



ВИКТО́РИЯ

ваш свежий выбор

**Рекламные возможности
сети «ВИКТОРИЯ»
г. Москва**

На I-II кварталы 2011



Уважаемые поставщики! Представляем вашему вниманию пакет возможных рекламных мероприятий от сети супермаркетов «Виктория»:

1. Промо-акции по продвижению товаров в сети:

1.1. Дегустация – предполагает наличие профессионального персонала – промоутеров. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой дегустируемого бренда либо производителя). Наличие необходимого оборудования и расходного материала.

1.2. Консультация – предполагает ненавязчивую консультацию профессиональным персоналом покупателей супермаркета о качестве, свойствах того или иного товара. Специальная фирменная одежда (футболки, бейсболки и т.д.) для персонала (с символикой бренда либо производителя) обязательна.

1.3. Раздача рекламно-информационного материала/проведение опросов потребителя – под рекламно-информационным материалом подразумевается выдача листовок с информацией о проводимых акциях, брендах, товарах, продаваемых в супермаркетах «Виктория», в холле супермаркета либо на прилегающей к супермаркету территории. Ограничения: консультационный материал, содержащий информацию о других сетях.

1.4. Центр выдачи призов – подразумевает собой выдачу подарков, призов за определенную покупку, располагается за кассовым терминалом либо на входе/выходе супермаркета. На 2010 г. правом проведения промо-акций в сети супермаркетов «Виктория» обладают следующие региональные операторы:

РБ "Инсайт"

8 (4012) 538277

РА "Виктор"

8-911-476-13-13, 751-300

РА «Руна»

35-65-45, 77-20-10

Прайс – лист на проведение промо-мероприятий в сети супермаркетов «Виктория» за 1 промо-день на 2010г. За 1 промо-день принимается период проведения акции продолжительностью до 4 часов.

Наименование акции	Цены (руб.) с 01 января 2010 г.	
	пн., вт., ср., вс.	чт., пт., сб.
Дегустации, консультации	1050	1300
Раздача информационного материала, проведение опросов	1150	1400
Центр выдачи призов*	1500	2100



Примечание:

Цены указаны с учетом НДС (18%).

Буклет формата А4, 16 полос, выход 3 раза в месяц, тираж 186 000 экземпляров. Распространение в сети супермаркетов «Виктория», в сети «Квартал», «Дешево» и адресная рассылка по г. Калининграду и области.

- Шелфтокером «Снижение цены», перечеркнутой старой ценой на ценнике с прописанием самой скидки выделяется товар как на полке, так и в буклете, скидка на который составляет от 10% и выше. Шелфтокер размещается без дополнительной платы.



Полоса
6 800
рублей

Половина полосы
21 850 рублей

ПОДАРОК ВНУТРИ
КАЖДОЙ ПРОМО-ПАЧКИ NESQUIK® 375 г И KOSMOSTARS® 325 г

КЛУБНАЯ ПРОГРАММА СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «ВИКТОРИЯ»
 Скидки по карте постоянного клиента «Виктория» в следующих торговых точках:
 - Супермаркет «Виктория», ул. Орджоникидзе, д.10
 - «Виктория» - РЦ
 - Частота для всех - РЦ
 А также владельцы карт «Виктория» получают скидки:
 15% - на продукты
 10% - на одежду
 3% - на обувь
 5% - на косметику
 5% - на товары для дома

ВИКТОРИЯ
 ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ в супермаркеты «Виктория»! ВАС ЖДЕТ: РАБОТА, КАРЬЕРА, УСПЕХ!
 Если Вам интересно по e-mail: HR@victoria-group.ru

Стоимость указана при размещении на 1 десятидневный период.

Полоса
37 400 рублей

Количество модулей	Размер скидки, %	Стоимость
2	-10%	12 240 руб.
3	-15%	17 340 руб.
4	-20%	21 760 руб.
5	-25%	25 500 руб.
2 полосы	-25%	56 100 руб.

ВНИМАНИЕ

Система скидок действует при публикации указанного количества модулей в одном выпуске. При приобретении большего количества модулей стоимость дополнительно оговаривается.

При снижении цены от 5%,
акционный товар выделяется шелфтокером
и красным ценником.



Стоимость выделения товара специальным ценником («Снижение цены» и «Новинка»)

30 дней – 6 350 руб.



6 Реклама на антикражных устройствах

ВИКТОРИЯ

Адрес супермаркета	Количество антенн	Стоимость за 2 месяца
Калининград бул. Л.Шевцовой 1	23 шт.	79 350 р.
Калининград ул. Гайдара 120	24шт	82 800 р.
Калининград Солнечный бул. 1	23 шт.	79 350 р.
Калининград ул. 9 Апреля 9	18 шт.	62 100 р.
Калининград пл. Калинина 28	22 шт.	75 900 р.
Калининград Ленинский пр. 30	7 шт	24 150 р.
Калининград Пр. Победы, 137	15 шт	51 750 р.
г.Светлогорск, пр-т Калининградский 3	10 шт	34 500 р.

