

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  FINANCIAL TIMES

## «Ведомости. Пятница»

Рекламные возможности

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  |  | FINANCIAL TIMES

## Читатели «Ведомости.Пятницы»

Основные читатели «Ведомости.Пятницы» – это люди:

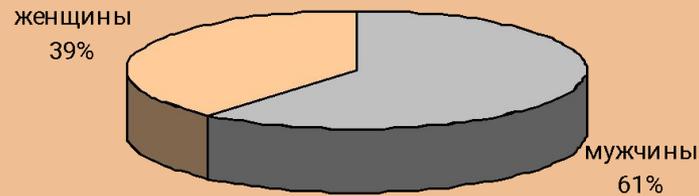
- в возрасте от 25 до 44 лет.
- имеющие высшее образование.
- имеющие высокий социальный статус (топ-менеджеры предприятий, высококвалифицированные специалисты, руководители среднего звена, предприниматели среднего бизнеса)
- имеющие доход выше среднего уровня.
- следующие новым тенденциям, но ориентирующиеся на собственное мнение и предпочтение.
- Ведущие активный образ жизни.

# ВЕДОМОСТИ

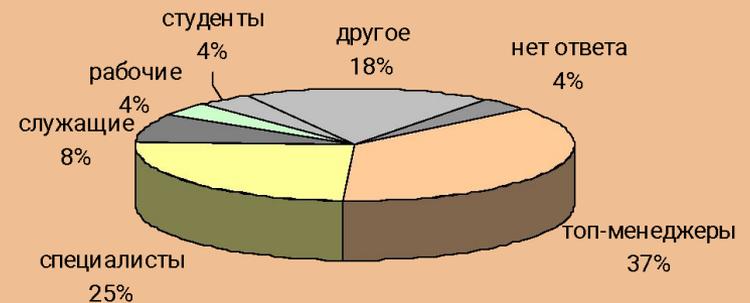
THE WALL STREET JOURNAL | издаются совместно с | FINANCIAL TIMES

## Профиль аудитории «Ведомости.Пятницы»\*

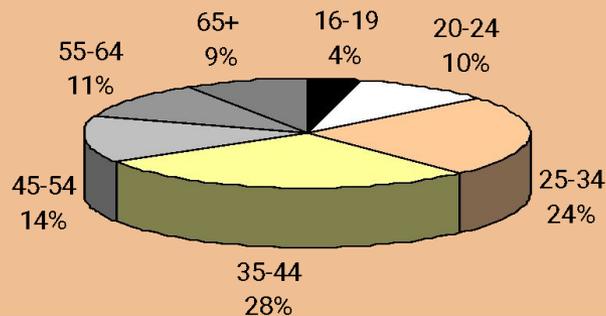
### Пол



### Социальный статус



### Возраст



### Доход



# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

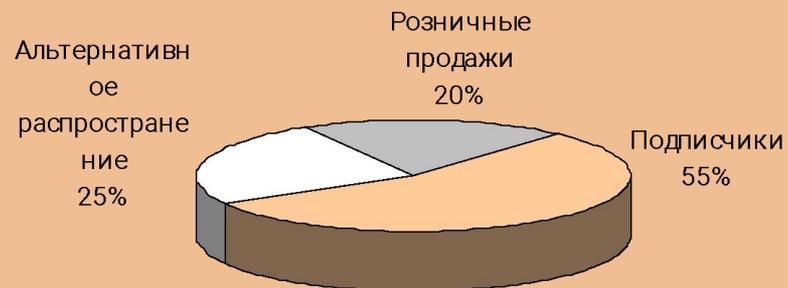
## Система

## распространения:

«Пятница» распространяется в составе московского тиража газеты «Ведомости».

### Каналы распространения

- подписчики
- розничные продажи
- альтернативное распространение



## Альтернативное распространение

### Транспорт

VIP залы в аэропортах Шереметьево 1, 2, Домодедово, Внуково, на авиалиниях Аэрофлот, Lufthansa, S7, Transaero и других.

### Рестораны

Correa's, GQ BAR, THE MOST, «Академия», «Гудман», «Кантинетта Антинори», «Курвуазье Кафе», «Ле Гато», «Недальний Восток», «Ноев Ковчег», «Огни», кафе «Пушкин», «Скандинавия», «Сырная дырка», «Шангри-Ла», «Эль Гаучо» и другие.

### Отели

«Балчуг», сеть «Мариотт», «Арарат Парк Хаятт Москва», «Красные Холмы», Moscow Country Club и другие.

Распространение на выставках и конференциях



# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  |  FINANCIAL TIMES

## Рекламные возможности «Ведомости.Пятница»

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL                              

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | | | **FINANCIAL TIMES**

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Спонсорство страницы в виде «плашки» в верхней части полосы, а также возможность размещения модуля размером до 1/2 полосы внизу.

Верхняя плашка	32 500 руб.
Верхняя плашка + 1/2 полосы	325 000 руб.
Верхняя плашка + 1/3 полосы	269 750 руб.
Верхняя плашка + 1/4 полосы	250 250 руб.
Верхняя плашка + 1/6 верт. полосы	157 300 руб.
Верхняя плашка + 1/6 horiz. полосы	182 000 руб.
Верхняя плашка + 1/12 полосы	94 900 руб.
Верхняя плашка + 1/12 на первой полосе (спец. позиция)	157 300 руб.

