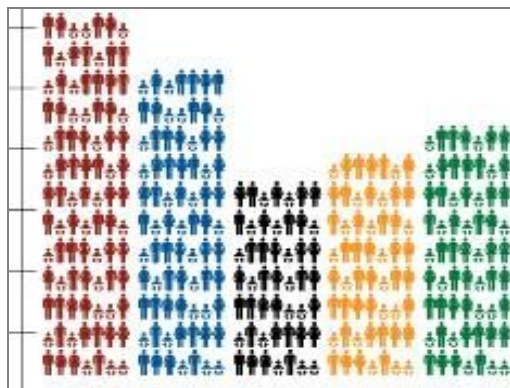


Образец презентации для адаптации и использования исследовательским персоналом в учебном семинаре, посвященном исследованию цен и наличия лекарственных средств



Перед использованием следует тщательно проверить, подходят ли приведенные здесь слайды для Вашего исследования !

Введение в учебный семинар по исследованию цен и наличия лекарственных средств



Исследование цен и наличия
лекарственных средств

Учебный семинар

Место, дата

Зачем нужно изучать цены на лекарственные средства и их наличие?

Некоторые цифры и факты

- 1/3 населения земного шара испытывает недостаток в доступе к лекарствам первой необходимости (ВОЗ, 2002 г.)
- Улучшение доступа к лекарствам и вакцинам могло бы спасти около 10 миллионов жизней ежегодно, 4 миллиона только в Африке и Юго-Восточной Азии (DFID, 2004 г.).
- До 90 % населения в развивающихся странах должны покупать лекарства из собственного кармана (ОЭСР, 2005 г.), что делает покупку лекарственных средств самой большой статьей семейных расходов после продуктов питания
- Расходы на закупку лекарств составляют 20-60 % расходов на здравоохранение в развивающихся странах и в странах с переходной экономикой (ВОЗ, 2004 г.) - основное бремя государственных бюджетов

Цели исследования цен и наличия лекарственных средств

- Собрать достоверную информацию относительно цены, наличия и ценовой доступности определенных лекарств первой необходимости и ценовых составляющих в цепочке поставок в целях расширения общего доступа к лекарствам по умеренным ценам.
- ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: УКАЖИТЕ В ДАННОМ СЛАЙДЕ КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ ВАШЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Вопросы, на которые ответит исследование:

- Какую цену платят люди за лекарства первой необходимости?
- Изменяется ли цена и ситуация с наличием одних и тех же лекарств в разных секторах или регионах страны?
- Каково различие в цене и в ситуации с наличием оригинальных лекарств и самых дешевых генериков?
- Как соотносятся государственные закупочные цены на лекарства с ценой для отпуска конечному потребителю в государственном секторе?
- Как соотносятся цены на лекарства внутри страны с международными эталонными ценами?
- Насколько лечение доступно по цене для людей с низкими доходами?
- Каков удельный вес отпускной цены изготовителя, налогов, наценок и других сборов в цене для конечного потребителя?

Как будут использоваться данные, собранные в ходе проведения исследования

- ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: УКАЖИТЕ В ДАННОМ СЛАЙДЕ ТО, ЧТО ПОДХОДИТ ДЛЯ ВАШЕГО КОНКРЕТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (К ПРИМЕРУ, В КАЧЕСТВЕ БАЗИСА ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛИТИКЕ, ПОДДЕРЖКИ КАМПАНИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИДЕЙ)

Инструмент исследования

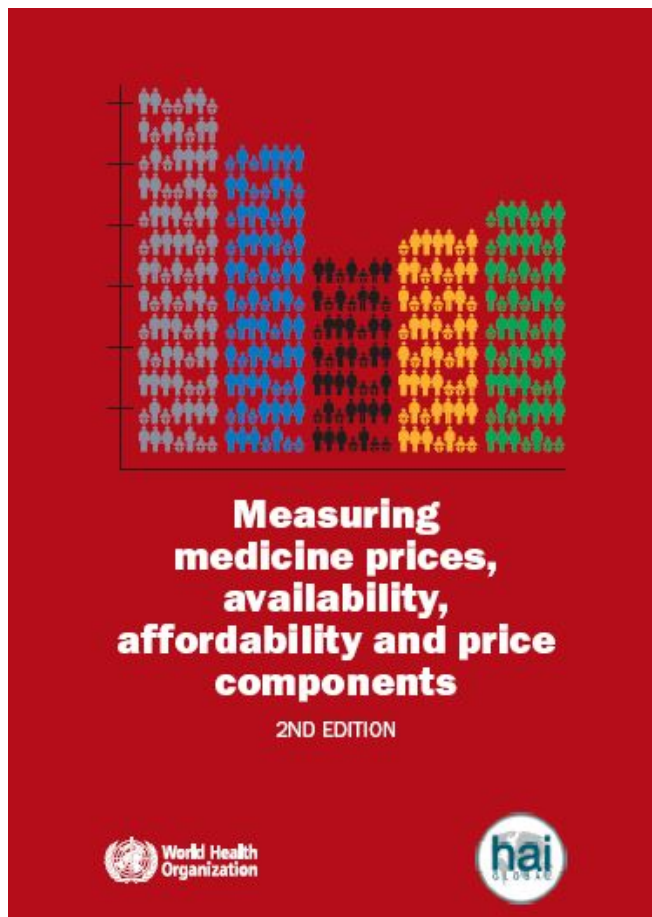
Разработан экспертами при координации Всемирной организации здравоохранения и Международной программы действий для здравоохранения

