

**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО
«ЮЖНАЯ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ
КОМПАНИЯ»**



Юридическое предупреждение

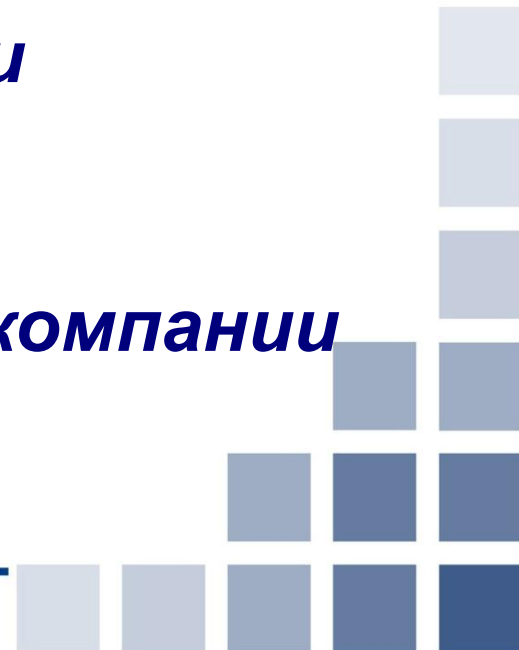
Некоторые заявления, содержащиеся в настоящей презентации, являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий». Указанные заявления подвержены влиянию рисков, фактора неопределенности и иных факторов, в результате которых фактические результаты могут отличаться от тех результатов, которые прямо указаны в данной презентации.

Данные риски включают в себя возможность изменения хозяйственных и финансовых условий деятельности компании и перспектив ее развития; возможность изменения политической и экономической ситуации в России; изменение существующего или будущего регулирования российской отрасли связи; возможность изменения российского законодательства; а также воздействие конкуренции и иных факторов.

Компания не несет каких-либо обязательств публично раскрывать какие-либо изменения к данной презентации с целью отразить события или обстоятельства, которые имели место после даты настоящей презентации, либо с целью указать на имевшие место непредвиденные события, за исключением случаев, когда такое раскрытие может потребоваться в соответствии с российскими федеральными законами о ценных бумагах.

Содержание

- 1. Регион и компания***
- 2. Рынок связи ЮФО и компания***
- 3. Ключевые данные***
- 4. Доходы***
- 5. Расходы***
- 6. Показатели эффективности***
- 7. Инвестиционная политика***
- 8. Кредитный портфель***
- 9. Среднесрочные ориентиры компании***



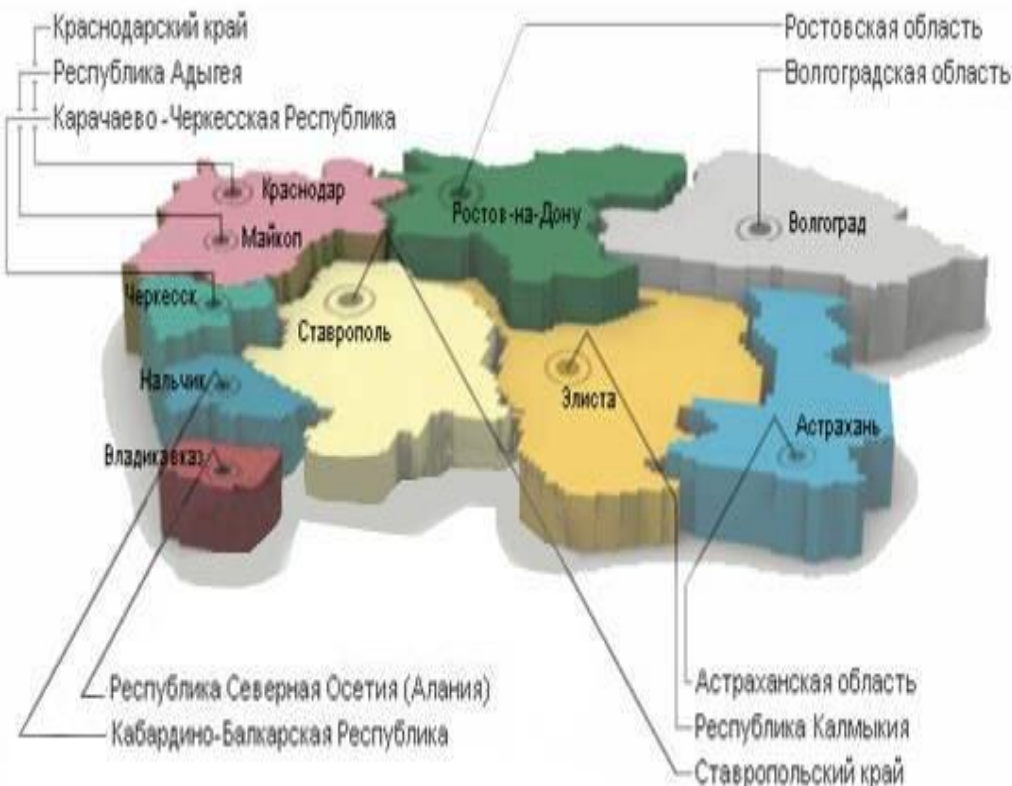
1. Регион и компания - **Общая характеристика Южного федерального округа**

- ✓ население – 22,8 млн. чел.;
- ✓ 15,8% населения и 3,5% территории РФ
- ✓ стратегическое геополитическое положение региона;
- ✓ обширная курортная зона;
- ✓ развитая система транспортных коридоров для экспорта нефти и газа;
- ✓ самый большой АПК в России;
- ✓ место проведения Олимпийских игр Сочи-2014.