The screenshot shows the 'afisha' (events) section of the 'Ведомости. Пятница' app. At the top, there is a yellow banner for 'Специальное предложение' (Special offer) from Райффайзен Банк (Raiffeisen Bank) regarding a credit card. Below this, there are several article teasers with images and titles: 'Настоящий мизантроп' (A real misanthrope) by Бруно Дюмон, 'Что бы такое купить?' (What to buy?), 'Карьеры французские' (French careers), 'Иллюстрированный курс' (Illustrated course), and 'Иллюстрированный курс' (Illustrated course). At the bottom, there is another yellow banner for 'Кредитные карты' (Credit cards) from Райффайзен Банк, advertising a 50% discount on service fees for a Christmas fund.

Ежедневная деловая газета

\*Цены указаны без учета НДС. НДС 18%

«Ведомости. Пятница». Рекламные возможности

09



# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | | | **FINANCIAL TIMES**

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

Разворотная реклама:

Разворот - 800 000 руб.

2 модуля, размером 1/2 на развороте

—

450 000 руб.

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  | **FINANCIAL TIMES**

## Нестандартные размещения рекламы в приложении выходного дня «Ведомости. Пятница»

2 модуля размером 1/4 на развороте  
- 335 000 руб.

2 модуля размером 1/6 на развороте  
- 230 000 руб.



Ежедневная деловая газета

«Ведомости. Пятница».  
Рекламные возможности

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | издается совместно с | FINANCIAL TIMES

## Сайт friday.vedomosti.ru

- Веб-сайт «Ведомости.Пятница» доносит объективную свежую информацию до интернет-пользователей
- Проект является одним из самых высокотехнологичных сайтов в русскоязычном Интернете
- С каждым годом, по мере роста популярности издания, увеличивается аудитория сайта
- Сайт не только является электронной версией приложения, здесь публикуются статьи, написанные веб-колоннистами специально для friday.vedomosti.ru

Путешествие от страсти  
Валентина о любви, моде и бизнесе

**ВЕДОМОСТИ**  
THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Баннеты, торт во рту  
Подарки из шоколада, булочки из конфет

17 октября 2008 года

**ПЯТНИЦА**

№ 38 (125)

Архив • Колумнисты

Как почитать • Ведомости • SmartMoney

КЛУБ ЧИТАТЕЛЕЙ

ТЕСТ-ДРАЙВ

ВИДЕО

Мистер-тэкс: видео-репортаж  
Поздравляем с браком

Дипломная работа за 2008  
«Бизнес-Центр в промзоне Москвы»

ВСЕ ВИДЕОЗАПИСИ

Тема номера

Новости

• Происшествия

• Бизнес-знакомство

Афиша

• Иллюзии 17.10-28.10

Аутономы и коллегам

Игра ума

Стиль жизни

• Мода

• Бесота

• Еда

• Битва

• Сельва

• Путешествия

Спорт

• Не поспустить 17.10-28.10

Автомобили

Наука и технологии

**ВЕДОМОСТИ**  
КОНФЕРЕНЦИИ  
Исследования и аналитика

**СПОРТ И БИЗНЕС**  
12 ноября 2008,

**Смотри на меня**

Если водитель отвлекся, новый компактный кроссовер Volvo может сам остановиться перед препятствием и предотвратить аварию

В иерархии шведских полноприводников этот автомобиль занял положение младшего брата XC90 и, как бывает с поздними детьми, вобрал в себя всю любовь и таланты создателей. XC90 компактнее: на 177 мм короче, на 9 мм уже и на 72 мм ниже XC90. И хотя нынешний шеф-дизайнер Volvo британец Стив Маттин рассказывает об особенностях стилистики XC90 в обычной для себя флегматичной манере, сделанный под его руководством автомобиль получился выразительным, гармоничным и весьма эмоциональным. [Прочитать целиком](#)

» подробности

» Упражнения на усвоение  
Не диктовать права, и задумываться о проблемах и их решении — основной подход для сети создателей в Москве влол приемные родители

