

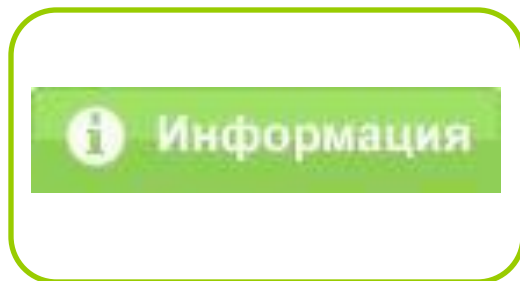


**портал Moi-roditeli.ru
МЕДИАКИТ-2010**



Молодые родители, те, что уже ожидают появления ребёнка, и те, что только начали задумываться об этом, найдут абсолютно всё, что им нужно на всех этапах – от первых мыслей создать семью до того момента, когда их дети достигнут совершеннолетия – на всём пути портал **Moi-roditeli.ru** будет их верным спутником.

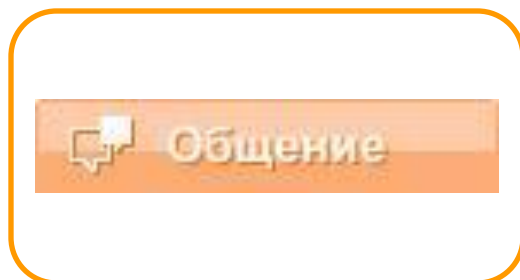
Moi-Roditeli.ru – сочетание исчерпывающей информации, возможности сообщества и магазина партнёров



Редакционные материалы:

статьи, мнения экспертов, фото, видео, игры, тесты, опросы

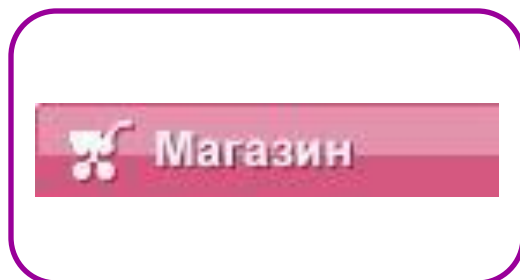
Сервисы: базы данных, персональные гиды, полезные инструменты



Профиль пользователя

Блоги, контент, создаваемый самими пользователями UGC

Форумы и группы
Онлайн-консультации
рекомендации



Магазины партнеров:

актуальные и интересные товары для родителей, спецпредложения

Доска объявлений

Moi-roditeli.ru предлагает

Быстрая достоверная информация, советы сайта Moi-roditeli.ru и экспертов

Активная социальная сеть для общения с другими семьями, обмена информацией

Интеграция коммерческих предложений партнеров, возможность для пользователей купить товары, а также размещать информацию о продаже собственных товаров из рук в руки

Весь контент размещён по категориям согласно жизненным циклам, которые открывают пользователю интуитивный доступ к материалам в соответствии с потребностями



Статьи легко найти с помощью навигации жизненного цикла

Фото- и видеоматериалы по теме

The screenshot shows the website interface for 'Мои родители'. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Информация', 'Обсуждения', and 'Магазины'. Below this is a horizontal menu with categories: 'Хотим ребенка', 'Беременность', 'Младенцы', 'Малыш', 'Довольны ли', 'Школьник', 'Подросток', 'Семья & здоровье', 'Работа & Дети', and 'Отцы & Дети'. The main content area is titled 'Беременность' and features an article 'Как проходит первый визит к врачу-гинекологу?'. The article includes a photo of a woman, text about pregnancy tests, and a section 'Что именно происходит во время первого визита к врачу?'. On the right side, there is a sidebar with a 'Ваш личный гинеколог' section featuring 'Елена Пахарь' and a 'Подпишитесь!' button. Below the sidebar, there are sections for 'Статьи по теме:' and 'Интерактивы по теме:'. At the bottom, there is a 'Видео по теме:' section with a video thumbnail.