1. Регион и компания – **Характеристика компании** **ОАО «ЮТК» -**

Крупнейший оператор фиксированной связи в Южном федеральном округе

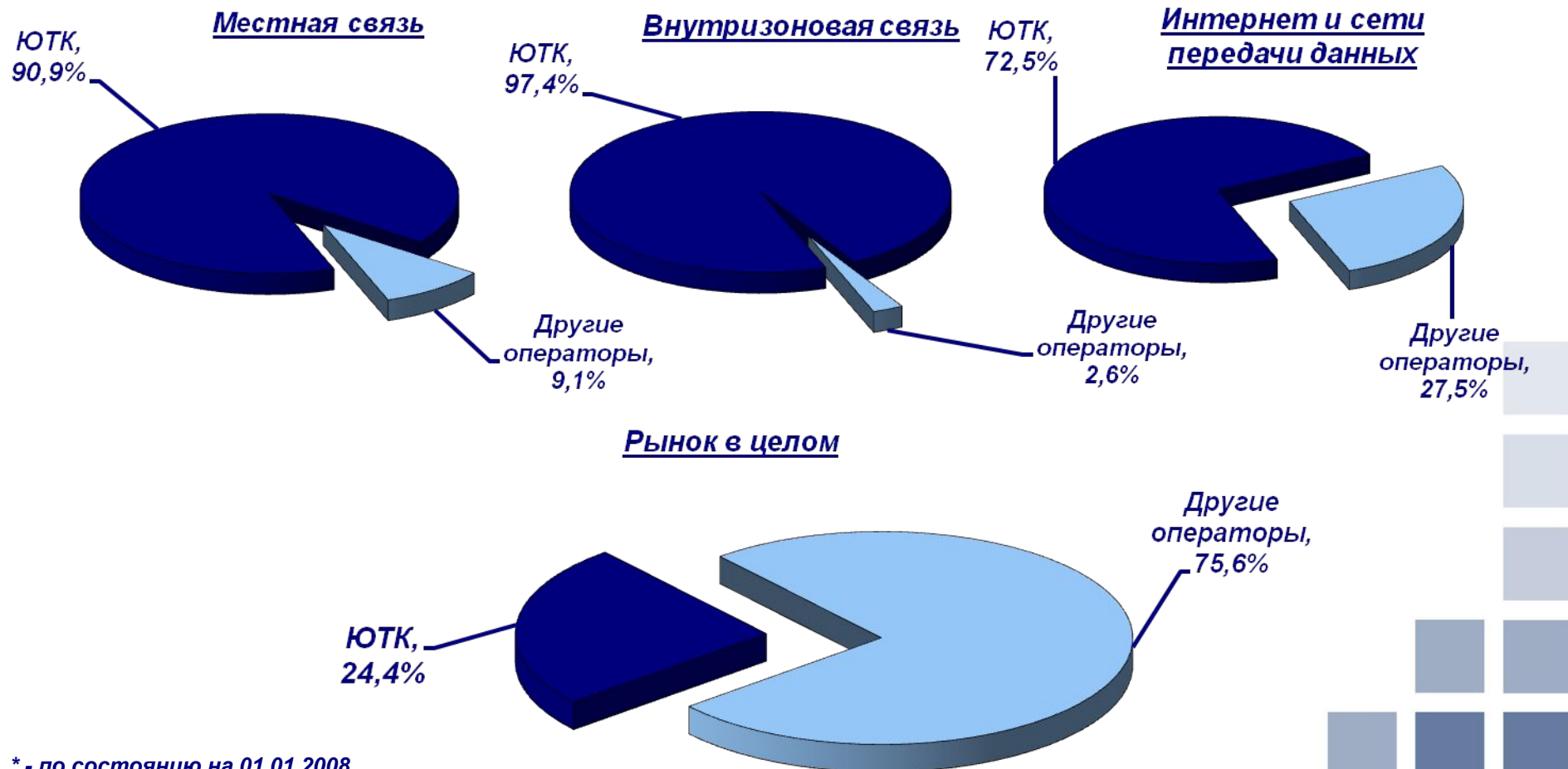


Сегодня ЮТК это*:

- 10 филиалов, территория бизнеса 521,8 тыс. кв. км.
- Монтированная емкость сети – 4 394 тыс. №№
- Коэффициент задеятвования – 94,2%
- Цифровизация местной сети – 69,06%
- Количество работников (основного состава) - 26 953 чел.
- Рейтинг: B (стабильный) от S&P и B1 (стабильный) от Moody's
- 202,8 тыс. абонентов ШПД

* - по состоянию на 01.04.2008

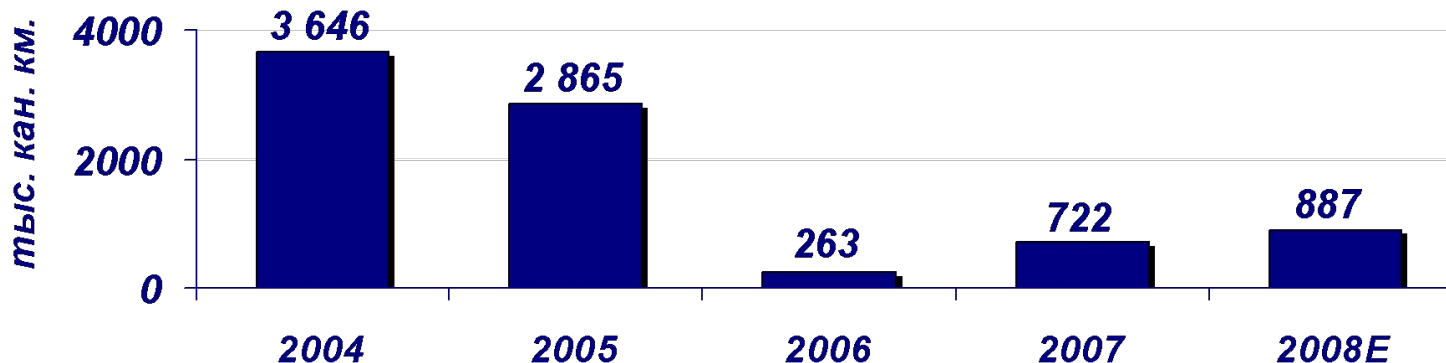
2. Рынок связи ЮФО и компания - Доля рынка ОАО «ЮТК» по видам услуг*



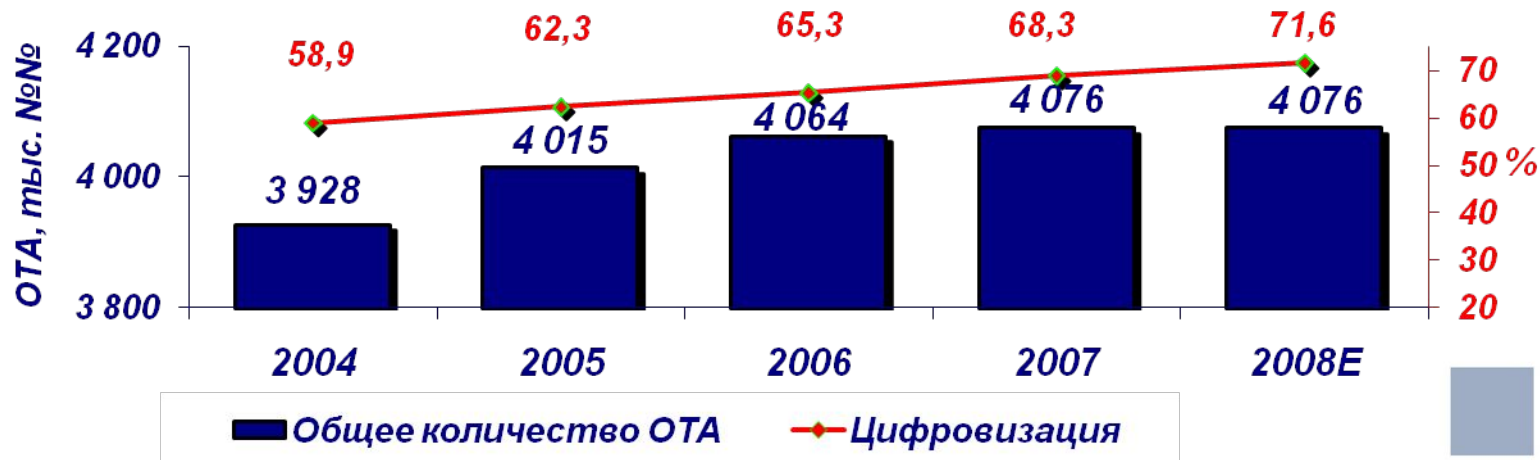
* - по состоянию на 01.01.2008
 Источник: данные компании

