



PAPER-FOR RUSSIA 2010

11-я международная выставка и конференция по целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной отраслям промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг.

ДАННЫЕ О ПОСЕТИТЕЛЯХ И ЭКСПОНЕНТАХ

посетители PAP-FOR 2010:

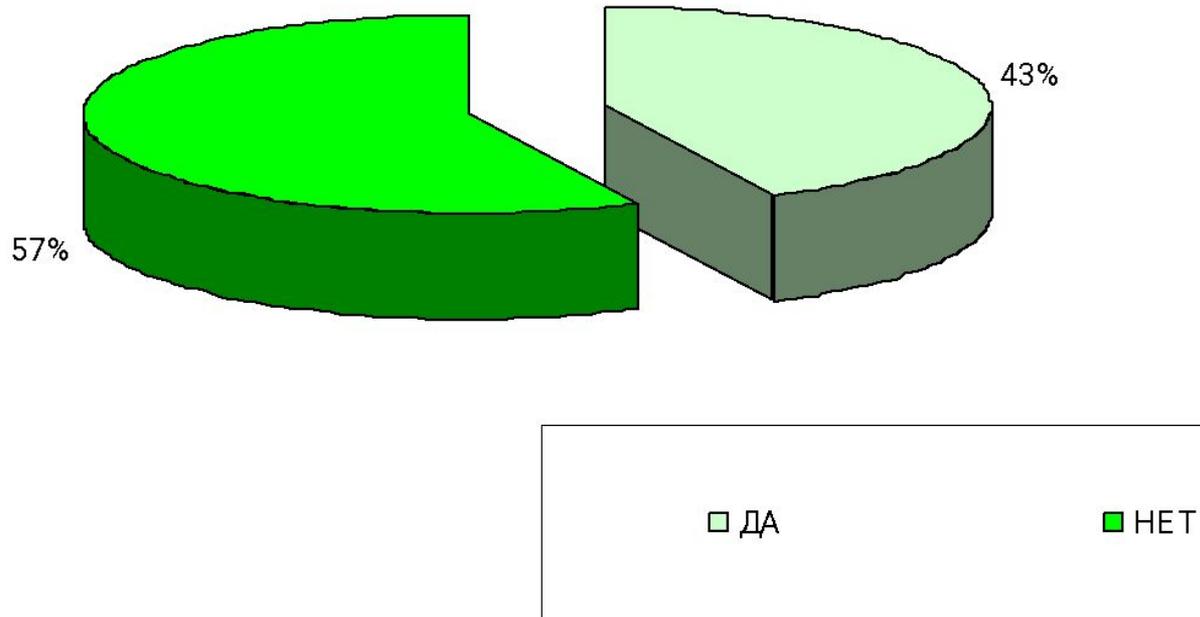
*феноменальный рост количества посетителей,
беспрецедентная интернет активность*

- ❑ **выставку посетили 7 155 специалистов индустрии** (на 69% больше чем в 2008 году)
- ❑ **2428 посетителей прошли интернет регистрацию** (всего 38 в 2008 году)



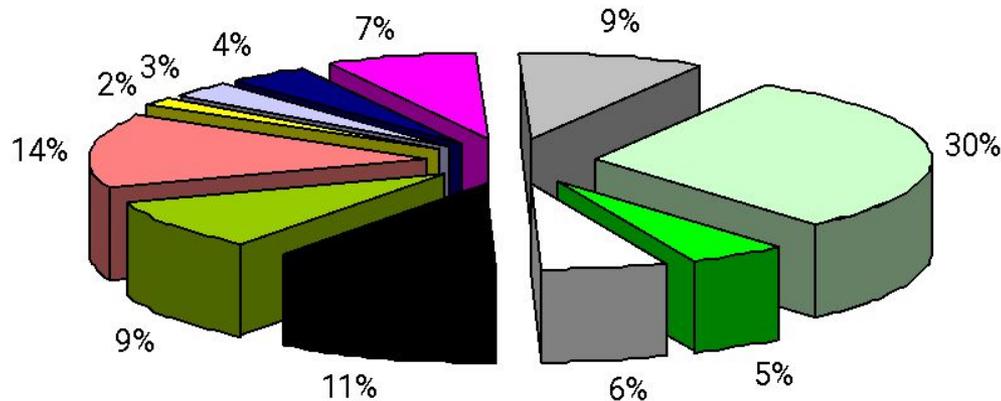
*посетители PAP-FOR 2010:
более 50% новых посетителей*

Посещали ли вы PAP-FOR ранее?



