



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  | исходятся
собственно с  FINANCIAL TIMES

«Ведомости. Пятница»

Рекламные возможности

ВЕДОМОСТИ


THE WALL STREET JOURNAL  | издается совместно с  FINANCIAL TIMES

«Ведомости.

Пятница»

- «Ведомости. Пятница» выходит с мая 2006 года по пятницам и является неотъемлемой частью ежедневной деловой газеты «Ведомости». Газета издаётся совместно с Wall Street Journal и Financial Times.
- «Ведомости. Пятница» помогает читателю газеты «Ведомости» спланировать увлекательный и интересный досуг в выходные дни.
- «Ведомости. Пятница» рассказывает о фильмах, спектаклях, концертах, выставках, которые, по мнению редакции, стоит посмотреть и аргументирует почему.
- «Ведомости. Пятница» публикует интервью с модными авторами, исполнителями, режиссерами и художниками, даёт практические советы по обустройству жилья, рассказывает о технических новинках, а также о том, чем заняться с детьми.
- «Пятница» описывает интересные маршруты путешествий на выходные, модные тенденции сезона, освещает интересные моменты крупных спортивных соревнований, рассказывает о хобби известных людей, пропагандирует здоровый образ жизни.
- Ясность и непредвзятость изложения в сочетании с четко продуманной структурой — таковы отличительные черты издания.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  FINANCIAL TIMES

Читатели «Ведомости.Пятницы»

Основные читатели «Ведомости.Пятницы» – это люди:

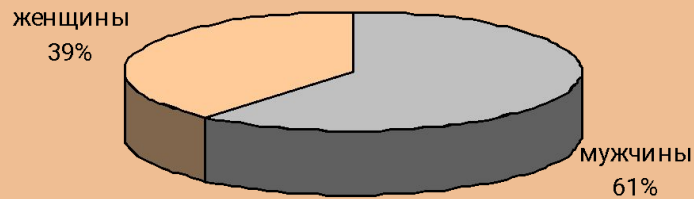
- в возрасте от 25 до 44 лет.
- имеющие высшее образование.
- имеющие высокий социальный статус (топ-менеджеры предприятий, высококвалифицированные специалисты, руководители среднего звена, предприниматели среднего бизнеса)
- имеющие доход выше среднего уровня.
- следующие новым тенденциям, но ориентирующиеся на собственное мнение и предпочтение.
- Ведущие активный образ жизни.

ВЕДОМОСТИ

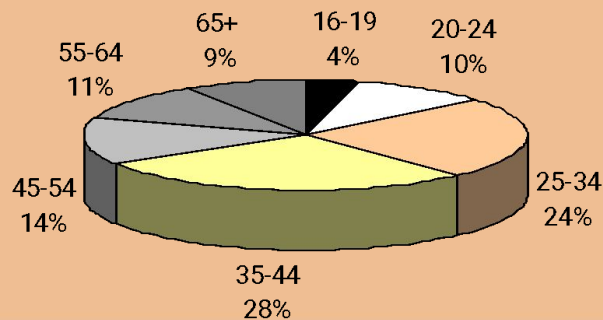
THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

