



## *PAPER-FOR RUSSIA 2010*

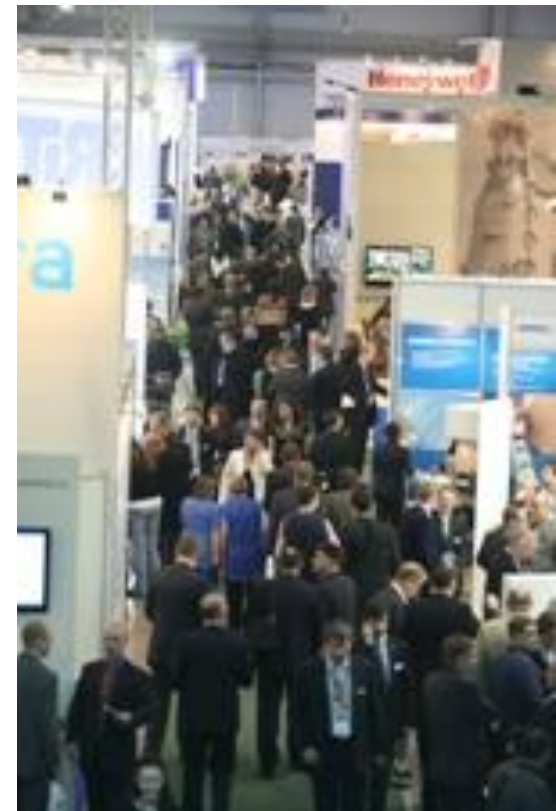
11-я международная выставка и конференция по целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной отраслям промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг.

***ДАННЫЕ О ПОСЕТИТЕЛЯХ И ЭКСПОНЕНТАХ***

*посетители PAP-FOR 2010:*

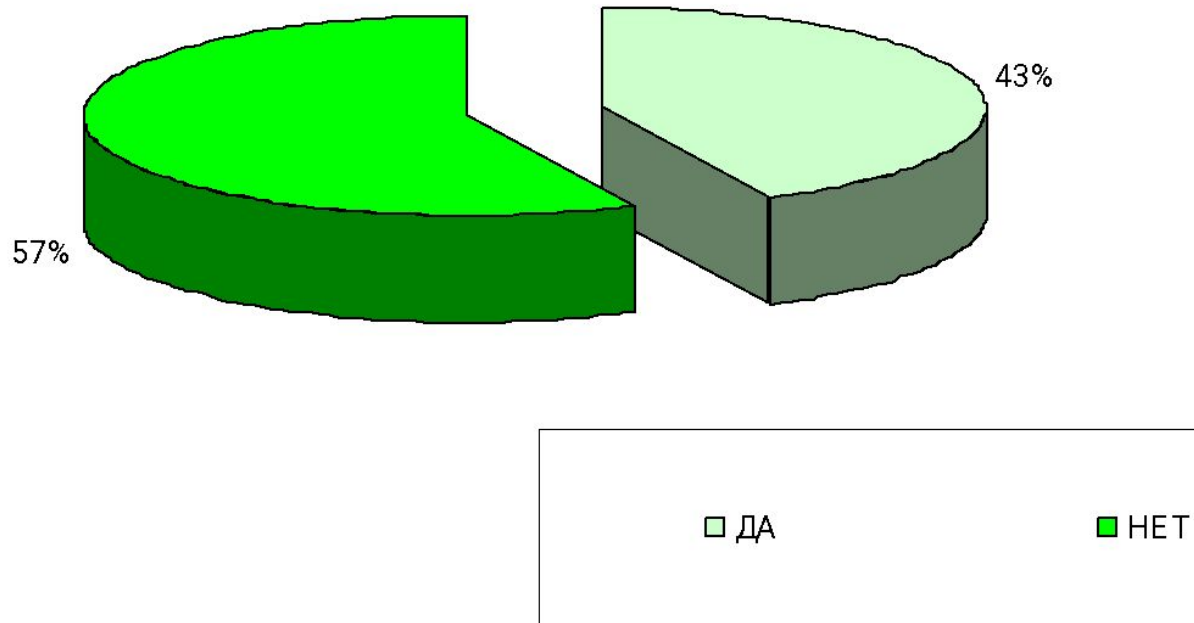
*феноменальный рост количества посетителей,  
беспрецедентная интернет активность*

- ❑ **выставку посетили 7 155 специалистов индустрии** (на 69% больше чем в 2008 году)
- ❑ **2428 посетителей прошли интернет регистрацию** (всего 38 в 2008 году)



