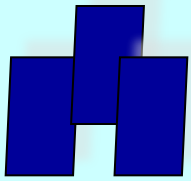


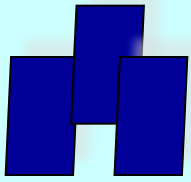
SAFE CAP

1998 - 2007



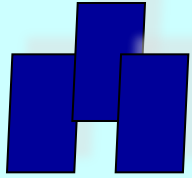
Содержание

- ✓ Общая информация стр 3-4
 - ✓ Продукция & Сервис стр 5-7
 - ✓ Персонал стр 8
 - ✓ История развития стр 9-15
 - ✓ Продажи & Маркетинг стр 16-19
 - ✓ Лицензии & Патенты стр 20
 - ✓ Стратегия развития стр 21-23
-



Общая информация

- ✓ Наименования бизнеса: группа компаний Safe Cap
 - ✓ Сфера деятельности: Упаковка. Производство и продажа пластиковой пробки для ПЭТ бутылок.
 - ✓ Год образования: 1998
 - ✓ Расположение: Производство – г. Фрязино, Московская область, Россия; Офис – Москва.
 - ✓ Представительства и филиалы:
Россия: Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону,
Казахстан: Караганда, Алматы;
Украина: Киев.
 - ✓ Дистрибьюторская деятельность: официальный дистрибьютор Alcoa, Rexam, Portola, Corvaglia, KWK в России и эксклюзивный дистрибьютор Alcoa в Казахстане
-



Наш взгляд на пробку ...

A: Основные свойства Пробки

1. Превосходные барьерные свойства для максимально возможного сохранения качества продукции.
2. Совместимость с высокоскоростными укупорочными линиями.
Совместимость с основными стандартами горловин ПЭТ бутылок.
Обеспечивает выгодное применение на укупорочных линиях.
3. Легкость в использовании конечным потребителем.
Оптимальный вращающий момент при откручивании/закручивании бутылок.
4. Предохранительное кольцо:
запатентованный дизайн пробки Safe Cap обеспечивает высочайший уровень защиты от несанкционированного вскрытия; дает потребителю уверенность в защищенности продукта.

B: Достижение требуемых свойств Пробки

1. Квалифицированный персонал.
2. Соответствие стандарту системы менеджмента качества ISO 9001.
3. Строжайшие принципы контроля качества.
4. Высокое качество пресс-форм и оборудования.
5. Высокое качество используемого сырья материалов и упаковки.

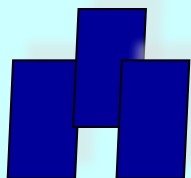
C: Техническая поддержка

1. Выезд специалистов для настройки укупорочных линий на пробку Safe Cap.
2. По желанию клиента осуществляется поставка укупорочных головок.

D: Сервис

1. Печать (до 3-х цветов) логотипа на пробке.
2. Тиснение логотипа на поверхности пробки.
3. Проведение промо-акций.
4. Дизайнерские работы.

A + B + C + D => ЦЕНА



Products & Service

Продукция

* 28мм пластиковая резьбовая пробка для возвратных и невозвратных ПЭТ бутылок (стандарты горловин: PCO / BPF28 / Alcoa1716) для газированных и негазированных напитков

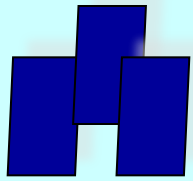
-Safe Cap 501 – однокомпонентная ПЭ пробка; предохранительное кольцо - отливное, неотрывное; укупорочные свойства – посредством внутренней “губы”

-Safe Cap 601 – однокомпонентная ПЭ пробка; предохранительное кольцо – отрывное. отливное; укупорочные свойства – посредством внутренней “губы”

-Safe Cap 101 – однокомпонентная ПЭ пробка; предохранительное кольцо – отливное, неотрывное; предохранительные свойства – посредством внутренней губы

-Safe Cap 201 – двухкомпонентная ПЭ пробка; предохранительное кольцо – отливное, неотрывное; укупорочные свойства – посредством вставной ЭВА прокладки

-Safe Cap 2000 – двухкомпонентная ПЭ пробка; предохранительное кольцо – отливное, неотрывное; укупорочные свойства – посредством вставной ЭВА прокладки



Продукция & Сервис

-Carters SC 307 – двухкомпонентная ПП пробка; предохранительное кольцо – отливное, неотрывное; укупорочные свойства – посредством вставной ЭВА прокладки

-Carters SC 310 – двухкомпонентная ПП пробка; предохранительное кольцо – отливное, отрывное; укупорочные свойства – посредством вставной ЭВА прокладки

* Safe Cap 4804 – 48мм однокомпонентная трех-заходная резьбовая ПЭ пробка для негазированных напитков; предохранительное кольцо – отливное, отрывное; укупорочные свойства – посредством внутренней “губы SH-48 – ручка для ПЭТ бутылок под горловины диаметром 48мм SH-28 - ручка для ПЭТ бутылок под горловины диаметром 28мм

