

# Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Приветствуем  
участников  
конференции!

# Научно-практическая декабрьская конференция

«Адаптация политики вуза к  
современным социально-  
экономическим условиям»

**МЭБИК, 2006**



# Стратегия...

- **Стратегия** – это реакция на вызовы
- Стратегия описывает **действия**, цель которых изменить соотношение сил в свою пользу и сделать вас сильнее относительно конкурентов.

# Вызовы, стоящие перед негосударственными вузами

- Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов
- Последствия демографического спада начала 90-х годов
- Практика «снятия сливок» со стороны недобросовестных негосударственных вузов
- Общественное мнение:  
государственное - лучше

# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

Административно-командная экономика (феодализм):

- цеховая система производства
- территориальный монополизм (отдача территории на откуп)
- государство – инструмент перераспределение власти, влияния и активов в руках группировок

Принцип: запрещено все, что не разрешено

# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

Рыночная экономика (капитализм):

- свободная конкуренция как отсутствие барьеров ко входу на рынок и выходу из него
- разрушение цехового принципа – формирование рынка труда
- государство как арбитр

Принцип: Разрешено все, что не запрещено

# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

**Идея:**

система высшего образования РФ  
построена на основе феодальных  
принципов

**Следствие:**

адаптация системы высшего образования  
в существующем виде к современным  
рыночным условиям невозможна



# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

Что делать нам?

- Свой путь развития
- Интеграция с государственными вузами
- Импорт образовательных технологий и интеграция с зарубежными вузами

# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

Протекционизм или свой путь развития как позиция государственных вузов (за исключением ВШЭ):

- учебные планы как способ поддержания занятости вузовских работников
- аккредитация
- самостоятельность курсов и начетничество

# Недобросовестная конкуренция со стороны государственных вузов

Стратегии ответа негосударственных вузов:

а) Полный импорт (РЭШ и опыт КНР)

б) Частичная интеграция (МЭБИК и др.):

- чтение курсов на иностранных языках
- корреспонденция содержания учебных курсов
- акцент на специализацию
- освоение и работа по стандартным западным курсам и методикам

в) Слияние с государственными вузами

# Последствия демографического спада 90-х годов

*Эсхатологический сценарий:*

Россия становится европейской страной по уровню рождаемости, с уровнем смертности как в развивающейся стране

*Сценарий Гарри Беккера:*

Россияне выбирают качество, взамен количества и, как следствие, спрос на высшее образование может не измениться или измениться несущественно. Это произойдет из-за того, что снижение общего числа детей будет компенсировано увеличением доли населения, получающего высшее образование

# Последствия демографического спада 90-х годов

## *Число рождений в Курской области (чел)*

- 1980 год - 18 281
- 1985 год – 18 743
- 1990 год – 15 828 (снижение на 15,5 % по сравнению с благополучным 1985 годом или с теми студентами, которые сейчас на пятом курсе и пришедшим к нам в 2002 году)
- 1992 год – 12 929 (снижение на 31,0 % по сравнению с 1985 годом, им сегодня 14 лет)
- 1995 год – 11 472 (снижение на 38,5 % по сравнению с 1985 годом, им сегодня 11 лет)
- после 1995 года наблюдается стабилизация рождений в районе 10-11 тыс. человек в год

# Последствия демографического спада 90-х годов

Распределение населения по возрастным группам

в Курской области в 2001-2006 гг (тыс.чел)

Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006
5-9 лет	63,6	59,6	56,1	54,2	51,9	50,7
<b>15-19 лет</b>	<b>93,4</b>	<b>95,5</b>	<b>97,8</b>	<b>98,9</b>	<b>96,7</b>	<b>94,1</b>
20-24 года	84,7	83,1	82,7	83,3	86,1	87,5

# Последствия демографического спада 90-х годов

Суть проблемы:

Нас ожидает снижение спроса в секторе массового высшего образования, но спрос в сегменте элитарного образования, возможно, будет расти

Что делать?

Становиться элитарными

# Последствия демографического спада 90-х годов

Три варианта реакции на «вызов природы»:

1. Снижение цен
2. Снижение объемов производства
3. Снижение цен, сопровождаемое снижением объемов производства



# Последствия демографического спада 90-х годов

Возможная реакция МЭБИК:

- снижение количества студентов, сопровождаемое ростом качества подготовки
- переход в разряд элитных вузов

# Последствия демографического спада начала 90-х годов

- 10-ые годы высшее образование как отрасль, переживающая упадок
- 90-ые годы: высшее образование как отрасль переживающая подъем

Особенности функционирования отраслей, переживающих упадок:

- выживают мобильные
- выживают маленькие
- выживают агрессивные

# Последствия демографического спада начала 90-х годов

- **Стратегия государственных вузов:**

Усиление недобросовестности в конкуренции, попытка удушения сектора частного образования

- **Стратегия негосударственных вузов:**

Качество, качество и качество подготовки

Практики «снятия сливок» со стороны недобросовестных негосударственных вузов

Репутация – ключевой ресурс в рыночной экономике

Вложение в репутацию – потеря выгод в краткосрочном периоде времени

Репутация как сигнал

# Практики «снятия сливок» со стороны недобросовестных негосударственных вузов

## Внешние эффекты политики «снятия сливок»

1. Негативное мнение общества о всей системе высшего образования
2. Снижение конкурентоспособности системы
3. Отсутствие стимулов к инвестированию в систему в/о как со стороны инвесторов, государства, так и в плане выбора научной или вузовской карьеры со стороны выпускников

# Практики «снятия сливок» со стороны недобросовестных негосударственных вузов

## Способы стратегических действий:

- Работа над созданием бренда
- Создание всяческих лиг и ассоциаций
- Работа над признанием диплома вуза иностранными вузами
- Сдержанность в восхвалении самих себя

## Практики «снятия сливок» со стороны недобросовестных негосударственных вузов

Отсутствие реакции вузовского сообщества и государства на стратегию «снятия сливок» приведет:

- к снижению конкурентоспособности высшего образования РФ
- негосударственный сектор высшего образования может прекратить свое существование

# Общественное мнение

Общественное мнение – сумма частных экспертных заключений о сравнительных преимуществах и недостатках определенных способов достижения целей

Общественное мнение влияет на принятие решений отдельного индивида

Формирование и/или навязывание экспертного заключения



# Общественное мнение

Вопросы:

- Как формируется общественное мнение?
- Как навязывается общественное мнение?
- Под влиянием каких факторов меняется общественное мнение?

# Общественное мнение

Проблема:

Общественное мнение склоняется к тому, что в системе высшего образования «государственное лучше»,

ХОТЯ

идея о том, что «государственное лучше» является вариантом лозунга «Советское значит отличное»

# Общественное мнение

Почему так сложилось:

- Большинство негосударственных вузов создавались как обособленные подразделения вузов государственных
- Практика «продажи дипломов» со стороны недобросовестных негосударственных вузов
- Невнятность разъяснительной политики и нечеткое позиционирование, осуществляемое негосударственными вузами

# Общественное мнение

Что делать?

- Четкое позиционирование на рынке образовательных услуг
- Усиление специализированной направленности деятельности
- Ориентация на долгосрочную перспективу

# Информация для последующих контактов:

*Кликунов Николай Дмитриевич* – к.э.  
н., проректор МЭБИК по научной работе

E-mail: [gmy@znanie.kurskcity.ru](mailto:gmy@znanie.kurskcity.ru)

Тел./факс: 52-00-90

**Спасибо за внимание!!!**