



Самохина А.К.
samokhina@list.ru

Управление проектной деятельностью учащихся (ключевые аспекты)



«Видишь, Пух? А ты, Пятачок?
Сначала Ум, а затем Тяжелый Труд.
Смотрите! Вот – способ построить
дом», - сказал Иа-Иа гордо.

Еще раз о том же... Зачем?

1. Снизилась «инновационность» - осталась актуальность (рынок труда + пед.рез-т);
2. Гарантированное воспитательное воздействие (положительное);
3. Ограничения в использовании метода (инструкция по эксплуатации) и необходимость квалифицированного использования инструментария



Метод проектов: определения

“...целесообразная деятельность в связи с разрешением
какого-нибудь школьного задания в реальной
жизненной обстановке” (У.Килпатрик);

*специфическая совокупность приемов овладения
определенной областью знания;*

*образовательная технология, нацеленная на
приобретение учащимися новых знаний на основе
реальной жизненной практики*

ИММАНЕНТНЫЕ СВОЙСТВА ПРОЕКТА

Проект – **цельная работа** - оценивается *конечный продукт*, представляющий собой объективно новое знание или опыт

Проект – **сложная работа**, состоящая из принципиально разных видов деятельности

Присутствие реальной практической деятельности – практика является системообразующим компонентом, непосредственно связанным с формированием мировоззрения ученика

Выполнение проекта предполагает работу с первичной информацией, которая реально учит делать умозаключения.

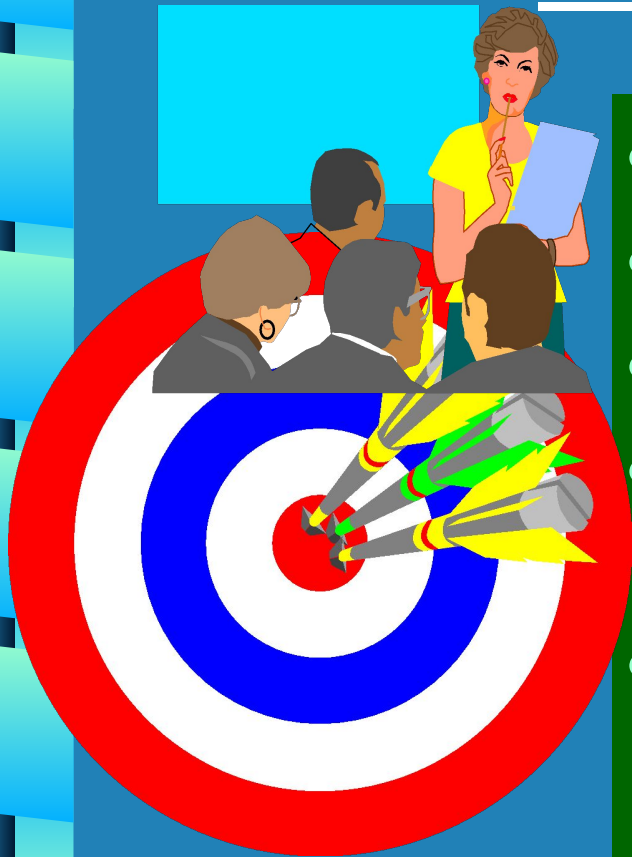


Центральные принципы:

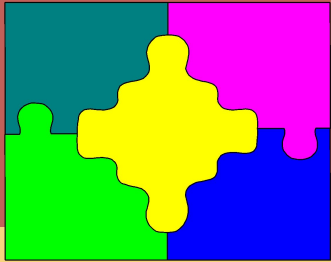
субъектная позиция учащегося и

совместная работа

Ученики вместе с учителем:



- формулируют тему работы
- определяют задачи
- разрабатывают план работы
- контролируют этапы выполнения работы
- оценивают полученный результат



