

Системно-рефлексивный маркетинг

Андрей Длигач

кандидат экономических наук

Генеральный директор группы компаний Advanter Group

Доцент кафедры международной экономики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

Постоянный приглашенный преподаватель МИМ Киев («Стратегическое управление», «Маркетинговый менеджмент») и NIMA

Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга

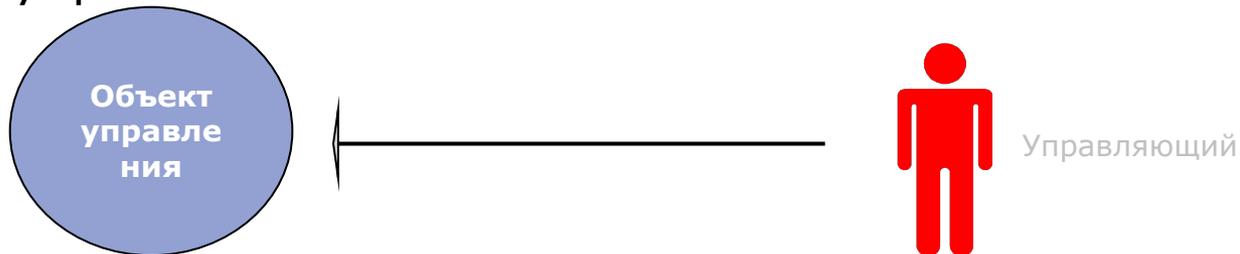
Член профессиональных жюри конкурсов «Бренд Года», Беларусь (Председатель жюри 2008), «Белый квадрат» (Председатель жюри 2009), EFFIE Awards и др.

Успешный бизнес

Все результаты бизнеса, его успехи связаны с формами мышления руководителей организации и команды топ-менеджмента.

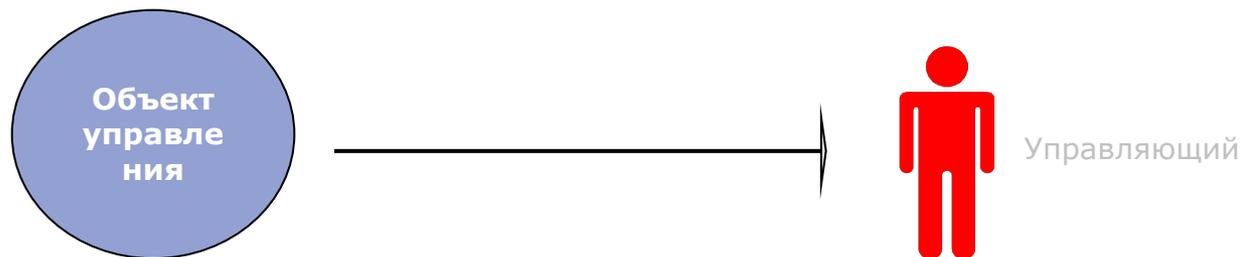
Наш многолетний опыт позволил сделать следующее обобщение:

- В успешных компаниях у руководителей нет сомнений, что они управляют ситуацией. И у всех участников (высшего менеджмента) четко осознается объект управления



Неуспешный бизнес

В неуспешных компаниях ключевой тезис: «Мы не управляем ситуацией». Участники бизнеса не осознают объект управления

