

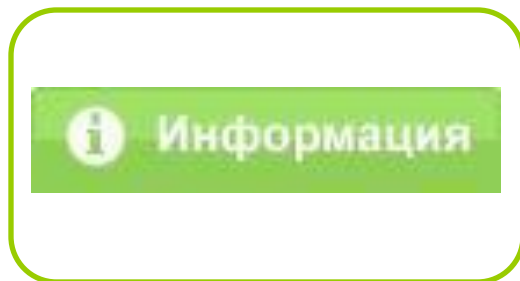


**портал Moi-roditeli.ru
МЕДИАКИТ-2010**



Молодые родители, те, что уже ожидают появления ребёнка, и те, что только начали задумываться об этом, найдут абсолютно всё, что им нужно на всех этапах – от первых мыслей создать семью до того момента, когда их дети достигнут совершеннолетия – на всём пути портал **Moi-roditeli.ru** будет их верным спутником.

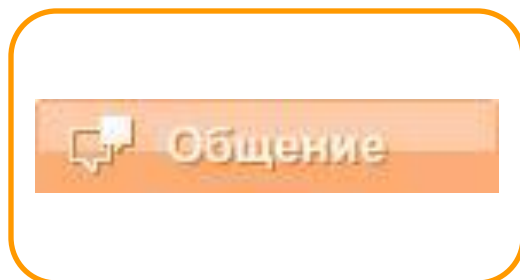
Moi-Roditeli.ru – сочетание исчерпывающей информации, возможности сообщества и магазина партнёров



Редакционные материалы:

статьи, мнения экспертов, фото, видео, игры, тесты, опросы

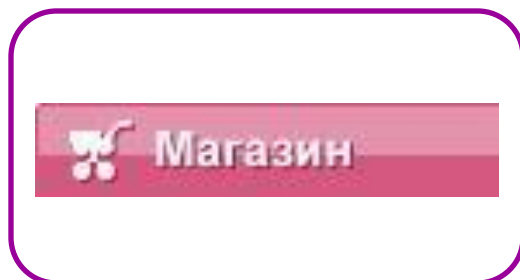
Сервисы: базы данных, персональные гиды, полезные инструменты



Профиль пользователя

Блоги, контент, создаваемый самими пользователями UGC

Форумы и группы
Онлайн-консультации
рекомендации



Магазины партнеров:

актуальные и интересные товары для родителей, спецпредложения

Доска объявлений

Moi-roditeli.ru предлагает

Быстрая достоверная информация, советы сайта Moi-roditeli.ru и экспертов

Активная социальная сеть для общения с другими семьями, обмена информацией

Интеграция коммерческих предложений партнеров, возможность для пользователей купить товары, а также размещать информацию о продаже собственных товаров из рук в руки

Весь контент размещён по категориям согласно жизненным циклам, которые открывают пользователю интуитивный доступ к материалам в соответствии с потребностями



Статьи легко найти с помощью навигации жизненного цикла

Фото- и видеоматериалы по теме

The screenshot shows the website interface for 'Мои родители'. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Информация', 'Обсуждения', and 'Магазины'. Below the menu, there are tabs for different stages of pregnancy: 'Триместр I', 'Триместр II', 'Триместр III', 'Мир внутри вас', 'Роды', 'Здоровье', and 'Еженедельник'. The main content area features an article titled 'Как проходит первый визит к врачу-гинекологу?'. The article includes a photo of a woman, text describing the visit, and sections for 'Когда идти к врачу?' and 'Что именно происходит во время первого визита к врачу?'. On the right side, there is a sidebar with a 'Ваш личный гинеколог' section featuring 'Елена Пахарь' and a 'Подпишитесь!' button. Below the sidebar, there are sections for 'Статьи по теме:' and 'Интерактивы по теме:'. At the bottom, there is a 'Видео по теме:' section with a video thumbnail.

Всегда видимая строка поиска предоставляет доступ ко всем статьям, видео и базам данных, а также форумам и содержанию семейной сети

Ссылки на статьи той же тематики

Удобная и информативная главная страница раздела «Общение» наглядно демонстрирует все преимущества социальной сети



Быстрый доступ к новым и интересным материалам

Данные и информация из личных профилей посетителей помогает найти семьи со схожими интересами поблизости

Постоянно обновляемая лента последних обсуждаемых тем и комментариев, семейные блоги



Раздел предоставляет возможность за считанные секунды разместить любые фото или видео материалы, сделав их видимыми для всех пользователей сразу или только для своих друзей

Родители могут создавать свои собственные группы или вступать в уже существующие, обмениваться мнениями, опытом, получать ценные советы

Раздел «Магазин» привлекает потенциально заинтересованных в совершении покупки молодых родителей



Канал продаж подписки печатных изданий

Спецпредложения от партнёров и интересные предложения онлайн-магазина

Подписка

ГЕОленок: про все на свете
Летим, куда хотим!
В новом мультфильме "ВВЕРХ!"
[Оформить подписку](#)