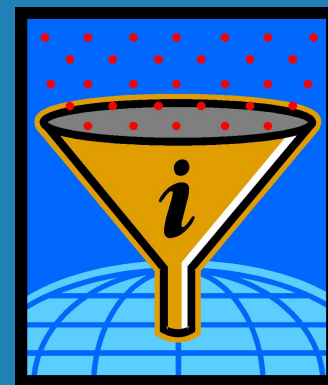
Типология проектов

- по количеству учащихся - *индивидуальный или групповой*;
- по содержанию и привязке к учебным дисциплинам - *монопредметные* (1 предмет) и *межпредметные* (2 и более предмета);
- по продолжительности проектной деятельности *краткосрочные* (мини-проекты), *среднесрочные* и *долгосрочные* проекты.
- по доминирующему виду проектной деятельности - *информационные, исследовательские, творческие, практико-ориентированные и телекоммуникационные проекты*



Функции администрации школы в руководстве проектами

- определение графика проведения проектов, включая утверждение сроков, отводимых на каждый этап проектной деятельности;
- ресурсное обеспечение;
- осуществление общего контроля.



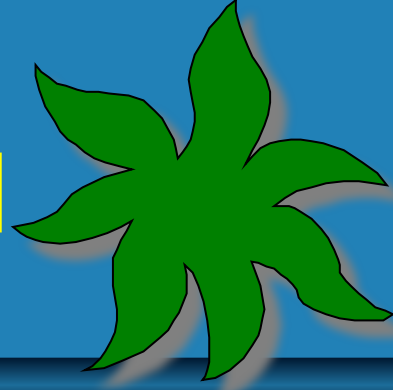
Функции методических объединений

- определение предметных и тематических блоков, в рамках которых может осуществляться проектная деятельность;
- разработка примерного перечня тем проектных работ;
- координация методов исследования для осуществления межпредметных связей;
- распределение нагрузки учителей – научных руководителей проектов.

Функции классных руководителей

- информирование учащихся о требованиях, предъявляемых к проектным работам, порядке и сроках работы над проектами;
- организационная поддержка (помощь в комплектовании групп, устранение конфликтов и т.п.);
- **подготовка итоговой конференции.**

РОЛИ В РУКОВОДСТВЕ ПРОЕКТАМИ



- Специалист по теории Projekt management (лектор)
- Куратор проекта
- Руководитель проекта
- Тайм-кипер
- Консультант

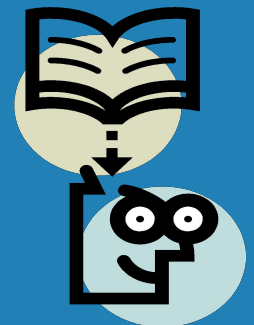


Специалист по теории РМ

- Объясняет ученикам суть проектной деятельности как формы работы, цели и типологию проектов;
- Излагает общую структуру исследования и объясняет методологические моменты и понятия (объект, предмет, гипотеза, положения гипотезы, цель, задачи, вывод) и связи между ними;
- Дает представление о существующих количественных и качественных методах исследований (статистические, математические методы, социология, групповая динамика, моделирование и т.п.)

Специалист по теории РМ

- Объясняет суть методов исследования, применяемых в конкретной области (лингвистика, химия, история, математика и пр.);
- Знакомит с методами и технологиями поиска и обработки информации (первичная и вторичная информация, источники информации и т.д.);
- Объясняет ученикам, что такое достоверность информации и как её оценивают;
- Умеет пользоваться прикладными программами

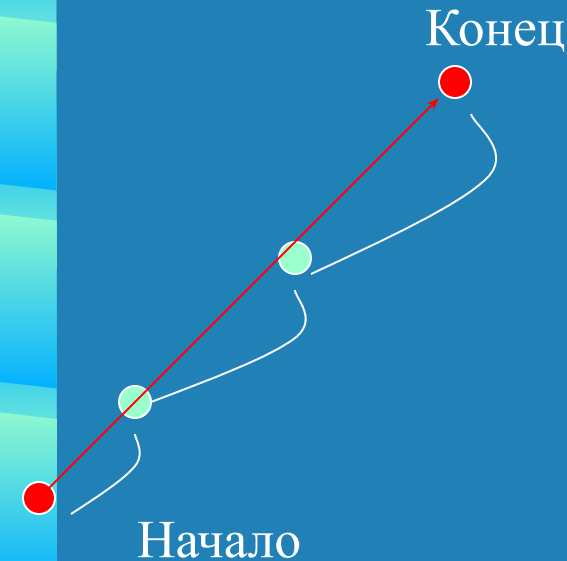
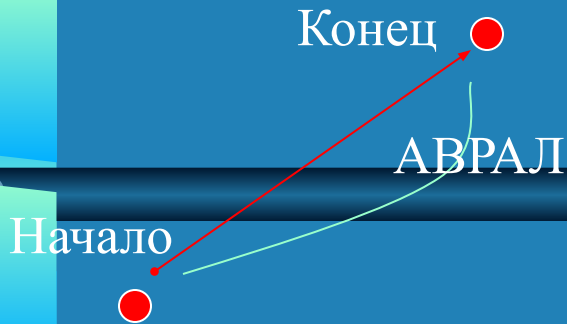