3. Ключевые данные - Показатели развития сети

Прирост протяженности внутризоновых телефонных каналов

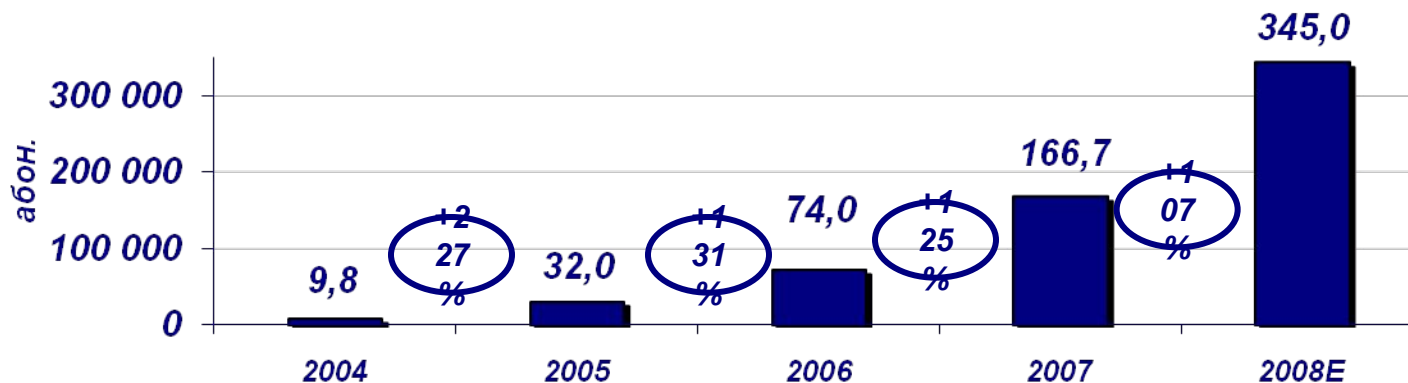


Количество основных телефонных аппаратов (ОТА) на конец периода



3. Ключевые данные - Показатели развития сети

Количество абонентов ШПД-доступа

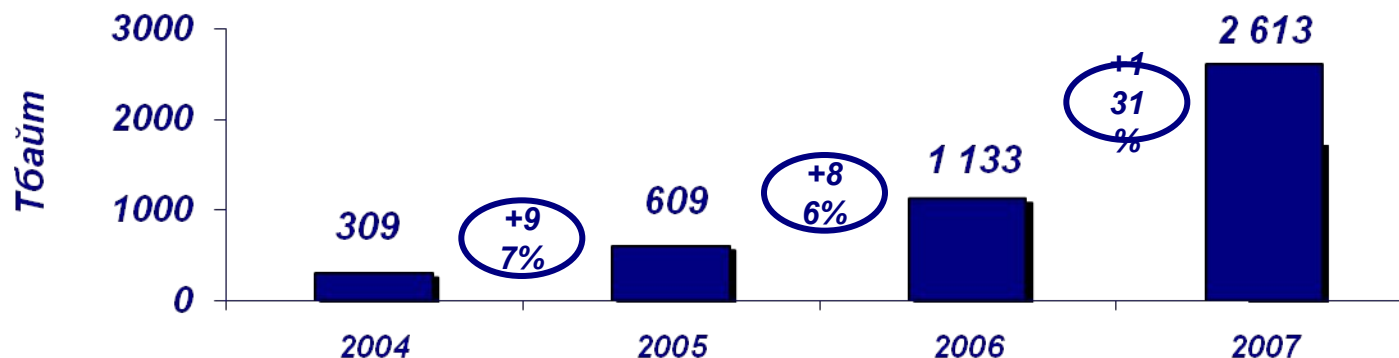


1 квартал 2008

Количество абонентов ШПД-доступа 202,8 тыс. абон.

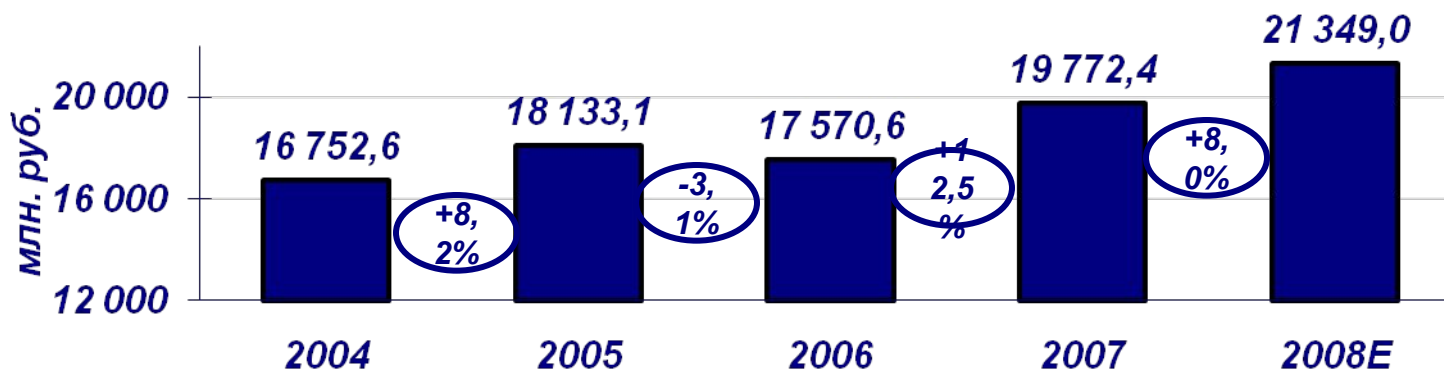
СДТ xDSL – 940 руб.

Объем информации, переданной по сети Интернет

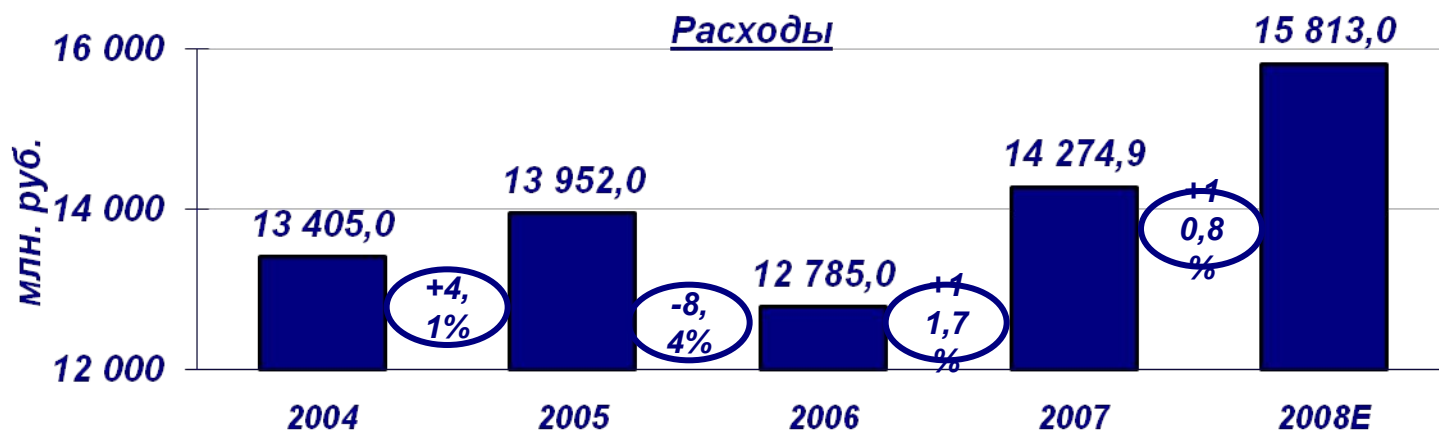


3. Ключевые данные: Основные экономические показатели (РСБУ)

Выручка



1 квартал 2008 года
Выручка – 5 103,6 млн. руб.

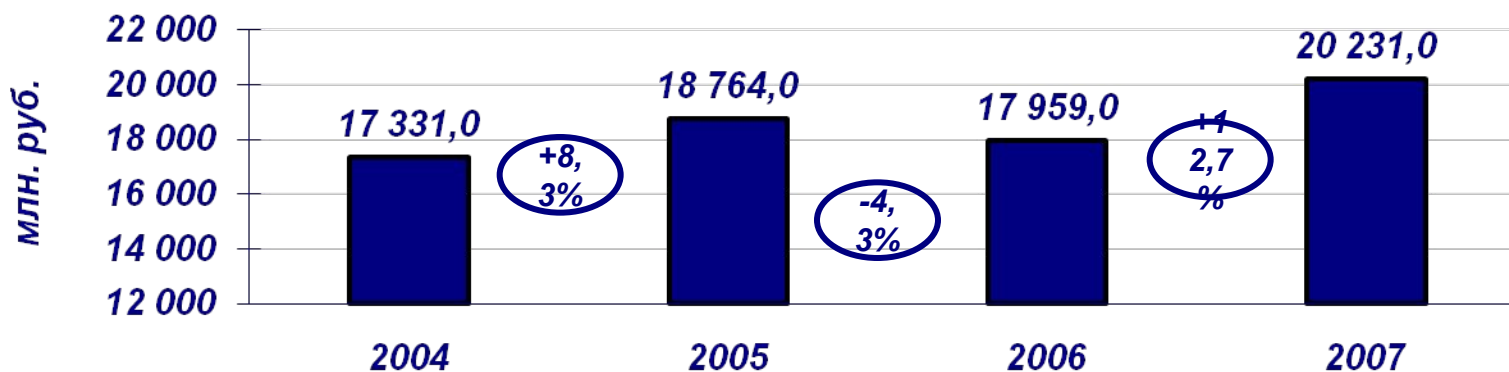


1 квартал 2008 года
Расходы – 3 968,8 млн. руб.