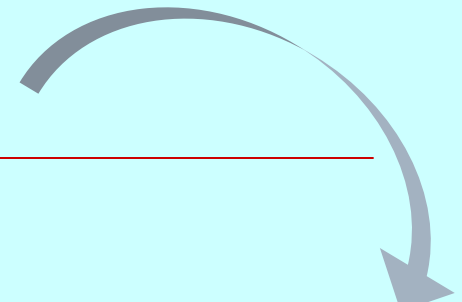
Полный спектр продукции Alcoa

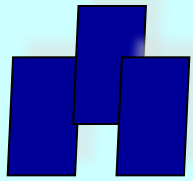
Полный спектр продукции Rexam

Полный спектр продукции Portola

Полный спектр продукции Corvaglia

Полный спектр продукции KWK

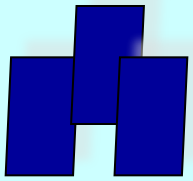




Продукция & Сервис

Сервис

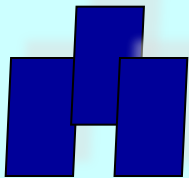
- Нанесение изображения на поверхность пробки методом тампонной и офсетной печати (до 3-х цветов).
 - Офсетная печать для нанесения изображения на поверхность пробки (до 3-х цветов)
 - Тиснения изображения на поверхность пробки
 - Возможности проведения рекламных акций:
 - изготовление пробки с тиснением на пробке
 - изготовление пробки с тиснением на прокладке
 - изготовление пробки с кодовым (inkjet) изображением под прокладкой
 - изготовление пробки с нанесением лазерной маркировки внутри пробки и на прокладке
 - Услуги по проектированию и разработке нового дизайна.
 - Техническая поддержка:
 - выезд специалистов для настройки укупорочных линий на пробку Safe Cap
 - по желанию клиента осуществляется поставка укупорочных головок под пробку Safe Cap
 - оказание любой технической помощи для полного удовлетворения клиента.
 - Safe Cap принимает заказы на изготовление любых пластиковых изделий методом литья под давлением на своей производственной базе с использованием пресс-форм заказчика.
-



Персонал

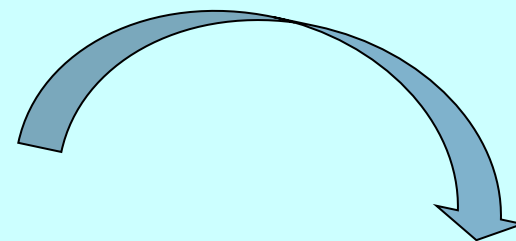
- Рабочие и служащие
 - Рабочие: 105 человек
 - Инженеры и техники: 31 человек
 - Административные работники: 39 человек
 - Руководители среднего звена: 10 человек
- Руководители высшего звена: 5 человек

Всего: 190 человек

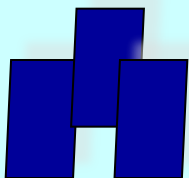


Концепция: ...качество прежде всего

С момента основания в 1998 году группа компаний Safe Car всегда предлагала на рынке высококачественную продукцию и сервис, что явилось залогом создания динамично развивающейся клиентской сети ...



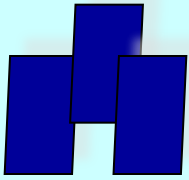
За последние 5 лет
объемы продаж
компании неуклонно
растут CAGR более
16%...



Концепция: ...тенденция к расширению

Строгое следование высоким стандартам качества получило признание среди части ведущих российских и международных компаний – производителей безалкогольных напитков и пива. Что явилось основой для создания и расширения широкой клиентской сети.

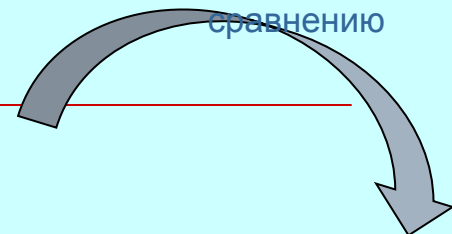


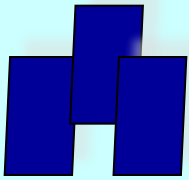


История развития: ... вехи

Шаг за шагом ...