КУРАТОР ПРОЕКТА

- Имеет властные полномочия
- Распределяет ресурсы (время, внешние ограничения)
- Изменяет/утверждает техзадание, график и бюджет проекта
- Ведет переговоры со сторонними организациями



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА



- Осуществляет руководство разработкой *техзадания* (общей логической структуры проекта с определением иерархии работ) и *детального плана* выполнения проекта
- Определяет реперные точки
- Осуществляет трекинг и оценку проекта
- Распределяет ресурсы внутри группы
- Решает оперативные вопросы
- Оценивает работу членов группы

ТАЙМ-КИПЕР



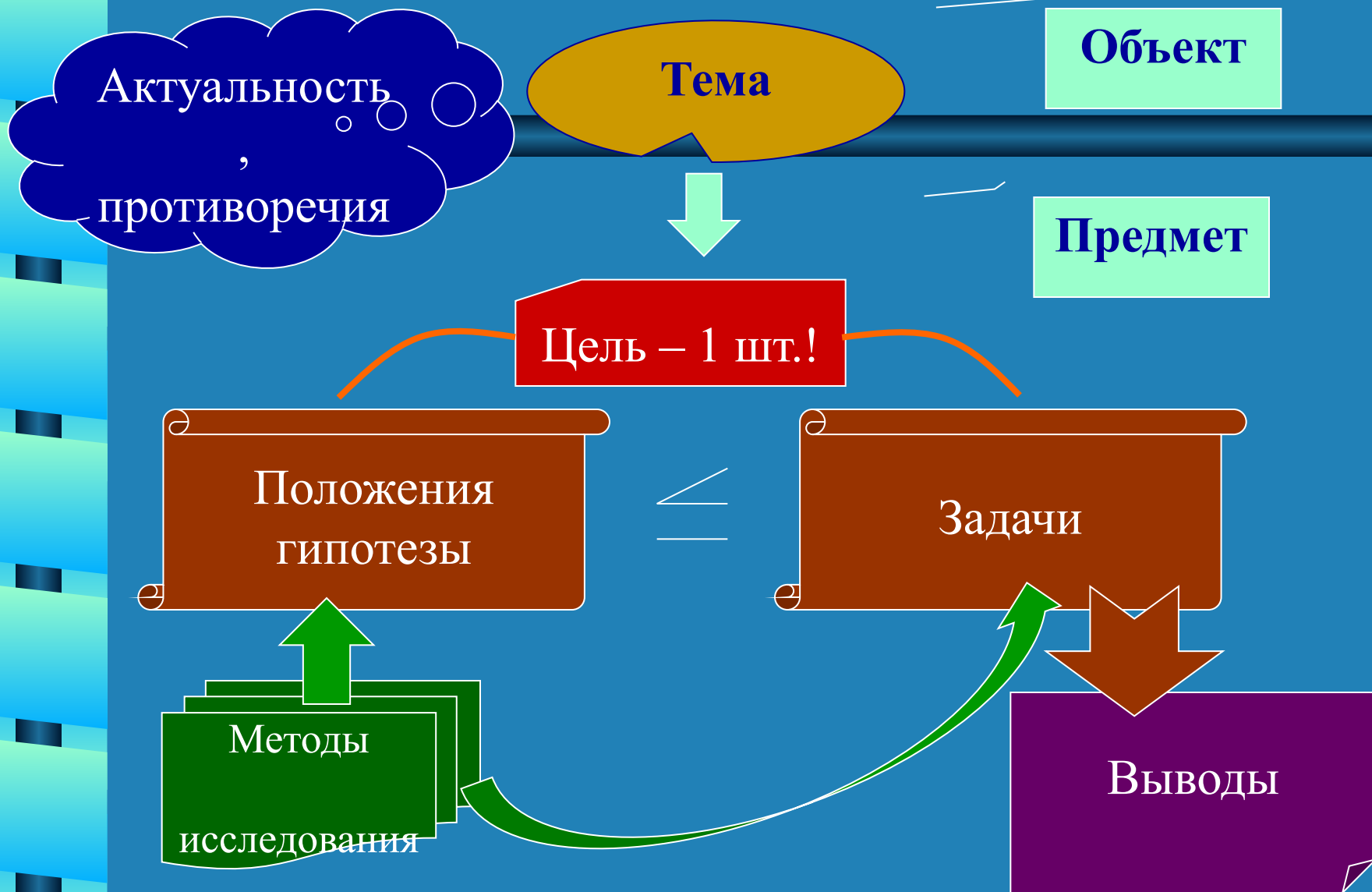
- Следит за соблюдением графика (времени) выполнения работ, определенных в техзадании
- Принуждает к выполнению формальных процедур, определенных в техзадании
- Организует совещания рабочей группы
- Заполняет документы (протоколы, ведомости)