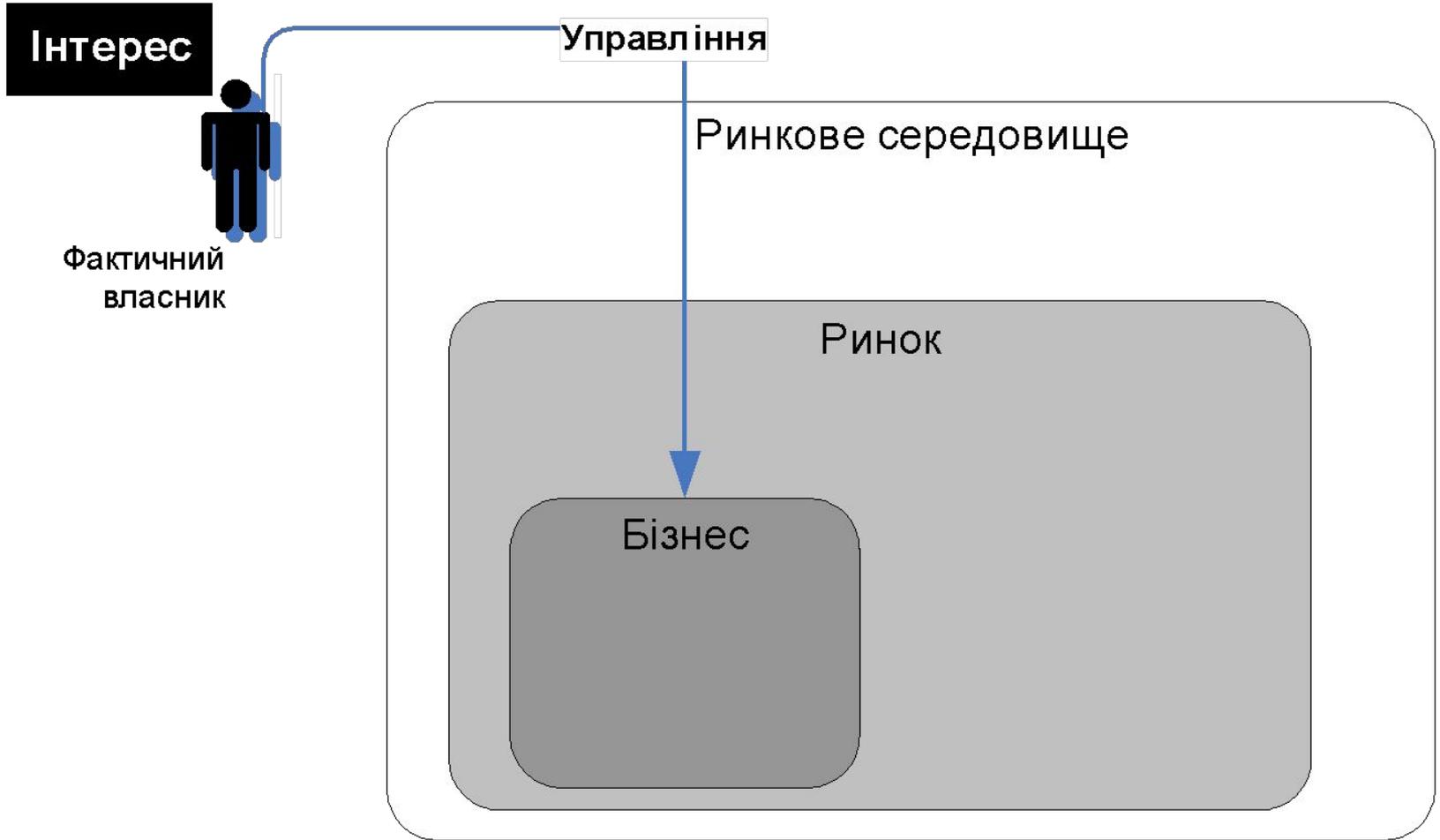


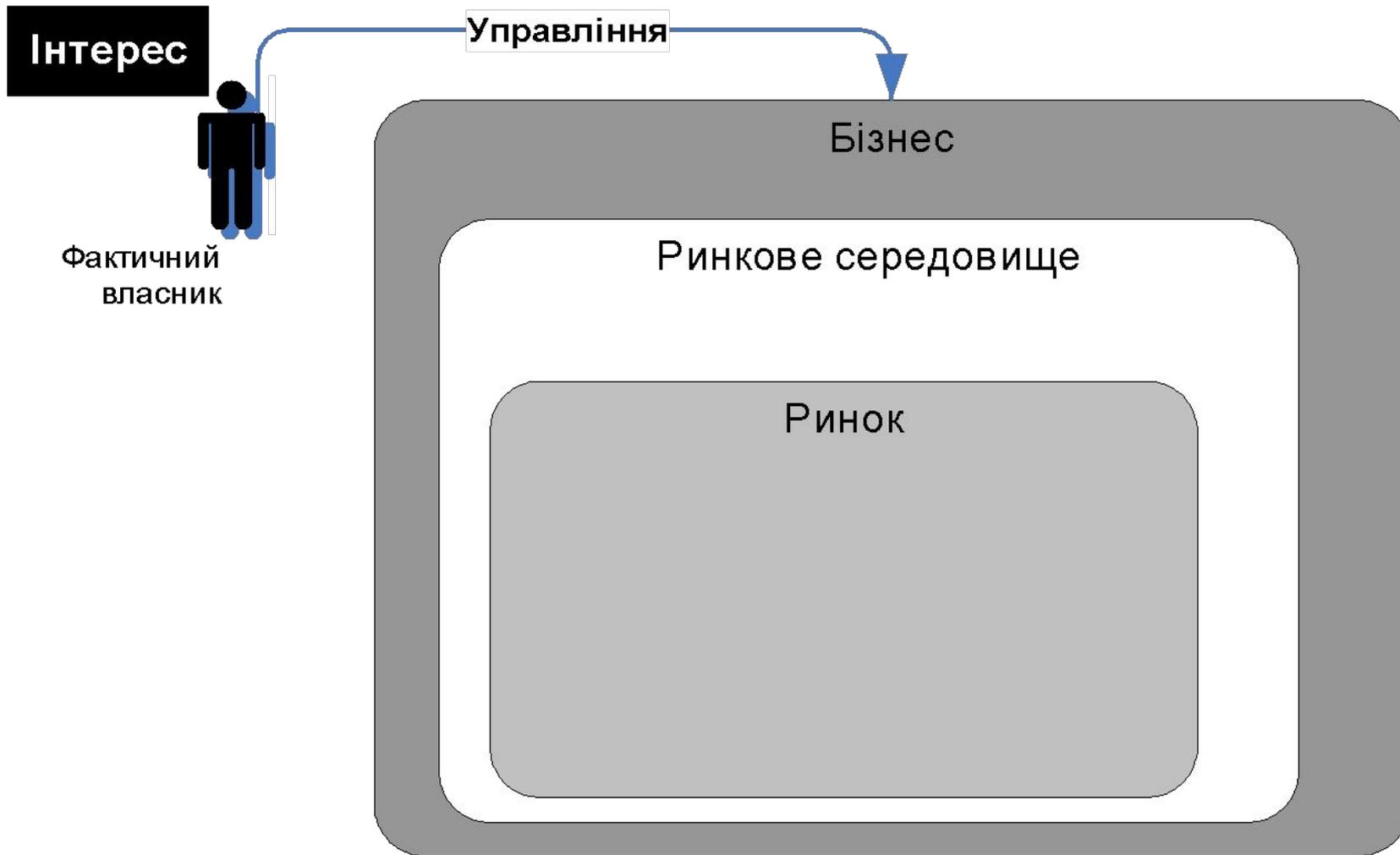
Вывод

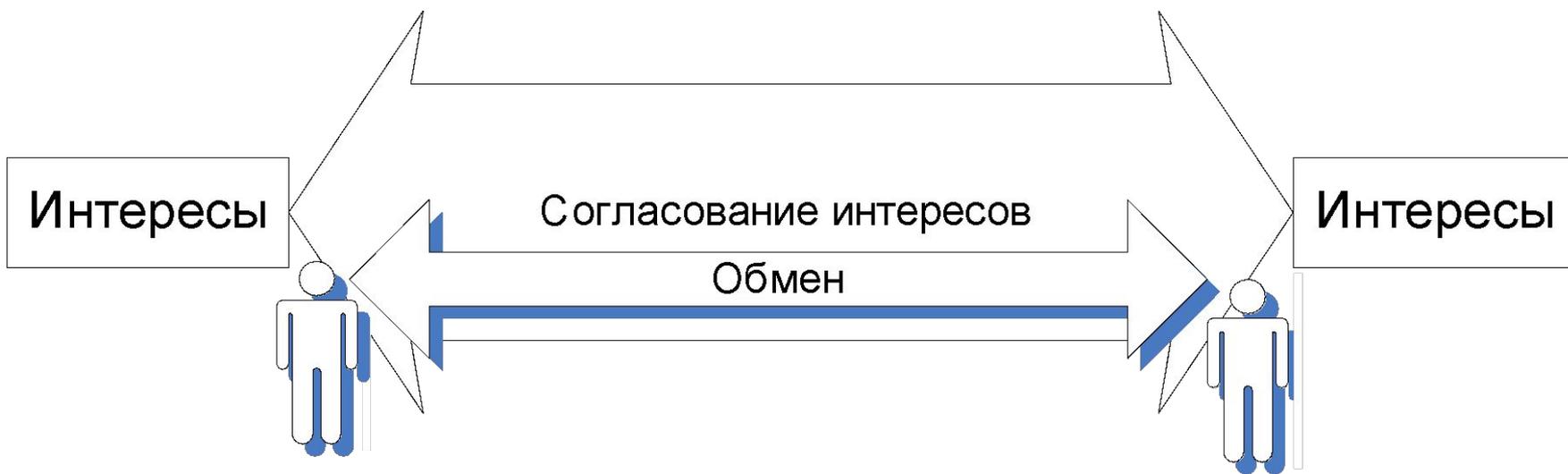
Осознание всеми ключевыми управляющими бизнесом объекта управления – ключевой фактор успеха

