



ПРОМОЭТИКЕТКИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ VTL-АКЦИЙ



СТИКЕР НЕ СРЫВАТЬ! БЕЗ БУТЫЛКИ НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЕН!
ЛОТЕРЕЯ ООО ПК "ДОКШУКИНО"
СОТРИТЕ ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ И ВЫИГРАЙТЕ ОДИН ИЗ ПРИЗОВ:

100 DVD плееров	100 телевизоров	50 чайников	50 утюгов	50 пылесосов	50 музыкальных центров	4000 копий воды из 6 бутылок
-----------------	-----------------	-------------	-----------	--------------	------------------------	------------------------------

Выиграйте призы до 31 октября 2006 г.
Доп. информация по телефону: (9962) 77-47-24 (9962) 77-27-68



Полиграфическая
компания

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

- **Современный парк оборудования** Mark Andy-Comco, Heidelberg, Codimag, Stahl, др.
- 9 флексографских машин, 2 офсетные машины, 2 трафаретные секции
- **Все дополнительные виды послепечатной обработки:** конгрев, тиснение фольгой, ламинирование, др.
- **Полиграфические базы** в Петербурге, Калининграде и Ганновере (Германия)
- **В пятерке крупнейших производителей этикетки в России**

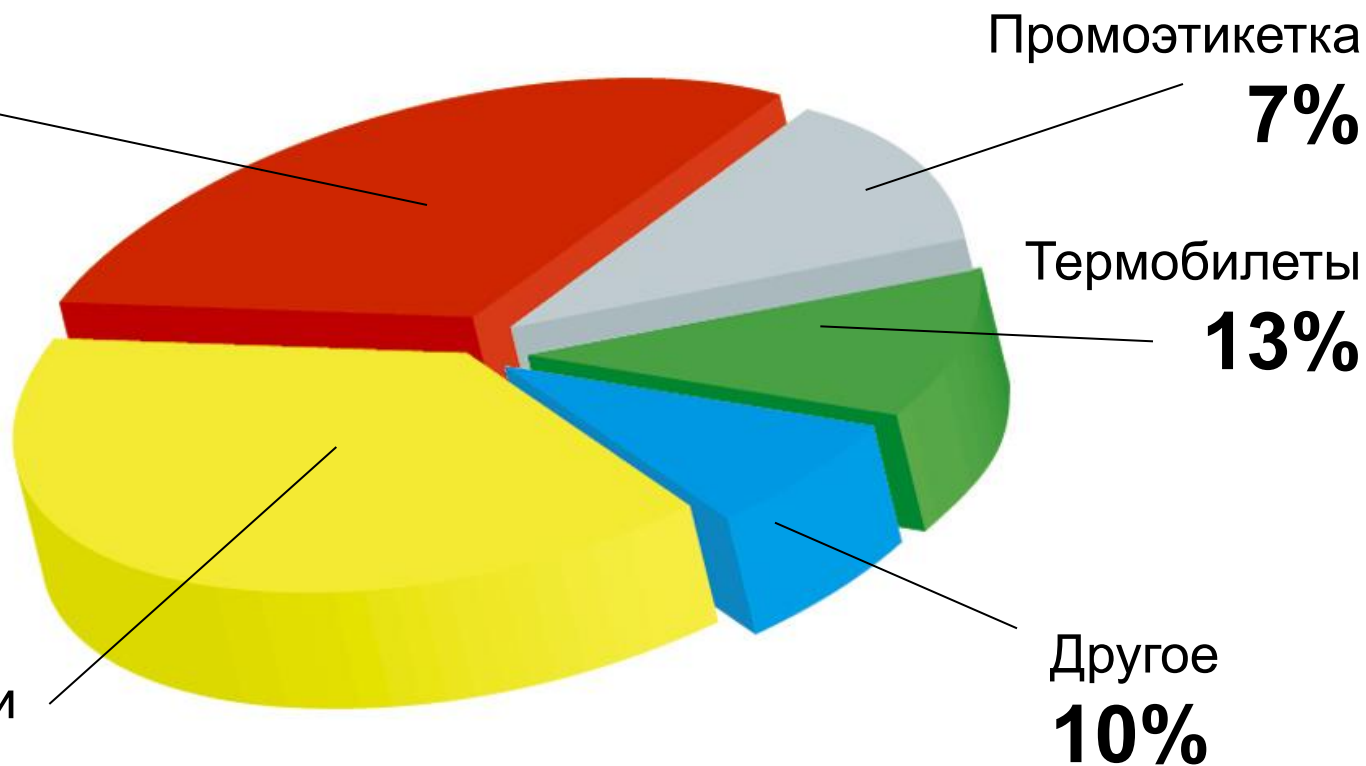




ВИДЫ ПРОДУКЦИИ В ОБОРОТЕ КОМПАНИИ «НЕОПРИНТ»