КОНСУЛЬТАНТ

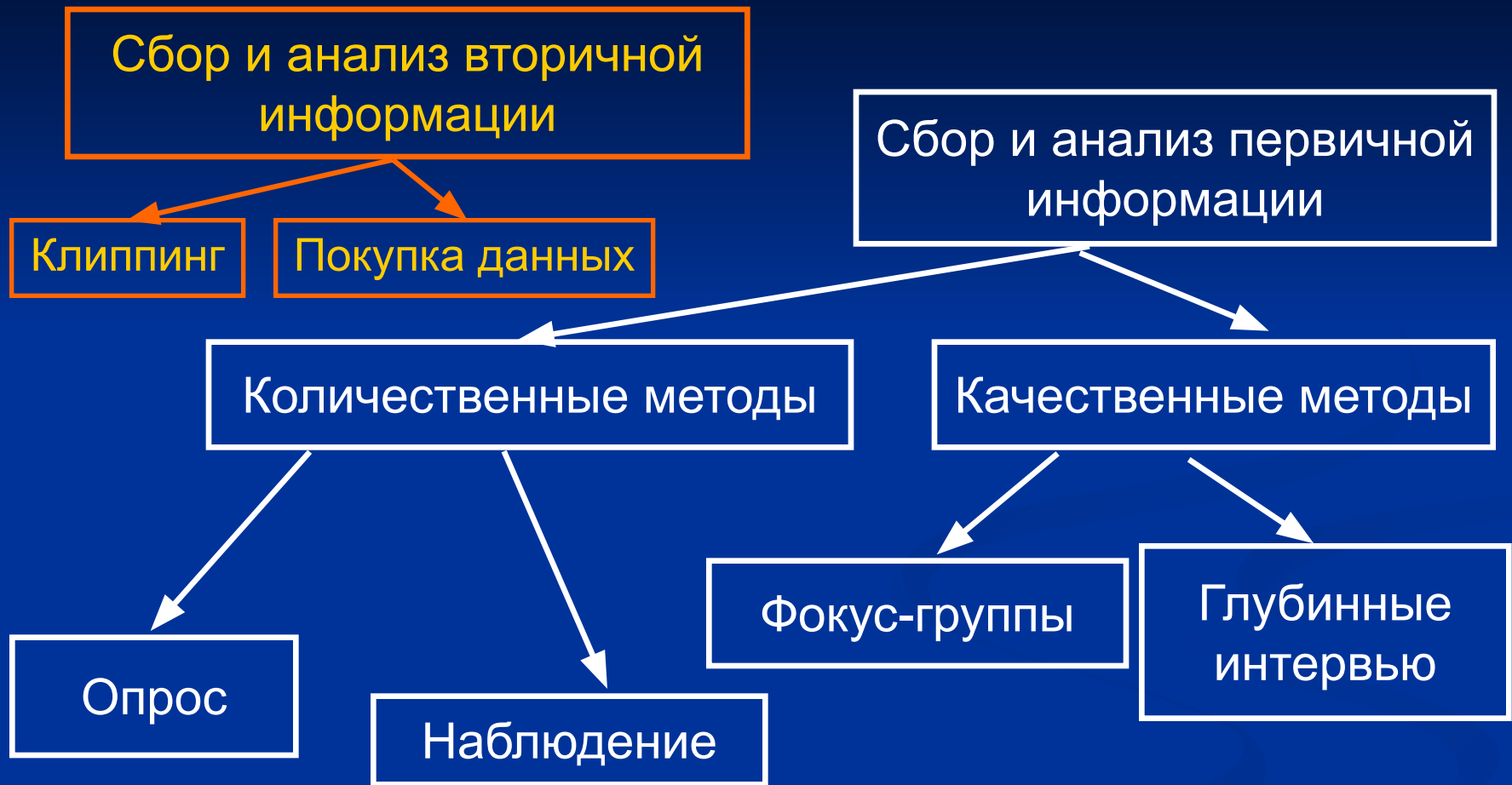


- Консультирует в предметной области
- Помогает составить перечень проблем, сформулировать и/или уточнить тему
- Помогает определить метод исследования, релевантный конкретной задаче
- Провоцирует креатив, получение неочевидных выводов

Разработка темы



Как собрать информацию



Методы получения информации

Как придумать тему проекта

- *Привязка изучаемого материала к практике*
- *“Два в одном”*
- *“Ответ на вопрос”*
- *“Дерево решений”*
- *Предметно-объектный принцип*
- *Плюс телекоммуникация*



