



Принципы расширения прав и возможностей женщин (ПРПВЖ)

Бизнес означает равноправие



Глобальный договор
Организации Объединенных Наций



Принципы расширения прав и возможностей женщин (краткое изложение)

1. Сформировать на уровне руководства компании активную поддержку мер по обеспечению гендерного равенства.
2. Справедливо относиться к женщинам и мужчинам на работе; уважать и поддерживать права человека и отсутствие дискриминации.
3. Обеспечивать здоровье, безопасность и благополучие для всех работников – мужчин и женщин.
4. Содействовать образованию, повышению квалификации и профессиональному росту женщин.
5. Внедрять методы развития предприятий, цепи поставок и методы сбыта, расширяющие права и возможности женщин.
6. Содействовать равноправию посредством инициатив на уровне местных общин и путем адвокатирувания.
7. Проводить количественную оценку результатов и информировать общественность о достигнутых успехах.

Принцип 1:

Руководство компании активно содействует обеспечению гендерного равенства

- a. Подтвердить поддержку со стороны руководства и управлять на уровне компании осуществлением мер политики по обеспечению гендерного равенства и соблюдению прав человека.
- b. Установить общекорпоративные цели и задачи в области обеспечения гендерного равенства и включить их выполнение в качестве одного из показателей при оценке эффективности работы руководящих кадров.
- c. Привлекать внутренние и внешние заинтересованные стороны к разработке корпоративных мер политики, программ и планов мероприятий, содействующих обеспечению равенства.
- d. Обеспечивать, чтобы все меры политики были гендерно-чувствительными (выявляя факторы, по-разному влияющие на женщин и мужчин), а корпоративная культура содействовала равенству и инклюзии.

Принцип2:

Равные возможности, инклюзия и отсутствие дискриминации



- a. Выплачивать равное вознаграждение, включая дополнительные выплаты, за равный труд, а также стремиться выплачивать заработную плату, обеспечивающую прожиточный минимум, всем женщинам и мужчинам.
- b. Обеспечить, чтобы меры политики и практики на рабочих местах не допускали дискриминации по гендерному признаку.
- c. Внедрять гендерно-чувствительные практики найма и стабилизации кадров, и проактивно нанимать и назначать женщин на руководящие должности среднего и высшего звена, а также членами советов директоров.
- d. Обеспечивать достаточное представительство женщин – 30% или более – в сферах принятия решений и управления на всех уровнях и во всех областях бизнеса.
- e. Предоставлять возможности перехода на гибкие режимы труда, ухода в длительный отпуск и возвращения на работу на должности с равной оплатой и равным статусом труда.
- f. Обеспечивать возможности для ухода за детьми и заботы об иждивенцах путем предоставления услуг, ресурсов и информации как женщинам, так и мужчинам.

Принцип 3:

Здоровье, безопасность и свобода от насилия



- a. С учетом факторов, оказывающих различное воздействие на мужчин и женщин, обеспечивать безопасные условия труда и защиту от воздействия вредных материалов, а также информировать сотрудников о потенциальных рисках, включая риски для репродуктивного здоровья.
- b. Осуществлять политику нетерпимости к любым формам насилия на рабочем месте, включая оскорбление словом и/или действием, и предотвращать сексуальные домогательства.
- c. Стремиться предоставлять работникам услуги медицинского страхования или другие необходимые услуги, в том числе для жертв домашнего насилия, и обеспечивать равный доступ к ним для всех сотрудников.
- d. Признавать право трудящихся женщин и мужчин на отсутствие на работе в связи с получением медицинской помощи или медицинских консультаций для них самих или их иждивенцев.
- e. Совместно с сотрудниками выявлять и решать вопросы безопасности, включая обеспечение безопасности женщин, по дороге на работу и с работы, а также в командировках.
- f. Обучить сотрудников служб безопасности и руководителей определять признаки насилия над женщинами и разбираться в законодательстве и мерах корпоративной политики в отношении торговли людьми, а также трудовой и сексуальной эксплуатации.