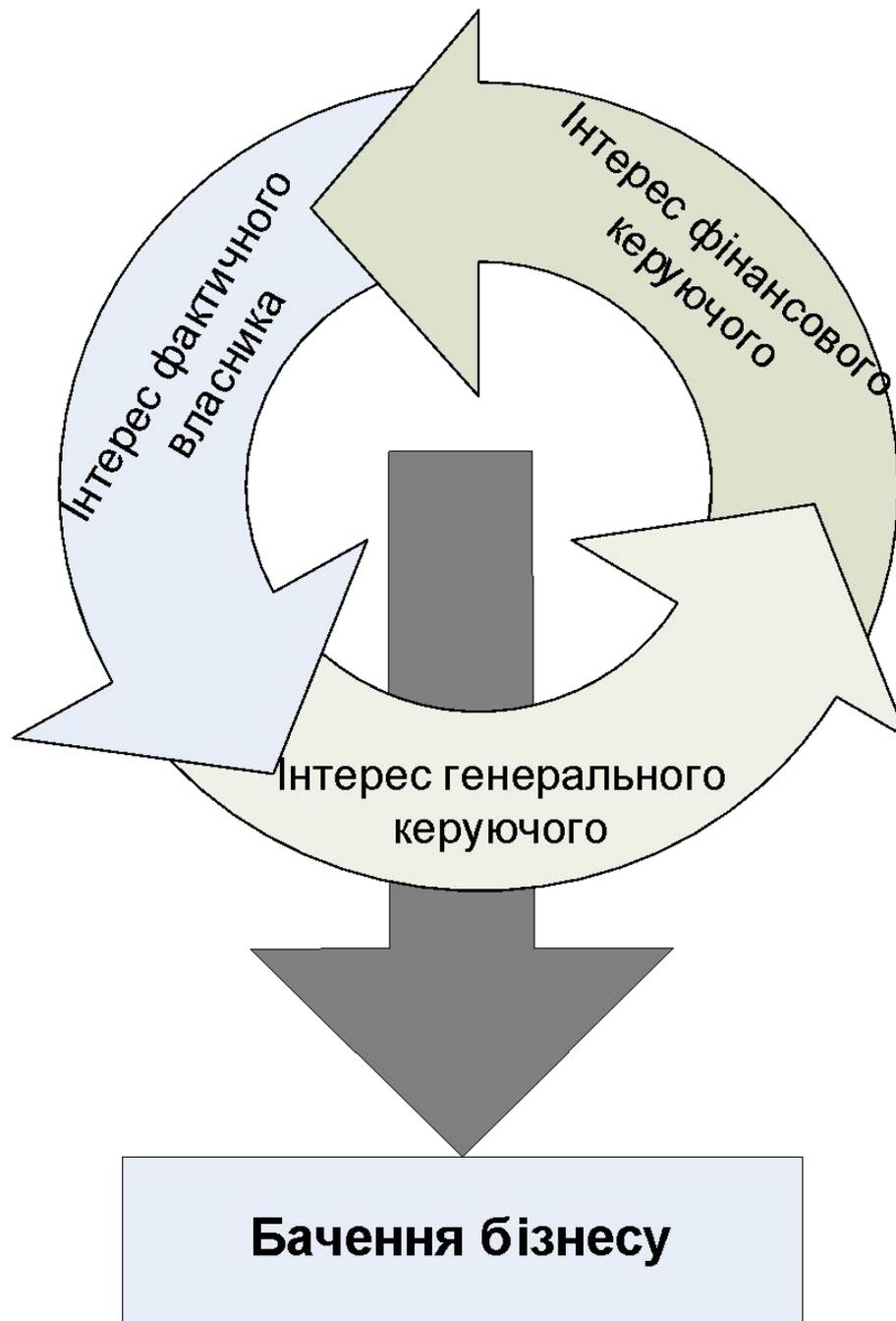
Каждый участник, вовлеченный в изменения, будет реализовывать свой проект, а не навязанный кем-то. Любой руководитель, при введении его в сложившуюся структуру будет перепроектировать ее под себя

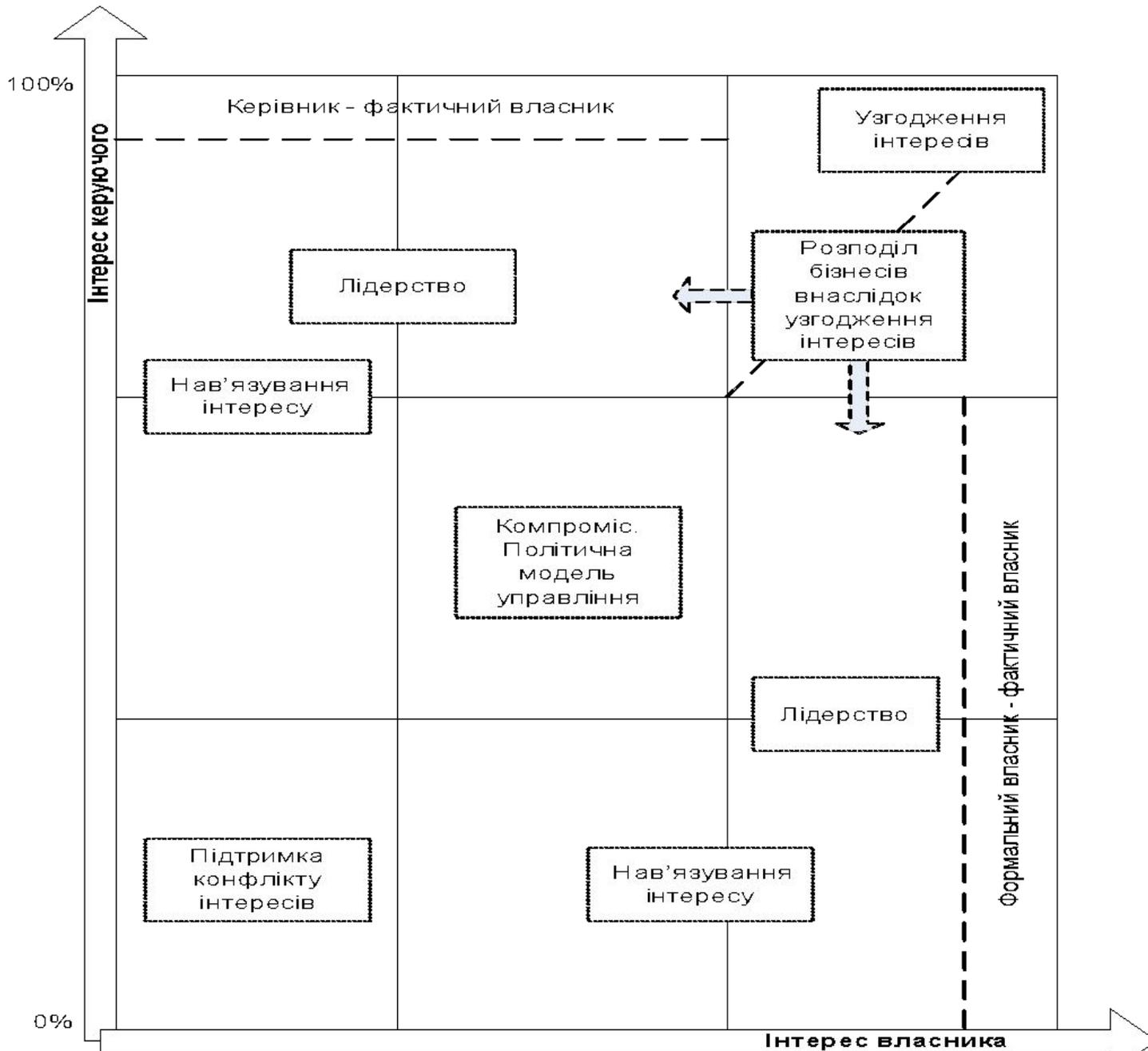
Для успеха проекта – выведения нового бренда, рекламной кампании или чего угодно – необходимо не только предложить варианты реализации, но и обеспечить принятие решения командой.