ОЦЕНКА ПРОЕКТА

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ
ПРОЕКТА**



**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
ОЦЕНКА**

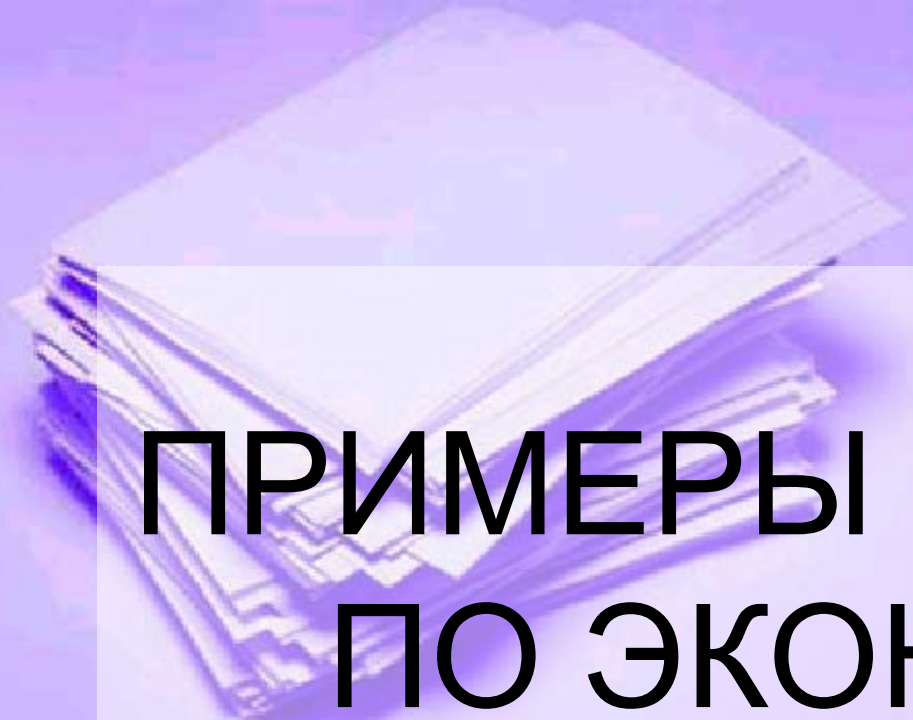


САМООЦЕНКА

Критерии оценки проекта

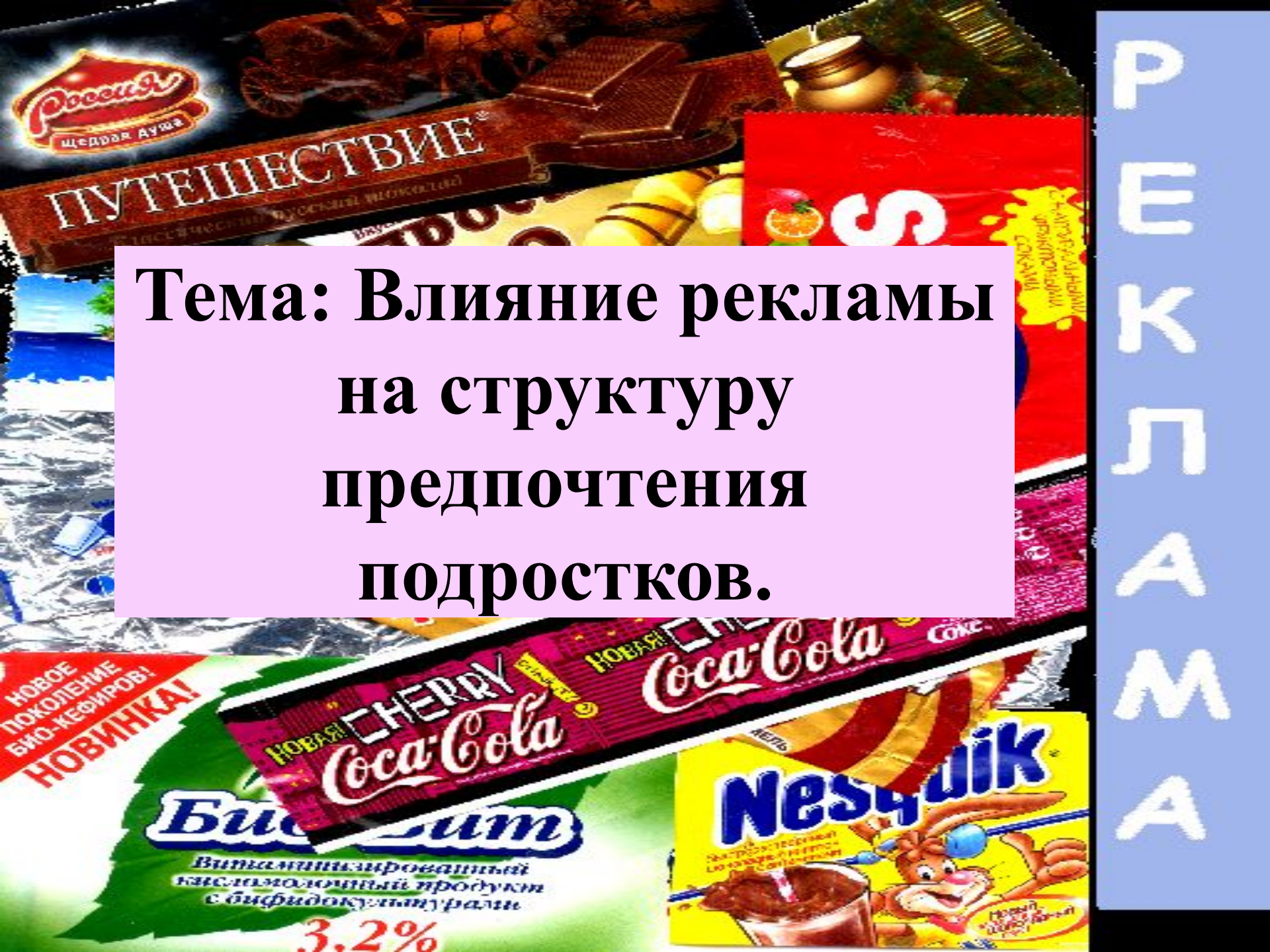
- наличие общего плана работы над проектом;
- наличие и качество формулировок исследовательского аппарата;
- отбор методов работы и их соответствие поставленным задачам;
- наличие и качество отчетных материалов;
- наличие анализа источников информации;
- качество презентации.