Принцип 4:

Образование и повышение квалификации



- a. Вкладывать средства в программы и меры политики на рабочих местах, открывающие женщинам пути карьерного роста на всех уровнях и во всех областях бизнеса; побуждать женщин работать в нетрадиционных областях деятельности.
- b. Обеспечивать равный доступ ко всем видам программ в области образования и повышения квалификации, поддерживаемых компанией, включая курсы по обучению грамоте, профессиональные тренинги и тренинги по информационным технологиям.
- c. Обеспечивать равные возможности для развития формальных и неформальных социальных связей и наставничества.
- d. Предоставлять возможности для разъяснения экономической целесообразности расширения прав и полномочий женщин, а также положительного воздействия инклюзии, как для мужчин, так и для женщин.

Принцип 5:

Развитие предприятия, цепи поставок и методы сбыта



- a. Развивать деловые отношения с предприятиями, собственниками которых являются женщины, включая предприятия малого бизнеса и женщин – индивидуальных предпринимателей.
- b. Поддерживать гендерно-чувствительные решения об устранении барьеров в сфере кредитования.
- c. Просить деловых партнеров и коллег с уважением относиться к приверженности компании идеям гендерного равенства и инклюзии.
- d. Уважать достоинство женщин во всех маркетинговых и других публикациях компании.
- e. Исключить возможность использования продуктов, услуг и оборудования компании для торговли людьми и/или трудовой или сексуальной эксплуатации.

Принцип 6: Участие общественности и лидерство на уровне общины



- a. На примере компании демонстрировать приверженность идеям гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.
- b. Использовать свое влияние, самостоятельно или в рамках партнерских отношений, для адвокатиования гендерного равенства, а также сотрудничать с деловыми партнерами, поставщиками и лидерами местных общин для содействия инклюзии.
- c. Работать с заинтересованными сторонами в местных общинах, официальными лицами и другими партнерами в целях устранения дискриминации и эксплуатации и расширения благоприятных возможностей для женщин и девочек.
- d. Продвигать и признавать лидирующее положение женщин в местных общинах и вносимый ими вклад, обеспечивать достаточное представительство женщин при проведении консультаций на уровне общины.
- e. Использовать благотворительные программы и программы предоставления субсидий для укрепления приверженности компании идеям равенства, инклюзии и соблюдения прав человека.

Принцип 7:

Прозрачность, количественная оценка показателей и отчетность

- a. Доводить до сведения общественности меры корпоративной политики и планы мероприятий по содействию равенству полов.
- b. Установить количественные критерии инклюзии женщин на всех уровнях.
- c. Проводить количественную оценку и отчитываться – как внутри компании, так и за ее пределами, – о достигнутых успехах, используя гендерно детализированные статистические данные.
- d. Внедрить гендерные показатели в систему обязательной корпоративной отчетности.

ПРПВЖ как рабочий инструмент



- ✓ Концентрироваться на том, как помочь предприятиям частного сектора содействовать продвижению идей гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
- ✓ Учитывать ПРПВЖ при разработке и пересмотре мер государственной политики в области гендерного равенства, расширения прав и возможностей женщин и корпоративной ответственности
- ✓ Использовать ПРПВЖ, осуществляя диалог с предприятиями частного сектора об их роли
- ✓ Учитывать приверженность компании ПРПВЖ при принятии решений о том, с какими компаниями следует поддерживать партнерские отношения, у кого осуществлять закупки, а также по другим экономическим вопросам

Материалы и ресурсы



ПРИНЦИПЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

БИЗНЕС ОЗНАЧАЕТ РАВНОПРАВИЕ

- 1 Сформировать на уровне руководства компании активную поддержку мер по обеспечению гендерного равенства.
- 2 Справедливо относиться к женщинам и мужчинам на работе: уважать и поддерживать права человека и отсутствие дискриминации.
- 3 Обеспечивать здоровье, безопасность и благополучие для всех работников — мужчин и женщин.
- 4 Содействовать образованию, повышению квалификации и профессиональному росту женщин.
- 5 Внедрять методы развития предприятий, цели поставок и методы сбыта, расширяющие права и возможности женщин.
- 6 Содействовать равноправию посредством инициатив на уровне местных общин и путем адвокатирувания.
- 7 Проводить количественную оценку результатов и информировать общественность о достигнутых успехах.