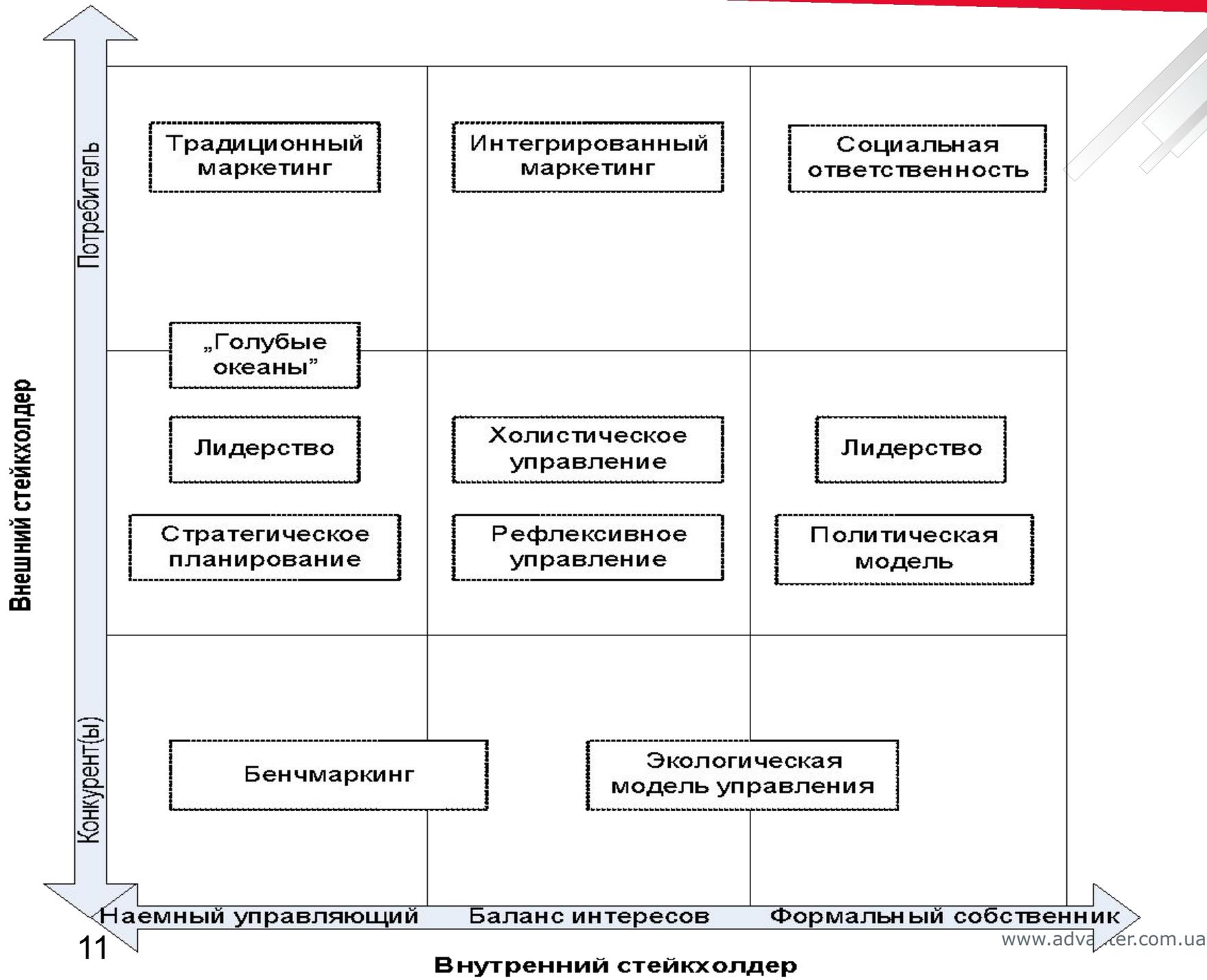