□ 28% посетителей PAP-FOR 2008

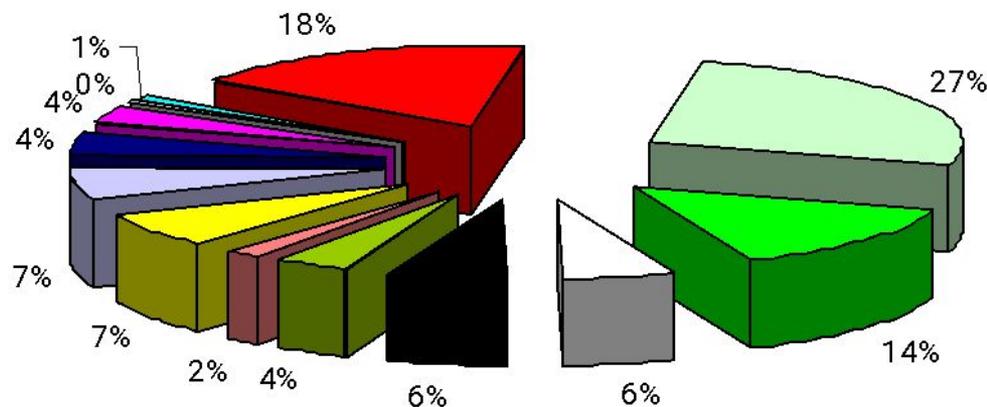
Специализация посетителей



- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| □ ЦБП | ■ Лесная промышленность |
| □ Деревообрабатывающая | ■ Переработка бумаги |
| ■ Санитарно-гигиеническая бумага | ■ Тара и упаковка |
| ■ Нетканые материалы | ■ Защита окружающей среды |
| ■ Энергетика | ■ Полиграфия и дизайн |
| ■ Другое | |