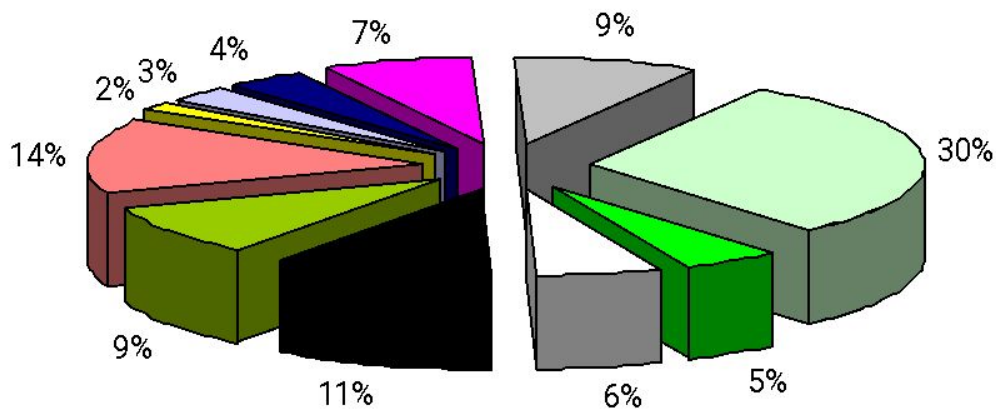
*посетители PAP-FOR 2010:  
более 50% новых посетителей*

Посещали ли вы PAP-FOR ранее?



□ 28% посетителей PAP-FOR 2008

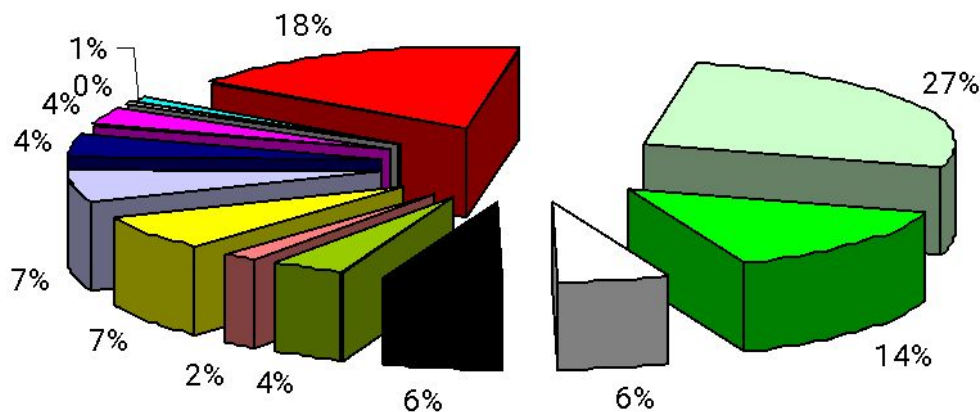
**Специализация посетителей**



- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| □ ЦБП                            | ■ Лесная промышленность   |
| □ Деревообрабатывающая           | ■ Переработка бумаги      |
| ■ Санитарно-гигиеническая бумага | ■ Тара и упаковка         |
| ■ Нетканые материалы             | ■ Защита окружающей среды |
| ■ Энергетика                     | ■ Полиграфия и дизайн     |
| ■ Другое                         |                           |