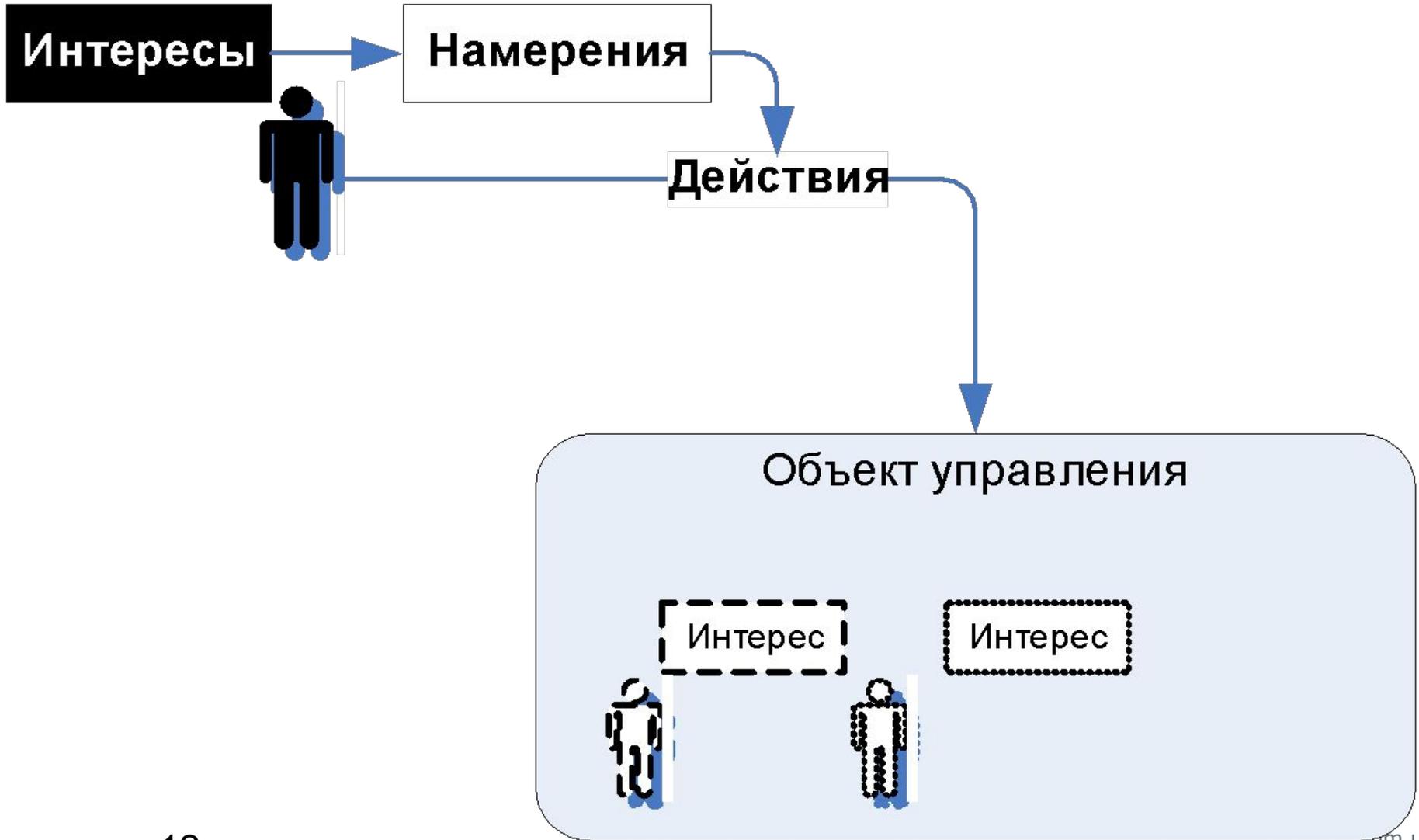


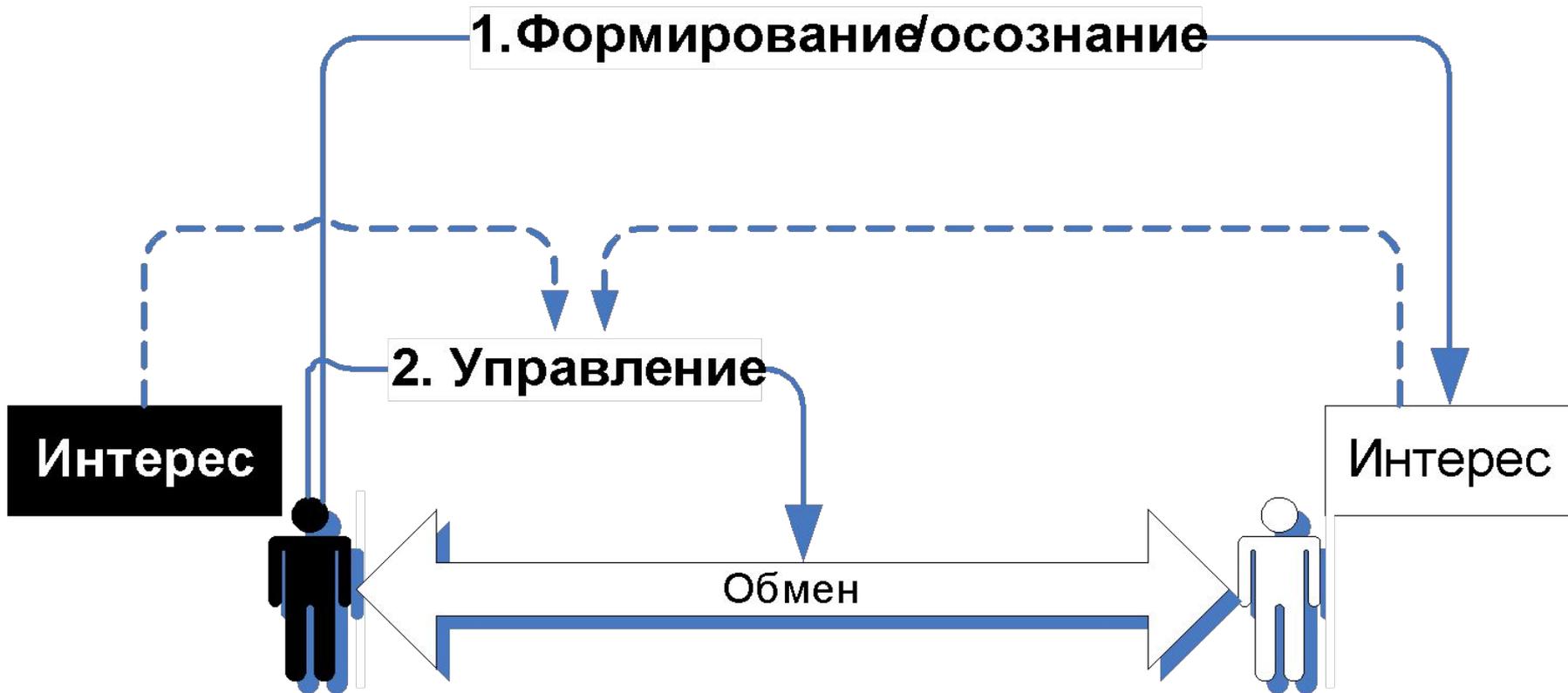