Параметры измерения:

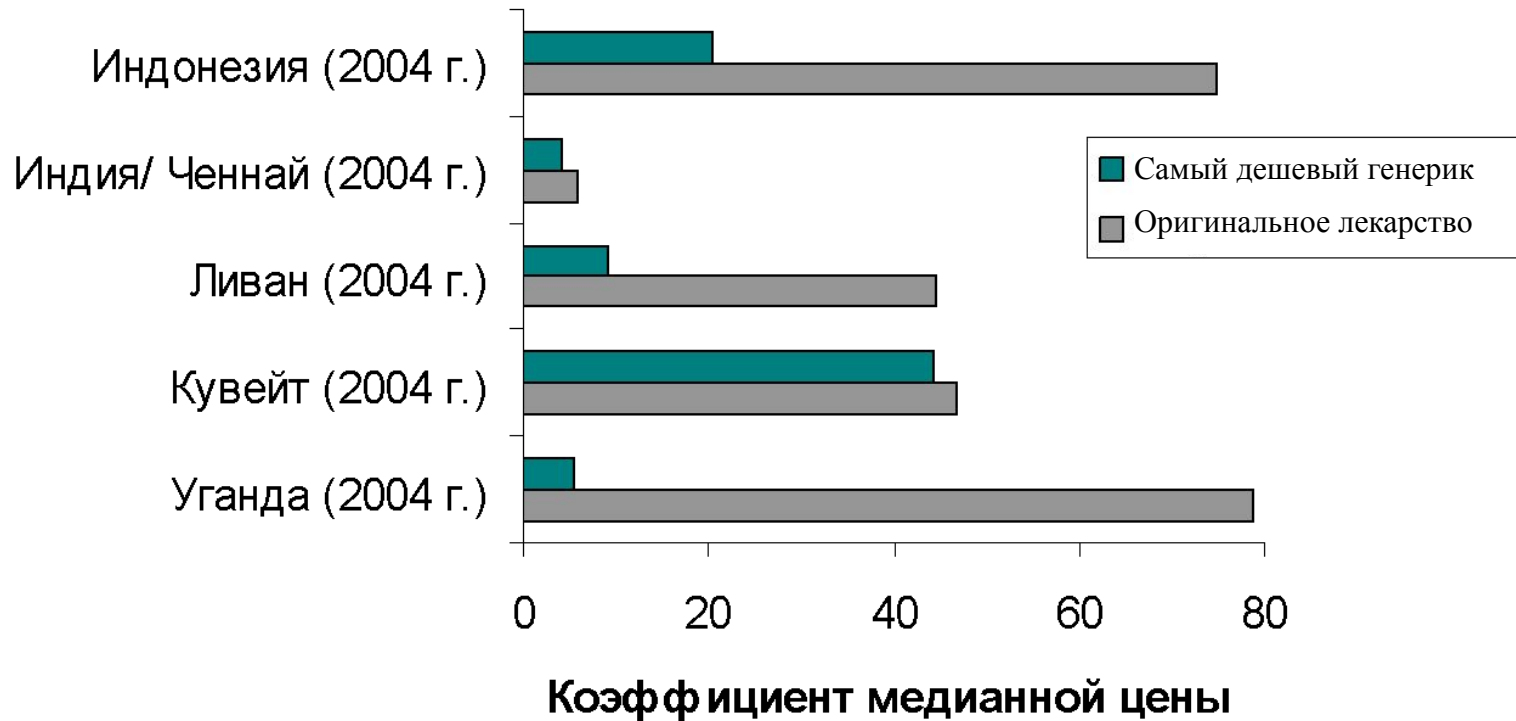
- цена отпуска конечному потребителю
- закупочные цены в государственном секторе
- наличие лекарств
- ценовая доступность курса лечения
- ценовые составляющие в цепочке поставки