Профиль аудитории «Ведомости.Пятницы»*

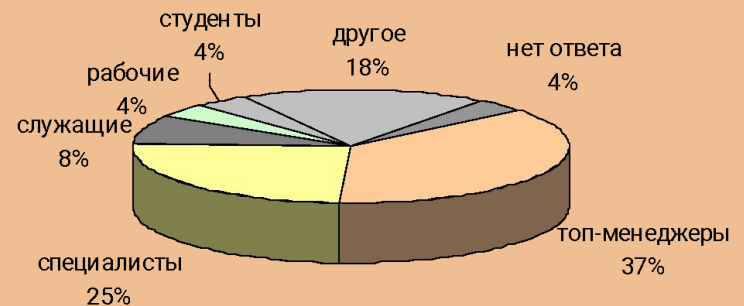
Пол



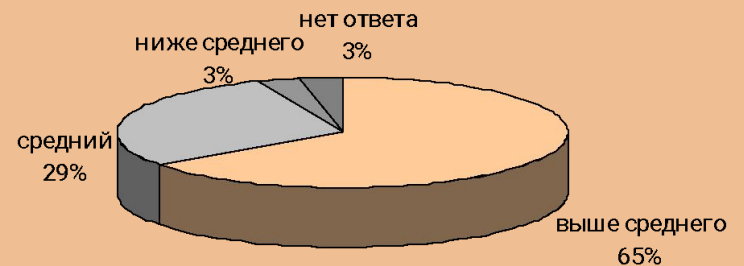
Возраст



Социальный статус



Доход



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  | FINANCIAL TIMES

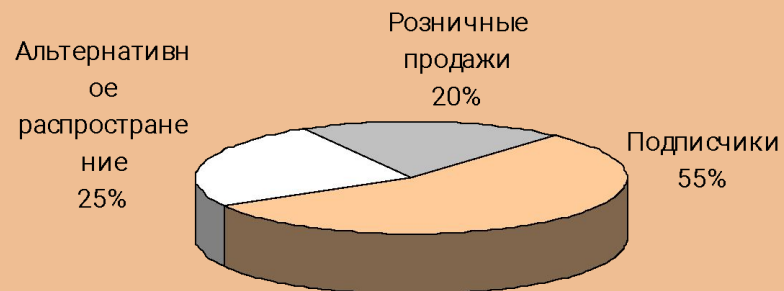
Система

распространения:

«Пятница» распространяется в составе московского тиража газеты «Ведомости».

Каналы распространения

- подписчики
- розничные продажи
- альтернативное распространение



Альтернативное распространение

Транспорт

VIP залы в аэропортах Шереметьево 1, 2, Домодедово, Внуково, на авиалиниях Аэрофлот, Lufthansa, S7, Transaero и других.

Рестораны

Correa's, GQ BAR, THE MOST, «Академия», «Гудман», «Кантинетта Антинори», «Курвуазье Кафе», «Ле Гато», «Недальний Восток», «Ноев Ковчег», «Огни», кафе «Пушкин», «Скандинавия», «Сырная дырка», «Шангри-Ла», «Эль Гаучо» и другие.

Отели

«Балчуг», сеть «Мариотт», «Арарат Парк Хаятт Москва», «Красные Холмы», Moscow Country Club и другие.

Распространение на выставках и конференциях



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  FINANCIAL TIMES

Рекламные возможности «Ведомости.Пятница»

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL   FINANCIAL TIMES

Реклама в «Ведомости. Пятница»

Последняя обложка	312 x 535,5 мм	520 000 руб.
Формат 1/1	312 x 535,5 мм	400 000 руб.
Формат 1/2	312 x 248 мм; 152 x 504 мм	225 000 руб.
Формат 1/3	98,5 x 504 мм; 312 x 155 мм	182 500 руб.
Формат 1/4	312 x 128 мм; 152 x 248; 72 x 504 мм	167 500 руб.
Формат 1/6 на первой полосе	312 x 77,5 мм;	132 500 руб.
Формат 1/6	312 x 77,5 мм;	115 000 руб.
Формат 1/6	152 x 162,5 мм;	96 000 руб.
Формат 1/12 на первой полосе	152 x 77,5 мм	96 000 руб.
Формат 1/12	152 x 77,5 мм	48 000 руб.
Верхняя плашка	312x27мм	32 500 руб.

Реклама в тематических блоках Classifieds

	1/32	1/64	Текстовый блок
Квартиры, коттеджи, участки	11 000 руб.	6 000 руб.	2 000 руб.
Зарубежная недвижимость	11 000 руб.		

Ежедневная
деловая газета

Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

Размещение рекламы в определённой рубрике по желанию Заказчика + 30% к указанным расценкам

«Ведомости. Пятница».
Рекламные возможности

08

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | | | **FINANCIAL TIMES**

Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Спонсорство страницы в виде «плашки» в верхней части полосы, а также возможность размещения модуля размером до 1/2 полосы внизу.

Верхняя плашка	32 500 руб.
Верхняя плашка + 1/2 полосы	325 000 руб.
Верхняя плашка + 1/3 полосы	269 750 руб.
Верхняя плашка + 1/4 полосы	250 250 руб.
Верхняя плашка + 1/6 верт. полосы	157 300 руб.
Верхняя плашка + 1/6 гориз. полосы	182 000 руб.
Верхняя плашка + 1/12 полосы	94 900 руб.
Верхняя плашка + 1/12 на первой полосе (спец. позиция)	157 300 руб.

Ежедневная деловая газета

*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

«Ведомости. Пятница». Рекламные возможности

09

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | | | **FINANCIAL TIMES**

Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Размещение рекламы с выступающими за рамку деталями с обтавкой текстом. Модуль может быть любого размера до 1/2 полосы.

Формат 1/2	292 500 руб.
Формат 1/3	237 250 руб.
Формат 1/4	217 750 руб.
Формат 1/6 (152 x 162,5 мм)	124 800 руб.
Формат 1/6 (312 x 77,5 мм)	149 500 руб.
Формат 1/12 на первой полосе	124 800 руб.
Формат 1/12	62 400 руб.