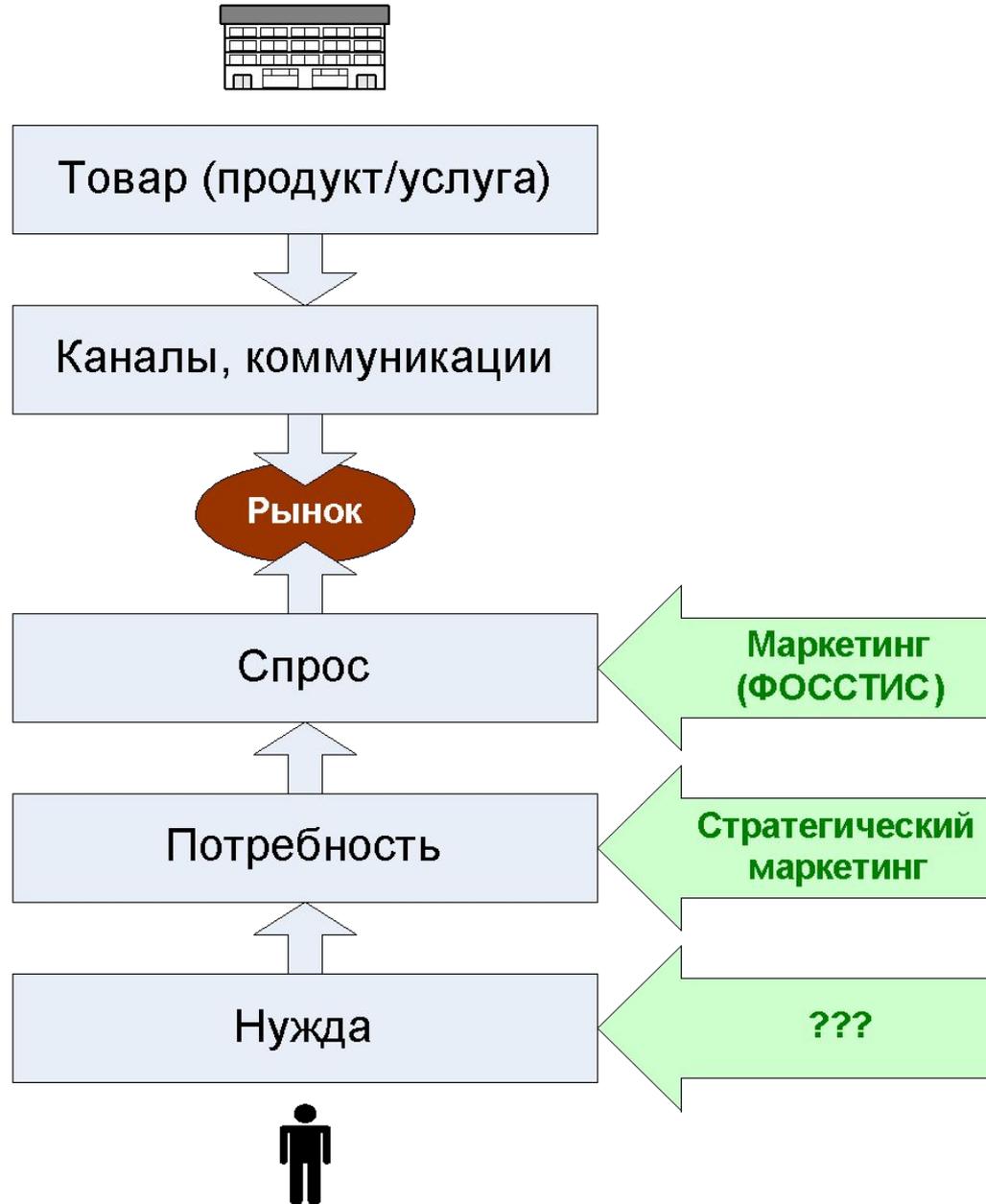