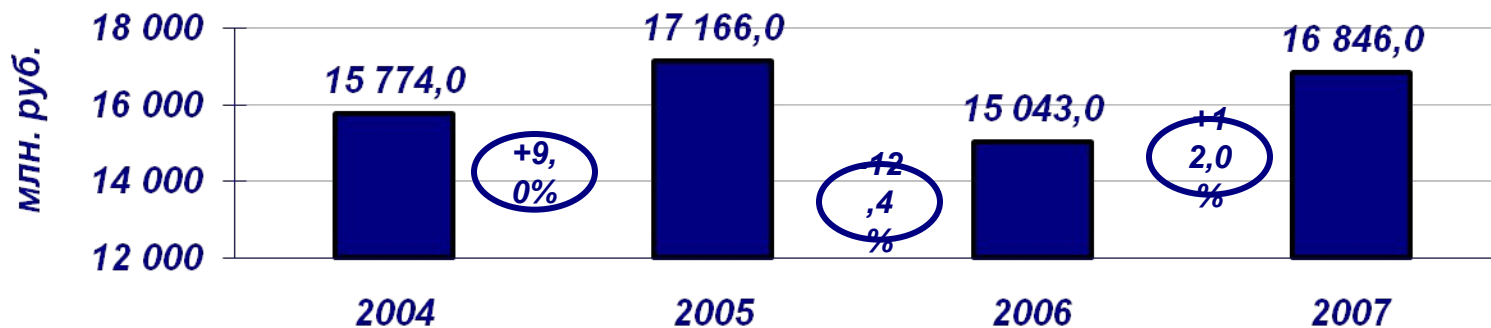


3. Ключевые данные: Основные экономические показатели (МСФО)

Выручка



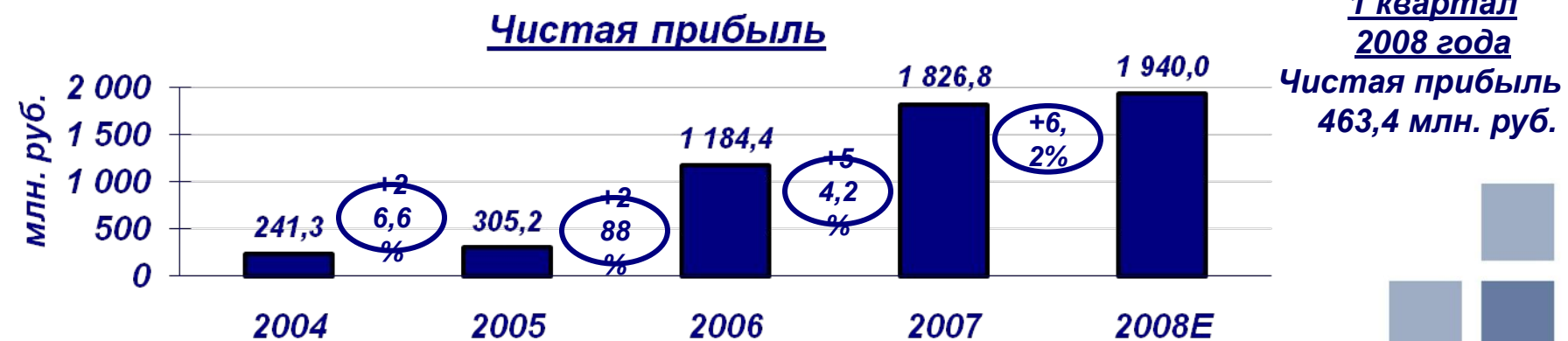
Расходы



3. Ключевые данные - Динамика EBITDA и EBITDA - маржа

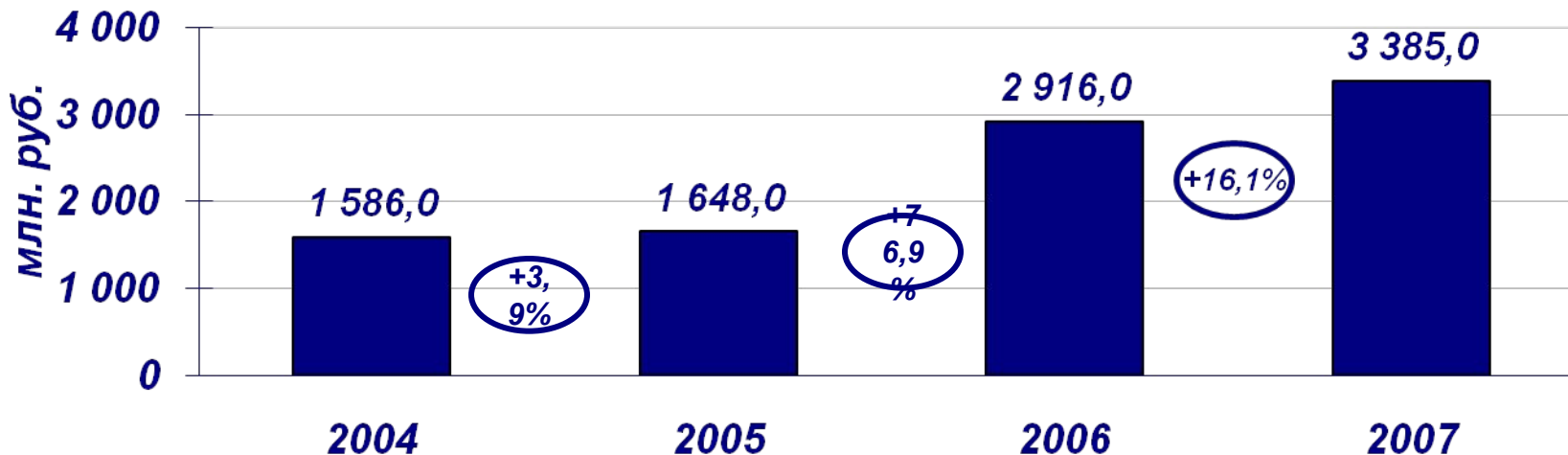
Наименование показателя	2004	2005	2005/ 2004	2006	2006/ 2005	2007	2007/ 2006	2008E	2008E/ 2007
РСБУ									
EBITDA, млн. руб.	4 233	5 382	+27,1%	6 308	+17,2%	7 348	+16,5%	8 137	+10,7%
Маржа EBITDA, %	25,3	29,7	+4,4 п. п.	35,9	+6,2 п. п.	37,2	+1,3 п. п.	38,1	+0,9 п.п.
МСФО									
EBITDA, млн. руб.	4 593	5 029	+9,5	6 394	+27,1	7 499	+17,3	~	~
Маржа EBITDA, %	26,5	26,8	+0,3 п. п.	35,6	+8,8 п. п.	37,1	+1,5 п. п.	~	~

3. Ключевые данные – Показатели прибыльности (РСБУ)

