

КАМПАНИИ ПО ПРОПАГАНДЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ



Правда или миф?

- кампании дают эффект
- людей интересует безопасность
- люди верят фактам
- позитивная кампания, с юмором и с огоньком, всегда цепляет
- сначала меняется отношение, и только потом - поведение

Эффективность кампаний ?

На что мы хотим повлиять?

- **Самая сложная задача – это воздействие на отношение.**
Отношение проще укрепить, чем изменить. Здесь необходимо работать на перспективу, по принципу: «Повторение – мать учения». И с чувством!
 - Кампании дают эффект в части **привлечения внимания.**
Выявление проблем, новые подходы, новая информация. Чувство. Информация.
 - Кампания хорошо подходит для **”маркетинга” БДД.**
Реализация и обоснования изменения в законодательстве, оповещение о контроле. Факты!
- О правильном выборе времени и критичности отдельных дат**
- В Финляндии к таким относятся Иванов день, 1 мая, дорожное движение в период зимних отпусков
 - Реагирование на ДТП, предметы политических дискуссий

Планирование кампании

- **Обзор существующие ситуации**

Факты: НИР, статистика, информация по целевой группе, мнения по поднятой проблематике.

- **Выбор целевой группы**

Непосредственно члены целевой группы и люди, пользующиеся их доверием
Люди «за» и «против» (получение поддержки)

- **Постановка целей**

Цели, требующие отдачи всех сил, и в то же время реальные и серьезные
Заметность, дискуссии, отзыв

- **Выбор методов**

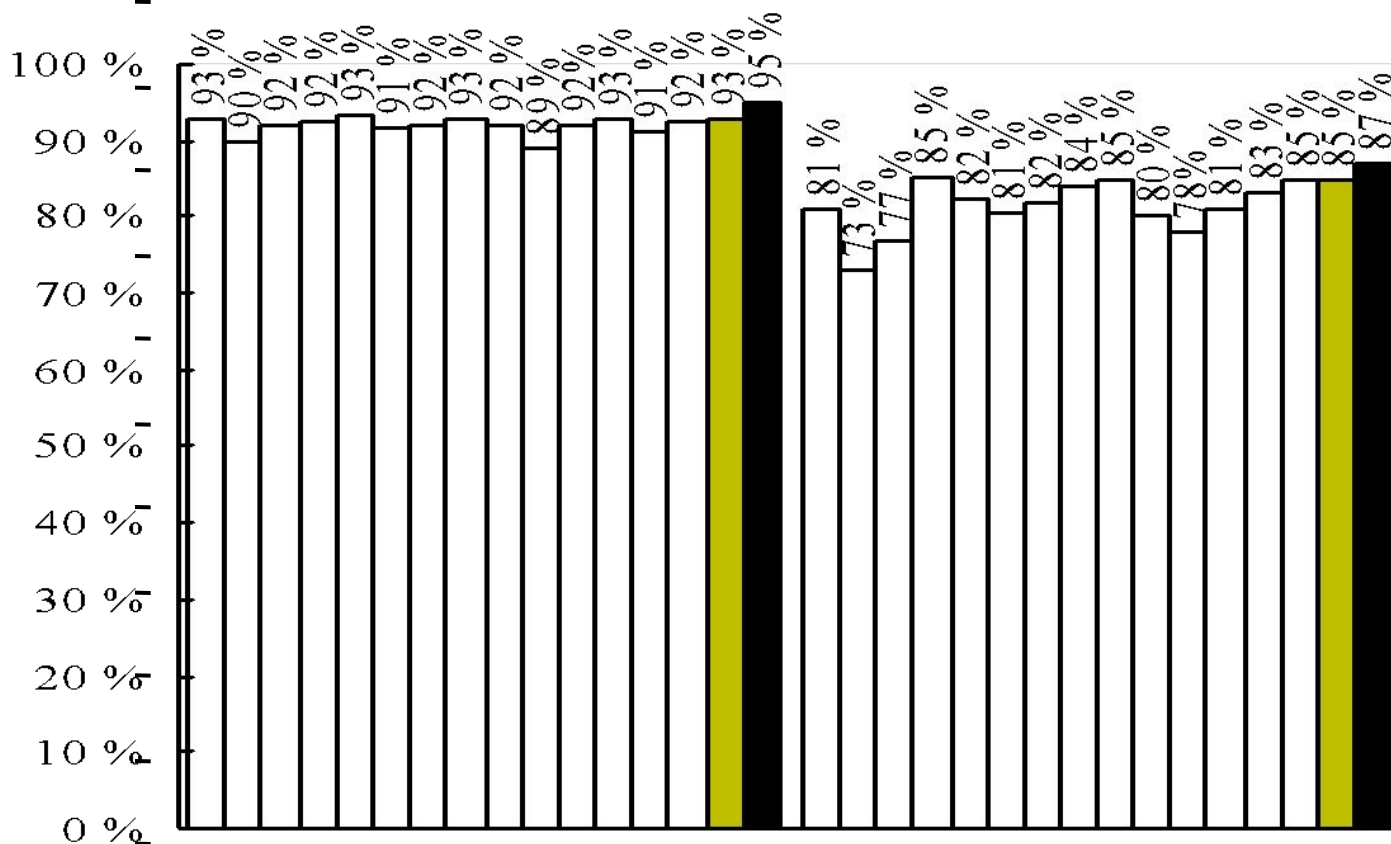
СМИ, за которыми следят члены целевой группы