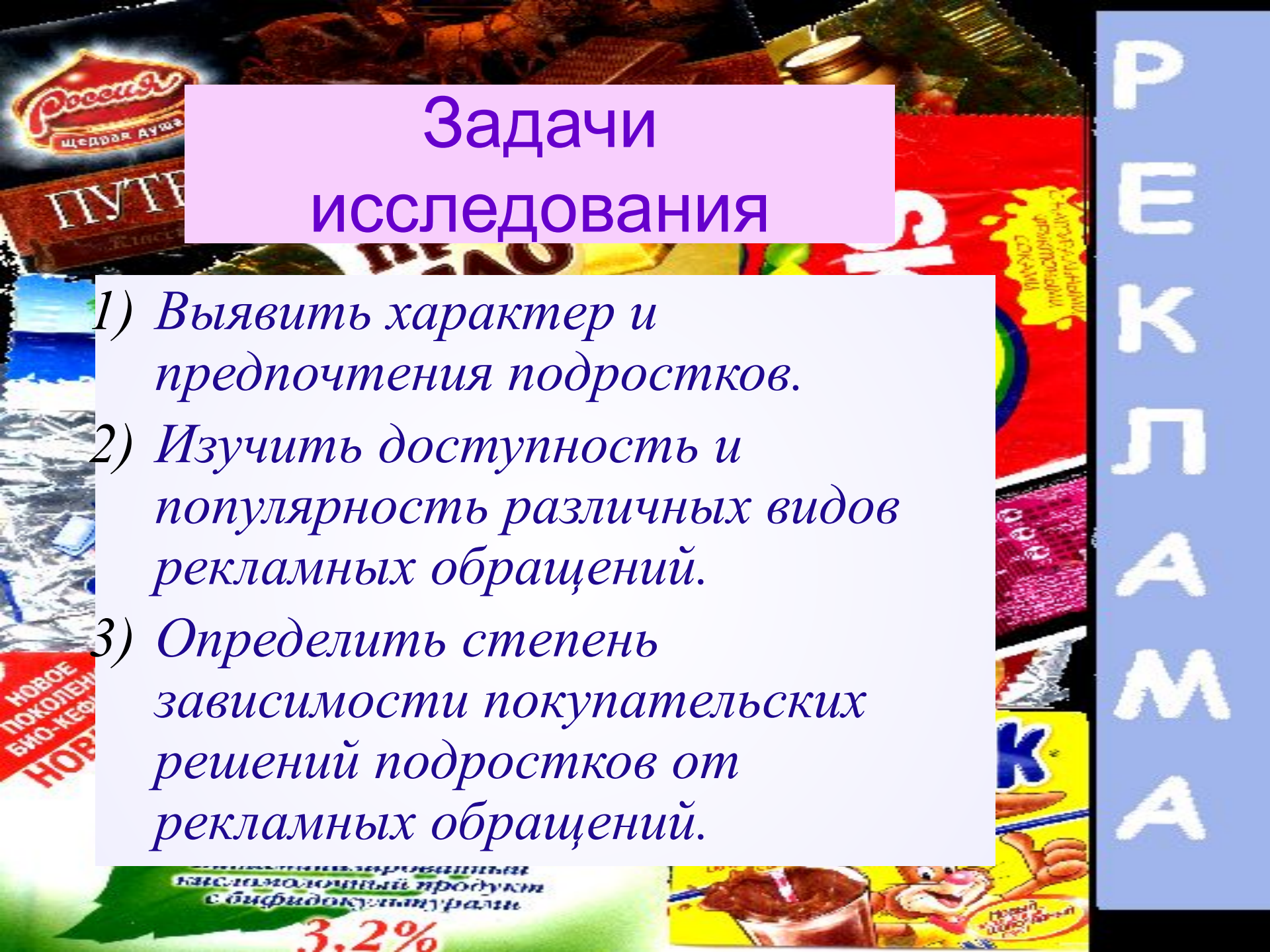
ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО ЭКОНОМИКЕ





РЕКЛАМА

Тема: Влияние рекламы на структуру предпочтения подростков.



Задачи исследования

- 1) *Выявить характер и предпочтения подростков.*
- 2) *Изучить доступность и популярность различных видов рекламных обращений.*
- 3) *Определить степень зависимости покупательских решений подростков от рекламных обращений.*

Р
Е
К
Л
А
М
А



Проектная работа по Экономике

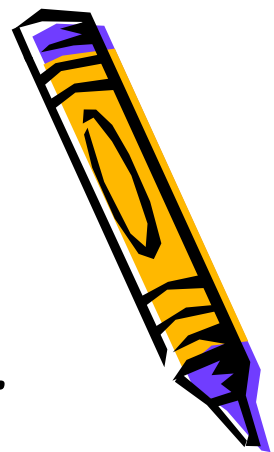
Еда вне дома: экономический феномен фаст-фуда



Москва 2003

Гипотеза:

Оптимизировать расходы на питание вне дома можно, если ...



