

XI Казахстанская Международная Профессиональная выставка
Организатор



11-13 октября 2012г.

Выставочный комплекс
«Корме»

Казахстан, г.Астана,

- Левый берег, ул. Достык, 3



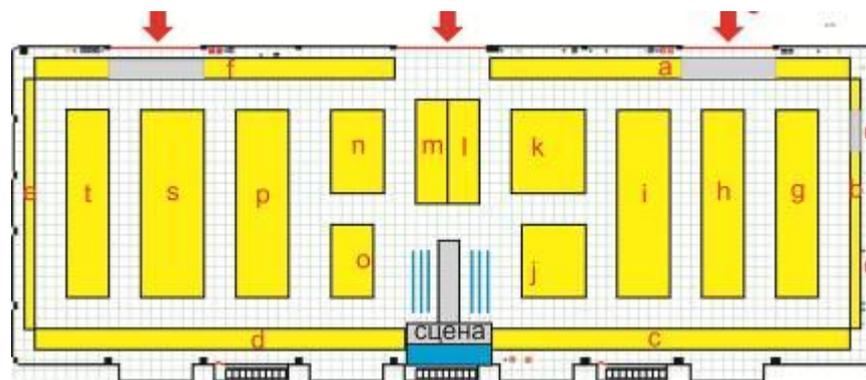
- Астана – молодая столица Казахстана, традиционное место проведения различных культурных и бизнес мероприятий.
- Наша выставка является единственным мероприятием, подобного профиля, на весь Центральный и Северный регион Казахстана, поэтому посетители не только жители столицы, но и гости из Петропавловска, Павлодара, Кустаная, Караганды, Кокчетова, Экибастуза и т.д.



Площадь выставки: 3,3 тыс кв.м

Тематические разделы:

- **Профессиональная, лечебная, декоративная косметика**
- **Косметика для волос**
- **Космецевтика**
- **Средства и инструменты по уходу за ногтями**
- **Парфюмерия**
- **Оборудование для салонов красоты, SPA-центров,**
- **Инструментарий и средства для салонных процедур**
- **Ароматерапия и народные методики**
- **Солярии и средства для загара**
- **Фитнесс-индустрия и спортивное оборудование**
- **СМИ и полиграфия**
- **Фото и видео съемка**
- **Учебные центры**
- **Консалтинговые услуги**
- **Модельные агентства**
- **Прочее**



Цели и задачи выставки:

- показать имеющиеся достижения и раскрыть возможности для развития индустрии красоты в Казахстане.
- помочь презентовать свои фирмы на рынке центрального и северного Казахстана представителям других стран.
- создать условия для установления деловых контактов между производителями, дистрибьюторами и потребителями данного бизнес-сегмента.
- показать имеющиеся на рынке консалтинговые и обучающие программы.
- показать актуальность и доступность косметологических и спа-услуг для потребителя..



- Согласно статистике география участников прошедших выставок представлена следующими цифрами: казахстанские предприятия 25%, Россия 19%, Беларусь 18%, Киргизия и Средняя Азия 3%, другие страны 35%. По данным анкетирования около 54% посетителей выставки преследовали цель поиска партнеров и возможностей расширения бизнеса.



Целевая аудитория посетителей:

- специалисты всех уровней в сфере индустрии красоты (косметологи, nail-стилисты, парикмахеры, массажисты и т.д.)
- владельцы и директора SPA-центров и салонов красоты, косметических магазинов, медицинских центров.
- все, кого интересует серьезный подход к красоте и здоровью
- потенциальные инвесторы
- представители тематических СМИ



- В рамках выставки планируется проведение различных семинаров, мастер-классов, конкурсов, которые могут проводиться, как на стендах участников так и на общих площадках



В наших выставках участвовали:

- Beauty SPA
- Beautyprof
- Dayana(Kodi)
- Dikson
- Isola di Ischia
- NanoProfessional
- NaturEcoTrend
- Premium Deoproce
- Star Nails Professional (OPI)
- ruNail (Россия)
- Гинко (Россия)
- VIP-Milana
- Академия научной красоты
- Академия эстетики
- Учебный центр «Акварель»
- Глобал Эстетик Компани
- «Имидж-Салон»
- Студия «Халида»
- Студия «Руки-Ноги»
- Лаборатория КОРА
- FreshLine и др.