- 1998** Год основания компании
- ✓ Основная деятельность: эксклюзивный дистрибьютор Hoffmann Neopac AG /Swiss/ (одно- и двухкомпонентная пробка) в России и СНГ
- ✓ Годовой объем продаж превысил 117 миллионов пробок
- 1999** SCP получила право на производство продукции компании Hoffmann под торговой маркой "Safe Cap" в России и СНГ
- ✓ Прибыль от продаж направлена на приобретение новых производственных мощностей
- ✓ Установка литьевых линий по производству пробки и печатных машин. Выпуск первой продукции
- ✓ Заключение соглашения с Alcoa: SC стала авторизованным дистрибьютором продукции Alcoa в России
- ✓ Годовой объем продаж увеличился на 270% (...и составил 436 миллионов пробок)
- 2000** Собственный объем производства достиг 126 миллионов пробок
- ✓ Создание региональной дистрибьюторской сети: открыты представительства в Новосибирске, Караганде (Казахстан), Киев (Украина)
- ✓ Заключение соглашения с Alcoa: SCP стал эксклюзивным дистрибьютором продукции Alcoa в Казахстане
- ✓ Годовой объем продаж превысил 511 миллионов пробок (+17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- ✓ ~~Объем продаж продукции SC достиг 25% от общего объема продаж~~

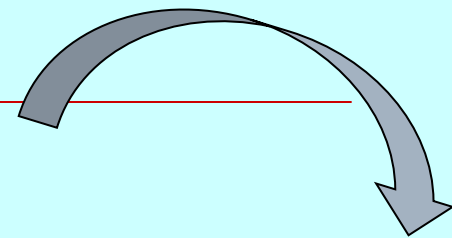


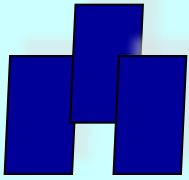


История развития: ...вехи

Качественная пробка по конкурентной цене вызвала рост спроса на продукцию и услуги SC среди клиентов в России и странах СНГ. SC отреагировала на расширение рынка созданием и развитием региональной дистрибьюторской сети

- 2001** Заключено соглашение с Hoffmann Neopac AG о покупке технологии, Know-How и оборудования Hoffmann и получение SC неограниченных прав на производство и продажу продукции под торговой маркой “Safe Cap” в России и странах СНГ
- ✓ Оборудование Hoffmann перевезено в г. Фрязино, Московская область,
 - ✓ Объем производства превысил 54% от общего объема продаж
 - ✓ Произведено 381 миллион пробок (+300% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
 - ✓ Продано 699 миллионов пробок (+37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- 2002** Дальнейшее увеличение производственных мощностей
- ✓ Открытие представительств в Ростове на Дону и Самаре
 - ✓ Годовой выпуск продукции вырос на 62% и достиг 616 миллионов пробок
 - ✓ Объем собственного производства составил 63% от общего объема продаж
 - ✓ Общий объем продаж достиг 980 миллионов пробок (+41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)

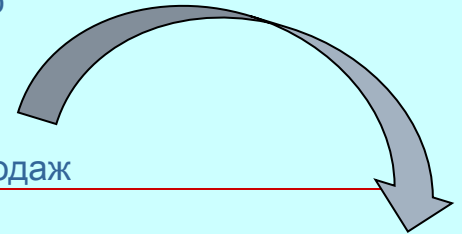


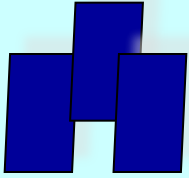


Только вперед: ...без остановки

Успешное движение вперед – это результат эффективной работы сплоченной команды профессионалов, современный уровень управление и постоянная ориентированность на потребителя...

- 2003** Новые производственные линии введены в эксплуатацию, тем самым двукратно увеличив мощности Hoffmann Neorac AG
- ✓ Открыт новый складской комплекс (площадью около 1,600 кв.м.)
 - ✓ Объем производства вырос более чем на 42% (876 миллионов пробок) и составил 67% от общего объема продаж
 - ✓ Годовой объем продаж превысил 1,3 миллиарда пробок (+32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- 2004** Ассортимент выпускаемой продукции пополнился новыми продуктами (28/48мм ручки and 48мм пробка). Продолжается наращивание производственных мощностей: - пущены в эксплуатацию линия производства пробок и линия печати.
- ✓ Собственный объем производства достиг 69% от общего объема продаж
 - ✓ Произведено 997 млн. пробок (+14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
 - ✓ Годовой объем продаж вырос на 11% и достиг почти 1,45 миллиардов
- 2005** Открыто представительство в С.Петербурге
- ✓ Годовой выпуск продукции превысил 1,1 миллиарда пробок (+12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
 - ✓ Годовой объем продаж составил 1,55 миллиарда пробок (+7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
 - ✓ Объем собственного производства достиг 72% от общего объема продаж





Только вперед: ...без остановки

2006

Ассортимент выпускаемой продукции пополнился новой однокомпонентной ПЭ пробкой с отрывным предохранительным кольцом - SC601

Заключено дистрибьюторское соглашение с Owens-Illinois: SC стал авторизованным дистрибьютором продукции O-I в России и странах бывшего СССР

Заключено соглашение с Corvaglia Closures: SC стал дистрибьютором продукции Corvaglia в России

