



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ



- Герасимова Елена Михайловна
к.э.н, доцент, заведующая кафедрой
экономики Минского филиала МЭСИ

- Герасимов Егор Леонидович
К.э.н, доцент, доцент кафедры экономики
Минского филиала МЭСИ





Информационное общество

ЭТО :

- процесс становления и развития в экономике сектора высоких технологий;
 - глубокие качественные изменения, происходящие в развитых странах мира в конце XX начале XXI веков.
- 

Качественные изменения рынка образовательных услуг:

- стратегические альянсы между крупнейшими национальными вузами;
- альянсы между национальными и зарубежными вузами;
- сотрудничество между бизнесом и вузами;
- партнерство региональных и ведущих вузов;

- 
- усиление взаимосвязей между академической наукой и учебными заведениями;
 - расширение спектра оказываемых услуг;
 - наличие гибкой системы обучения и переобучения;
 - свобода доступа к информации;
 - наличие соответствующей инфраструктуры;
 - расширение инвестиций в образование.



Новые конкурентные преимущества вуза и преподавателя :

- Появление новых функций преподавателя;
 - Снижение роли географического положения.
 - Использование возможностей Web.2.0
- 



Спасибо за внимание!