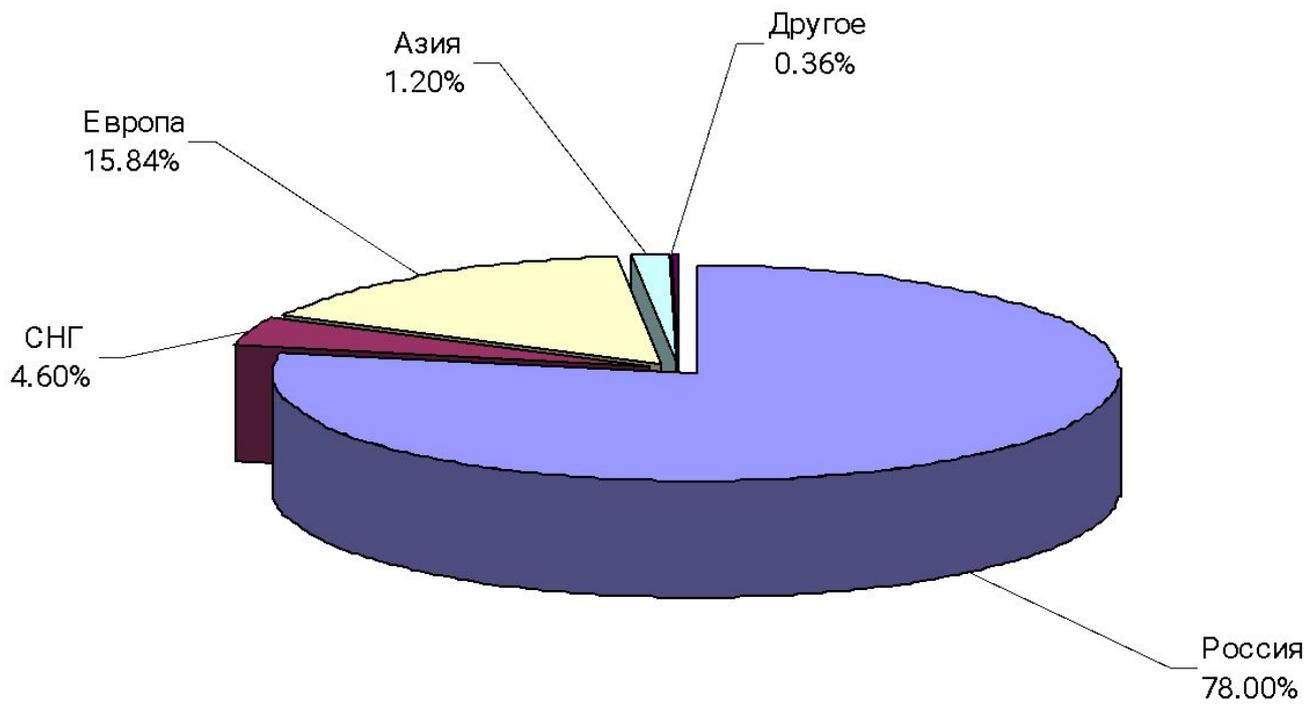
27% целлюлозно-бумажные комбинаты

Профиль деятельности посетителей

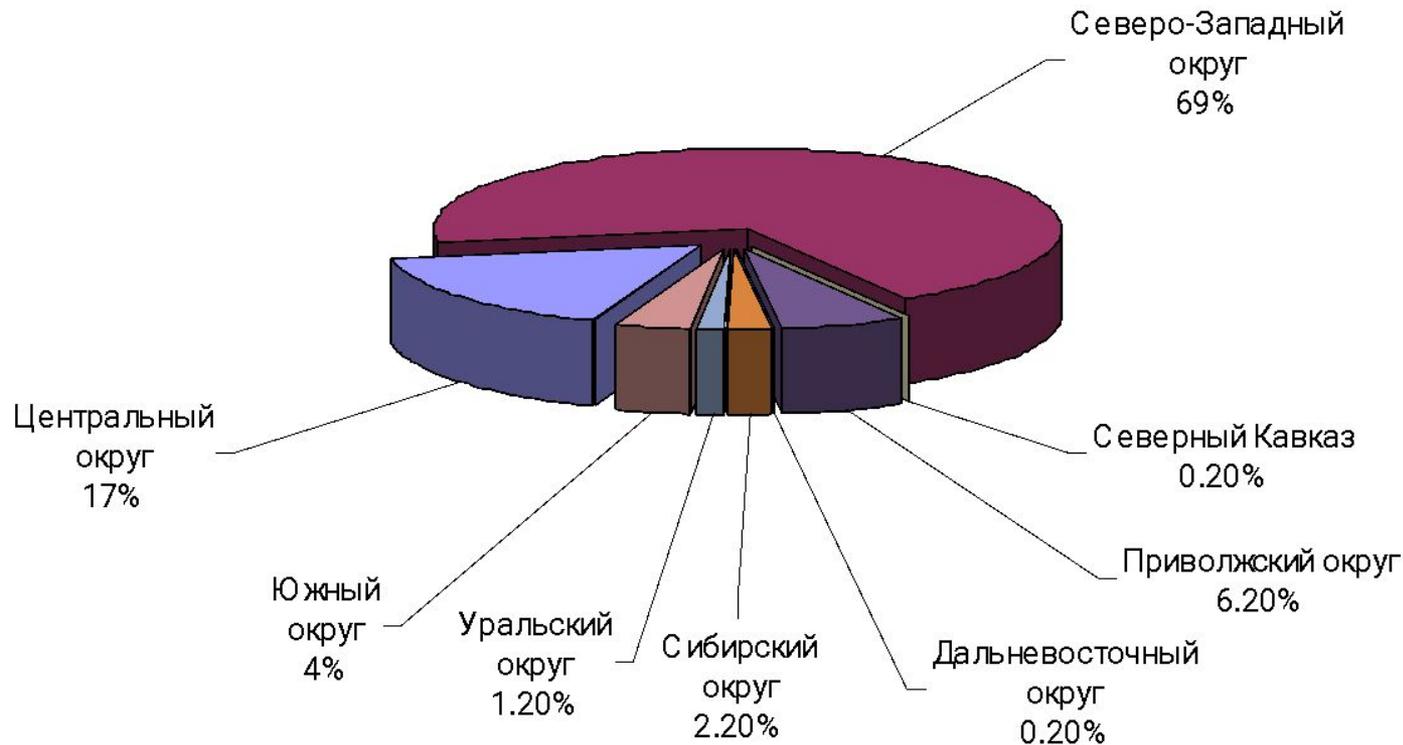


- | | |
|---|--|
| □ Целлюлозно-бумажный комбинат | ■ Производитель упаковки |
| □ Поставщик сырья и химикатов для ЦБП | ■ Дистрибутор бумаги, картона и продукции их переработки |
| ■ Импортер бумаги, картона и продукции их переработки | ■ Экспортер бумаги, картона и продукции их переработки |
| ■ Производители оборудования для ЦБП | ■ Поставщики оборудования для ЦБП |
| ■ Полиграфическая компания | ■ Конечный заказчик |
| ■ Органы власти и управления | ■ СМИ |
| ■ Другие | |