Онлайн-магазин

GEO World Music
Уникальный музыкальный сборник мирового фольклора
Совместная работа редакции журнала GEO совместно с музыкальным критиком Артемом Троицким и компанией BMG.
[Купить сейчас](#)

Цифровая фотография
Обработка фотоснимков на домашнем компьютере
В этой книге вы найдете рекомендации по обработке цифровых изображений на домашнем компьютере от добавления текста до эффектов увеличения. Рекомендации сопровождаются цветными иллюстрациями и пошаговыми инструкциями, которые позволят вам максимально использовать возможности цифровой фотографии. Издание предназначено как для начинающих, так и для опытных фотографов. Шаг за шагом подробно описывается каждый этап работы. Проиллюстрировано воспитательными фотографиями Ли Фроста.
[Купить сейчас](#)

Рекомендуемые магазины

Магазины-партнеры
Интернет-магазин "Здоровый малыш"
Здесь Вы всегда найдете необходимые товары для детей и новорожденных, а так же товары для их мам. Детские товары широкого ассортимента: детская мебель, детские автокресла, подгузники.
[Купить что-нибудь своему ребенку](#)

«Умная мама»: интернет-магазин детских товаров
Действуют специальные предложения!
Здесь Вы всегда найдете необходимые товары для детей и новорожденных, а так же товары для их мам. Детские товары широкого ассортимента: детская мебель, детские автокресла, подгузники.
[Смотреть каталог](#)

Коллекция 2010
Каталог OTTO
Индивидуальный подход. Эксклюзивные модели одежды. OTTO Россия предоставляет Вам уникальную возможность окунуться в мир каталожной торговли, познакомиться со всей гаммой каталогов и услуг, открыть свое дело в области каталог - сервиса...
[Завести сейчас](#)

Рекомендуемые товары

Безопасный интернет для детей
Фильтры NetPolice
Решения NetPolice предназначены для ограничения доступа пользователей к негативным, нежелательным и опасным Интернет-ресурсам. Фильтры могут быть использованы как в домашних условиях, так и в организациях и учреждениях.
[Подобрать](#)

Магазины партнеров, интегрированные в дизайн и платформу сайта

Рубрика «Доска объявлений»
Возможность продать или купить вещи из рук в руки с помощью доски объявлений

ФАКТЫ: аудитория и контент

Запуск проекта: Май, 2009 год

Наполнение сайта:

- более 700 статей и мнения экспертов
- более 800 фотоматериалов
- более 50 профессиональных видеороликов
- более 100 опросов и тестов на разные тематики, множество игр и викторин, конкурсы и многое другое
- еженедельные обновления на различные темы
- прямые трансляции в социальные сети: Facebook, Twitter

Аудитория: Женщины, 18-45 лет

Социальные сети: На сайте представлены прямые трансляции в социальные сети (Facebook и Twitter), также у сайта есть своя страница в Facebook

Специальные рекламные проекты. Миникаталог



Преимущества нестандартных размещений в том, что они предоставляют:

- максимальный охват
- тесный контакт с аудиторией

Специальный рекламный проект: **миникаталог** с подборкой редакционных материалов, схожих по тематике с продуктами рекламодателя, который включает в себя:

- интеграцию коммерческих предложений в контент сайта
- размещение статей с возможностью обновления в течение всего срока размещения
- анонсирование на главной странице раздела в статике
- брендинг буклета «powered by»
- 2 рассылки по зарегистрированным пользователям

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Специальные рекламные проекты. Тест или мини-игра



Специальный рекламный проект:

Тест для аудитории или **мини-игра** под рекламодателя, который включает в себя:

- спецформат спонсора теста/игры «powered by»
- анонсирование на главной странице в течение всего срока размещения в статике
- 3 рассылки по зарегистрированным пользователям
- размещение баннерного формата 240x400 в статике по всем страницам выбранного раздела в течение всего срока проведения теста/игры
- рекомендация приобретать продукцию компании в результатах теста
- анонсирование в блогах

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Специальные рекламные проекты. Конкурсы



Специальный рекламный проект: **конкурс** для аудитории портала с последующим розыгрышем призов (призы предоставляются рекламодателем), который включает в себя:

- запуск и продвижение конкурса заданной тематики на портале moi-roditeli.ru
- анонсирование на главной странице сайта в статике в течение всего срока проведения конкурса
- спецформат «спонсор конкурса»
- размещение информации о компании рекламодателя
- анонсирование в блогах
- 4 рассылки по зарегистрированным пользователям
- размещение баннерного формата 240x400 по внутренним страницам портала в статике

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Контакты



ЗАО «Аксель Шпрингер Раша»

Адрес: 129226, Москва, ул. Докукина, 16, стр.1, 6-й этаж

Телефон: +7 495 980 52 52

Факс: +7 495 980 52 55

Директор по рекламе онлайн-проектов

Анна Шашлова

anna.shashlova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38, доб.1060

Зам. директора по рекламе онлайн-проектов

Каторова Светлана

svetlana.katorova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38

Менеджер по рекламе

Дмитрий Димитров

dmitry.dimitrov@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38