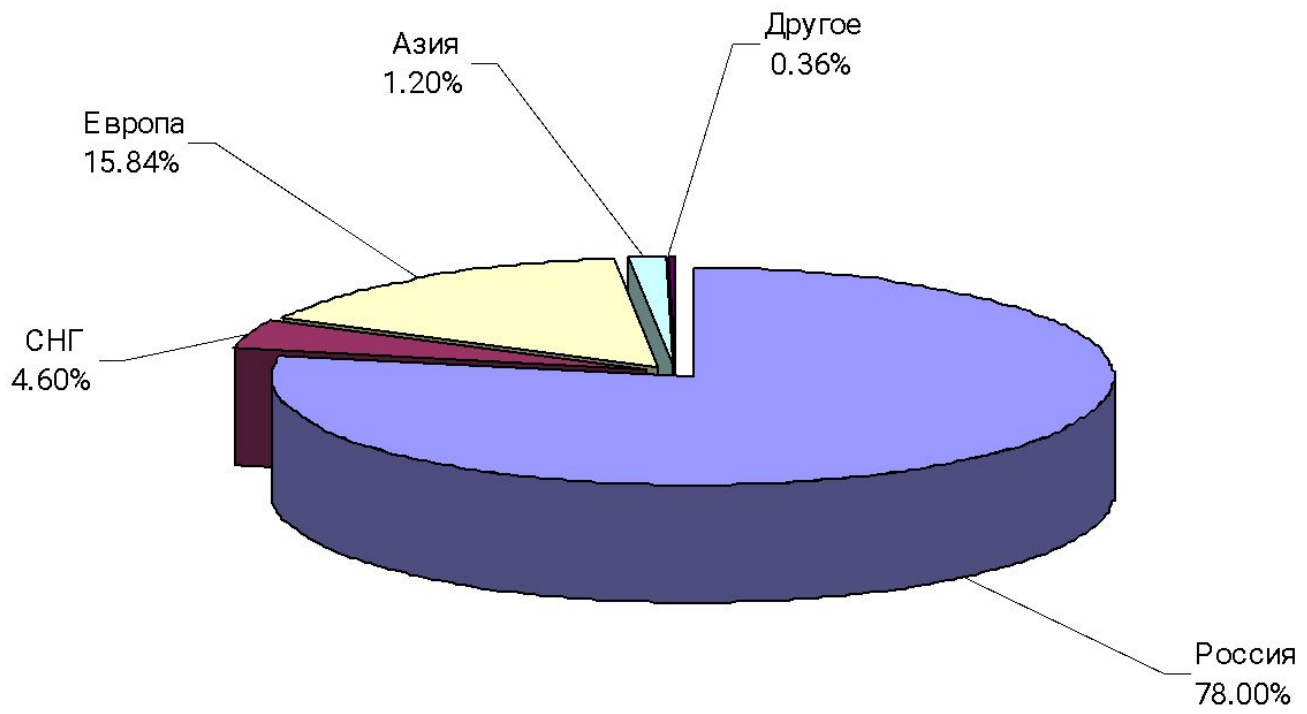
*27% целлюлозно-бумажные комбинаты*

**Профиль деятельности посетителей**



- |   |  |
|---|--|
| □ Целлюлозно-бумажный комбинат                        | ■ Производитель упаковки                                 |
| □ Поставщик сырья и химикатов для ЦБП                 | ■ Дистрибутор бумаги, картона и продукции их переработки |
| ■ Импортер бумаги, картона и продукции их переработки | ■ Экспортер бумаги, картона и продукции их переработки   |
| ■ Производители оборудования для ЦБП                  | ■ Поставщики оборудования для ЦБП                        |
| ■ Полиграфическая компания                            | ■ Конечный заказчик                                      |
| ■ Органы власти и управления                          | ■ СМИ  |
| ■ Другие  |  |

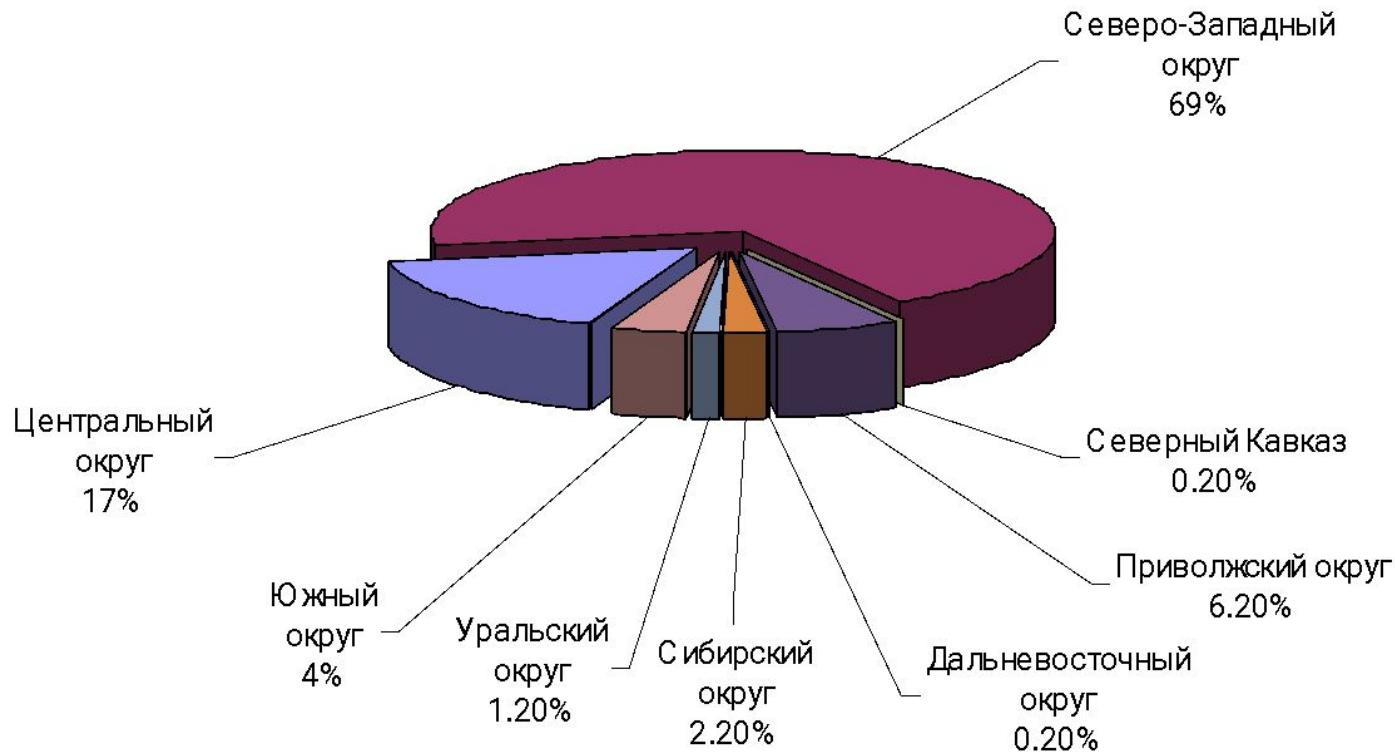
### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