Обращения: факты и эмоциональные элементы, конкретные местные вопросы, близкий народу способ изложения

- **Реализация, оценка воздействий и развитие деятельности**

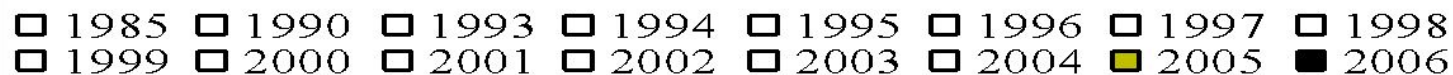
Пользование ремнем безопасности на переднем сидении легкового автомобиля

Пользование в %



taajamien ulkopuolella
За пределами населенного пункта

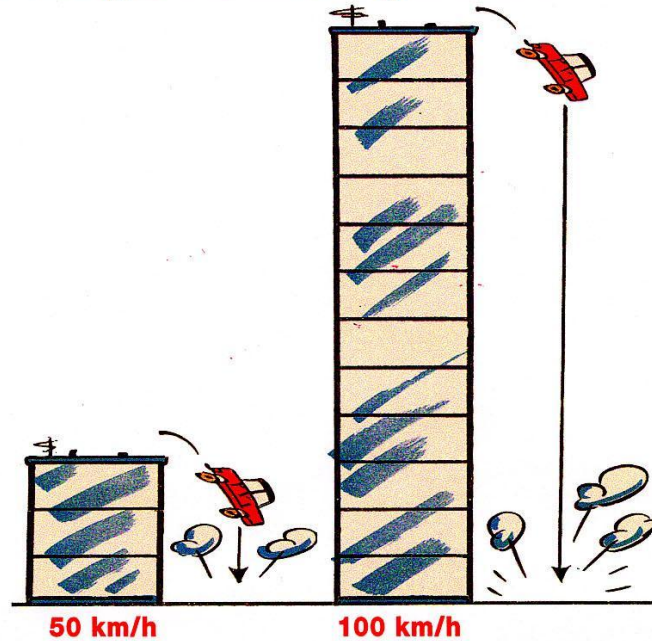
taajam iissa
В населенном пункте





PIDÄ PELIVARAA

Törmäysvoimat yllättävät



Törmäys kiinteään esteeseen esimerkiksi 50 km/h nopeudella vastaa pudotusta keula edellä maahan kolmekerroksisen talon katoilta.