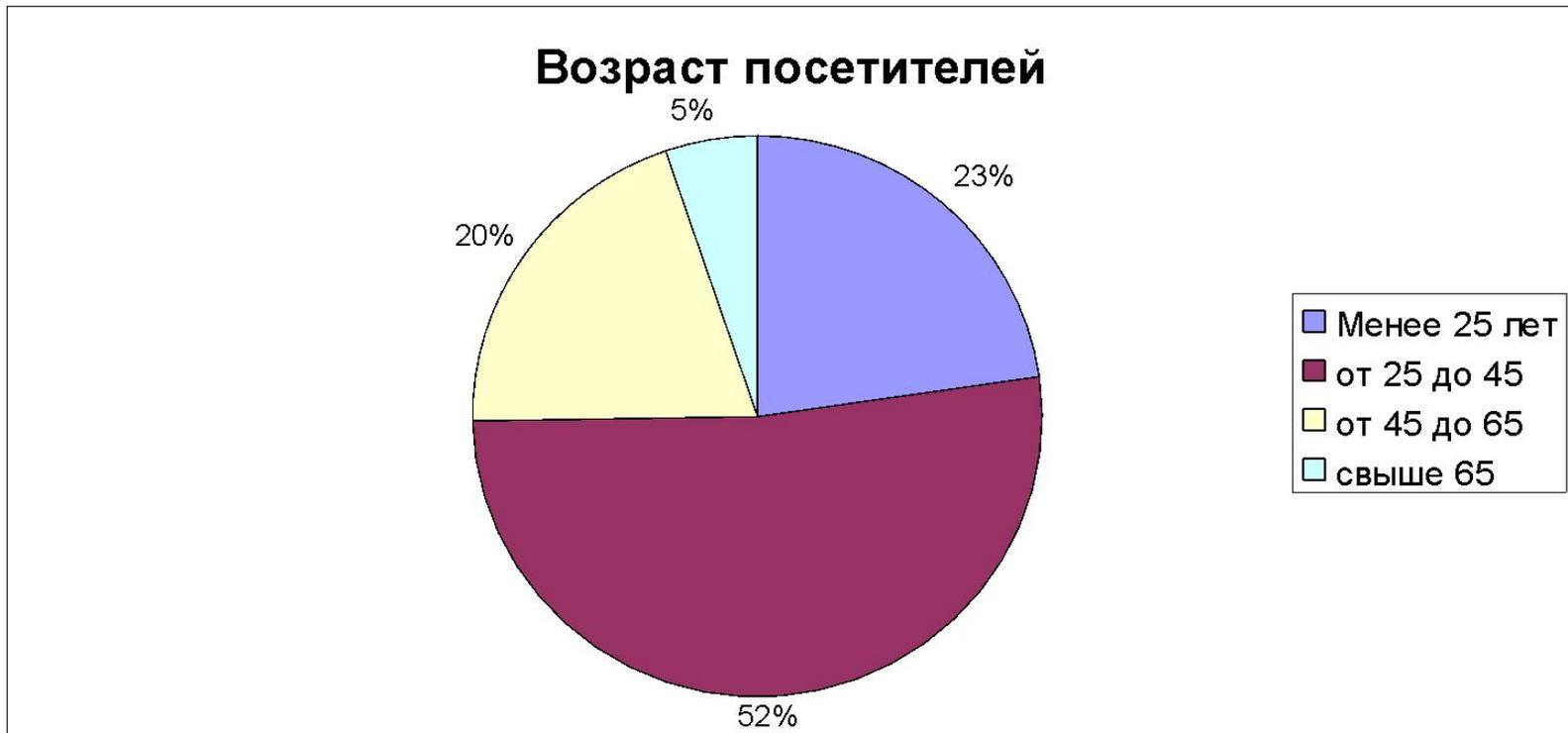
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



География посетителей: регионы России

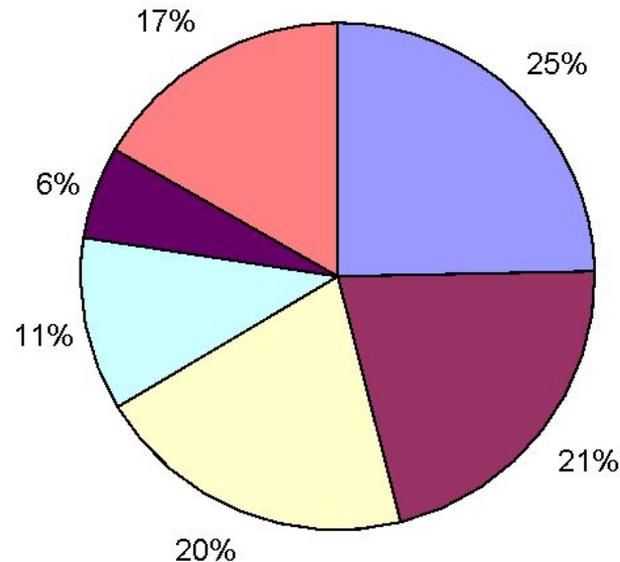


*посетители PAP-FOR 2010:
возраст*



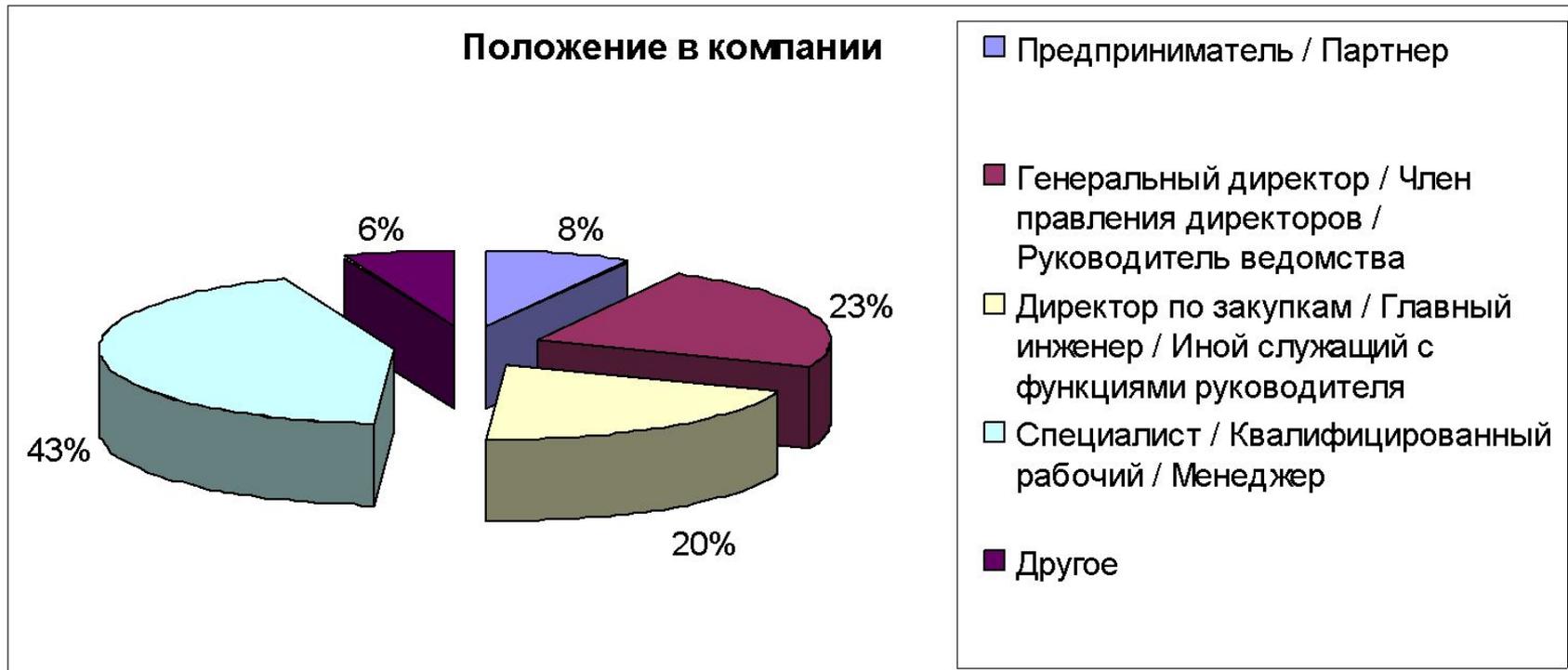
17% посетителей с опытом свыше 20 лет!