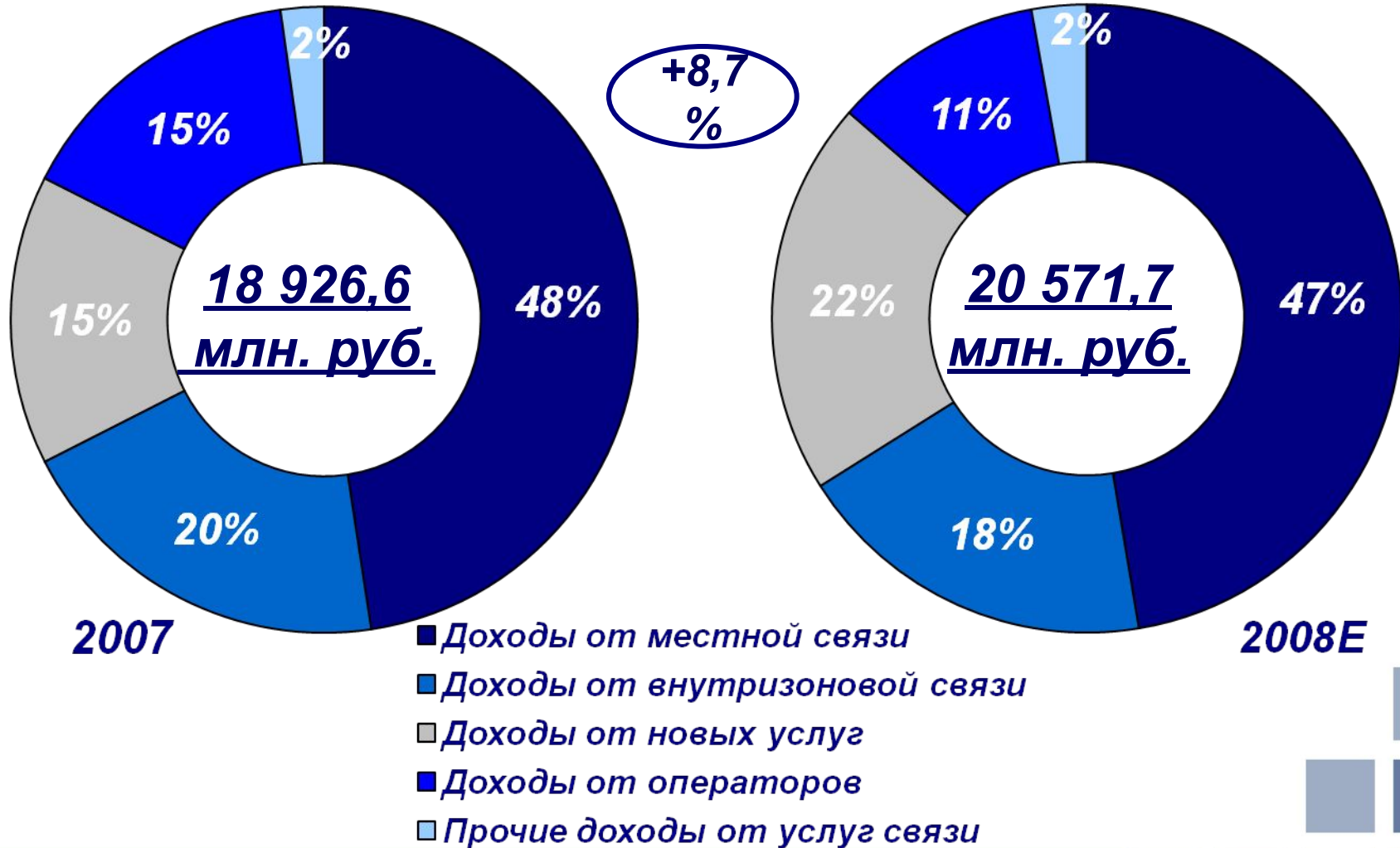


3. Ключевые данные – Показатели прибыльности (МСФО)

Прибыль от основной деятельности



4. Доходы: Структура доходов от услуг связи (РСБУ)



Тарифная политика

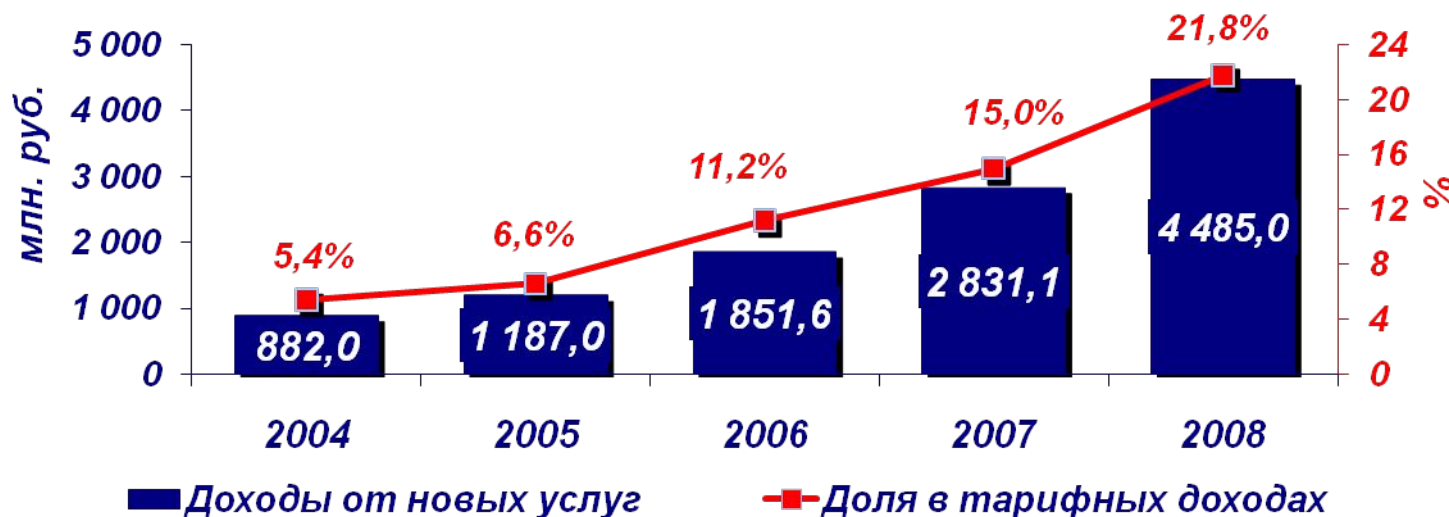
- С 1 февраля 2008 года ОАО «ЮТК» предложило абонентам возможность выбора 3 тарифных планов во всех филиалах компании, что стало главной причиной роста доходов от местной связи на 5% в 1-ом квартале 2008 года.
- В настоящее время тарифы не во всех филиалах компании доведены до уровня предельных. ОАО «ЮТК» планирует доведение таких тарифов до предельных в течение 2008 года.
- В соответствии с законодательством регулирующий орган пересматривает тарифы не реже одного раза в год. В 1 квартале 2008 года индексация тарифов не проводилась. ОАО «ЮТК» ожидает изменения тарифов регулирующим органом в 3 квартале 2008 года.
- Правительством РФ одобрен уровень среднего увеличения тарифов на местную связь в 2009 году в размере 7,5%. Заявка компании в ФСТ с просьбой об индексации будет подана в 4 квартале 2008 года.

Распределение абонентов по трем тарифным планам*



*по состоянию на 01.06.2008, среди абонентов, имеющих техническую возможность ПУС

4. Доходы – Доходы от новых услуг



1 квартал
2008 года

Доходы от
новых услуг –
973,5
млн. руб.

Доля в
тарифных
доходах – 19,8%

Наименование показателя, млн. долл.	2006	2007	2007 / 2006
Интернет	1500,0	2 443,4	63,0%
Построение частных корпоративных сетей (VPN)	329,1	356,3	8,3%
Интеллектуальные сети связи и прочее	22,5	31,4	39,6%

5. Расходы - Структура расходов (РСБУ)



