



# ПРОМОЭТИКЕТКИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ BTL-АКЦИЙ







#### ФАКТЫ И ЦИФРЫ

- Современный парк оборудования Mark Andy-Comco, Heidelberg, Codimag, Stahl, др.
- 9 флексографских машин, 2 офсетные машины, 2 трафаретные секции
- Все дополнительные виды послепечатной обработки: конгрев, тиснение фольгой, ламинирование, др.
- Полиграфические базы в Петербурге, Калининграде и Ганновере (Германия)
- В пятерке крупнейших производителей этикетки в России



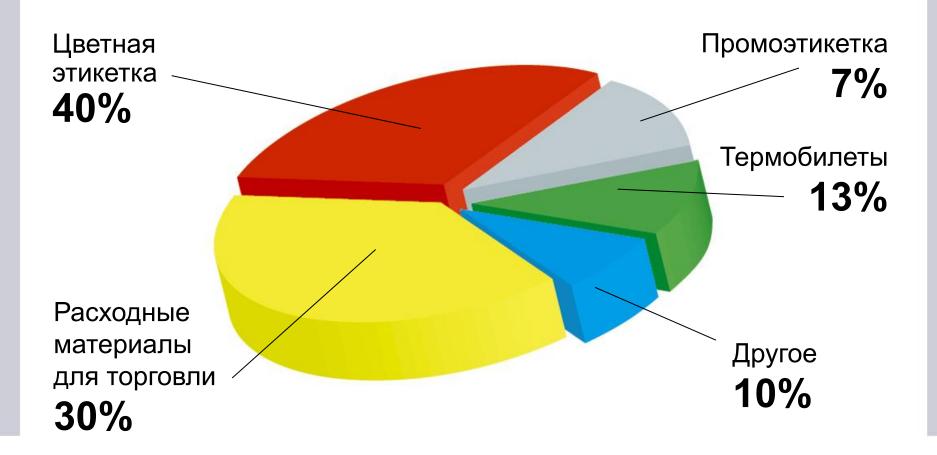








#### ВИДЫ ПРОДУКЦИИ В ОБОРОТЕ КОМПАНИИ **«**НЕОПРИНТ**»**







#### ПРОИЗВОДСТВО

- Входной контроль качества материалов
- Соответствие нормам гигиенической и экологической безопасности
- 2008 г. сертификация СМК по стандарту ISO 9001-2000









#### ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

- Разработка нового и оптимизация готового оригинал-макета
- Предпечатная подготовка
- Печать (флексография, офсет, роторная шелкография)
- Послепечатная обработка











#### ЭТИКЕТКА-КНИЖКА (PEEL&READ)

## Промоэтикетка – «карта» (произведена для компании Орими Трейд)





По условиям акции необходимо собрать фрагменты карты и прислать их по указанному адресу. На этикетке размещены также условия акции.







#### Возможности применения:

• Миникаталог линейки продуктов

• Рекомендации по применению продукта

• Анкеты, формы для отправки

• Моментальный розыгрыш

• Отсроченный розыгрыш с отправкой по почте







#### КУПОННАЯ ЭТИКЕТКА

 Чтобы отделить, не нужны ножницы – легко отделяется и при этом не пачкает руки

 Переменная информация на клеевом слое (моментальный розыгрыш)

 Купон для предъявления и получения бонуса (отложенной скидки)









#### РЕШЕНИЕ для компании ВАТ

Этикетка-книжка с переменными данными и вырубкой

Этикетка отделяется и разворачивается, отверстия совмещаются с рисунком на пачке - возникает изображение, которое является ключом к выигрышу.







#### РЕШЕНИЕ ДЛЯ компании JTI

#### Промоэтикетка из материала FoamTag

защита от вскрытия

Прочитать оригинальный код на обратной стороне этикетки можно только купив пачку и сняв целлофановую плёнку. Иначе при отклеивании она разрушится.







#### РЕШЕНИЕ для компании БАЛТИМОР

Двухслойная этикетка peel & reseal

Верхний слой этикетки открывается, потребитель знакомится с условиями акции и приклеивает этикетку на место. Поскольку кетчуп является продуктом длительного потребления, появляется возможность многократного обрашения к







### ЭТИКЕТКИ СО СКРЕТЧ-ПОКРЫТИЕМ ДЛЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

### Этикетка со скретч-слоем (произведена для ПК Докшукино)

- впечатывание
   персонифицированной
   информации (рисунок, слово,
   SMS-код на Ваш выбор)
- нанесение стираемого (скретч) покрытия поверх персонифицированных данных















#### РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ АРОМА-МАРКЕТИНГА

Ароматическое покрытие на купонной этикетке (dry peel)



Oddzon.

 Устойчивость аромата обеспечивает длительность воздействия

> Стимулирование позитивных эмоций, связанных с потреблением продукта

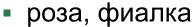






#### АРОМАТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

вот лишь некоторые из числа стандартных



мандарин, лимон, яблоко

ель, сосна, корица

мед, кофе, шоколад, ментол

чеснок, курица, пицца

кожа, табачный дым, бензин