Как давно вы работаете в этой отрасли?



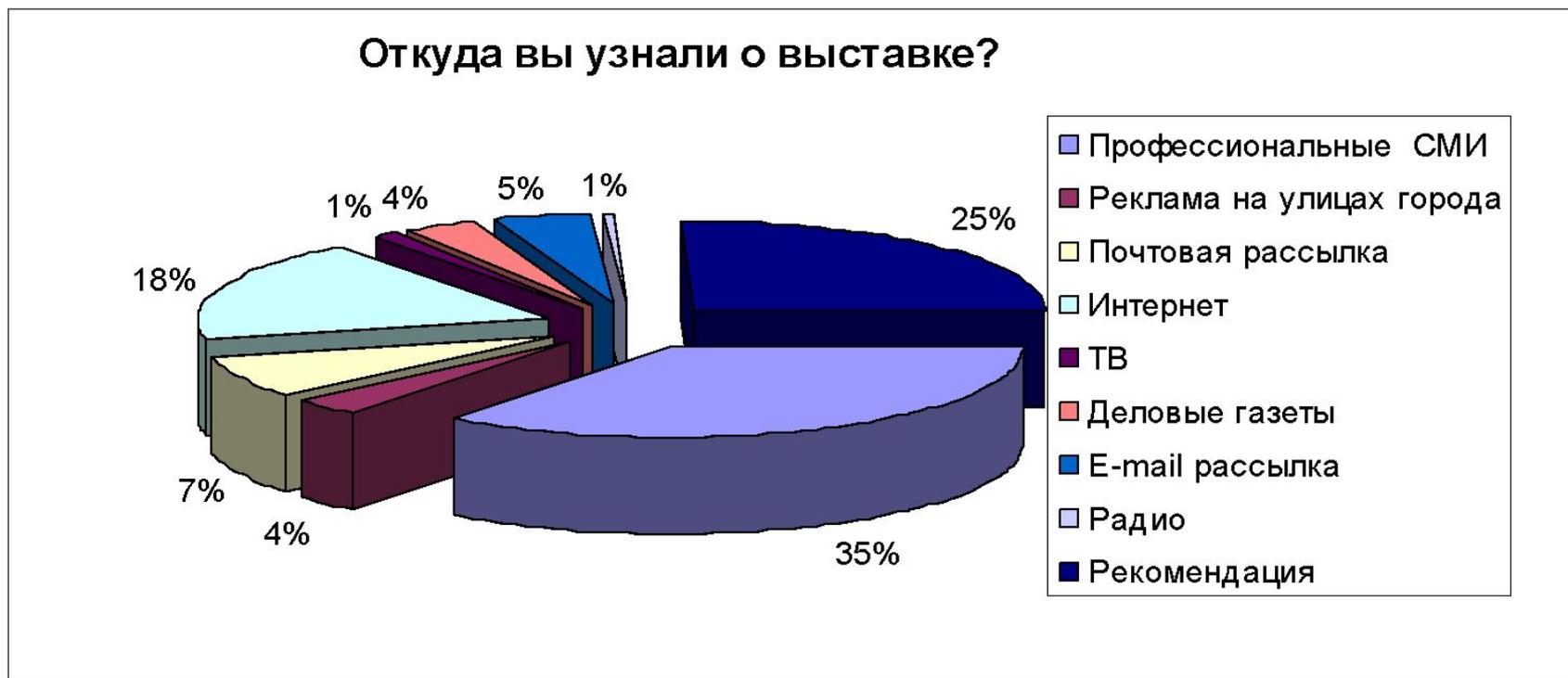
■ Менее 3 лет ■ 3 - 5 лет ■ 6 - 10 лет ■ 11 - 15 лет ■ 16 - 20 лет ■ Более 20 лет