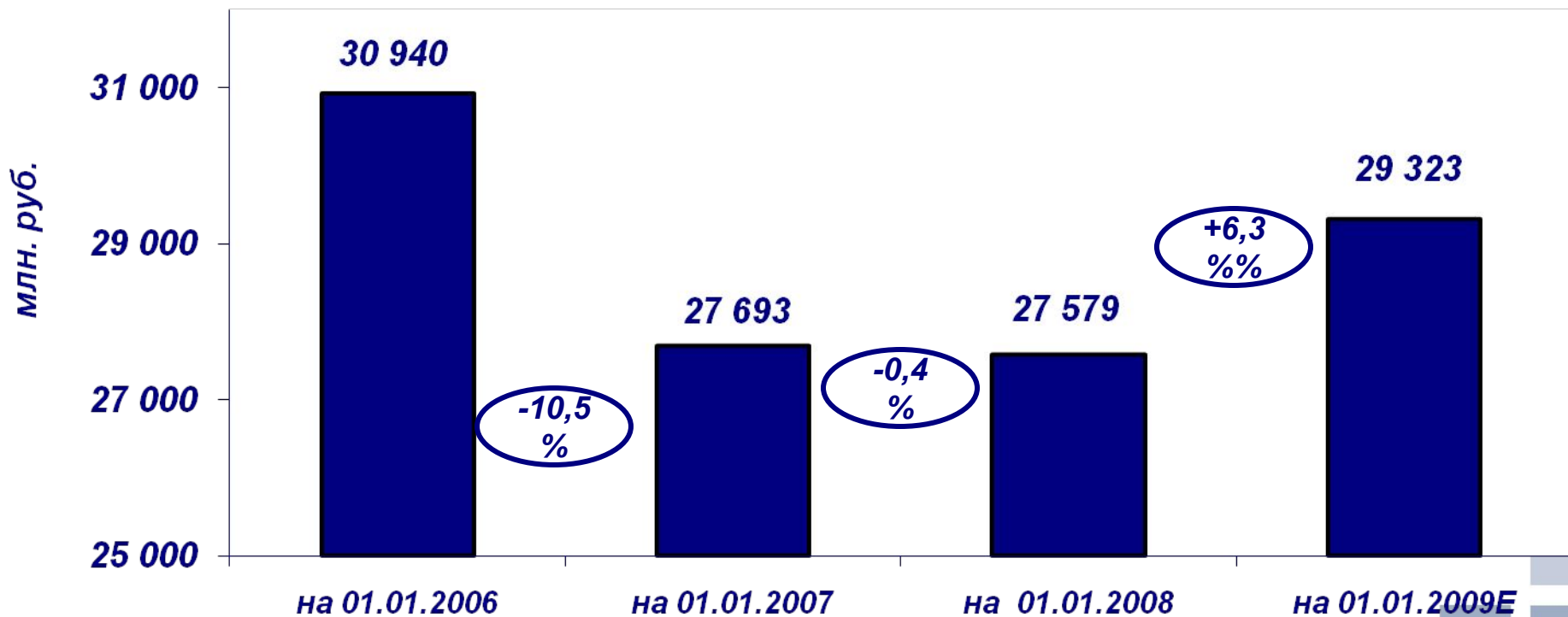
6. Показатели эффективности



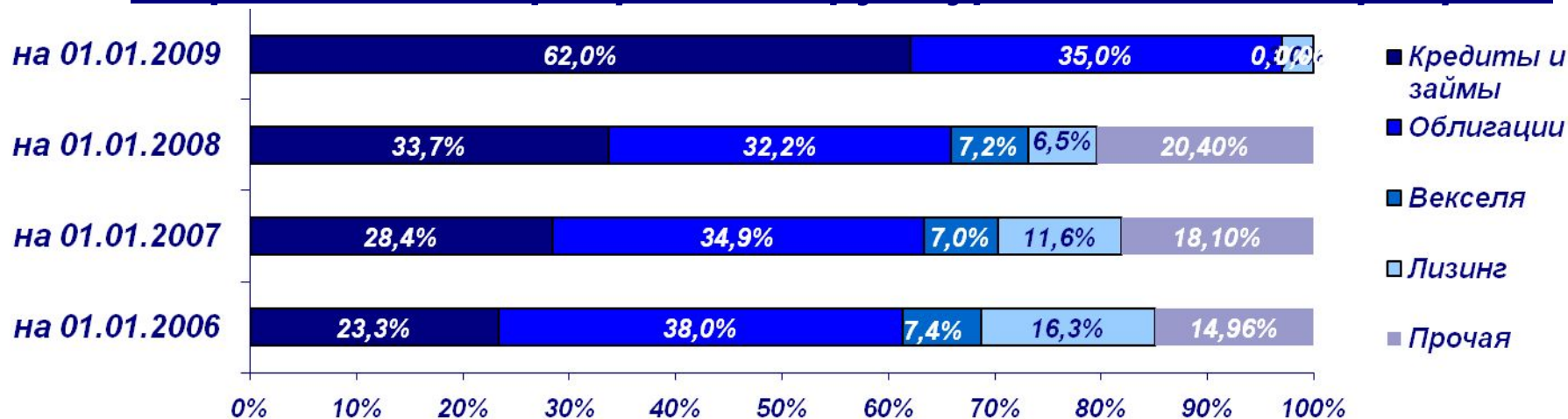
7. Инвестиционная политика

<i>Млн. руб.</i>	<i>2007</i>	<i>2008E</i>	<i>2009E</i>	<i>2010 E</i>	<i>2011E</i>	<i>2012E</i>
<i>Инвестиции, всего:</i>	<i>4 089</i>	<i>5 136</i>	<i>4 895</i>	<i>6 620</i>	<i>6260</i>	<i>6 280</i>
<i>По категориям инвестиций:</i>						
<i>Традиционная телефония</i>	<i>1 437</i>	<i>1 307</i>	<i>1 698</i>	<i>3 608</i>	<i>3 655</i>	<i>3 734</i>
<i>Современные услуги</i>	<i>926</i>	<i>1 039</i>	<i>1 515</i>	<i>1 585</i>	<i>1 758</i>	<i>1 979</i>
<i>Вложения в IT</i>	<i>863</i>	<i>967</i>	<i>500</i>	<i>250</i>	<i>200</i>	<i>200</i>
<i>Линии передачи и объекты инфраструктуры связи</i>	<i>553</i>	<i>994</i>	<i>830</i>	<i>830</i>	<i>450</i>	<i>170</i>
<i>Прочие</i>	<i>310</i>	<i>828</i>	<i>352</i>	<i>346</i>	<i>197</i>	<i>197</i>
<i>По видам инвестиций:</i>						
<i>С финансовой отдачей, %</i>	<i>39</i>	<i>55</i>	<i>62</i>	<i>45</i>	<i>45</i>	<i>45</i>
<i>С качественной отдачей, %</i>	<i>61</i>	<i>45</i>	<i>38</i>	<i>55</i>	<i>55</i>	<i>55</i>

8.Кредитный портфель – Размер долга



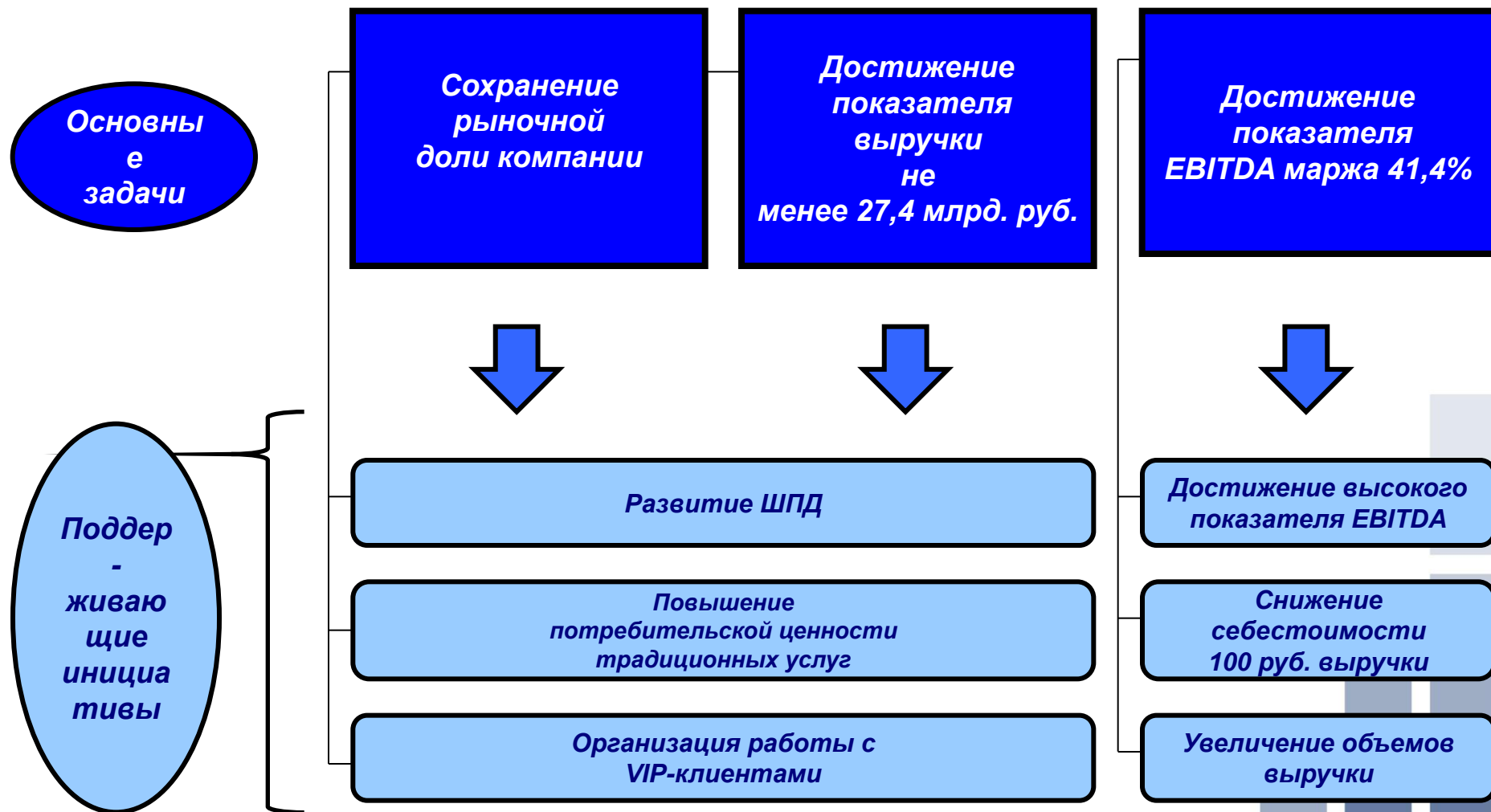
8. Кредитный портфель: Структура долгового портфеля