» Жидкокристаллическая клавиатура  
Кирилл Харатьян о бренности жизни

» личное знакомство

**Работа занимает треть жизни**

<http://career.vedomosti.ru/>  
ВАКАНСИИ И ОБРАЗОВАНИЕ

ОПРОС

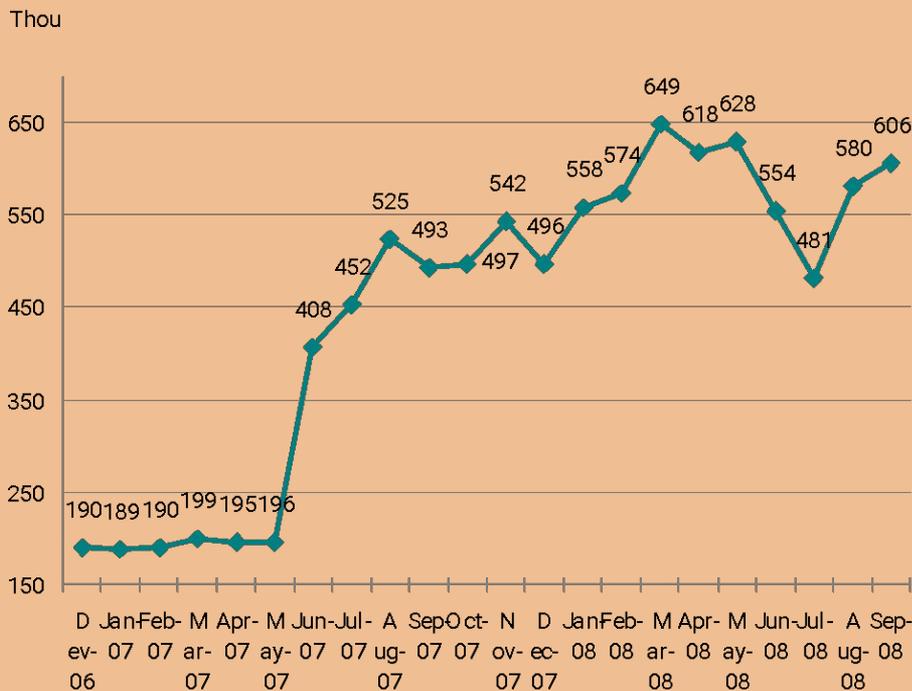
Никто ли из вас не любит вырезать узоры?

Да, это расширяет кругозор

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL |  |  | FINANCIAL TIMES

## Посещаемость сайта friday.vedomosti.ru в динамике\*



### Аудитория сайта

- По состоянию на сентябрь 2008 года аудитория сайта составила 1 482 400 человек.\*\*
- Статистика посещений: 123,5 тысячи посещений в день.\*\*
- Типичные посетители сайта «Ведомости.Пятница» - постоянные читатели газеты «Ведомости», образованные люди в возрасте 25 – 44 лет, имеющие высокий социальный статус и доход(предприниматели, руководители, специалисты, служащие), ведущие активный образ жизни.
- Специфика аудитории интернет-проекта позволяет эффективно охватить молодых, активных и обеспеченных людей
- Каждый посетитель обычно просматривает от трех до семи страниц сайта.

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL издаются совместно с FINANCIAL TIMES

## Реклама на сайте friday.vedomosti.ru

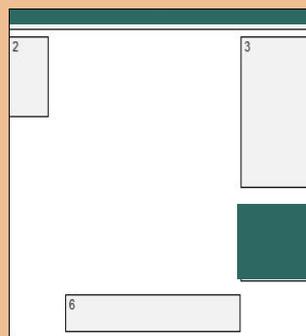
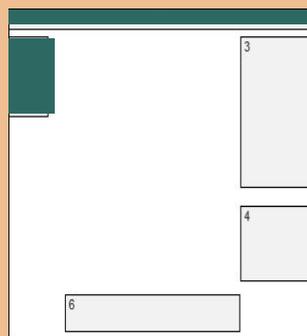
Перетяжка 900 руб. за 1 тыс. показов

Формат  
140x280

Стоимость  
750 руб. за 1  
тыс. показов

Формат  
240x400

Стоимость  
1000 руб. за 1 тыс.  
показов

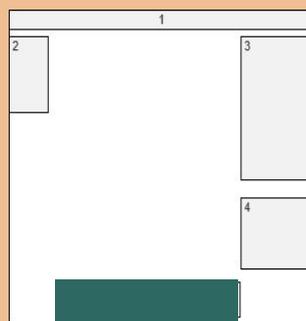
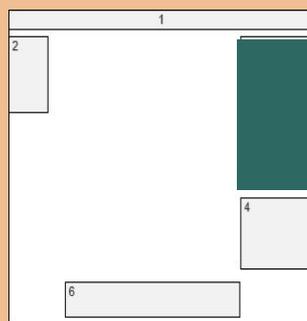


Формат  
240x200

Стоимость 750  
руб. за 1 тыс.  
показов

Формат  
600x90

Стоимость  
200 руб. за  
1 тысячу  
показов



\*Цены указаны за динамику, без учета НДС. НДС 18%

# ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL  | издаются  
совместно с  FINANCIAL TIMES

## Контакты

Татьяна Сажина  
Корпоративный директор по рекламе  
Телефон: 232–3200 доб. 2289  
e-mail: [sazhina@vedomosti.ru](mailto:sazhina@vedomosti.ru)

Мария Зарнова  
Директор по рекламе «Ведомости.Пятница»  
Телефон: 232 -3200 доб. 1366  
e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)

Анастасия Зверькова  
Реклама на сайте «Ведомости.Пятница»  
Телефон: 232-32-00 доб.1990  
e-mail: [a.zverkova@vedomosti.ru](mailto:a.zverkova@vedomosti.ru)

Елена Дмитриева  
Реклама в рубрике Classifieds  
Телефон: 232-3200 доб. 1709  
e-mail: [e.dmitrieva@vedomosti.ru](mailto:e.dmitrieva@vedomosti.ru)