Использование ремня безопасности: поверья и факты

**Ремень не дает выбраться
при возгорании автомобиля
или при его падении в воду**

**Обычно этому
предшествует удар, при
котором водитель теряет
сознание**

**Многие спаслись бы, вылетев
из машины**

**Вылетевшие из машины
зачастую гибнут под
колесами.**

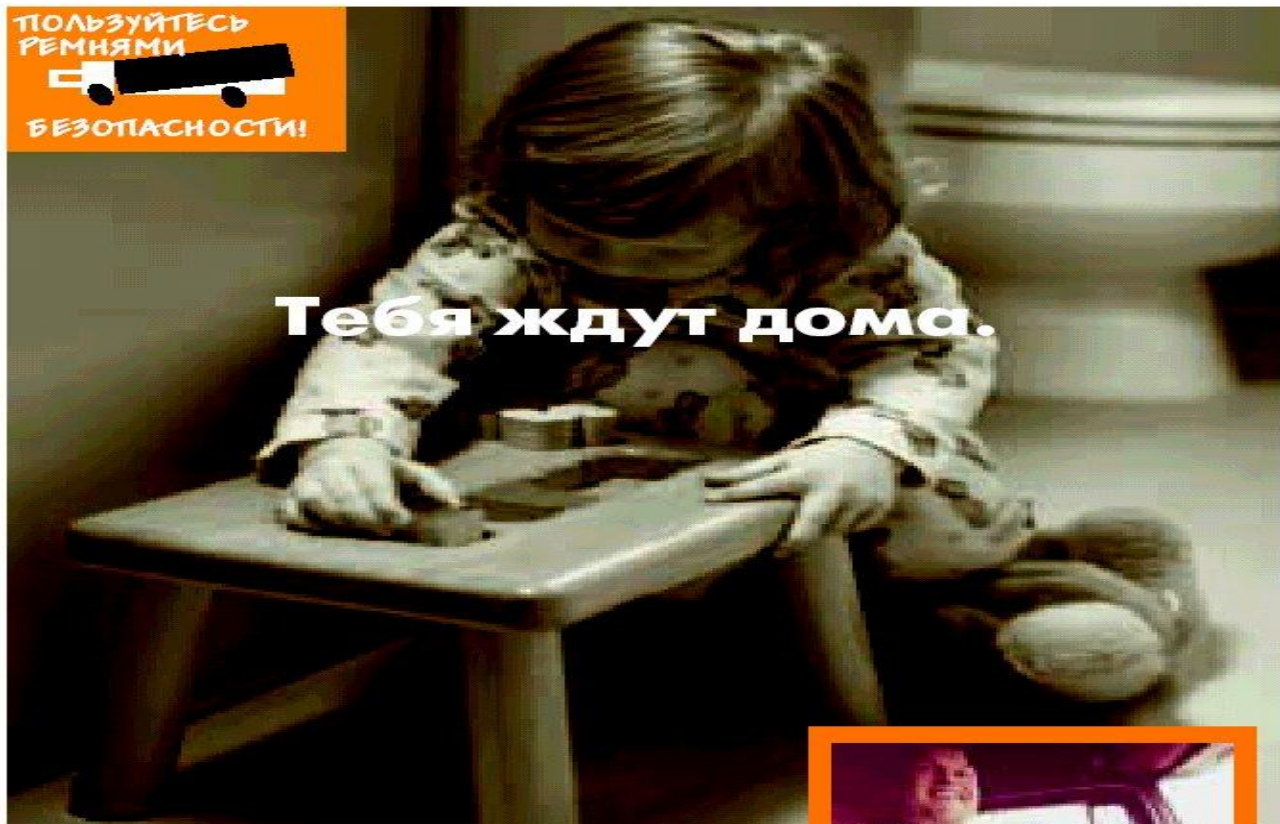
**Используя ремень безопасности,
мы демонстрируем недоверие
к водителю**

**А что, это важнее
собственной жизни?!**

Использование ремня безопасности редко приводит к смерти. Это спасает 50 из 100 человек, находящихся в автотранспортном средстве в момент ДТП. Ремень безопасности смягчает последствия ДТП в 2/3 случаев!

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ
РЕМНЯМИ

БЕЗОПАСНОСТИ!



Тебя ждут дома.

Пользоваться ремнем безопасности – дело вполне разумное!