Две производственные линии введены в эксплуатацию в первом полугодие 2006

Пущена в эксплуатацию линия тампонной печати Continua / Tampoprint, что позволило увеличить производственные мощности по печати более, чем на треть

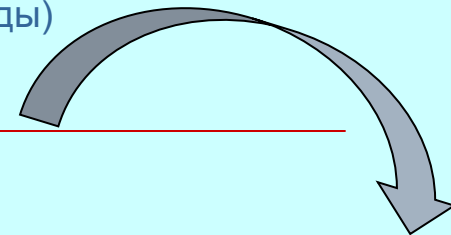
SC заключила первое соглашение на производство пластиковых изделий по заказу. SC, используя свою производственную базу, производит изделия на пресс-формах, предоставленных Заказчиком.

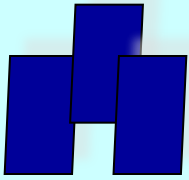
Октябрь 2006 - SC становится собственником участка (1,72 га) занимаемого производством

Годовой объем выпуска продукции - 1,3 миллиарда (+ 18% к предыдущему периоду)

Годовой объем продаж – 1,8 миллиарда (+ 16% к предыдущему периоду)

Открыт новый филиал на Северном Кавказе (г. Минеральные Воды)





Только вперед: ... без остановки

2007

Две новые производственные линии введены в эксплуатацию в первой половине 2007 г.

В июне 2007 г. установлена первая линия пневматической транспортировки пробки. Установлена новая система стеллажей на складе

Новое складское оборудование введено в эксплуатацию в первой половине 2007 г.

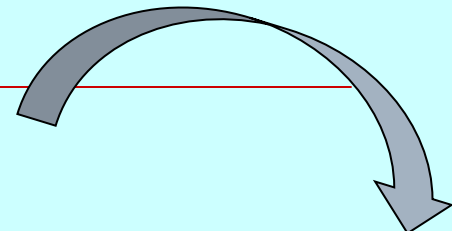
Новая система штрих-кодирования введена в эксплуатацию в складском помещении

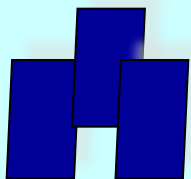
Система менеджмента качества сертифицирована по стандарту ИСО 9001.

Компания успешно прошла аудиторские проверки компаний Danone и Heineken.

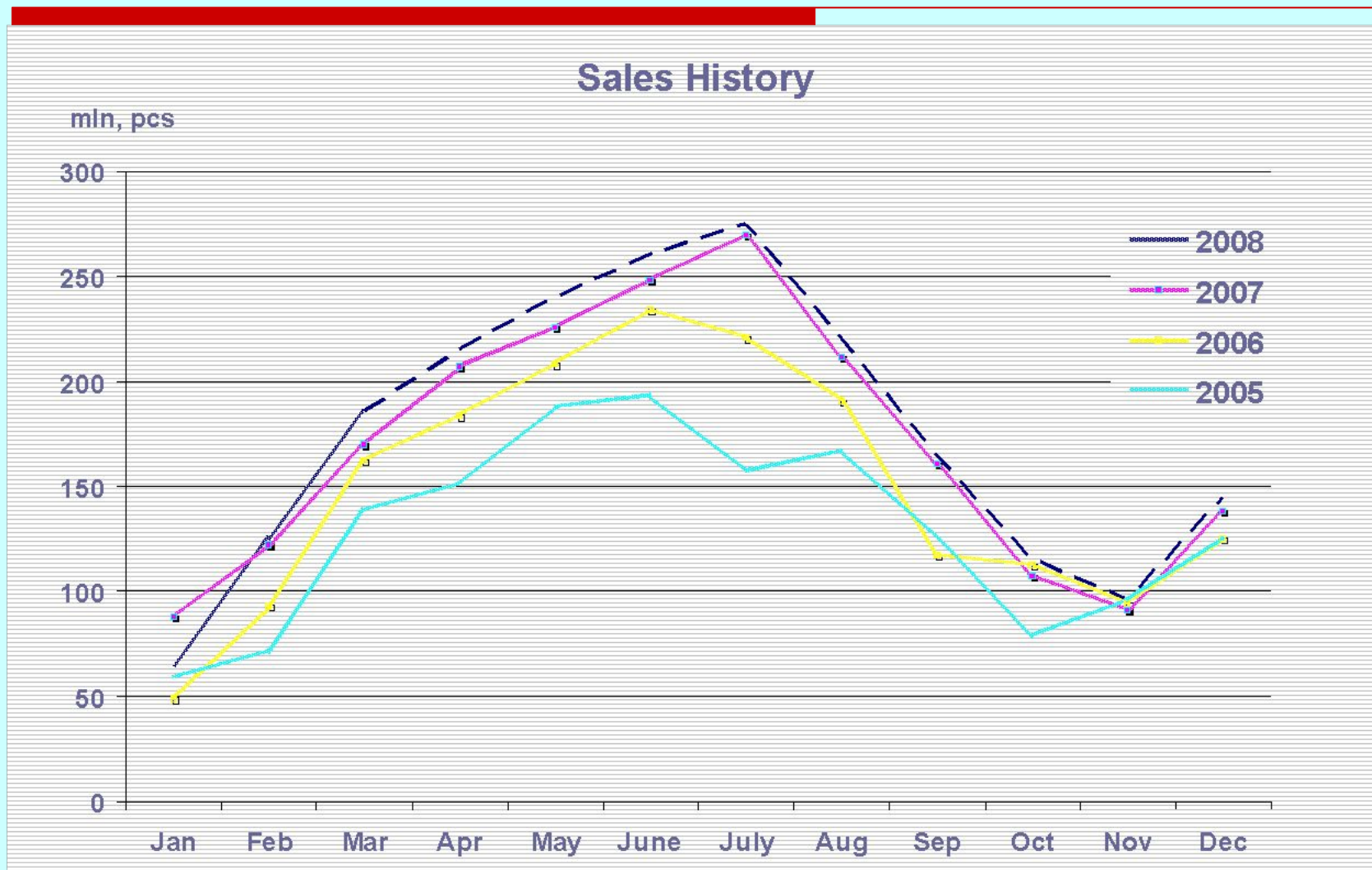
Прогнозируемый годовой выпуск продукции – около 1,64 млрд. штук (+ 6% к предыдущему периоду)