Глобальный договор Организации Объединенных Наций

Ввод 100% для развития в партнерстве женщин UNIFEM

Положение женщин: факты и цифры

Женщины в зоне риска

- За последние 50 лет численность людей, преодолевших черту бедности, увеличилась быстрее, чем за предыдущие пять столетий, однако в секторе свыше 1,2 млрд чел. живут менее чем на 1 долл. США в день. По некоторым оценкам, 20% беднее население нашей планеты составляет женщины.
- По данным Международного фонда экономического развития (МФСР), в развивающихся странах доля земли, принадлежащая в собственности женщин, составляет менее 2%.
- Согласно результатам завершившегося в 2009 г. исследования, проведенного по заказу правительства США, примерно 800 тыс. чел. в год становятся жертвами торговли людьми и нелегально перевозится через государственные границы. Приблизительно 80% жертв транснациональной торговли людьми — женщины и девочки, до 50% жертв составляют несовершеннолетние.
- По имеющимся оценкам, 72% из 32 млн беженцев в странах мира составляют женщины и дети.
- Каждую минуту в мире умирает женщина от осложнений, связанных с беременностью и родами.

Насилие в отношении женщин

- Наиболее распространенной формой насилия, которому подвержены женщины по всему миру, является физическое насилие со стороны интимного партнера. В среднем, по меньшей мере 6 из 10 женщин подвергались в своей жизни побоям, принуждению к сексу или другим формам насилия со стороны интимного партнера.
- Согласно оценкам, каждая пятая женщина в мире в течение жизни становится жертвой изнасилования или попытки изнасилования.

Женщины и ВИЧ/СПИД

- Эпидемия СПИДа оказывает особое воздействие на женщин, которые уязвимее мужчин в отношении и их биологической уязвимости перед ВИЧ-инфекцией. Более половины из 33 млн ВИЧ-инфицированных в странах мира — женщины.
- Распространенность насилия и эпидемия ВИЧ/СПИДа в мире взаимосвязаны. Неспособность женщин договориться о безопасном сексе и отказываться от нежелательного секса тесно связана с высокой распространенностью ВИЧ/СПИДа. Для женщин, подвергавшихся побоям со стороны своих партнеров, на 48% выше вероятность заразиться ВИЧ/СПИДом.

Женщины и производительность

- Когда женщинам предоставлено равенство возможностей, являющееся неотъемлемым правом человека, результаты просто поразительны. По оценке журнала Economist, опубликованной в 2009 г., за последние десятилетия вклад труда женщин в мировой рост превысил вклад такой страны, как Китай!
- По данным журнала Economist, если доля работающих женщин в Японии увеличится до уровня США, показатель производительности японской экономики будет на протяжении 20 лет ежегодно возрастать на 0,2%.
- В 2007 г. Банк «Глобал Финанс» сообщил, что ВВП различных стран и регионов может резко вырасти этого года, в результате сокращения разрыва между уровнями занятости мужчин и женщин: так, Европа может увеличить ВВП на 13%, Япония — на 16%, США — на 9%.

Женщины и образование

- По оценкам, женщины составляют примерно 2/3 из 776 млн взрослых (18% взрослого населения нашей планеты), не завершившие базовое начальное образование. В развивающихся странах почти каждая пятая девочка, закончившая начальную школу, не заканчивает своего начального образования.
- По оценке организации Women's Learning Partnership, каждый учебный год послепланового образования девочек приводит к повышению заработной платы на 20%, снижению детской смертности на 10% и уменьшению размера семьи на 20%.

Дополнительная информация находится на сайте:

http://www.unglobalcompact.org/Issues/human_rights/equality_means_business.html

или

http://www.unifem.org/partnerships/womens_empowerment_principles/



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