08» СТИЛЬ ЖИЗНИ | мода

Личное дело

Джинсы и котелок

Современная мужская мода, как вышло, нынче была без двудневных лингетов, парижских вазушек и украшений из вышитых кошечек

Модельеры

В 1910-е годы модные дизайнеры начали экспериментировать с длиной рукавов, воротниками и карманами. В то время это считалось революционным. Сегодня же эти детали стали неотъемлемой частью мужского гардероба.

Телеграф

Ваша компания готова к работе? Мы готовы к сотрудничеству. Свяжитесь с нами по телефону или на нашем сайте.

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

Ежедневная деловая газета

*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

«Ведомости. Пятница». Рекламные возможности

1 0

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  | **FINANCIAL TIMES**

Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Разворотная реклама:

Разворот - 800 000 руб.

2 модуля, размером 1/2 на развороте

450 000 руб.



ВЕЛЛХАУС НА ЛЕНИНСКОМ | **ВЕЛЛХАУС НА ДУБРОВКЕ**

СДАЧА ОБЪЕКТА - ДЕКАБРЬ 2008

9,33 м² В ПОДАРОК!*

ИПОТЕКА ВТБ24 | **ПЕРВОИЗНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС 5%** | **(495) 933-8000** | **www.9338000.ru**



06» афиша | **афиша** | **07»**

Все равно зацепит | **Редкости из конюшен**

БОЛЬШЕ, ЧЕМ НОВЫЙ ГОД!

Впервые! Новый год в роскошном отеле The Ritz-Carlton, Moscow.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  | **FINANCIAL TIMES**

Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

2 модуля размером 1/4 на развороте
- 335 000 руб.



2 модуля размером 1/6 на развороте
- 230 000 руб.



Ежедневная
деловая газета

«Ведомости. Пятница».
Рекламные возможности

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

Сайт friday.vedomosti.ru

- Веб-сайт «Ведомости.Пятница» доносит объективную свежую информацию до интернет-пользователей
- Проект является одним из самых высокотехнологичных сайтов в русскоязычном Интернете
- С каждым годом, по мере роста популярности издания, увеличивается аудитория сайта
- Сайт не только является электронной версией приложения, здесь публикуются статьи, написанные веб-колоннистами специально для friday.vedomosti.ru

Путешествие от страсти
Валентина о любви, моде и бизнесе

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Баннеры, твит, в доу
Подарки из шоколада, булочки из конфет

17 октября 2008 года

ПЯТНИЦА

№ 38 (125)

Архив • Колумнисты

Клуб читателей

ТЕСТ-ДРАЙВ

ВИДЕО

Мистер-тэкс: видео-репортаж
Позловетта с крабами

Дипломная работа: тарелка
«Бельгия» Бизнес-Центр в
прошлом: Москва

ВСЕ ВИДЕОЗАПИСИ

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Работа занимает
треть жизни

<http://career.vedomosti.ru/>
ВАКАНСИИ И ОБРАЗОВАНИЕ

ОПРОС

Никто ли из вас не любит вязать узоры?

Да, это расширяет кругозор

Нет

Смотри на меня

Если водитель отвлекся, новый компактный кроссовер Volvo может сам остановиться перед препятствием и предотвратить аварию

В иерархии шведских полноприводников этот автомобиль занял положение младшего брата XC90 и, как бывает с поздними детьми, вобрал в себя всю любовь и таланты создателей. XC90 компактнее: на 177 мм короче, на 9 мм уже и на 72 мм ниже XC90. И хотя нынешний шеф-дизайнер Volvo британец Стив Маттин рассказывает об особенностях стилистики XC90 в обычной для себя флегматичной манере, сделанный под его руководством автомобиль получился выразительным, гармоничным и весьма эмоциональным. [Прочитать целиком](#)

» подробности

» Упрямения на усыновление
Не диктовать правила, и задумываться о проблемах и их решении — основной подход для сети социальных в Москве впол приемлемо родителей