Цветная
этикетка
40%

Расходные
материалы
для торговли
30%





NEO
print

Полиграфическая
компания

ПРОИЗВОДСТВО

- Входной контроль качества материалов
- Соответствие нормам гигиенической и экологической безопасности
- 2008 г. – сертификация СМК по стандарту ISO 9001-2000



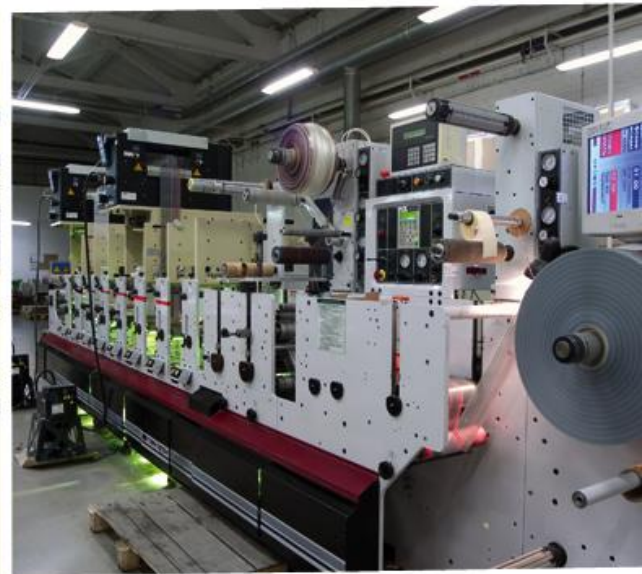


NEO[®]
print

Полиграфическая
компания

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

- Разработка нового и оптимизация готового оригинал-макета
- Предпечатная подготовка
- Печать (флексография, офсет, роторная шелкография)
- Послепечатная обработка





NEO[®]
print

ЭТИКЕТКА-КНИЖКА (PEEL&READ)

Промоэтикетка – «карта»
(произведена для
компании Орими Трейд)



По условиям акции необходимо собрать фрагменты карты и прислать их по указанному адресу. На этикетке размещены также условия акции.



NEO
print



Возможности применения:

- Миникаталог линейки продуктов
- Рекомендации по применению продукта
- Анкеты, формы для отправки
- Моментальный розыгрыш
- Отсроченный розыгрыш с отправкой по почте





NEO
print

КУПОННАЯ ЭТИКЕТКА

- Чтобы отделить, не нужны ножницы — легко отделяется и при этом не пачкает руки
- Переменная информация на клеевом слое (моментальный розыгрыш)
- Купон для предъявления и получения бонуса (отложенной скидки)





NEO
print

РЕШЕНИЕ для компании BAT

Этикетка-книжка

с переменными данными
и вырубкой

Этикетка отделяется
и разворачивается,
отверстия совмещаются
с рисунком на пачке -
возникает изображение,
которое является ключом
к выигрышу.





NEO
print

РЕШЕНИЕ ДЛЯ компании JTI

Промоэтикетка из материала
FoamTag

защита от вскрытия

Прочитать оригинальный код на обратной стороне этикетки можно только купив пачку и сняв целлофановую плёнку. Иначе при отклеивании она разрушится.





NEO[®]
print

РЕШЕНИЕ для компании БАЛТИМОР

Двухслойная этикетка **peel & reseal**

Верхний слой этикетки
открывается,
потребитель
знакомится
с условиями акции и
приклеивает этикетку
на место. Поскольку
кетчуп является
продуктом длительного
потребления,
появляется
возможность
многократного
обращения к





NEO
print

ЭТИКЕТКИ СО СКРЕТЧ-ПОКРЫТИЕМ ДЛЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

Этикетка со скретч-слоем (произведена для ПК Докшукино)

- впечатывание персонафицированной информации (рисунок, слово, SMS-код – на Ваш выбор)
- нанесение стираемого (скретч) покрытия поверх персонафицированных данных