До настоящего времени проведено более чем 70 исследований

Стандартная методология для исследования цены и наличия лекарственных средств



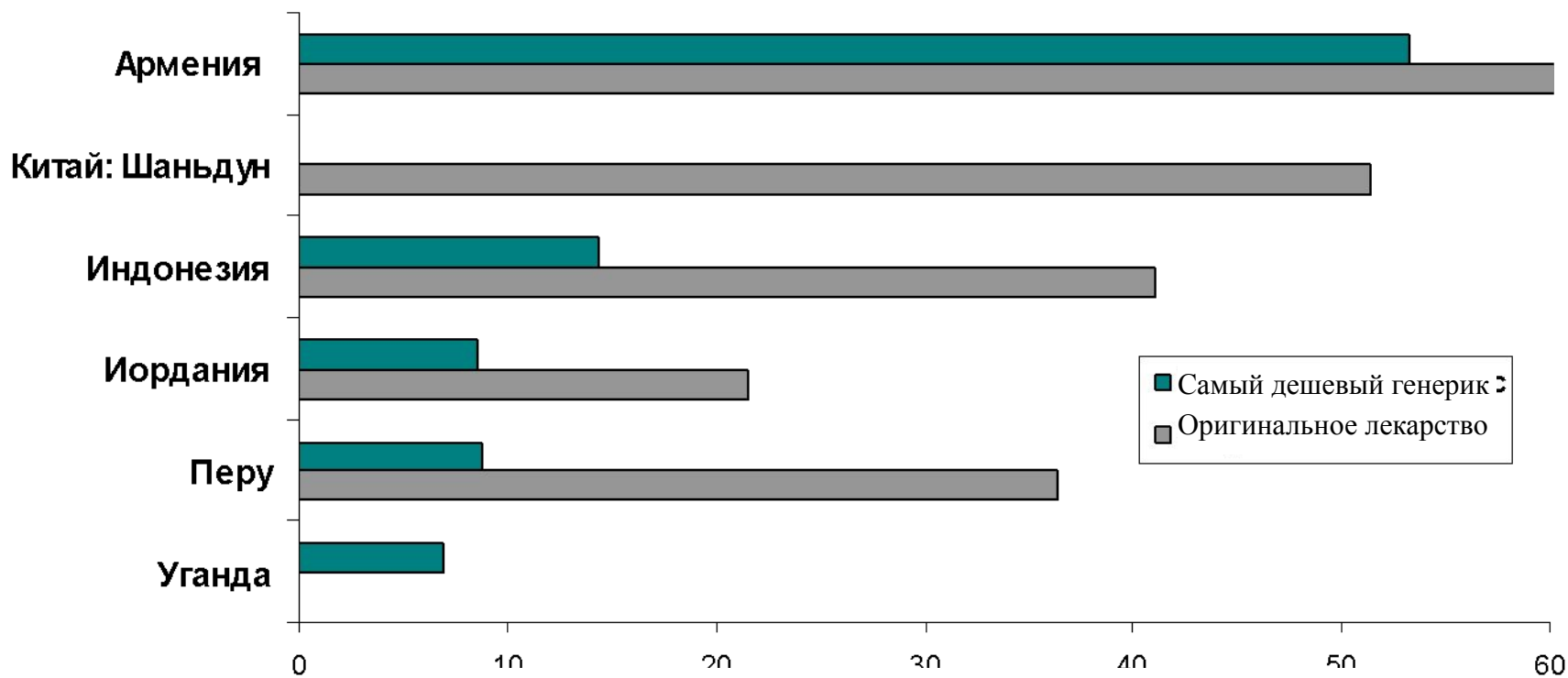
**Пример данных, собранных во время исследования:
Отношение местной медианной цены к международным эталонным
ценам, препарат атенолол в таблетках по 50 мг, частные розничные
аптеки**



**Пример данных, собранных во время исследования:
Наличие: ингалятор беклометазон 50 мкг/ доза**

	Государственный сектор		Частный сектор	
	Оригинальное лекарство	Препарат-генерик	Оригинальное лекарство	Препарат-генерик
Чад (2004 г.)	4%	0%	18%	0%
Махараштра(2005г.)	0%	0%	0%	10%
Монголия (2004 г.)	0%	0%	0%	4%
Филиппины (2002 г.)	15%	0%	9%	1%
Индонезия (2004 г.)	0%	0%	2%	0%
Марокко (2004 г.)	25%	65%	5%	50%

**Пример данных, собранных во время исследования:
Ценовая доступность: препарат флуоксетин, таблетка по 40 мг в день,
курс лечения 30 дней, частные розничные аптеки**



Почему важно качество данных?

- Достоверные данные - основа достоверных заключений и рекомендаций
- Эти данные – надежная основа для политических решений в фармакологической секторе
- Критики будут искать слабые места и пробелы
- Результаты будут публиковаться в открытой печати
- Ценности проекта : честность и прозрачность
- Справедливость к заинтересованным сторонам

Учебный семинар по исследованию цен и наличия лекарств

- Цель: дать знания и навыки, необходимые для проведения точного и достоверного исследования цен и наличия лекарств
- Продолжительность: 3 дня
- Формат: презентации и упражнения, а также пробный сбор аптечных данных
- ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:
УКАЖИТЕ В ДАННОМ СЛАЙДЕ ЛЮБУЮ ИНФОРМАЦИЮ, КАСАЮЩУЮСЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА, НАПРИМЕР, ВРЕМЯ ЕГО НАЧАЛА/ОКОНЧАНИЯ

План проведения учебного исследования

- ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ: УКАЖИТЕ В ДАННОМ СЛАЙДЕ
КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ВАШЕГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

«Основные правила» учебного семинара

- Ваше участие - ключ к успеху семинара
- Исследование является сложным делом; не стесняйтесь задавать вопросы
- С уважением прислушивайтесь к тому, что говорят другие участники
- Нам надо изучить большое количество материала – приходите вовремя на все занятия
- Шутки - приветствуются!
- ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ: Внесите в этот слайд другие основные правила, которые подскажут сами его участники