



www.editorsweblog.ru



**Профессиональный
интернет-форум
для российских редакторов**



WORLD
EDITORS
FORUM



ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Что это такое?

Интернет-форум и клуб для редакторов российских печатных и онлайн-СМИ. Последняя информация по современным проблемам газетных стратегий и редакционного менеджмента.

Новейшие представления о путях и перспективах развития газетной прессы.

Цель проекта:

- ◆ Ввести российских редакторов в тематику международных дискуссий об управлении редакционным содержанием
- ◆ Создать интернет-площадку для обсуждения актуальных вопросов редакционного управления
- ◆ Сблизить «западное» и российское редакторские сообщества на основе единого «языка» профессионального общения.

Почему веблог – удачный способ реализации поставленных целей?

◆ Веблоги:

- опираются на новейшие коммуникационные технологии;
- интерактивны и дают возможности быстрой обратной связи;
- позволяют в сжатые сроки формировать профессиональные онлайн-сообщества;
- легко доступны и просты в использовании в любой точке России.

Успешно работающий аналог – The Editors Weblog Международного Форума редакторов (WEF) (www.editorsweblog.org)

- ✓ Широко известное международное онлайн-сообщество редакторов - более 1000 профессионалов из разных стран.
- ✓ Выходит под эгидой Всемирного форума редакторов (WEF), входящего составной частью во Всемирную газетную ассоциацию (WAN)
- ✓ Инициаторами тем и дискуссий выступают сами редакторы. Они же пишут комментарии на публикуемые новости.
- ✓ Темы статей и дискуссий охватывают самый широкий круг вопросов.

Издаётся Гильдией издателей периодической печати и Всемирным форумом редакторов



Форум российских редакторов

Клуб для совместного обсуждения вопросов развития прессы

RSS

НОВОСТИ

МНЕНИЯ
Комментарии

НАЙТИ

ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Login:
 Password:

Забыли пароль?

КАТЕГОРИИ

- a. прибыль и бизнес-модели изданий
- b. журналистская этика и свобода прессы
- c. повышение качества изданий
- d. распространение и запуск новых изданий
- e. приложения и рекламные вкладыши
- f. дизайн и графика

Печатные и цифровые медиа должны развиваться синхронно

Опубликовано: Анастасия Алексеева

На Международной конференции «Реклама в прессе – 2006» сторонники цифровых медиа заявили, что газетным компаниям нужно скорее переносить свой бизнес в Интернет, иначе они рискуют остаться позади. [Читать далее »](#)

28.02.2006 в 01:14

[Добавить комментарий](#) | [Читать комментарии \(0\)](#) | [Ссылка на новость](#)

Читатели против журналистов: как поделить медиа-пространство?

Опубликовано: Джон Берк, Анастасия Алексеева

Все большее число медиа-сайтов выпускается силами энтузиастов-любителей. Останется ли место для профессиональных журналистов и кому будет нужен их труд? [Читать далее »](#)

05.03.2006 в 23:51

[Добавить комментарий](#) | [Читать комментарии \(0\)](#) | [Ссылка на новость](#)

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

13-й Всемирный форум редакторов впервые пройдет в Москве в июне

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- Читатели против журналистов: как поделить медиа-пространство?
- Новости ради развлечений?
- Печатные и цифровые медиа должны развиваться синхронно
- Смена формата идет газетам на пользу
- FIFA прекратила переговоры с прессой
- Убит Илья Зимин, специальный корреспондент НТВ
- У «Коммерсанта» новый

www.editorsweblog.ru СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ РАЗДЕЛОВ:

- ◆ На первой странице статьи разделены на две части (колонки): «Новости» и «Мнения, комментарии»;
- ◆ Внутри сайта статьи распределены по тематическим рубрикам (газетные бизнес-модели, качество контента, смена форматов и редизайн, запуск новых изданий, будущее печатных СМИ, онлайн-стратегии и т.д.);
- ◆ Список последних 10 опубликованных статей;
- ◆ Список статей под названием «Выбор редактора» - наиболее важные темы, поднятые на сайте - с точки зрения редактора веблога;
- ◆ Хронологический архив материалов

Тематические рубрики:

