

Общество с ограниченной ответственностью

Краткая характеристика области производства

Адрес: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Тел.: (xxx) xx-xx-xx Факс: (xxx) xx-xx-xx

E-mail: xxxxx@ xxxx.xx

История

Наиболее значимые этапы развития бизнеса фирмы.
Если фирма молодая - предыстория проекта или разработки, положенной в основу ее создания.

Учредители

ЗАО «XXX» (% доля гос-ва)	XX %
ООО “XXXXXXXXX” (% доля гос-ва)	XX %
X физических лиц	XX %

Персонал

В штате XX чел.

Привлекаемых до XXX чел.

Кроме указания количества работников, занятых на предприятии, дать уровень образования и профессиональной подготовки. Указать потребность в персонале в случае получения инвестиций и расширения производства.

Продукция и технологии

Дать характеристику продукции и(или) технологии, на которых построена стратегия развития фирмы. Указать их основные преимущества и наличие патентов, know-how, характерные особенности (технологические, коммерческие, потребительские), современное состояние и перспективы выпуска продукции.



*Фото
продукции*

Продукция и технологии

Продолжение описания продукции и технологии

Новые продукты

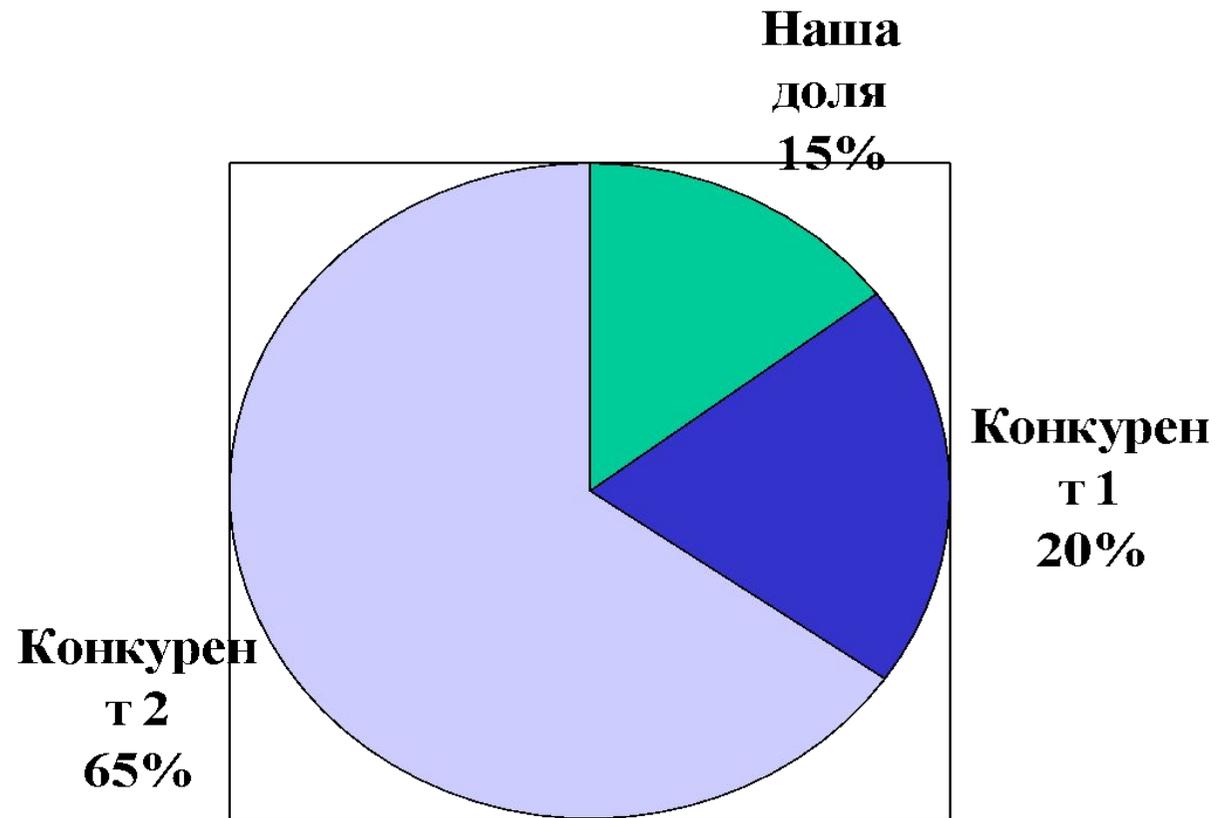
Новые продукты: продукция и/или технология создание и выпуск которой запланирован в случае получения инвестиций.

Преимущества: основные преимущества новой продукции по сравнению с выпускаемой или продукцией конкурентов, представленной на рынке.

РЫНОК

Структура рынка

Результаты исследования рынка (прежде всего российского), его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %).



Стратегия развития компании

Сформулировать стратегию на ближайшие 3-5 лет, назвать цель достижение которой должна обеспечить стратегия.

Маркетинг

Стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика. Структура продаж за предыдущий год и предполагаемая структура продаж, с учетом создания новых видов продукции, в последний год финансового прогноза (через 3-5 лет).

Продолжение описания маркетинговой стратегии

Потребность в инвестициях

Общая сумма XXX тыс. долл.

Расширение производства	XXX тыс. долл.	XX%
НИОКР	XXX тыс. долл.	XX%
Маркетинг	XXX тыс. долл.	XX%

Основные цели:

Прогноз продаж и прибыли