*51% - лица, принимающие решения в
компаниях*



посетители PAP-FOR 2010:

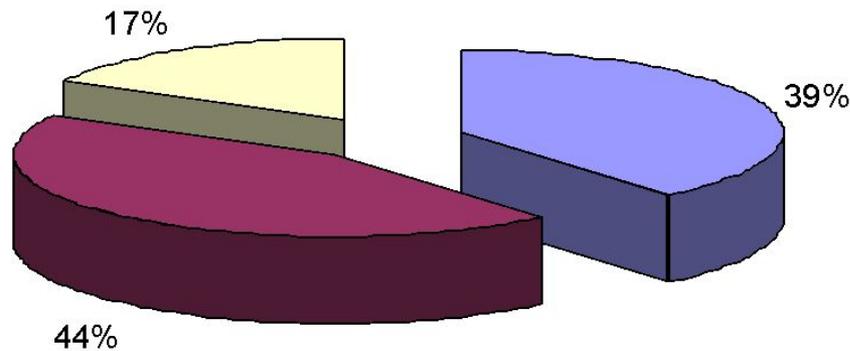
*источник информации – 35% отраслевые
СМИ, 25% рекомендации, 18% интернет*



посетители PAP-FOR 2010:

*посетители PAP-FOR заинтересованы в
закупке, но также и в получении знаний и поиске
новых профессиональных контактов*

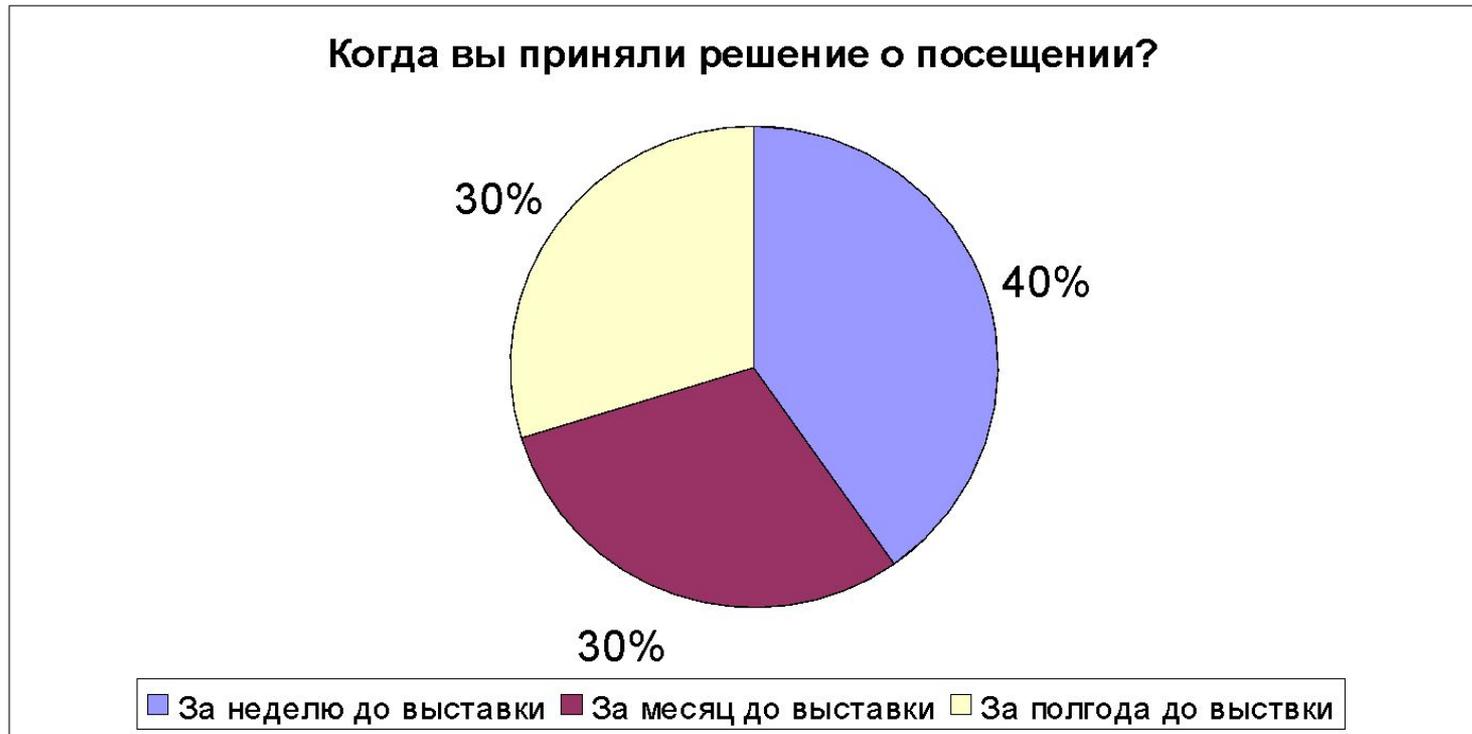
Что повлияло на ваше желание посетить выставку?



