



[www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)

**Профессиональный  
интернет-форум  
для российских редакторов**



WORLD  
EDITORS  
FORUM



ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

# Что это такое?

Интернет-форум и клуб для редакторов российских печатных и онлайн-СМИ. Последняя информация по современным проблемам газетных стратегий и редакционного менеджмента.

Новейшие представления о путях и перспективах развития газетной прессы.

# Цель проекта:

- ◆ Ввести российских редакторов в тематику международных дискуссий об управлении редакционным содержанием
- ◆ Создать интернет-площадку для обсуждения актуальных вопросов редакционного управления
- ◆ Сблизить «западное» и российское редакторские сообщества на основе единого «языка» профессионального общения.

# Почему веблог – удачный способ реализации поставленных целей?

## ◆ Веблоги:

- опираются на новейшие коммуникационные технологии;
- интерактивны и дают возможности быстрой обратной связи;
- позволяют в сжатые сроки формировать профессиональные онлайн-сообщества;
- легко доступны и просты в использовании в любой точке России.

# Успешно работающий аналог – The Editors Weblog Международного Форума редакторов (WEF) ([www.editorsweblog.org](http://www.editorsweblog.org))

- ✓ Широко известное международное онлайн-сообщество редакторов - более 1000 профессионалов из разных стран.
- ✓ Выходит под эгидой Всемирного форума редакторов (WEF), входящего составной частью во Всемирную газетную ассоциацию (WAN)
- ✓ Инициаторами тем и дискуссий выступают сами редакторы. Они же пишут комментарии на публикуемые новости.
- ✓ Темы статей и дискуссий охватывают самый широкий круг вопросов.

Издается Гильдией издателей периодической печати и Всемирным форумом редакторов



# Форум российских редакторов

Клуб для совместного обсуждения вопросов развития прессы

RSS

НОВОСТИ

МНЕНИЯ  
Комментарии

НАЙТИ

## ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Login:   
 Password:

Забыли пароль?

## КАТЕГОРИИ

- a. прибыль и бизнес-модели изданий
- b. журналистская этика и свобода прессы
- c. повышение качества изданий
- d. распространение и запуск новых изданий
- e. приложения и рекламные вкладыши
- f. дизайн и графика

## Печатные и цифровые медиа должны развиваться синхронно

Опубликовано: Анастасия Алексеева

На Международной конференции «Реклама в прессе – 2006» сторонники цифровых медиа заявили, что газетным компаниям нужно скорее переносить свой бизнес в Интернет, иначе они рискуют остаться позади. [Читать далее »](#)

28.02.2006 в 01:14

[Добавить комментарий](#) | [Читать комментарии \(0\)](#) | [Ссылка на новость](#)

## Читатели против журналистов: как поделить медиа-пространство?

Опубликовано: Джон Берк, Анастасия Алексеева

Все большее число медиа-сайтов выпускается силами энтузиастов-любителей. Останется ли место для профессиональных журналистов и кому будет нужен их труд? [Читать далее »](#)

05.03.2006 в 23:51

[Добавить комментарий](#) | [Читать комментарии \(0\)](#) | [Ссылка на новость](#)

## ВЫБОР РЕДАКЦИИ

13-й Всемирный форум редакторов впервые пройдет в Москве в июне

## ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- Читатели против журналистов: как поделить медиа-пространство?
- Новости ради развлечений?
- Печатные и цифровые медиа должны развиваться синхронно
- Смена формата идет газетам на пользу
- FIFA прекратила переговоры с прессой
- Убит Илья Зимин, специальный корреспондент НТВ
- У «Коммерсанта» новый

# [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru) СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ РАЗДЕЛОВ:

- ◆ На первой странице статьи разделены на две части (колонки): «Новости» и «Мнения, комментарии»;
- ◆ Внутри сайта статьи распределены по тематическим рубрикам (газетные бизнес-модели, качество контента, смена форматов и редизайн, запуск новых изданий, будущее печатных СМИ, онлайн-стратегии и т.д.);
- ◆ Список последних 10 опубликованных статей;
- ◆ Список статей под названием «Выбор редактора» - наиболее важные темы, поднятые на сайте - с точки зрения редактора веблога;
- ◆ Хронологический архив материалов