*география посетителей :*

*представлены все основные регионы ЦБП России*

### География посетителей: регионы России



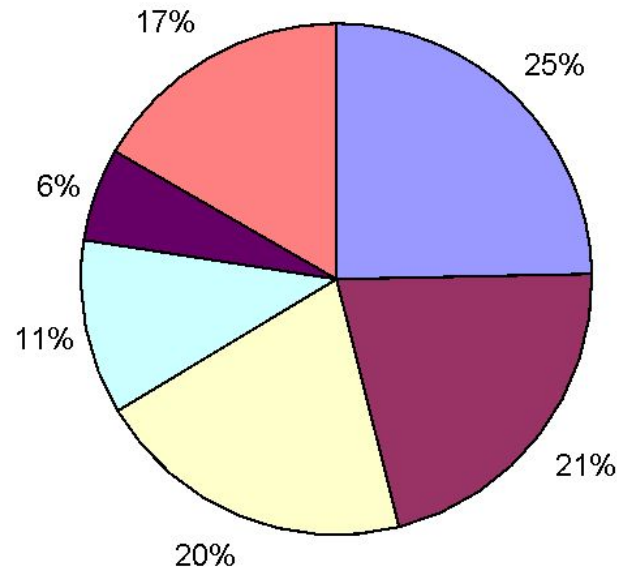
*посетители PAP-FOR 2010:  
возраст*





*17% посетителей с опытом свыше 20 лет!*

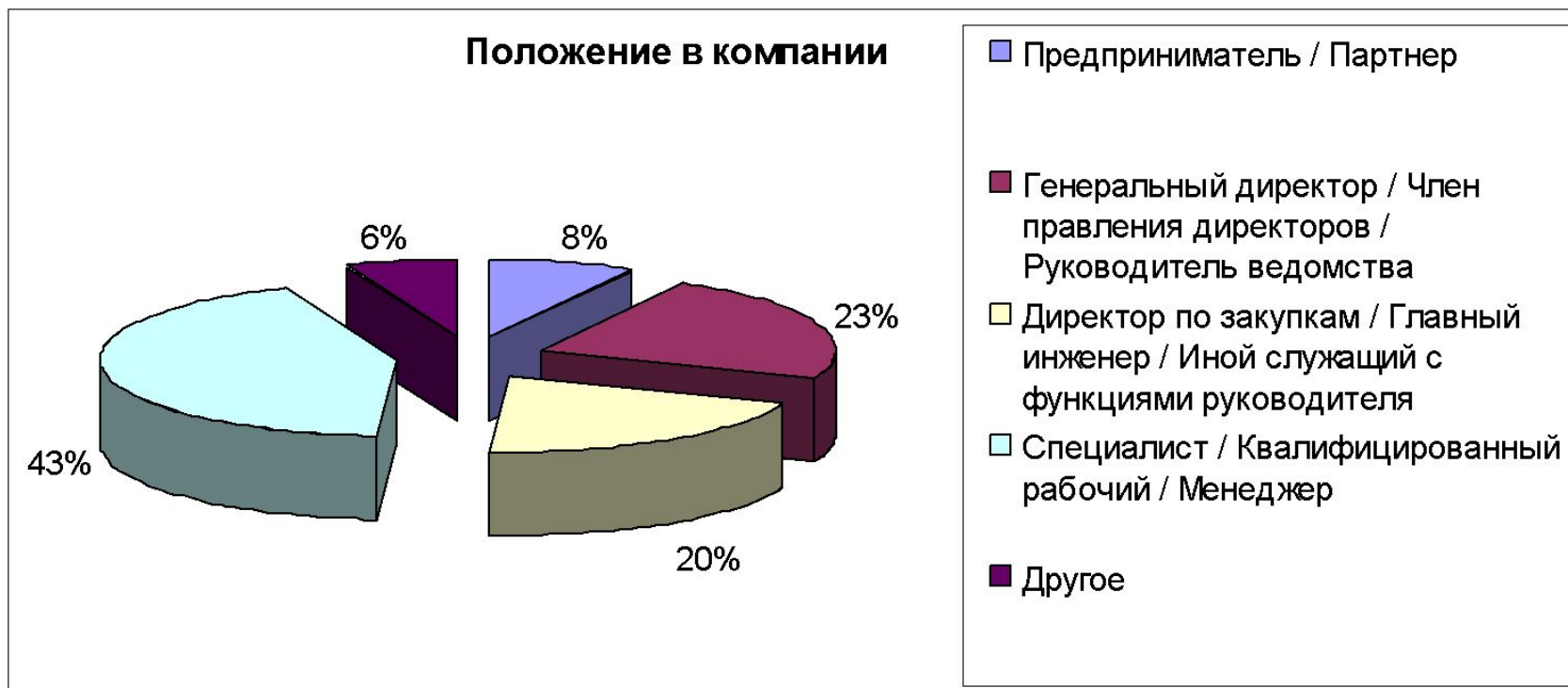
**Как давно вы работаете в этой отрасли?**



