную покупку, располагается за кассовым терминалом либо на входе/выходе супермаркета. На 2010 г. правом проведения промо-акций в сети супермаркетов «Виктория» обладают следующие региональные операторы:

**РБ "Инсайт"**

8 (4012) 538277

**РА "Виктор"**

8-911-476-13-13, 751-300

**РА «Руна»**

35-65-45, 77-20-10

**Прайс – лист на проведение промо-мероприятий в сети супермаркетов «Виктория» за 1 промо-день на 2010г. За 1 промо-день принимается период проведения акции продолжительностью до 4 часов.**

Наименование акции	Цены (руб.) с 01 января 2010 г.	
	пн., вт., ср., вс.	чт., пт., сб.
Дегустации, консультации	1050	1300
Раздача информационного материала, проведение опросов	1150	1400
Центр выдачи призов*	1500	2100



**Примечание:**

Цены указаны с учетом НДС (18%).

**Буклет формата А4, 16 полос, выход 3 раза в месяц, тираж 186 000 экземпляров. Распространение в сети супермаркетов «Виктория», в сети «Квартал», «Дешево» и адресная рассылка по г. Калининграду и области.**

- Шелфтокером «Снижение цены», перечеркнутой старой ценой на ценнике с прописанием самой скидки выделяется товар как на полке, так и в буклете, скидка на который составляет от 10% и выше. Шелфтокер размещается без дополнительной платы.



**61.40**  
**49.90**  
 -19%

**70.90**  
**55.90**  
 -21%

**101.60**  
**95.80**  
 -50%

**253.30**  
**177.30**  
 -30%

**70.10**  
**54.90**  
 -22%

**125.50**  
**106.50**  
 -15%

**Венера**  
 Венера  
 Венера

**Выиграй поездку в МИЛАН за идеальной парой!**

**Nestlé**  
**ШРЕК НАВСЕГДА МАЙ 2010**  
**ПОДАРОК ВНУТРИ**  
 КАЖДОЙ ПРОМО-ПАЧКИ NESQUIK® 375 г И KOSMOSTARS® 325 г

**КЛУБНАЯ ПРОГРАММА СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «ВИКТОРИЯ»**  
 Скидки по карте постоянного клиента «Виктория» в следующих торговых точках:  
 - Супермаркет «Виктория», ул. Орджоникидзе, д.10  
 - «Виктория» - РЦ  
 - Тестовый магазин - РЦ

А также владельцы карт «Виктория» получают скидки:

- 15% на продукты
- 10% на напитки
- 3% на товары для дома
- 5% на товары для детей
- 5% на товары для животных

**ВИКТОРИЯ**  
 Приглашаем на работу в супермаркеты «Виктория»! ВАС ЖДЕТ: РАБОТА, КАРЬЕРА, УСПЕХ!

Мани Ваши резюме по e-mail: [HR@victoria-group.ru](mailto:HR@victoria-group.ru)

Собственные торговые и оптовые отделы супермаркетов по адресам:  
 м. Толстой Стен, ул. Профсоюзная, 120А ..... 847-13-88  
 м. Новоясеневский, ул. Профсоюзная, 19А ..... 439-61-00  
 м. Космодемьянская, ул. Профсоюзная, 28, к.2 ..... 311-58-01  
 м. Филёвский парк, ул. Академическая, 2, к. 10 ..... 851-38-00  
 м. Бульвар Адмирала Ушакова, ул. Академическая, 2 ..... 225-25-07  
 м. Домодедовский, Станционная ул., 14, стр. 1 ..... 842-78-81  
 м. Лужники, ул. Профсоюзная, 18 ..... 225-21-88  
 м. Орджоникидзе, ул. Орджоникидзе, 14 ..... 434-57-88  
 м. Новогиреево, ул. Профсоюзная, 327 ..... 225-21-81

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА [WWW.NESTLE.RU](http://WWW.NESTLE.RU)

[www.victoria-group.ru](http://www.victoria-group.ru)

Модуль  
 6 800  
 рублей

Половина полосы  
 21 850 рублей

Полоса  
 37 400 рублей

Стоимость указана при размещении на 1 десятидневный период.

Количество модулей	Размер скидки, %	Стоимость
2	-10%	12 240 руб.
3	-15%	17 340 руб.
4	-20%	21 760 руб.
5	-25%	25 500 руб.
2 полосы	-25%	56 100 руб.

## ВНИМАНИЕ

Система скидок действует при публикации указанного количества модулей в одном выпуске. При приобретении большего количества модулей стоимость дополнительно оговаривается.

**При снижении цены от 5%,**  
акционный товар выделяется шелфтокером  
и красным ценником.



Стоимость выделения товара специальным ценником («Снижение цены» и «Новинка»)

**30 дней** – 6 350 руб.



# 6 Реклама на антикражных устройствах

ВИКТОРИЯ

Адрес супермаркета	Количество антенн	Стоимость за 2 месяца
Калининград бул. Л.Шевцовой 1	23 шт.	79 350 р.
Калининград ул. Гайдара 120	24шт	82 800 р.
Калининград Солнечный бул. 1	23 шт.	79 350 р.
Калининград ул. 9 Апреля 9	18 шт.	62 100 р.
Калининград пл. Калинина 28	22 шт.	75 900 р.
Калининград Ленинский пр. 30	7 шт	24 150 р.
Калининград Пр. Победы, 137	15 шт	51 750 р.
г.Светлогорск, пр-т Калининградский 3	10 шт	34 500 р.