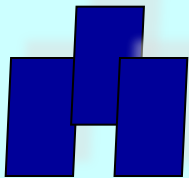
Прогнозируемый годовой объем продаж - более 2 млрд. штук (+ 13% к предыдущему периоду)



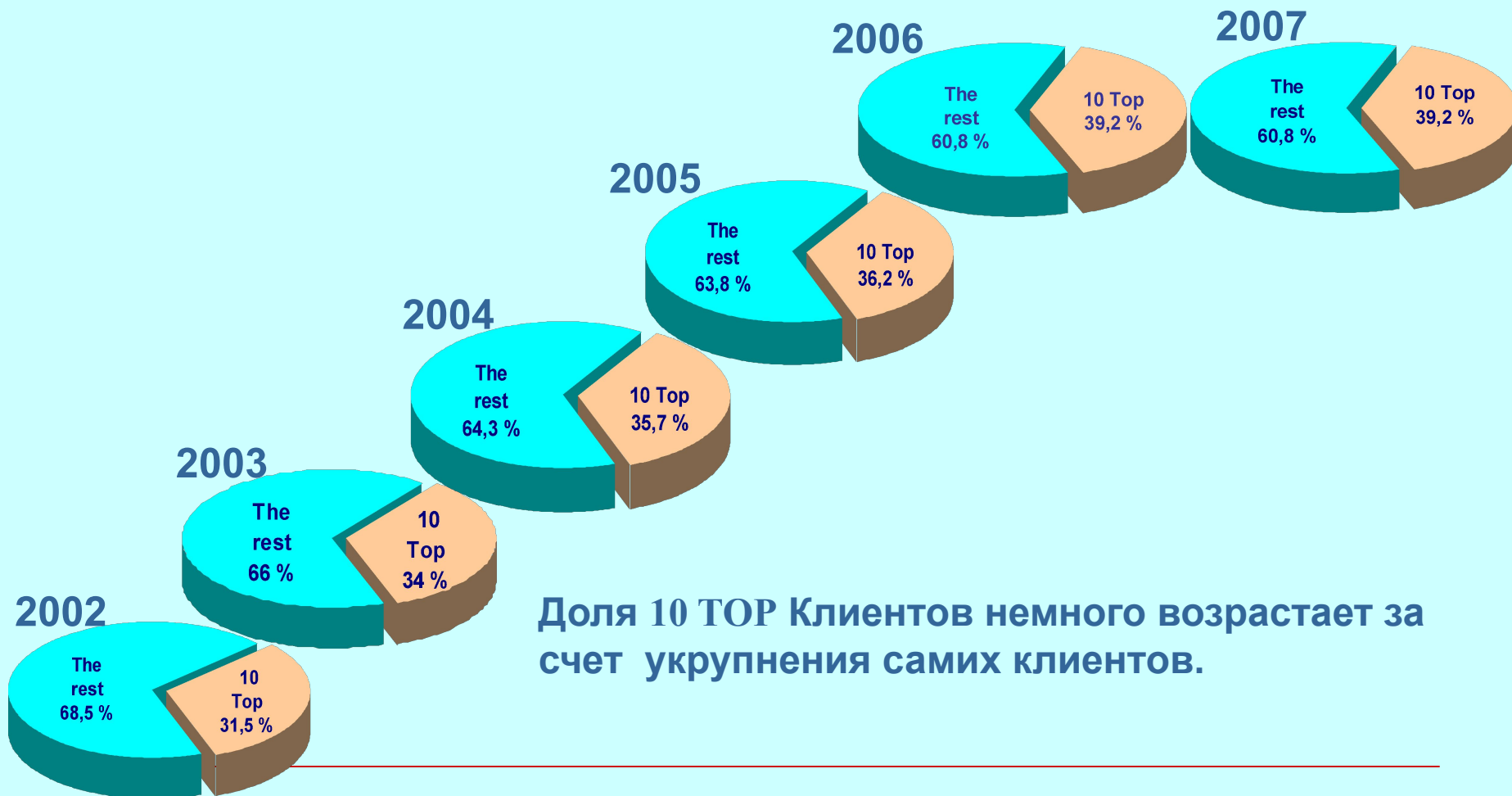