■ Менее 3 лет ■ 3 - 5 лет ■ 6 - 10 лет ■ 11 - 15 лет ■ 16 - 20 лет ■ Более 20 лет

# посетители PAP-FOR 2010:

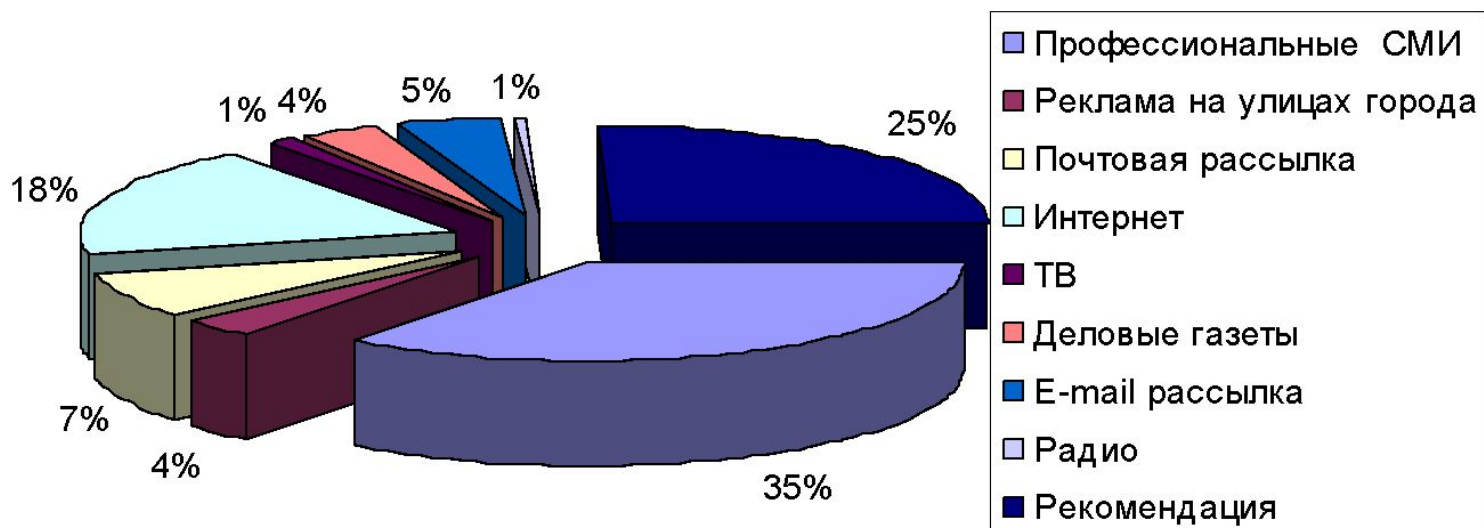
*51% - лица, принимающие решения в компании*



*посетители PAP-FOR 2010:*

*источник информации – 35% отраслевые  
СМИ, 25% рекомендации, 18% интернет*

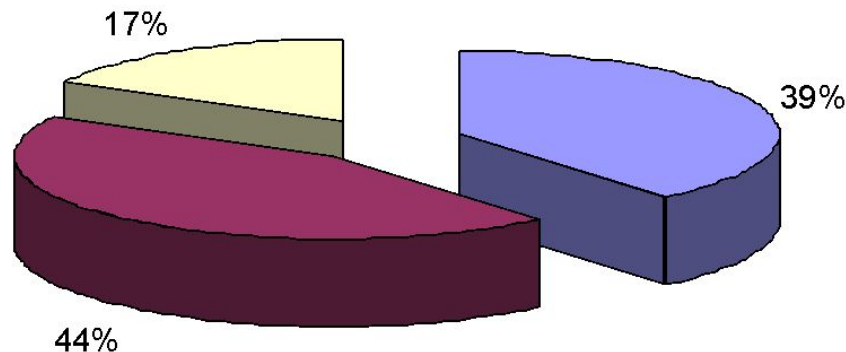
Откуда вы узнали о выставке?



*посетители PAP-FOR 2010:*

*посетители PAP-FOR заинтересованы в  
закупке, но также и в получении знаний и поиске  
новых профессиональных контактов*

**Что повлияло на ваше желание посетить выставку?**



- Бизнес мотивация (закупки, поиск партнеров и пр.)
- Профессиональная мотивация (профессиональные контакты, получение знаний, карьерные возможности и пр.)
- Личная мотивация (возможность уехать из офиса, командировка в другой город)