- Известна ситуация на потребительском рынке;
- Определены интересы потребителей;
- Известно качество и критерии оценивания качества продукции;
- Прогнозируем уровень цен на предлагаемую продукцию.



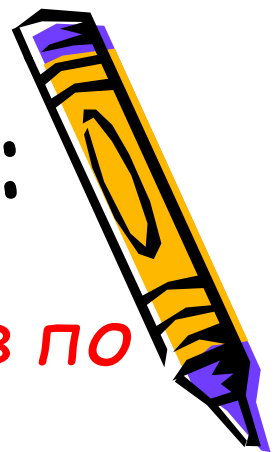
Задачи:

- Изучить рынок
- Изучить интересы потребителей питающихся вне дома
- Разработать критерии оценки и оценить качество услуг предприятий быстрого питания
- Сравнить уровень цен на предлагаемую продукцию



Методы исследования:

- Поиск, отбор и анализ материалов по теме работы, представленных в средствах массовой информации (газетах, журналах, телевидении)
- Клиппинг - дескрипторный поиск информации в сети Интернет
- Проведение социологических опросов (анкетирования, интервью)
- Наблюдения



РЫНОК образовательных услуг в России и Норвегии: сравнительный анализ

Ефименко Ирина Николаевна

Карпова Ольга Евгеньевна

Мансветова Ксения Николаевна

- Цель исследования – изучить рынок образовательных услуг в России и Норвегии.
- Объект исследования – рынок образовательных услуг
- Предмет исследования – конъюнктура рынка образовательных услуг.
- Задачи:
 - рассмотреть специфику образования как отрасль в экономике;
 - выявить ключевые атрибуты образовательных услуг;
 - определить критерии качества образовательных услуг;
 - изучить состояние предложения образовательных услуг.



Волохова Мария

Иващенко Валентин

Мусатова Анна

Подосенова Илона



Human Resources:

как выбрать



профессию



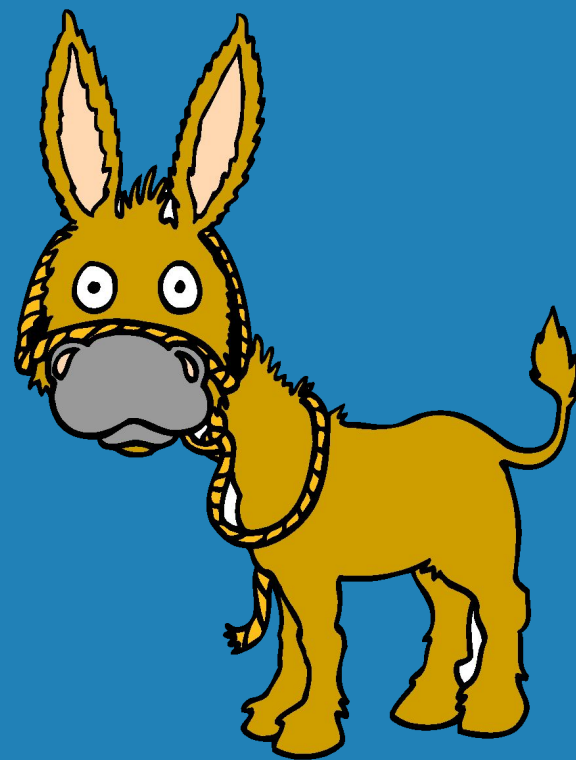
Задачи исследования

Определить:

- ★ Что влияет на выбор профессии
- ★ Как взаимосвязаны выбор вуза и выбор профессии
- ★ Насколько старшеклассники соотносят свои личные качества с качествами, необходимыми для будущей профессии
- ★ Насколько старшеклассники осведомлены о будущей профессии



ВОПРОСЫ?





ЗАДАНИЕ:



- 1. Предложите тему для одного из типов проектов**
- 2. Определите проблему, сформулируйте цели и задачи проекта**
- 3. Определите необходимые источники информации**
- 4. Определите требования к результату проекта**