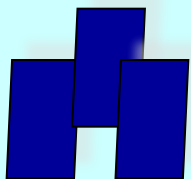
Только вперед: ... все выше и выше





10 TOP Клиентов 2002 - 2007

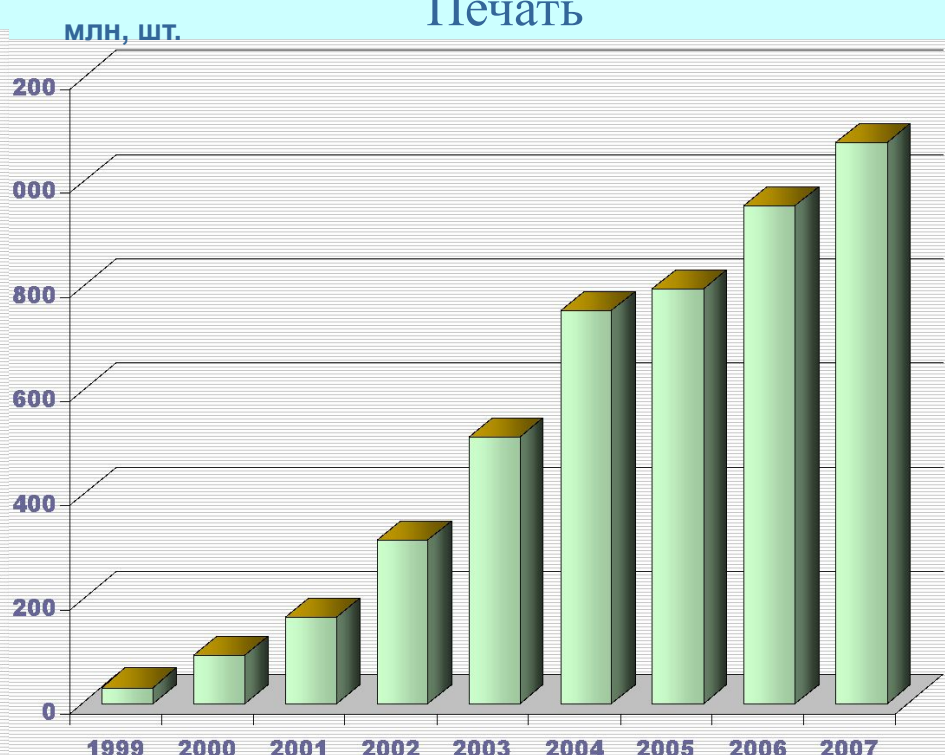
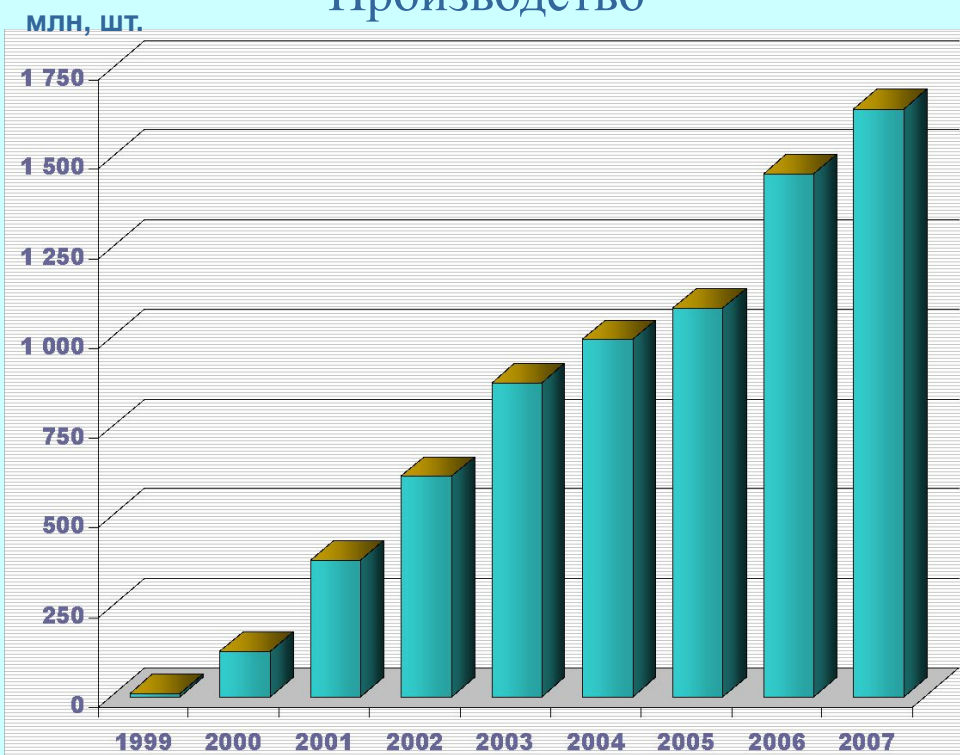


