

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



**Традиционное
позиционирование продуктов
Гербалайф для решения
проблемы снижения/контроля
веса**

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Преимущества:

- Истории до и после
- Долгосрочные программы
- Больше объемы



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Ограничивающие факторы:

Трудно значительно увеличить количество клиентов по следующим причинам:

- Лояльность
- Мотивация
- Финансовые соображения
- Мнения



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Ограничивающие факторы:

- Требуется тщательное обслуживание
- Ожидания и разочарования
- Клиенты часто рассматривают это как краткосрочный проект и перестают использовать продукты после (или даже до) получения желаемого результата по снижению веса



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



**«Новое» позиционирование
продукта в дополнение к
традиционному:**

**Правильное питание / «Ваш
идеальный завтрак»**



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



**Почему
рыночная ниша «Правильный
завтрак» так горяча и
привлекательна сегодня?**

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

**Д-р Галло пишет в своей книге
«Заповеди диеты»:**

Лучший способ сохранять уровень сахара стабильным и контролировать аппетит – это употреблять на завтрак достаточно белков.



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Артур Агастон, кардиолог и автор книги «Диета Саус Бич»:

Когда мы пропускаем завтрак, содержание сахара в крови падает, и в утренние часы возрастает чувство голода, что приводит к потреблению в обеденное время пищи с высоким содержанием углеводов сомнительного качества, а это гарантированный способ набрать вес.



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Уолтер Футтервейт, эндокринолог из медицинской школы «Гора Синай» в Нью-Йорке:
«Начинать день с пончика или подслащенных хлопьев и апельсинового сока – значит способствовать повышению аппетита вместо его понижения. Вы внезапно получаете порцию чистого сахара, что провоцирует немедленную выработку инсулина и падение уровня сахара в крови. Час или два спустя вам снова придется насыщаться углеводами, чтобы поднять уровень сахара в крови. Это замкнутый круг. Это дезорганизует весь день»



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Преимущества:

- Подходит всем
- Доступно всем
- Легко находить клиентов
- Общее обслуживание
- Легко создать широкий круг клиентов
- Нет ожиданий – нет разочарований



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Преимущества:

- Клиенты, использующие программу снижения веса (и другие программы), приходят через правильное питание
- Неограниченный период использования продуктов
- Легко приглашать на Дни клиента, презентации и 2-дневные семинары
- 15% становятся дистрибьюторами



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Преимущества:

- Не страшно рекрутировать («терять клиентов») – на их место придут другие
- Высокий уровень сохранения клиентов
- Высокий уровень сохранения дистрибьюторов, пришедших из клиентов



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Преимущества:

- Такие массовые продажи становятся лучшим способом рекрутирования по следующим причинам:
 - Прибыльно для супервайзера
 - Новые дистрибьюторы уже являются мотивированными пользователями продуктов
 - Их легче ввести в бизнес
 - Их сохранность гораздо выше



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

- Подходит для всех стран; особенно эффективно для развивающихся стран

История успеха Мексики в создании огромной базы клиентов и использования ее для рекрутирования – самая лучшая иллюстрация правильной стратегии бизнеса в компании прямых продаж



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



**Сочетание позиционирования
продукта «Ваш идеальный
завтрак» с Тотал Планом и
создание простого и чрезвычайно
эффективного пути построения
бизнеса**

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



Тотал План позволяет одновременно:

- Получать leads для розничного бизнеса и рекрутирования, получая рекомендации в больших количествах
- Розничные продажи
- Рекрутирование
- Тренинг



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Продажа в рамках Тотал Плана рассчитана на людей, которые узнают о наших продуктах, сначала попробовав, а затем купив их. Поэтому это естественно, что мы предлагаем им попробовать наши коктейли. Вот как это работает:



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!



- У нас недавно появились новые коктейли Shareworks, которые снабжают наш организм всеми необходимыми питательными веществами – витаминами, минералами, белками и т.д.



- Эти коктейли являются идеальным питательным решением как для взрослых, так и для детей.



- У нас есть 4 вкуса коктейлей, и мы хотим узнать предпочтения клиентов. Поэтому мы проводим данное исследование. Хотели бы Вы принять в нем участие?

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

- Во время приготовления коктейлей, мы сообщаем основную информацию по теме
- Человек заполняет бланк опроса, в том числе и страницу рекомендаций
- Большинство людей хотят приобрести коктейли для себя и своей семьи



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Задайте следующие вопросы:

- Что у Вас обычно на завтрак?
- Что едят на завтрак ваши дети?
- Считаете ли Вы, что эта еда обеспечивает ваш организм всеми необходимыми питательными элементами?
- Чем Вы кормите свою кошку/собаку (соседскую кошку/собаку)?
- Почему домашние животные заслуживают сбалансированное питание, а Вы и ваши дети – нет?



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Статистика:

- 20% клиентов заинтересованы в приобретении программы снижения веса или другой программы
- 15% клиентов посещают Дни клиента, презентации, 2-дневные семинары и становятся дистрибьюторами
- 20 клиентов по контролю веса x 125 в.р. = 2,500 в.р.
- 50 клиентов с «завтраками» x 50 в.р. = 2,500 в.р.
- Такой круг клиентов дает 5-7 новых дистрибьюторов и 1-2 супервайзера в месяц
- Дистрибьюторы, работающие по этой модели, без труда производят 10,000 в.р. и зарабатывают 3,000-3,500 долларов в месяц



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

В этом случае дистрибьюторы не тратят время и деньги на рекрутирование. Это работает почти автоматически. Просто пригласите своих клиентов на презентацию или 2-дневный семинар.

... And 15% придут...



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Еженедельные мероприятия исключительно важны

Чтобы концепция работала, мы проводим:

- Еженедельные Дни клиента для налаживания контактов, сохранения и признания заслуг
- Еженедельные презентации/бизнес-завтраки и дистрибьюторский тренинг для рекрутирования и начала бизнеса



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК!

Постоянно gaining awareness to keep customers around:

- Еженедельные электронные рассылки и SMS
- Ежемесячная рассылка с
 - Последними публикациями по теме
 - Историей месяца
 - Продуктом месяца
 - Приглашением на мероприятие