# Тематические рубрики:

- ◆ Прибыль и бизнес-модели изданий
- ◆ Журналистская этика и свобода слова
- ◆ Повышения качества изданий
- ◆ Распространение и запуск новых изданий
- ◆ Приложения и рекламные вкладыши
- ◆ Дизайн и графика
- ◆ Народная журналистика
- ◆ Будущее печати
- ◆ Мультимедиа и конвергенция
- ◆ Смена форматов: компактный vs. широкополосный формат
- ◆ Онлайн-стратегии, новые медиа
- ◆ Редакционный менеджмент
- ◆ Текучесть кадров и штатные перестановки
- ◆ Фотожурналистика
- ◆ Региональные и этнические издания
- ◆ Конференции и премии
- ◆ Союзы и партнерства
- ◆ Форум в Москве – 2006



# Так можно добавить статью:

Форум российских редакторов - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.editorsweblog.ru/addpost/> Переход Ссылки

заполнив онлайнную форму:

к. **широкополосного**

онлайнные стратегии, новые медиа

л. **редакционный менеджмент**

м. **текучесть кадров и штатные перестановки**

н. **фотожурналистика**

о. **региональные и этнические газеты**

р. **молодые и новые читатели**

д. **конференции и премии**

х. **союзы и партнерства**

с. **форум редакторов в Москве 2006**

Полезные ссылки:

- World Association of Newspapers
- World Editors Forum
- Всемирная газетная ассоциация
- Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)

Фамилия\*

Имя\*

Отчество

Псевдоним/ник, под которым вы будете публиковаться на Форуме\*

Название издания\*

Должность

Электронная почта\*

Интернет-адрес издания

Город, регион

себе

Цель посещения Форума

Заголовок\*

Текст\*

АРХИВ НОВОСТЕЙ

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Март 2006  
Февраль 2006  
Январь 2006

РАССЫЛКА

E-Mail:

Готово

Мама.ru: Главная страница - Microsoft Internet Explorer

15:18

# А так – добавить комментарий к статье:

Форум российских редакторов - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: [http://www.editorsweblog.ru/onlaynovie\\_strategii\\_novie\\_media/205\\_pechatnie\\_i\\_cifrovie\\_media\\_dolzhni\\_razvivatsya\\_sinhronno#post](http://www.editorsweblog.ru/onlaynovie_strategii_novie_media/205_pechatnie_i_cifrovie_media_dolzhni_razvivatsya_sinhronno#post) Переход Ссылки

**Оставить комментарий**

Имя:   - Запомнить личные данные?

E-mail:

URL:

Готово Интернет

пуск Входящие - М... E:\Editors Web... Microsoft Powe... Мама.ru - Micr... Форум россий... EN 15:24

# А так выглядит «нетрадиционная» подписка на новости – RSS:

## ◆ RSS-каналы

Общий RSS-канал:

[http://www.editorsweblog.ru/rss\\_all.xml](http://www.editorsweblog.ru/rss_all.xml)

RSS-канал о Российских  
СМИ:

[http://www.editorsweblog.ru/rss\\_russian.xml](http://www.editorsweblog.ru/rss_russian.xml)

RSS-канал о зарубежных  
СМИ:

[http://www.editorsweblog.ru/rss\\_foreign.xml](http://www.editorsweblog.ru/rss_foreign.xml)

Пользователи могут оформить не традиционную подписку на новости, а RSS (Really Simple Syndication). Специальная программа сама соберет все последние новости, не нужно даже заходить на сайт

# Русскоязычный ресурс адаптирован к отечественным реалиям и потребностям редакторов наших СМИ:

- ✓ Российский сайт освещает события, важные для редакторов не только газет, но и журналов и любых онлайн-СМИ;
- ✓ Тематические рубрики отстроены с учетом российской «повестки дня»;
- ✓ Новости о событиях мирового редакторского медиа-сообщества «прирастают» новостями о России.

## В итоге:

Сформирован уникальный ресурс – профессиональное сообщество российских редакторов, медиа-менеджеров, студентов и преподавателей.

Российские редакторы смогут на равных участвовать в дискуссиях с зарубежными коллегами, поскольку научатся говорить с ними «на одном языке».

Российское медиа-поле войдет в международное как его полноправная и неотъемлемая часть

**59-ый Всемирный Конгресс издателей  
и 13-ый Мировой форум редакторов  
4-7 июня 2006, Москва**

**moscow**  
**2006**

59th World Newspaper Congress  
13th World Editors Forum  
Info Services Expo 2006

# Присоединяйтесь!

Для полноценной работы «Форума российских редакторов» не хватает только Вашего участия!

Присоединяйтесь!

Ждем ваши комментарии по электронной почте [weblog@gipp.ru](mailto:weblog@gipp.ru)

Координатор – **Анастасия Алексеева**