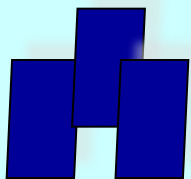


Производство и печать

Производство

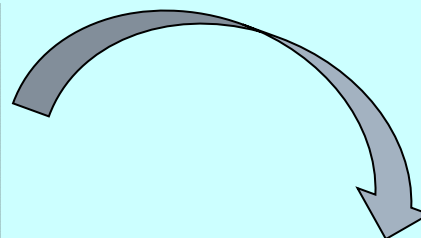
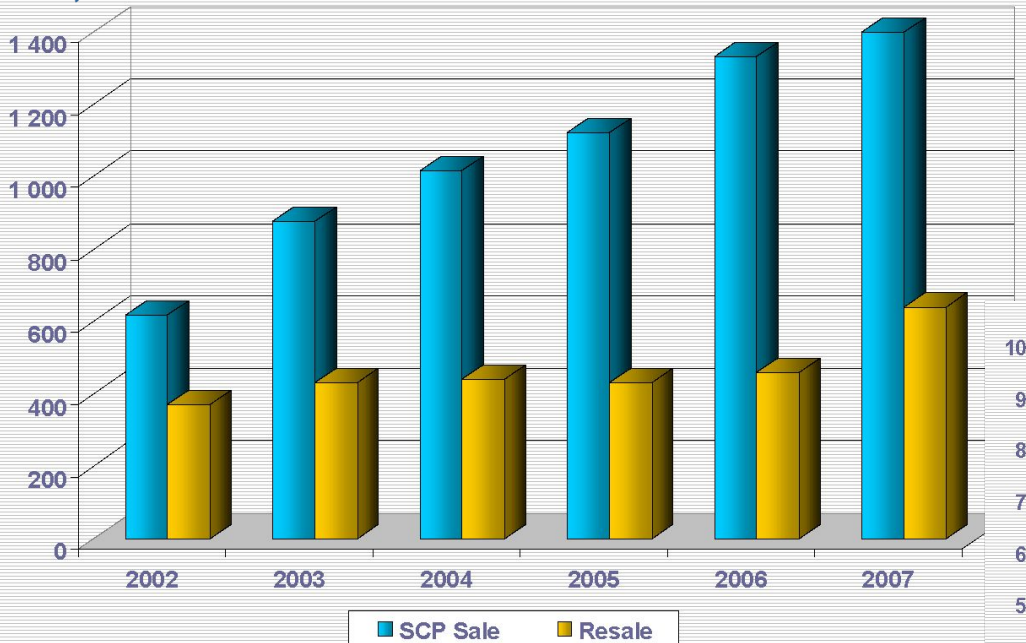
Печать