*посетители PAP-FOR 2010:*

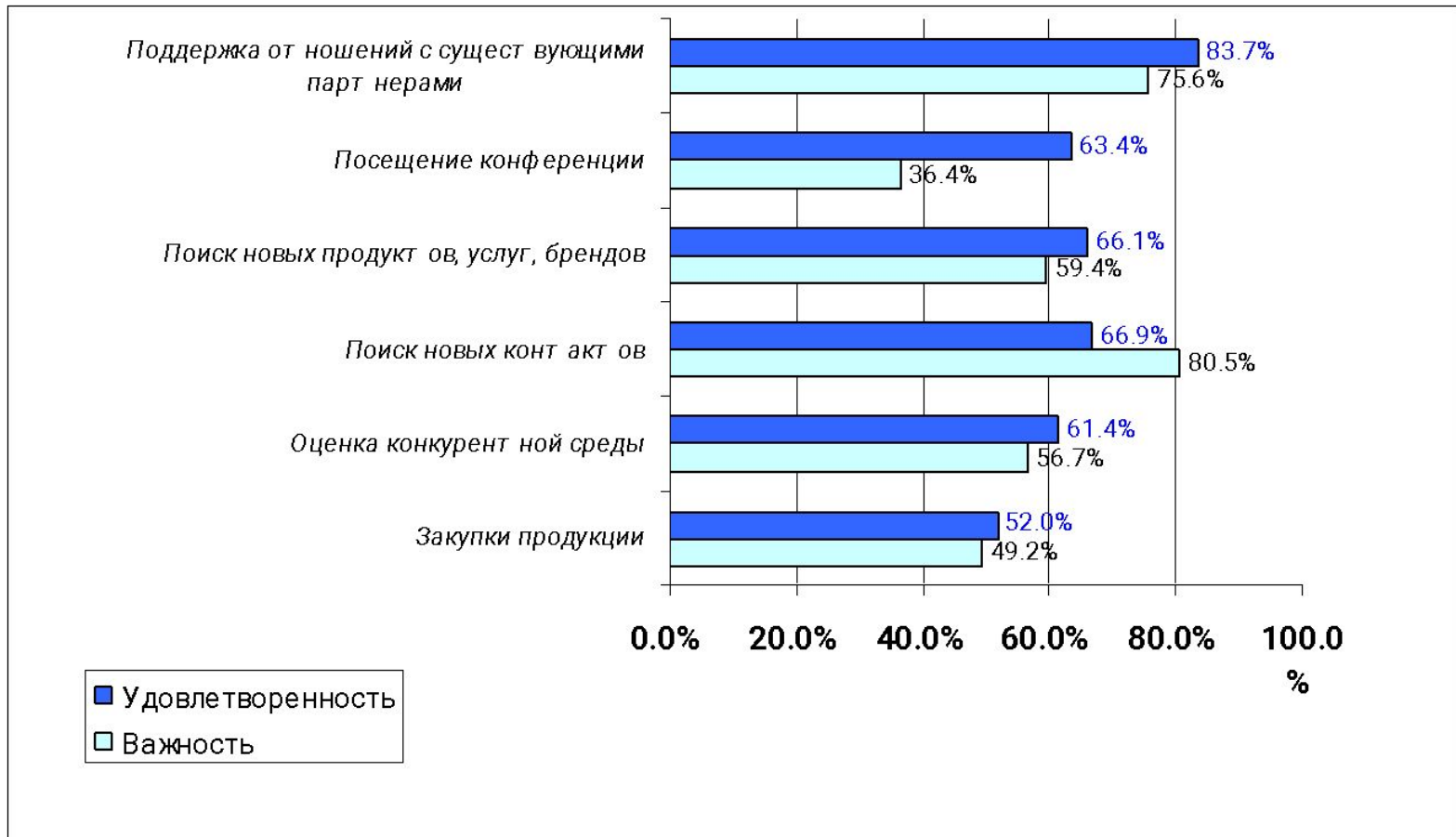
*специалисты приняли решение посетить выставку за  
месяц до выставки и большинство за неделю до  
выставки*