Средневзвешенная стоимость заемных средств

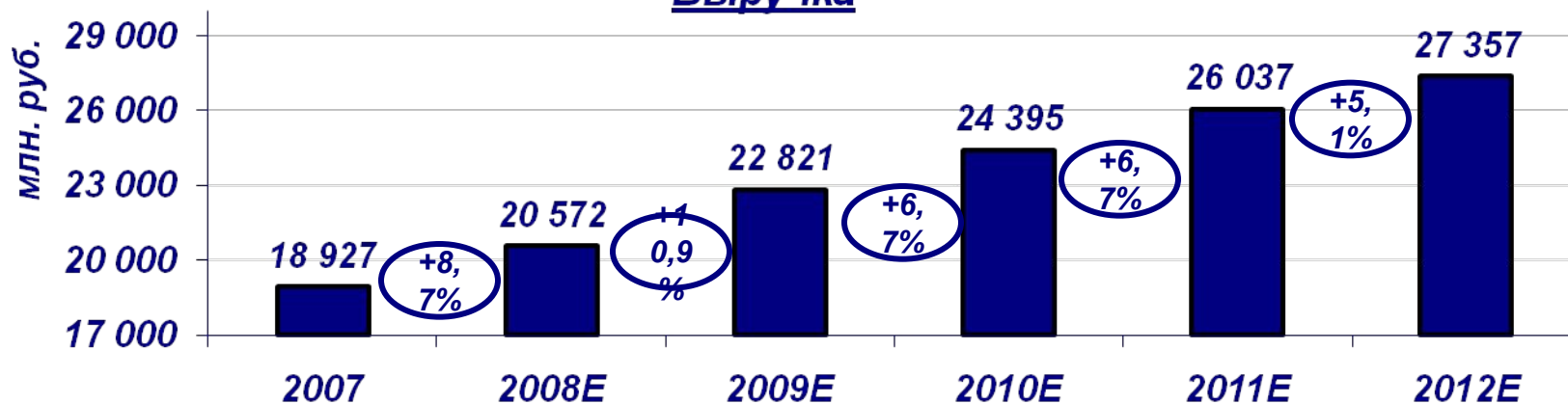
Наименование показателя	на 01.01.2006	на 01.01.2007	на 01.01.2008	на 01.01.2009
Облигации	11,73%	10,41%	9,04%	8,73%
Долгосрочные кредиты и займы	12,34%	10,63%	9,63%	9,83%
Векселя	10,18%	9,84%	9,76%	-
Краткосрочные кредиты и займы	13,23%	8,34%	6,8%	9,0%
Общая средневзвешенная стоимость	11,80	10,42	9,10	9,35%