- Бизнес мотивация (закупки, поиск партнеров и пр.)
- Профессиональная мотивация (профессиональные контакты, получение знаний, карьерные возможности и пр.)
- Личная мотивация (возможность уехать из офиса, командировка в другой город)

посетители PAP-FOR 2010:

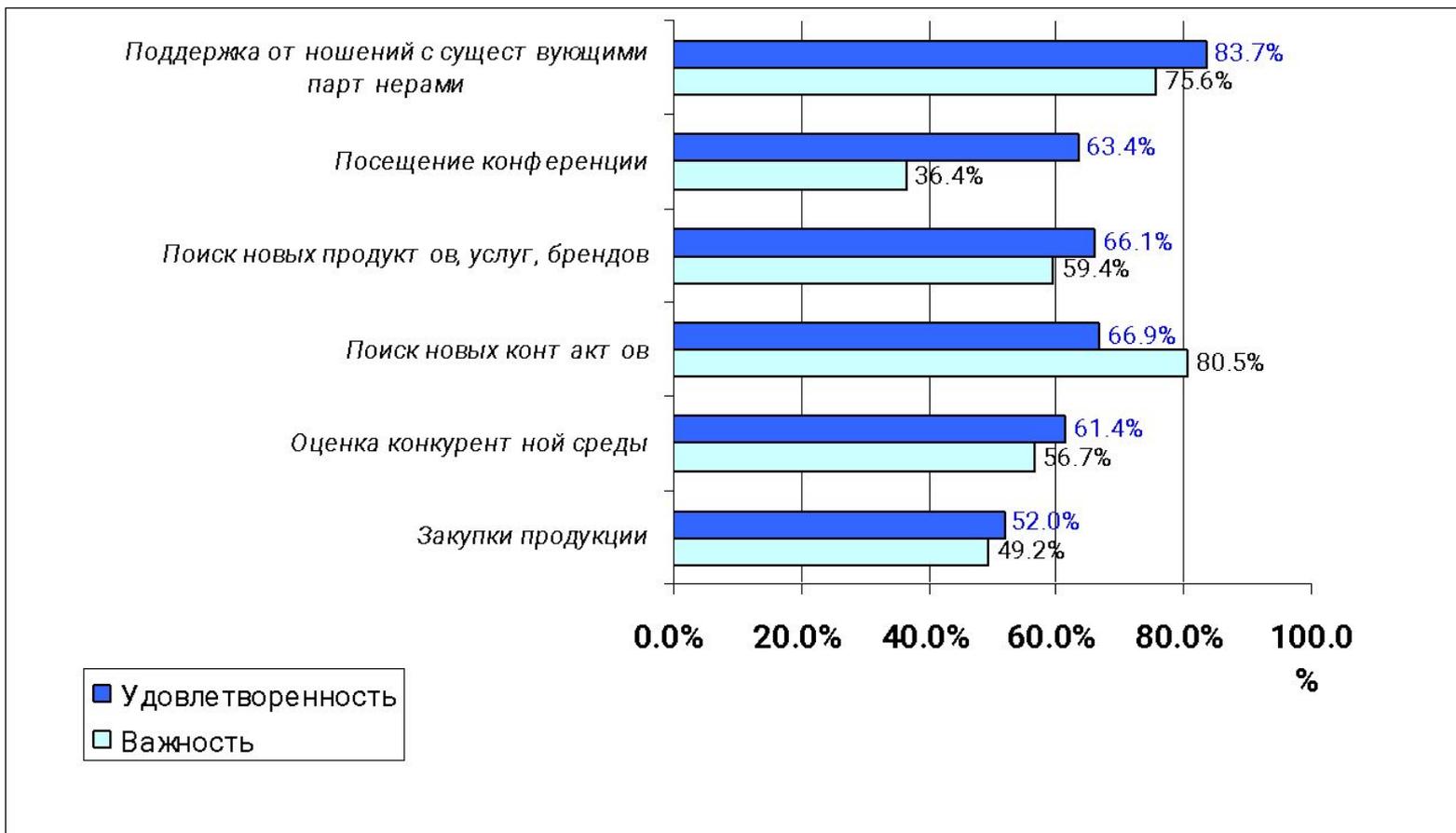
*специалисты приняли решение посетить выставку за
месяц до выставки и большинство за неделю до
выставки*



*посетители PAP-FOR 2010:
высокий уровень удовлетворенности*

- Уровень удовлетворенности посетителей в 2010 году составил **79,4%**
- **84,8%** собираются посетить PAP-FOR в 2012
- **69,7%** установили новые контакты на выставке
- **7 155 специалистов индустрии** посетило выставку, что **на 69%** превышает показатели 2008 года

*посетители PAP-FOR 2010:
цели посещения: достигнуты !*



*есть лояльности, большой процент
новых компаний*

- **255 экспонентов из 22 стран**
- Средний уровень лояльности экспонентов **58 %** (поданным анализа 2008 и 2010гг.)