- Крупные габариты и большой вес грузового автомобиля не обязательно защищают водителя при различных столкновениях;
- Без ремня безопасности любой съезд с дороги или опрокидывание может оказаться роковым;
- Большинство травм при ДТП возникает при ударе о внутренние части кабины;
- Каждая третья гибель человека в грузовом транспорте может быть предотвращена при условии использования водителем и пассажиром ремня безопасности;
- Ремень безопасности – важный элемент безопасности перевозки.







**Kiinnitä turvavyösi,
myös takapenkillä ja
taajamissa.**

Autossa ilman turva-
vyötä matkustava
iskeytyy törmäyksessä
auton sisäosiin,
ruhjoa alleen muut
matkustajat tai lentää
ulos autosta.



Älä toimi taitojesi
äärirajoilla, vaan
noudata nopeusrajoit-
uksia.

**Näyttämisen tarve ja
kovat nopeudet**
vaarantavat oman
turvallisuutesi lisäk-
si muidenkin turvalli-
suuden.

www.liikemeturva.fi



MAANANTAI 22.10.2007

BRIDGESTONE 1,20 € TV-LEHDEN KANS



Hämeenlinnanväylällä törmäilty mies kuoli

► Helsingin sisääntuloväyliä onnettomuudet lisääntymässä

Raija Kaikkonen
HELSINGIN SANOMAT

► Hämeenlinnanväylää vastakkaiseen suuntaan ajanut mies kuoli Vantaalla perjantai-aamuna puoli seitsemän maisa. Väärään suuntaan ajanut mies törmäsi Kehä III:n kohdalla toiseen autoon ja aiheutti peräänajon, jossa osallisena oli myös puoliperävaunun yhdistelmä.

Mies jatkoi ensimmäisen kolarin jälkeen matkaansa ja törmäsi muutamia satoja metrejä ajettuaan kahteen autoon. Kahdesta muusta autosta loukkaantui yhteensä kolme ihmistä. Väylä suljettiin Klaukkalan ja Kehä III:n liittymien väliltä, ja liikenne kiersi vanhan Hämeenlinnantien kautta.

Myös Porvoonväylällä Emäsalon-Tolkisten liittymän lähellä ajettiin perjantai-aamuna viiden henkilöauton ketjukolari, josta yksi ihminen vietiin sairaalaan tarkastukseen. Tie oli poikki puolisen tuntia, ja liikenne kulki kiertotietä.



Helsingin sisääntuloväylillä liikenneonnettomuuksien määrä on lisääntynyt. Onnettomuudet, joissa ihmiset loukkaantuvat lievästi ja joissa peltiä painuu, ovat kasvussa. Sen sijaan kuolonkolareiden määrä pysyttelee entisellään.

Sisääntuloväylistä monet ulottuvat pitkälle Helsinkiin.

Ylikomisario **Heikki Seppä** Helsingin poliisista arvelee, että onnettomuuksia tulee tänä vuonna noin 5 500, kun niitä viime ja toissa vuonna oli noin 5 000. Lähiajan mustin vuosi

Helsingissä oli 2001, jolloin ajettiin noin 6 000 kolaria.

”Tänä syksynä näyttää olevan lähes sääntö, että sekä aamu- että iltaruuhkassa paukahtaa yhdellä tai kahdella väylällä joka päivä”, Seppä sanoo.