9. Среднесрочные ориентиры. Цели компании к 2012 году

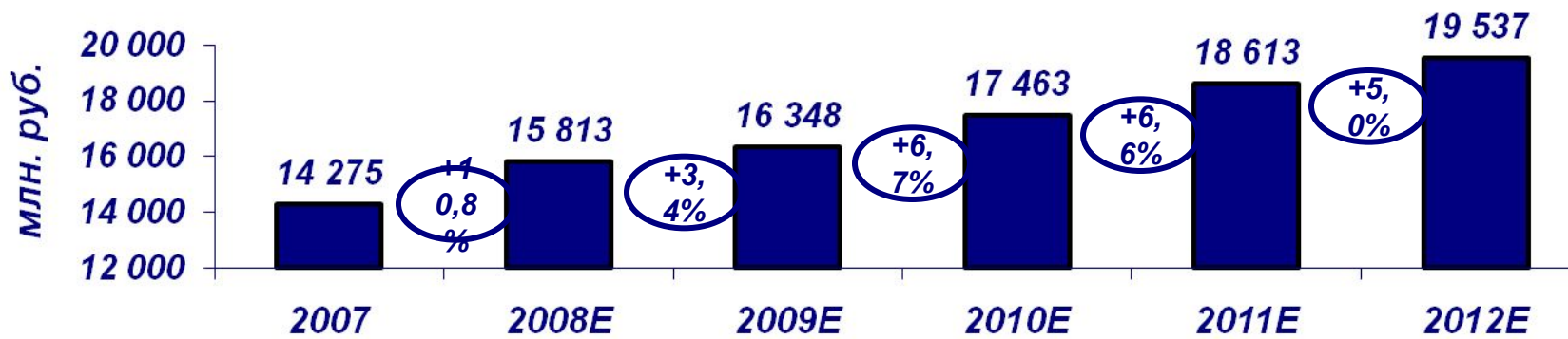


9. Среднесрочные ориентиры

Выручка

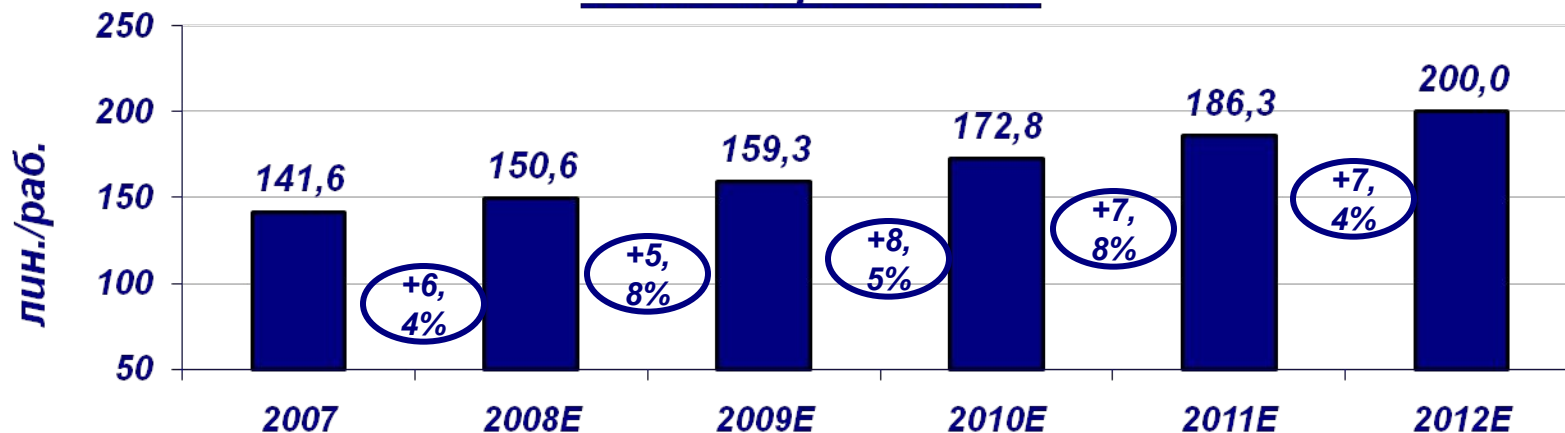


Расходы

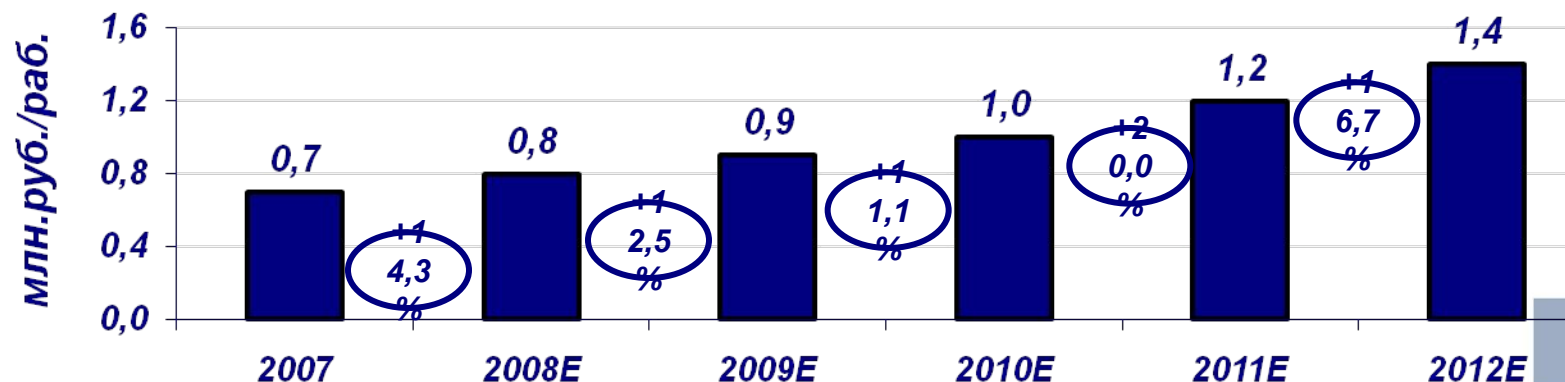


9. Среднесрочные ориентиры

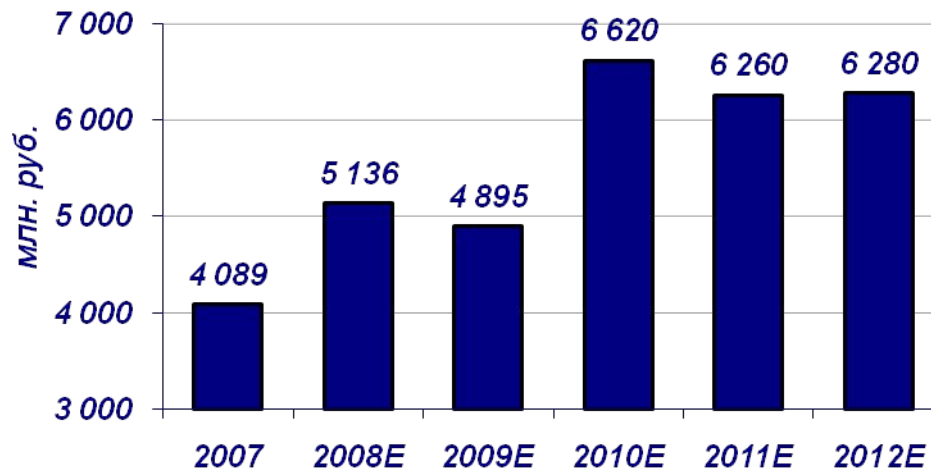
Линии на работника



Выручка на 1 работника

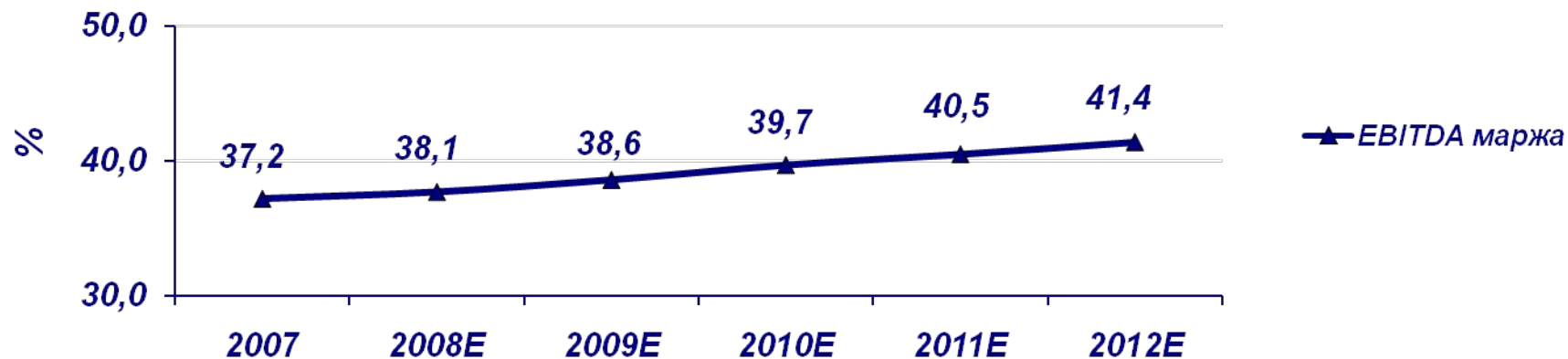


9. Среднесрочные ориентиры

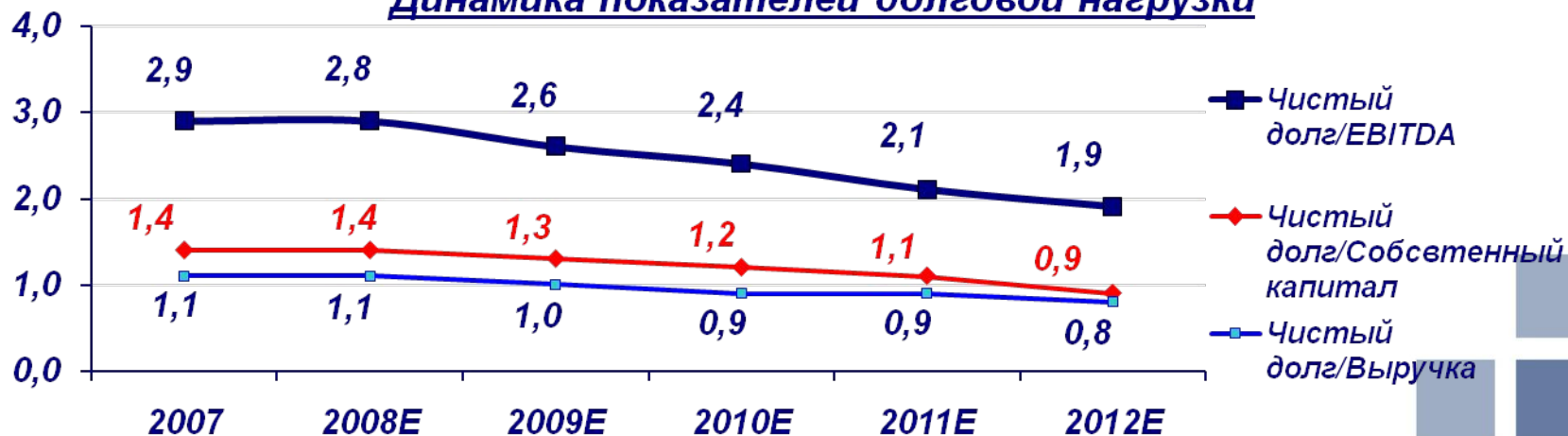


9. Среднесрочные ориентиры

Динамика маржи EBITDA



Динамика показателей долговой нагрузки



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