Всегда видимая строка поиска предоставляет доступ ко всем статьям, видео и базам данных, а также форумам и содержанию семейной сети

Ссылки на статьи той же тематики

Удобная и информативная главная страница раздела «Общение» наглядно демонстрирует все преимущества социальной сети



Быстрый доступ к новым и интересным материалам

Данные и информация из личных профилей посетителей помогает найти семьи со схожими интересами поблизости

Постоянно обновляемая лента последних обсуждаемых тем и комментариев, семейные блоги



Раздел предоставляет возможность за считанные секунды разместить любые фото или видео материалы, сделав их видимыми для всех пользователей сразу или только для своих друзей

Родители могут создавать свои собственные группы или вступать в уже существующие, обмениваться мнениями, опытом, получать ценные советы

Раздел «Магазин» привлекает потенциально заинтересованных в совершении покупки молодых родителей



Канал продаж подписки печатных изданий

Спецпредложения от партнёров и интересные предложения онлайн-магазина

Магазины партнеров, интегрированные в дизайн и платформу сайта

Рубрика «Доска объявлений»
Возможность продать или купить вещи из рук в руки с помощью доски объявлений

ФАКТЫ: аудитория и контент

Запуск проекта: Май, 2009 год

Наполнение сайта:

- более 700 статей и мнения экспертов
- более 800 фотоматериалов
- более 50 профессиональных видеороликов
- более 100 опросов и тестов на разные тематики, множество игр и викторин, конкурсы и многое другое
- еженедельные обновления на различные темы
- прямые трансляции в социальные сети: Facebook, Twitter

Аудитория: Женщины, 18-45 лет

Социальные сети: На сайте представлены прямые трансляции в социальные сети (Facebook и Twitter), также у сайта есть своя страница в Facebook

Специальные рекламные проекты. Миникаталог



Преимущества нестандартных размещений в том, что они предоставляют:

- максимальный охват
- тесный контакт с аудиторией

Специальный рекламный проект: **миникаталог** с подборкой редакционных материалов, схожих по тематике с продуктами рекламодателя, который включает в себя:

- интеграцию коммерческих предложений в контент сайта
- размещение статей с возможностью обновления в течение всего срока размещения
- анонсирование на главной странице раздела в статике
- брендинг буклета «powered by»
- 2 рассылки по зарегистрированным пользователям

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Специальные рекламные проекты. Тест или мини-игра



Специальный рекламный проект:

Тест для аудитории или **мини-игра** под рекламодателя, который включает в себя:

- спецформат спонсора теста/игры «powered by»
- анонсирование на главной странице в течение всего срока размещения в статике
- 3 рассылки по зарегистрированным пользователям
- размещение баннерного формата 240x400 в статике по всем страницам выбранного раздела в течение всего срока проведения теста/игры
- рекомендация приобретать продукцию компании в результатах теста
- анонсирование в блогах

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Специальные рекламные проекты. Конкурсы



Специальный рекламный проект: **конкурс** для аудитории портала с последующим розыгрышем призов (призы предоставляются рекламодателем), который включает в себя:

- запуск и продвижение конкурса заданной тематики на портале moi-roditeli.ru
- анонсирование на главной странице сайта в статике в течение всего срока проведения конкурса
- спецформат «спонсор конкурса»
- размещение информации о компании рекламодателя
- анонсирование в блогах
- 4 рассылки по зарегистрированным пользователям
- размещение баннерного формата 240x400 по внутренним страницам портала в статике

Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

Рекламные возможности портала

БАННЕР 850x90



БАННЕР 130x60



БАННЕР 240X400



БАННЕР 240X400

Стоимость рекламных размещений:

1) Стандартные размещения

Баннерная реклама

- формат 850x90 динамика – 375 руб./1000 показов
- формат 130x600 динамика – 350 руб./1000 показов
- формат 240x400 динамика – 500 руб./1000 показов
- формат 240x400 динамика – 250 руб./1000 показов

Рассылка

1 рассылка по зарегистрированным пользователям – 5000 руб.

2) Специальные проекты

Специальный проект – это масштабная интерактивная акция, нацеленная на продвижение бренда рекламодателя среди посетителей сайта (миникаталог, конкурс, тесты или опросы). Стоимость каждого спецпроекта рассчитывается индивидуально.

В течение 2010 года в структура прайс-листа возможны изменения.

Контакты



ЗАО «Аксель Шпрингер Раша»

Адрес: 129226, Москва, ул. Докукина, 16, стр.1, 6-й этаж

Телефон: +7 495 980 52 52

Факс: +7 495 980 52 55

Директор по рекламе онлайн-проектов

Анна Шашлова

anna.shashlova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38, доб.1060

Зам. директора по рекламе онлайн-проектов

Каторова Светлана

svetlana.katorova@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38

Менеджер по рекламе

Дмитрий Димитров

dmitry.dimitrov@axelspringer.ru

Телефон: +7 495 980 95 38