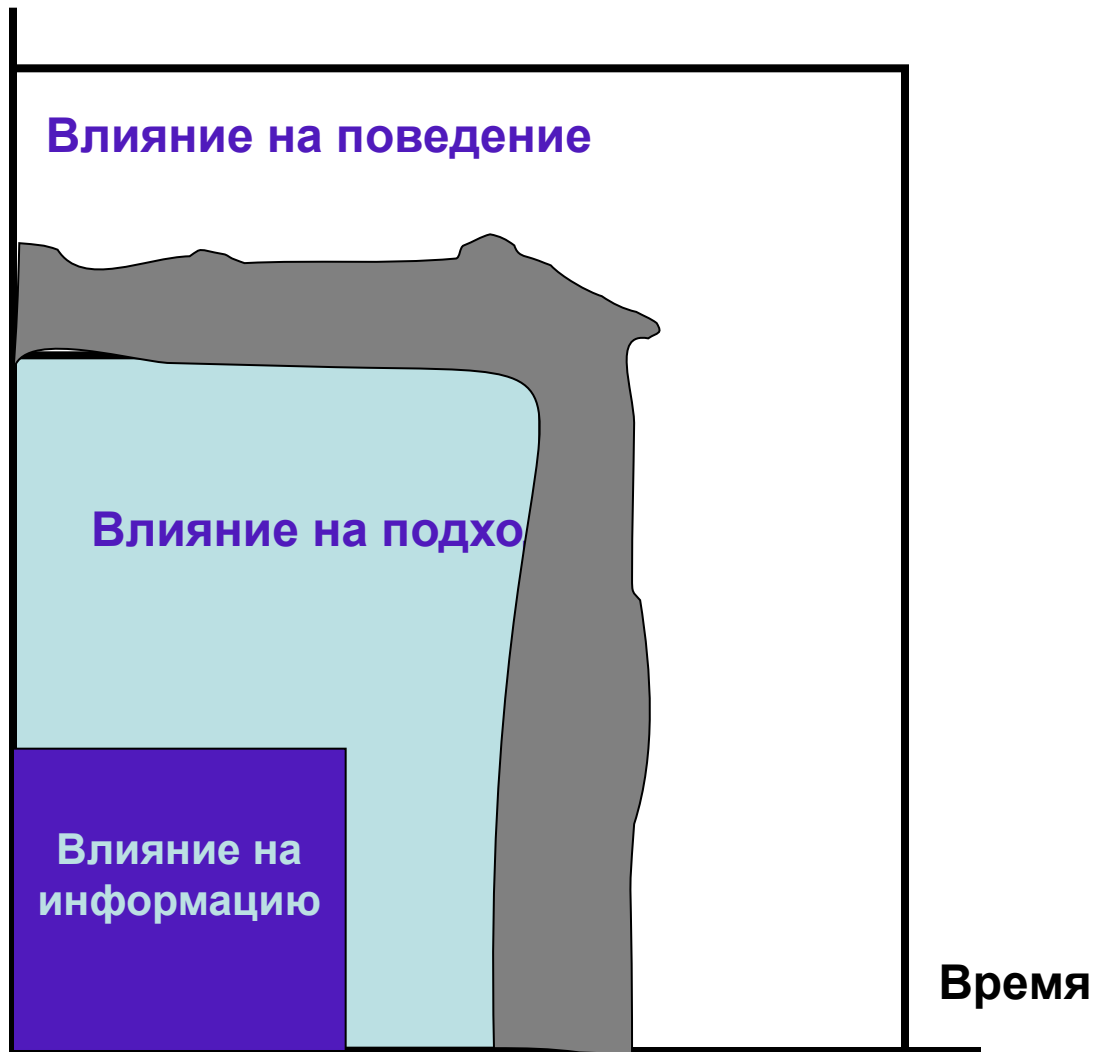
Länsi- ja Itäväylillä sekä Porvoonväylällä on tänä syksynä sattunut vähemmän onnettomuuksia kuin Turun-, Lahden-, Tuusulan- ja Hämeenlinnanväylillä sekä Kehä kolmosella ja ykkösellä. Turmia sattuu myös ruuhka-aikojen ulkopuolella.

Ketjukolarit johtuvat yleensä liian lyhyistä ajoetäisyyksistä. Seppä antaa arvosanan surkea ”vasemman kaistan autoilijoille”. Kiireisimmät menevät aavistuksen verran nopeammalle vasemmalle kaistalle ja supistavat ajoetäisyyden minimiin. ”Äkkijarrutus letkan kärjessä, niin kolmas tai neljäs auto ei enää ehdi mukaan.”

► KAUPUNKI A 19

**Liikkuva poliisi
partioi perjantaina
Lahdenväylällä**

Вклад



Факторы для
Распространения

- успешность
- последствия
- реакция остальных
- факторы, связанные с ситуацией

Кампания побуждает

Просвещение
закладывает
основу