**Стоимость размещения без учета производства:** 3 450 руб./шт

**Минимальный пакет:** вся сеть + пакет формата Квартал

**Минимальный срок размещения:** 2 месяца



# 7 Кассовые разделители

**CashPoster** - защитная, транспарантная установка, в которую помещается 2-ух сторонний рекламный плакат, закрепленный в стабильном разделителе.

**Условия размещения:** 520 руб./шт.

**Минимальный срок** - 1 месяц.

**Минимальный объём** – вся сеть супермаркетов.



## 8

# Внутрисетевое вещание

ВИКТОРИЯ

Размещение рекламной информации по внутрисетевому радио и на Lcd-панелях расположенных над кассами супермаркетов .

Место вещания	Формат вещания
Виктория (8 мест вещания)	видео+аудио (синхрон)

По вопросам размещения обращайтесь в рекламное агентство «**Медиа-маркет**» тел. 378-378.



## 9

# Размещение билбордов на фасадах

По вопросам размещения обращайтесь в ООО «Агенство наружной рекламы».

Тел. 77-15-18 ,Лёзин Евгений.

Размещение возможно по следующим адресам:

- бульвар Шевцовой, 1
- ул. Гайдара, 120
- Солнечный бульвар, 1





# 10 Рекламные тележки

ВИКТОРИЯ

**Минимальный пакет:** 1 супермаркет

**Срок размещения:** месяц

РА «Виктор», тел: 751-300



# 11 Съемка: фото и видео

**Стоимость:**

Дневное время: 34 500 руб./день

Ночное время: 23 000 руб./ночь



# 12 Шелфбаннеры

ВИКТОРИЯ

**Максимальный размер:** 60x15 см.

**Стоимость размещения без учета производства:** 4 600 руб./шт.

**Максимальное количество на 1 магазин:** 3 шт.

**Минимальный пакет:** вся сеть «Виктория» + минимальный пакет сети «Квартал»

**Срок размещения:** месяц



# 13 Реклама на пакетах

ВИКТО́РИЯ

**Технические требования:** 1+1; 2+2.

Одна сторона рекламируемого товара.

Вторая сторона – логотип супермаркета «Виктория»

Мин. Тираж: 300 000 шт./ мес.

**Стоимость:**

300 000 шт. – 45 коп./шт.

1 000 000 шт. – 35 коп. / шт.

5 000 000 шт. – 25 коп. / шт.



# 14

## Чековая программа «Подарок за покупку»

# ВИКТОРИЯ

### Стоимость в месяц:

Вся сеть – 17 250 руб. / вся сеть

### Механика акции:

При выполнении условий акции покупатель получает подарок от поставщика. Пример: "Купи две упаковки - получи приз!" Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке акционного товара на кассовом чеке появляется надпись, что покупатель может получить подарок от поставщика. У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать ПОДАРОК.



### ВНИМАНИЕ АКЦИЯ!

ПРИ ПОКУПКЕ ДВУХ БУТЫЛОК ВОДКИ **МОРОЗ И СОЛНЦЕ** ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ НА КАССЕ ПОДАРОК



1 ЛИТР ТОМАТНОГО СОКА "НЕКТАРИНКА"

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# 15

## Контр-чековая программа

### Стоимость в месяц:

Вся сеть – 11 500 руб. / вся сеть

### Механика акции:

Из всего списка товаров поставщик выбирает те, которые пользуются наибольшей популярностью у покупателей его продукта. Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке любого из выбранных товаров на чеке появляется надпись о том, что покупателю должны выдать сэмпл продвигаемого продукта (образец продукции, купон на скидку, рекламную листовку, подарок). У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать сэмпл.



Обязательное условие при чековой и контр-чековой программе – размещение информационного модуля в буклете о проходящих акциях в соответствии с прайсом.

# 16 Бренди́рование выкладки

ВИКТО́РИЯ

**Стоимость в месяц:**

15 000 руб. / 1 конструкция / 1 магазин

Рекламные материалы для оформления выкладки предоставляет заказчик



**Стоимость в месяц:**

4 000 руб. / 1 баннер /1 месяц

Все рекламные материалы, а также  
установку оплачивает Заказчик.



Спасибо  
за внимание!

**ВИКТО́РИЯ**  
сеть супермаркетов

---

С уважением,  
Носонов Александр  
Менеджер по рекламе  
БЕ супермаркет«Виктория»  
г. Калининград  
E-mail: [a.nosonov@kld.victoria-group.ru](mailto:a.nosonov@kld.victoria-group.ru)  
Тел.: +7 (4012) 35-42-48 (доб. 1348);