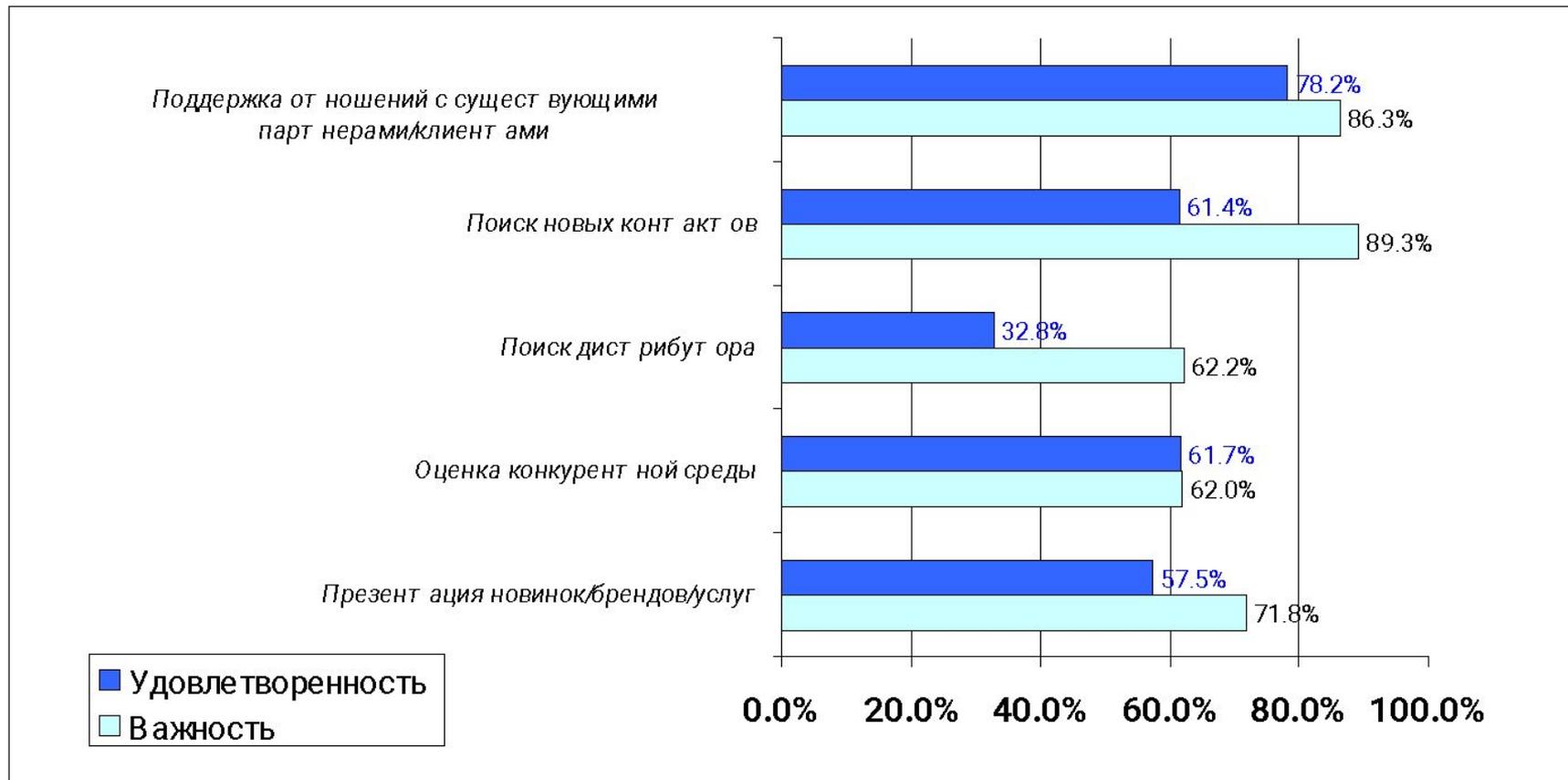


беспрецедентный рост удовлетворенности

экспонентов

- Уровень удовлетворенности экспонентов составил 81%
- 87,9% рекомендуют выставку своим коллегам
- 88,2% планируют принять участие в RAP-FOR Russia 2012
- 94,1% установили новые контакты на выставке

цели участия в выставке достигнуты!



*беспрецедентные результаты выставки
доказывает высокая лояльность участников*



- ❑ *лояльность экспонентов к PAP-FOR 88,2%*
- ❑ *лояльность посетителей к PAP-FOR 84,8%*

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

Анна Трошина,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
УЛ. БОЛЬШАЯ НИКИТСКАЯ, Д. 24/1, СТР.5
МОСКВА 125009 РОССИЯ
Т: +7 495 937 68 61, М: +7 926 520 92 08
Ф: +7 495 937 68 62
anna.troshina@reedexpo.ru

*ДО ВСТРЕЧИ НА PAP-FOR RUSSIA 2012
30 ОКТЯБРЯ – 02 НОЯБРЯ 2012!*