Наша рекламная кампания в себя включает:

- газета «BEAUTY NEWS». Специальное печатное издание выставки для участников, предоставляет возможность более полной презентации какой-либо услуги или продукции. Распространяется строго по целевой аудитории за месяц до начала выставки путем адресной рассылки, в том числе и в регионах
- пригласительные билеты и распространение через промоутеров, отделы маркетинга крупных торговых центров города Астана и т.п.
- рассылка по базе электронных адресов общей рекламы, а так же коммерческих и ценовых предложений экспонентов с целью приглашения целевой аудитории именно на их стенд
- система "Way Cards" (31 информационная стойка)
- бегущая строка на телеканалах «31», «НТВ», «НТК», «РЕН-тв», «Эра»
- 30 секундный видеоролик на кабельном телевидении «Секател»
 - - на мониторах в общественном транспорте(64 маршрута города Астана)
 - - на уличных мониторах
 - - на мониторе торгового центра «City Moll» в г.Караганде
- Рекламные модули в журналах(до и после выставки) «MINI». «YOI», «Береке», "Дамский Мир", «Доброго Здоровья»г Караганда, в газетах
- Аудио-ролики на радио и в торговых центрах "Артем", "Жаннур", "Евразия"
- оповещающий баннер на Выставочном комплексе "Корме" (со стороны ул.Достык и Водно-Зеленого Бульвара).
- Интернет-поддержка:
 - Собственный сайт компании:www.aidahar-expo.kz
 - Сайты партнеров: www.expocenter.kz Сайты партнеров: www.expocenter.kz, www.fairexpo.kz
 - Казахстанский выставочный портал (при поддержке Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан) www.cci-expo.kz
 - Сайт www.afisha.kz освещение прошедших и будущих событий в мире культуры.
 - Международные выставочные порталы - www.exponet.ru Международные выставочные порталы - www.exponet.ru, www.expomap.ru Международные выставочные порталы - www.exponet.ru, www.expomap.ru, www.expolife.ru



Beauty News

Газета для профессионалов

№1 ОКТЯБРЬ 2011 г.

Тираж - 5000 экз. Распространяется бесплатно

X Казахская Международная Профессиональная выставка «Индустрия красоты - Астана»

Выставка Индустрия Красоты Астана, являясь на протяжении уже многих лет единственным в своей тематике на весь Центральный и Северный регионы Казахстана ежегодным столичным мероприятием, в этом году состоится в десятый, юбилейный раз.

Организаторы выставки - Центр Имидж Технологий "Айдахар" совместно с FairExpo приглашают посетить выставку **20-23 октября в выставочном комплексе Центра международной торговли "Корпе"**.

Мы ждем - специалистов всех уровней Beauty-индустрии, а так же владельцев и директоров спа-центров и салонов красоты, представителей розничных косметических сетей, всех, кого интересует серьезный подход к красоте и здоровью.

Опыт проведения подобных мероприятий позволяет говорить о том, что выставки являются не только площадкой для установления деловых контактов между производителями, дистрибьюторами и потребителями, но и основным местом получения новых знаний и идей для дальнейшего творчества парикмахеров, визажистов, косметологов и других профессионалов данной области.

Основная цель, которую преследуем мы, как организаторы - показать имеющиеся достижения и раскрыть возможности для развития индустрии красоты, а так же, помочь презентовать свои фирмы на рынке Центрального и Северного Казахстана представителям других стран.

Кроме Казахских экспонентов география участников 10-й международной выставки будет представлена предприятиями и поставщиками из России, Белорусии, Узбекистана, Италии, Болгарии и Греции, участвующими в Казахских выставках в том числе с целью установления прямых деловых контактов с Вами, как профессиональными основными игроками индустрии красоты Казахстана.

Центр имидж-технологий "Айдахар"



КАЗАХСТАНСКАЯ
X МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА

Индустрия
КРАСОТЫ

20-23
октября
2011

г. Астана, Левый берег, ул. Достык 3
выставочный комплекс:
"КОРПЕ"

справки по телефону:
8 (7172) 414 010, 414 008, 8 (707) 526-4773, 8 (707) 421-1116

сайт выставки:
www.fairexpo.kz
414008@mail.ru

Газета «BEAUTY NEWS» для участников выставки .

Цель издания, дать участникам возможность дополнительной презентации своих процедур либо продуктов, впоследствии представляемых на выставке. Так же в газете вы можете разместить расписание и расшифровку ваших мастер-классов и семинаров

Рекламное полноцветное издание газетного формата. Выпускается тиражом 5000 экз. Распространение – за 1 месяц до начала выставки адресной рассылкой по базе профессионалов-посетителей выставки.

Минимальный объем подачи информации 1 полоса.

Размер полосы 290x200 мм (580 см²).

Стоимость рекламной полосы - 29700 тг.

Стоимость разворота (2 полосы) - 53460 тг.

Заказная статья от 15000 тг. с учетом НДС

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ
СТАЛИ ДОСТУПНЫ

COMPLEX EQUIPMENT
SALON BEAUTY, SPA
AND MEDICAL CENTERS

Академия Научной Красоты
СО ВСЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

По всем интересующим вас
вопросам вы можете
обратиться по телефонам в
Астане:

тел/ф 8 (7172)414-008, 414-010

Для международных звонков

8-107-(7172)414-008, 414-010

Арина Кеян: 8-701-536-47-73

Ирина Фиценко: 8-702-421-71-18

arina-keyan@mail.ru

arina-keyan@hotmail.com

vystavka_irina@mail.ru