» Жидкокожная козявочка-букашечка
Кирилл Харатьян о бренности жизни

» личное знакомство

ВЕДОМОСТИ
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

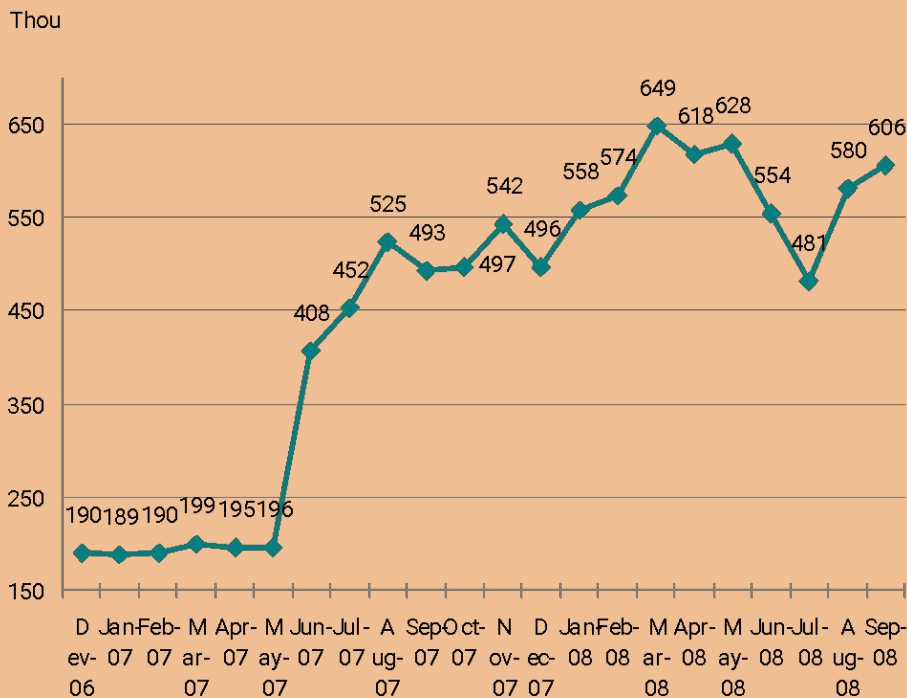
КОНФЕРЕНЦИИ
исследования и коммуникации

СПОРТ И БИЗНЕС
12 ноября 2008,

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  | FINANCIAL TIMES

Посещаемость сайта friday.vedomosti.ru в динамике*



Аудитория сайта

- По состоянию на сентябрь 2008 года аудитория сайта составила 1 482 400 человек.**
- Статистика посещений: 123,5 тысячи посещений в день.**
- Типичные посетители сайта «Ведомости.Пятница» - постоянные читатели газеты «Ведомости», образованные люди в возрасте 25 – 44 лет, имеющие высокий социальный статус и доход(предприниматели, руководители, специалисты, служащие), ведущие активный образ жизни.
- Специфика аудитории интернет-проекта позволяет эффективно охватить молодых, активных и обеспеченных людей
- Каждый посетитель обычно просматривает от трех до семи страниц сайта.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL издаются совместно с FINANCIAL TIMES

Реклама на сайте friday.vedomosti.ru

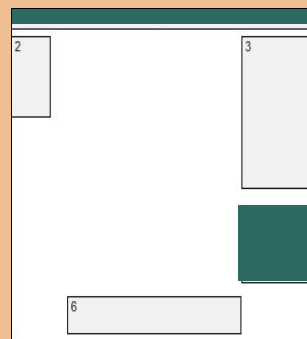
Перетяжка 900 руб. за 1 тыс. показов

Формат
140x280

Стоимость
750 руб. за 1
тыс. показов

Формат
240x400

Стоимость
1000 руб. за 1 тыс.
показов

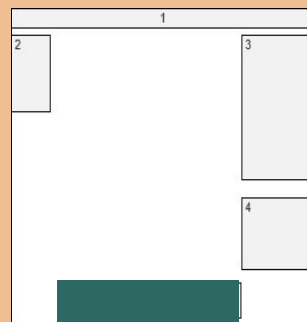
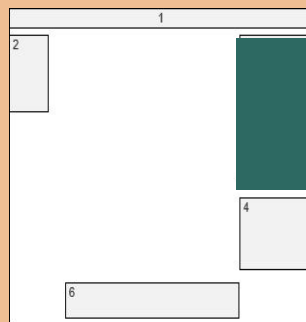


Формат
240x200

Стоимость 750
руб. за 1 тыс.
показов

Формат
600x90

Стоимость
200 руб. за
1 тысячу
показов



*Цены указаны за динамику, без учета НДС. НДС 18%

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL  | издаются совместно с  FINANCIAL TIMES

Контакты

Татьяна Сажина
Корпоративный директор по рекламе
Телефон: 232–3200 доб. 2289
e-mail: sazhina@vedomosti.ru

Анастасия Зверькова
Реклама на сайте «Ведомости.Пятница»
Телефон: 232-32-00 доб.1990
e-mail: a.zverkova@vedomosti.ru

Мария Зарнова
Директор по рекламе «Ведомости.Пятница»
Телефон: 232 -3200 доб. 1366
e-mail: mzarnova@vedomosti.ru

Елена Дмитриева
Реклама в рубрике Classifieds
Телефон: 232-3200 доб. 1709
e-mail: e.dmitrieva@vedomosti.ru