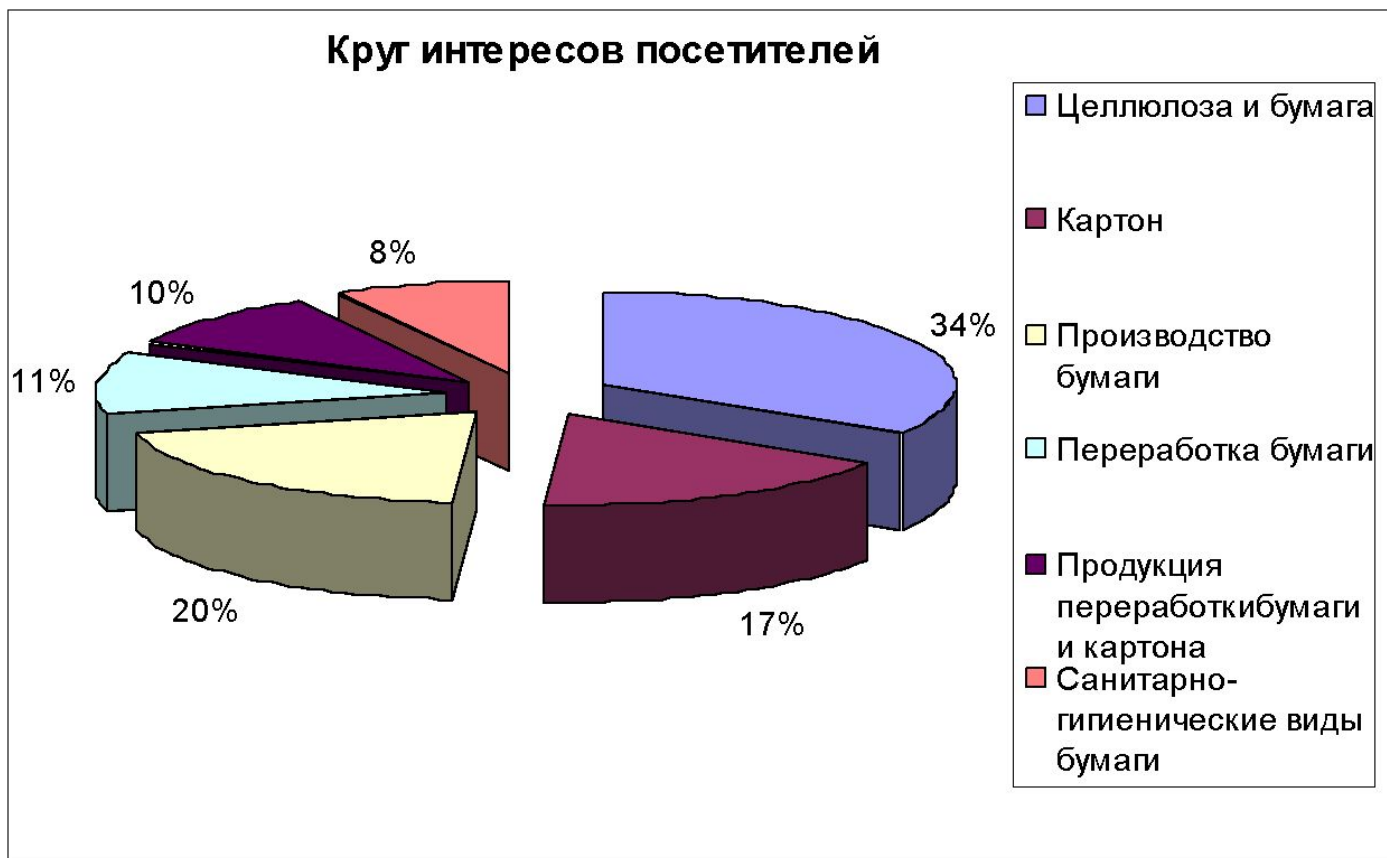
*посетители PAP-FOR 2010:  
высокий уровень удовлетворенности*

- Уровень удовлетворенности посетителей в 2010 году составил **79,4%**
- **84,8%** собираются посетить PAP-FOR в 2012
- **69,7%** установили новые контакты на выставке
- **7 155 специалистов индустрии** посетило выставку, что **на 69%** превышает показатели 2008 года

*посетители PAP-FOR 2010:  
цели посещения: достигнуты !*



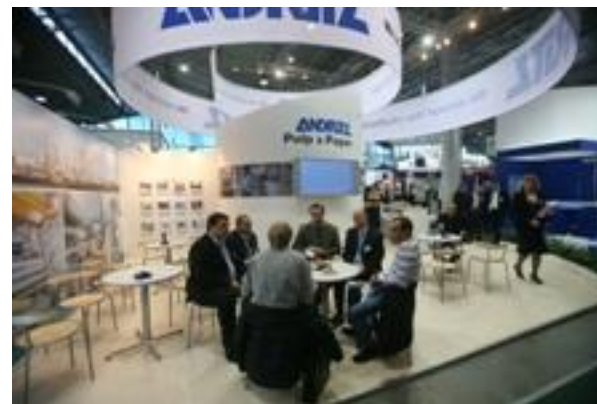
*80% посетителей — большинство посетителей интересуется целлюлозой и бумагой, производством бумаги, картоном*





*есть лояльности, большой процент  
новых компаний*

- **255 экспонентов из 22 стран**
- Средний уровень лояльности экспонентов **58 %** (поданным анализа 2008 и 2010гг.)