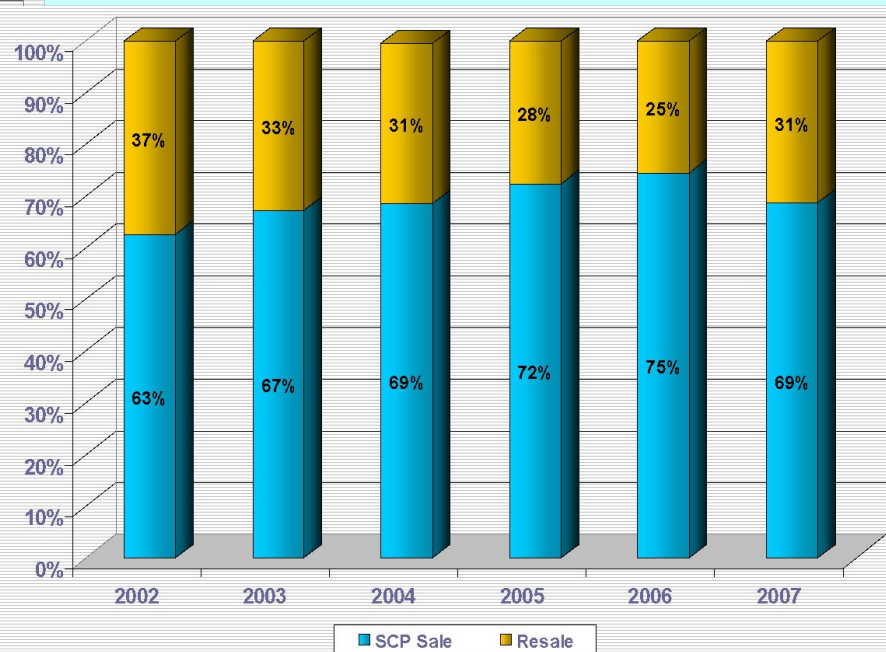


Динамика продаж ... и структура

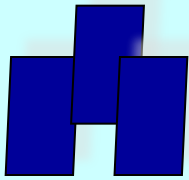
МЛН, ШТ.



... И В %



В период 2002-2006 продажи собственной продукции Safe Car росли более интенсивно чем продажи импортируемой продукции.



Лицензии & Патенты

Лицензия на неограниченное право производить и продавать пробку под маркой SAFE CAP в России и странах СНГ. Пробка производится в соответствии со следующими патентами:

Euro Patent No: 0178253 / US Patent No: 4.645.088 / Canada Patent No: 1249548

Патент на промышленный образец No.48797 /Россия/

Патент на промышленный образец No.542 /Белоруссия/

Патент на промышленный образец No.4868 /Украина/

Патент на промышленный образец No.219 /Казахстан/

Свидетельство No. 197652 на товарный знак “LS” /Россия/

Свидетельство No. 17033 на товарный знак “LS” /Беларусь/

Свидетельство No. 13241 на товарный знак “LS” /Казахстан/

Свидетельство No. 33817 на товарный знак “LS” /Украина/

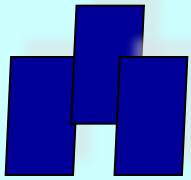
Свидетельство No. 201635 на товарный знак “///” /Россия/

Свидетельство No. 188398 на товарный знак “/// Hoffmann” /Россия/

Свидетельство No. 17032 на товарный знак “/// Hoffmann” /Беларусь/

Свидетельство No. 13240 на товарный знак “/// Hoffmann” /Казахстан/

Свидетельство No. 36701 на товарный знак “/// Hoffmann” /Украина/ (дубликат)



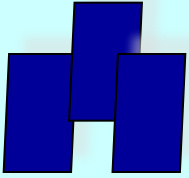
Стратегия развития

Safe Cap рассматривает различные новые направления деятельности для обеспечения:

- дальнейшего развития компании
- повышения рентабельности
- сохранения и расширения своей доли рынка

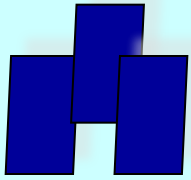
Ключевые направления для развития:

- Повышение эффективности производства пластиковых колпачков;
 - Диверсификация производственных линий и выпускаемой продукции;
 - Изготовление индивидуальной продукции по заказам клиентов;
 - Изготовление продукции по контрактам на пресс-формах заказчиков;
 - Производство пластиковых изделий по лицензионным соглашениям;
 - Приобретение привлекательных производственных активов;
 - Участие в совместных проектах, создание совместных предприятий;
 - Создание альянсов и эксклюзивных партнерских отношений;
 - Слияние с ведущими промышленными компаниями.
-



Возможности для сотрудничества

- ✓ Safe Car открыт для стратегического партнерского сотрудничества с крупным промышленным инвестором для дальнейшего развития компании на существующей производственной базе...
 - ✓ Safe Car обладает рядом конкурентных преимуществ для дальнейшего быстрого и эффективного развития, что является привлекательным для потенциальных инвесторов...
 - ✓ Safe Car готова рассматривать любые формы сотрудничества с заинтересованными инвесторами, включая:
 - A. Образование совместного предприятия для осуществления независимого инвестиционного проекта.
 - B. Инвестиции в капитальные активы компании для расширения производственной базы, повышения эффективности производства и извлечение максимальной прибыли
 - C. Продажа контрольного пакета акции компании
 - D. Комбинация всего вышеизложенного
-



Отличительные черты компании

- ✓ 100 % специализация в области производства и продажи пластиковой пробки
 - ✓ 100 % российская частная компания
 - ✓ Продажи осуществляются через собственную дистрибьюторскую сеть
 - ✓ Команда из молодых и опытных сотрудников
 - ✓ Гибкость и мобильность в принятии решений
 - ✓ Дружественные, партнерские отношения с крупнейшими компаниями – производителями напитков.
-