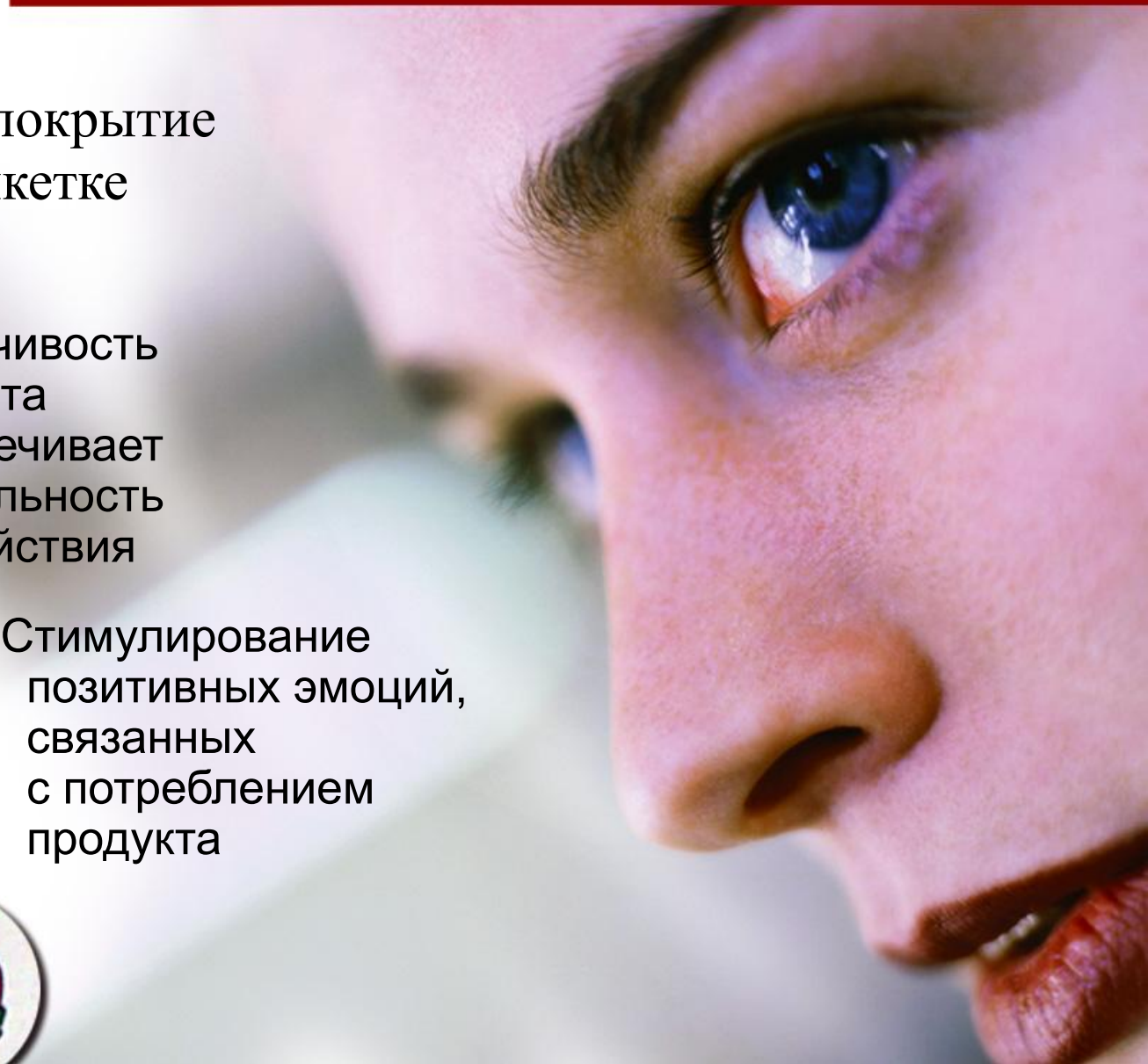


NEO
print

**РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ
АРОМА-МАРКЕТИНГА**

Ароматическое покрытие на купонной этикетке **(dry peel)**

- Устойчивость аромата обеспечивает длительность воздействия
- Стимулирование позитивных эмоций, связанных с потреблением продукта





NEO
print

АРОМАТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

**ВОТ ЛИШЬ НЕКОТОРЫЕ
ИЗ ЧИСЛА СТАНДАРТНЫХ
АРОМАТОВ:**

- роза, фиалка
- мандарин, лимон, яблоко
- ель, сосна, корица
- мед, кофе, шоколад, ментол
- чеснок, курица, пицца
- кожа, табачный дым, бензин