- ◆ Прибыль и бизнес-модели изданий
- ◆ Журналистская этика и свобода слова
- ◆ Повышения качества изданий
- ◆ Распространение и запуск новых изданий
- ◆ Приложения и рекламные вкладыши
- ◆ Дизайн и графика
- ◆ Народная журналистика
- ◆ Будущее печати
- ◆ Мультимедиа и конвергенция
- ◆ Смена форматов: компактный vs. широкополосный формат
- ◆ Онлайн-стратегии, новые медиа
- ◆ Редакционный менеджмент
- ◆ Текучесть кадров и штатные перестановки
- ◆ Фотожурналистика
- ◆ Региональные и этнические издания
- ◆ Конференции и премии
- ◆ Союзы и партнерства
- ◆ Форум в Москве – 2006

Так можно добавить статью:

Форум российских редакторов - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.editorsweblog.ru/addpost/> Переход Ссылки

заполнив онлайнную форму:

к. **широкополосного**
онлайнные стратегии,
новые медиа

л. **редакционный менеджмент**

м. **текучесть кадров и штатные перестановки**

н. **фотожурналистика**

о. **региональные и этнические газеты**

р. **молодые и новые читатели**

д. **конференции и премии**

х. **союзы и партнерства**

с. **форум редакторов в Москве 2006**

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

World Association of Newspapers
World Editors Forum
Всемирная газетная ассоциация
Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)

Фамилия*

Имя*

Отчество

Псевдоним/ник, под которым вы будете публиковаться на Форуме*

Название издания*

Должность

Электронная почта*

Интернет-адрес издания

Город, регион

себе

Цель посещения Форума

Заголовок*

Текст*

АРХИВ НОВОСТЕЙ

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Март 2006
Февраль 2006
Январь 2006

РАССЫЛКА

E-Mail:

Готово Мама.ru: Главная страница - Microsoft Internet Explorer

15:18

А так – добавить комментарий к статье:

Форум российских редакторов - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://www.editorsweblog.ru/onlaynovie_strategii_novie_media/205_pechatnie_i_cifrovie_media_dolzhni_razvivatsya_sinhronno#post Переход Ссылки

Оставить комментарий

Имя: - Запомнить личные данные?

E-mail:

URL:

Готово Интернет

пуск Входящие - М... E:\Editors Web... Microsoft Powe... Мама.ru - Micr... Форум россий... EN 15:24

А так выглядит «нетрадиционная» подписка на новости – RSS:

◆ RSS-каналы

Общий RSS-канал:

http://www.editorsweblog.ru/rss_all.xml

RSS-канал о Российских
СМИ:

http://www.editorsweblog.ru/rss_russian.xml

RSS-канал о зарубежных
СМИ:

http://www.editorsweblog.ru/rss_foreign.xml

Пользователи могут оформить не традиционную подписку на новости, а RSS (Really Simple Syndication). Специальная программа сама соберет все последние новости, не нужно даже заходить на сайт

Русскоязычный ресурс адаптирован к отечественным реалиям и потребностям редакторов наших СМИ:

- ✓ Российский сайт освещает события, важные для редакторов не только газет, но и журналов и любых онлайн-СМИ;
- ✓ Тематические рубрики отстроены с учетом российской «повестки дня»;
- ✓ Новости о событиях мирового редакторского медиа-сообщества «прирастают» новостями о России.

В итоге:

Сформирован уникальный ресурс – профессиональное сообщество российских редакторов, медиа-менеджеров, студентов и преподавателей.

Российские редакторы смогут на равных участвовать в дискуссиях с зарубежными коллегами, поскольку научатся говорить с ними «на одном языке».

Российское медиа-поле войдет в международное как его полноправная и неотъемлемая часть

**59-ый Всемирный Конгресс издателей
и 13-ый Мировой форум редакторов
4-7 июня 2006, Москва**

moscow
2006

59th World Newspaper Congress
13th World Editors Forum
Info Services Expo 2006

Присоединяйтесь!

Для полноценной работы «Форума российских редакторов» не хватает только Вашего участия!

Присоединяйтесь!

Ждем ваши комментарии по электронной почте weblog@gipp.ru

Координатор – **Анастасия Алексеева**