Стоимость размещения без учета производства: 3 450 руб./шт

Минимальный пакет: вся сеть + пакет формата Квартал

Минимальный срок размещения: 2 месяца



7 Кассовые разделители

CashPoster - защитная, транспарантная установка, в которую помещается 2-ух сторонний рекламный плакат, закрепленный в стабильном разделителе.

Условия размещения: 520 руб./шт.

Минимальный срок - 1 месяц.

Минимальный объём – вся сеть супермаркетов.



8

Внутрисетевое вещание

ВИКТОРИЯ

Размещение рекламной информации по внутрисетевому радио и на Lcd-панелях расположенных над кассами супермаркетов .

Место вещания	Формат вещания
Виктория (8 мест вещания)	видео+аудио (синхрон)

По вопросам размещения обращайтесь в рекламное агентство «**Медиа-маркет**» тел. 378-378.



9

Размещение билбордов на фасадах

По вопросам размещения обращайтесь в ООО «Агенство наружной рекламы».

Тел. 77-15-18 ,Лёзин Евгений.

Размещение возможно по следующим адресам:

- бульвар Шевцовой, 1
- ул. Гайдара, 120
- Солнечный бульвар, 1



10 Рекламные тележки

ВИКТОРИЯ

Минимальный пакет: 1 супермаркет

Срок размещения: месяц

РА «Виктор», тел: 751-300



11 Съемка: фото и видео

Стоимость:

Дневное время: 34 500 руб./день

Ночное время: 23 000 руб./ночь



12 Шелфбаннеры

ВИКТОРИЯ

Максимальный размер: 60x15 см.

Стоимость размещения без учета производства: 4 600 руб./шт.

Максимальное количество на 1 магазин: 3 шт.

Минимальный пакет: вся сеть «Виктория» + минимальный пакет сети «Квартал»

Срок размещения: месяц



13 Реклама на пакетах

ВИКТОРИЯ

Технические требования: 1+1; 2+2.

Одна сторона рекламируемого товара.

Вторая сторона – логотип супермаркета «Виктория»

Мин. Тираж: 300 000 шт./ мес.

Стоимость:

300 000 шт. – 45 коп./шт.

1 000 000 шт. – 35 коп. / шт.

5 000 000 шт. – 25 коп. / шт.



14

Чековая программа «Подарок за покупку»

ВИКТОРИЯ

Стоимость в месяц:

Вся сеть – 17 250 руб. / вся сеть

Механика акции:

При выполнении условий акции покупатель получает подарок от поставщика. Пример: "Купи две упаковки - получи приз!" Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке акционного товара на кассовом чеке появляется надпись, что покупатель может получить подарок от поставщика. У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать ПОДАРОК.

15

Контр-чековая программа

Стоимость в месяц:

Вся сеть – 11 500 руб. / вся сеть

Механика акции:

Из всего списка товаров поставщик выбирает те, которые пользуются наибольшей популярностью у покупателей его продукта. Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке любого из выбранных товаров на чеке появляется надпись о том, что покупателю должны выдать сэмпл продвигаемого продукта (образец продукции, купон на скидку, рекламную листовку, подарок). У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать сэмпл.

Обязательное условие при чековой и контр-чековой программе – размещение информационного модуля в буклете о проходящих акциях в соответствии с прайсом.



ВНИМАНИЕ АКЦИЯ!

ПРИ ПОКУПКЕ ДВУХ БУТЫЛОК ВОДКИ **МОРОЗ И СОЛНЦЕ** ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ НА КАССЕ ПОДАРОК



1 ЛИТР ТОМАТНОГО СОКА "НЕКТАРИНКА"

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

16 Бренди́рование выкладки

ВИКТО́РИЯ

Стоимость в месяц:

15 000 руб. / 1 конструкция / 1 магазин

Рекламные материалы для оформления выкладки предоставляет заказчик



Стоимость в месяц:

4 000 руб. / 1 баннер /1 месяц

Все рекламные материалы, а также
установку оплачивает Заказчик.



Спасибо
за внимание!

ВИКТО́РИЯ
сеть супермаркетов

С уважением,
Носонов Александр
Менеджер по рекламе
БЕ супермаркет«Виктория»
г. Калининград
E-mail: a.nosonov@kld.victoria-group.ru
Тел.: +7 (4012) 35-42-48 (доб. 1348);