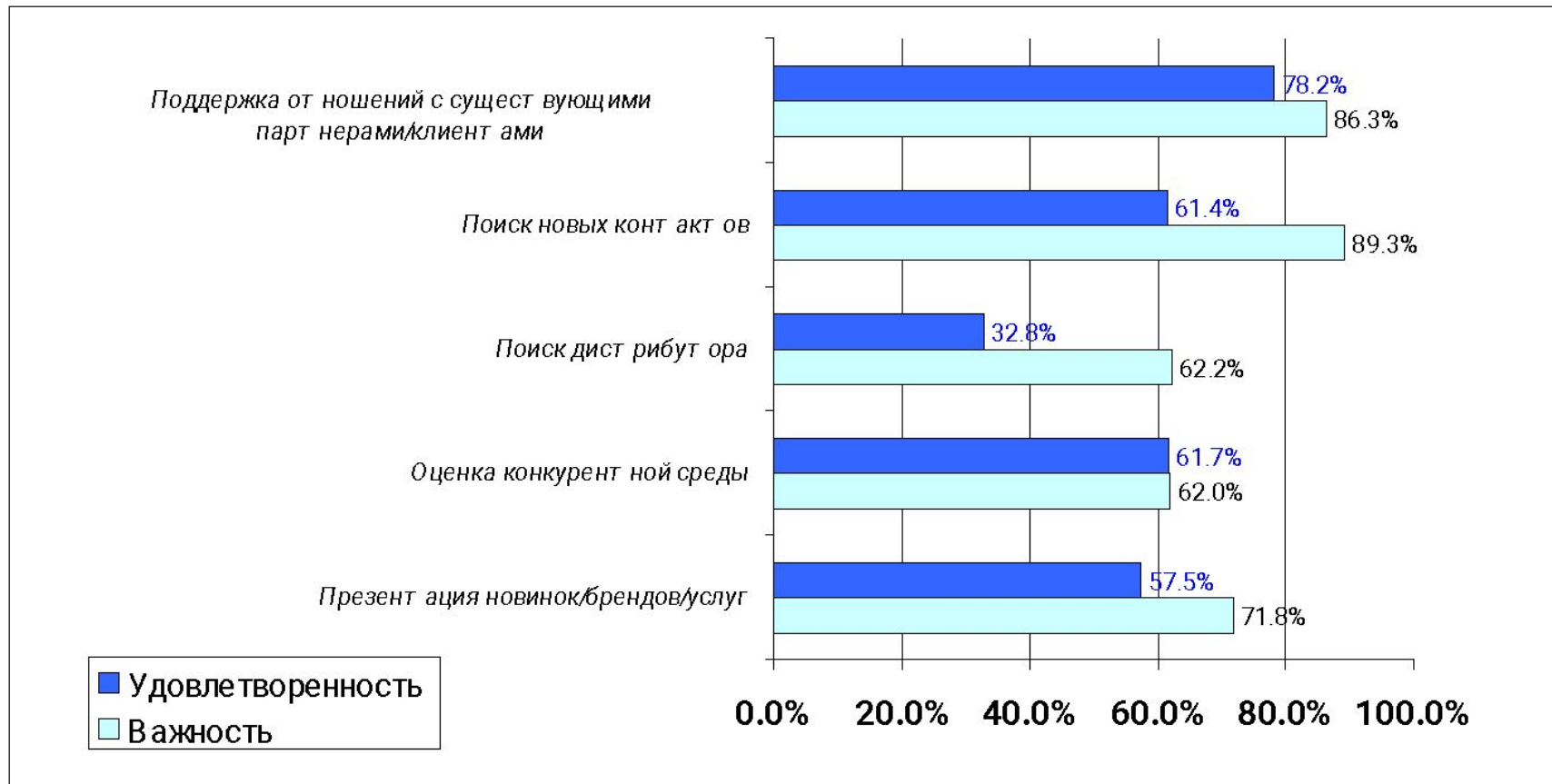


*беспрецедентный рост удовлетворенности*

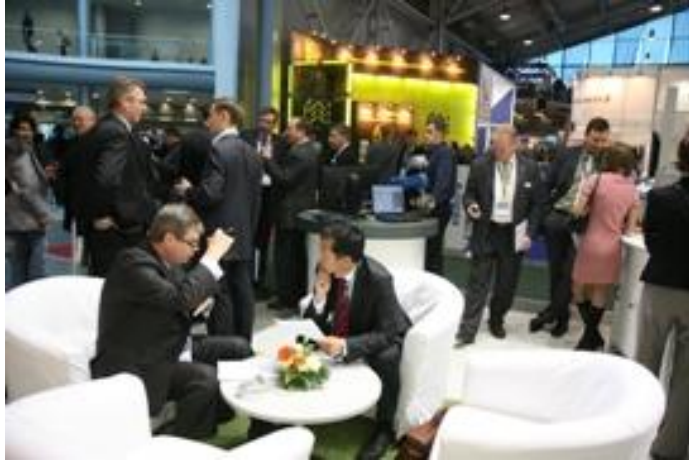
*экспонентов*

- Уровень удовлетворенности экспонентов составил 81%
- 87,9% рекомендуют выставку своим коллегам
- 88,2% планируют принять участие в PAP-FOR Russia 2012
- 94,1% установили новые контакты на выставке

*цели участия в выставке достигнуты!*



*беспрецедентные результаты выставки  
доказывает высокая лояльность участников*



- ❑ *лояльность экспонентов к PAP-FOR 88,2%*
- ❑ *лояльность посетителей к PAP-FOR 84,8%*

# СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

Анна Трошина,  
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА  
УЛ. БОЛЬШАЯ НИКИТСКАЯ, Д. 24/1, СТР.5  
МОСКВА 125009 РОССИЯ  
Т: +7 495 937 68 61, М: +7 926 520 92 08  
Ф: +7 495 937 68 62  
[anna.troshina@reedexpo.ru](mailto:anna.troshina@reedexpo.ru)

***ДО ВСТРЕЧИ НА PAP-FOR RUSSIA 2012  
30 ОКТЯБРЯ – 02 НОЯБРЯ 2012!***