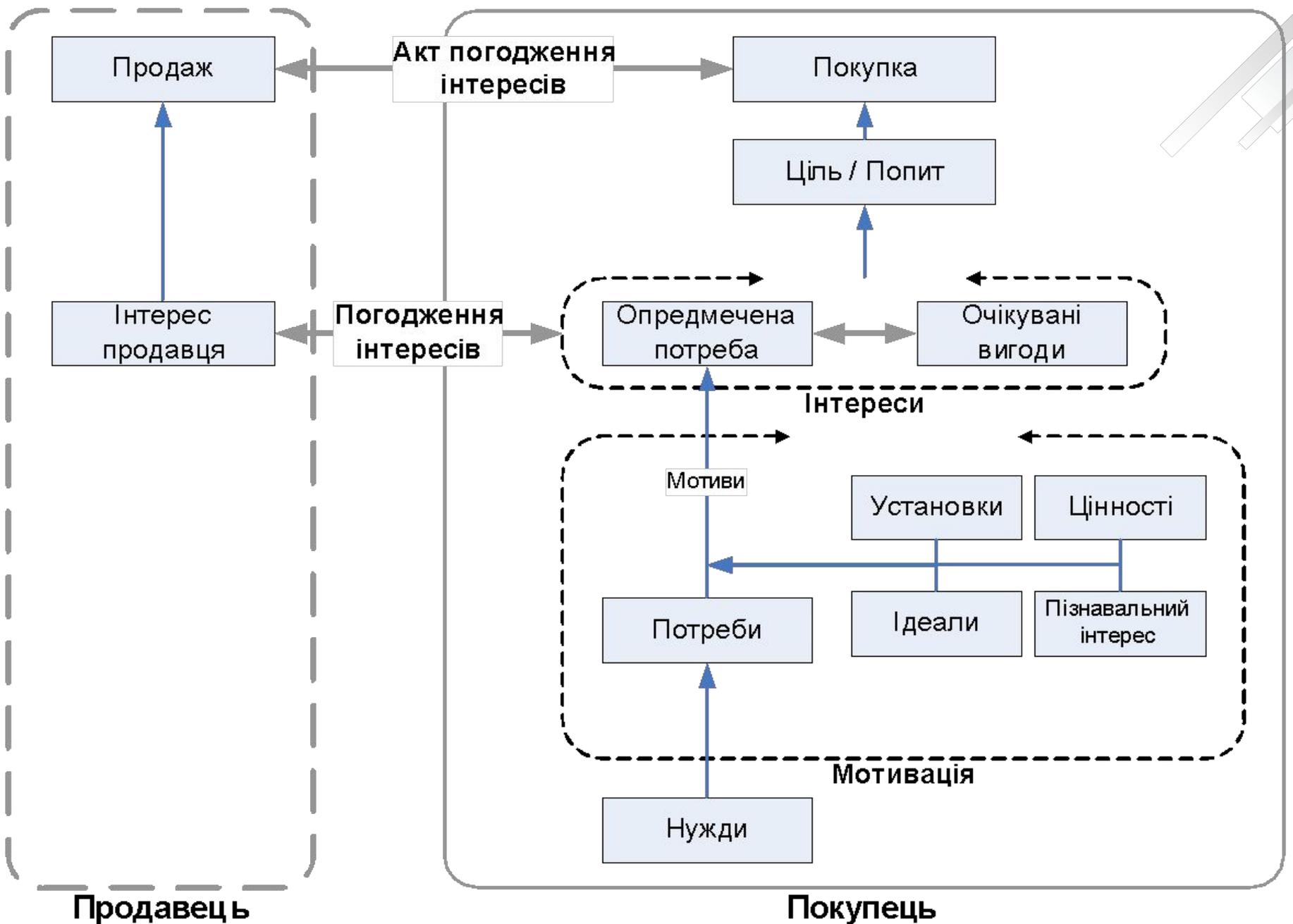






РЫНОК





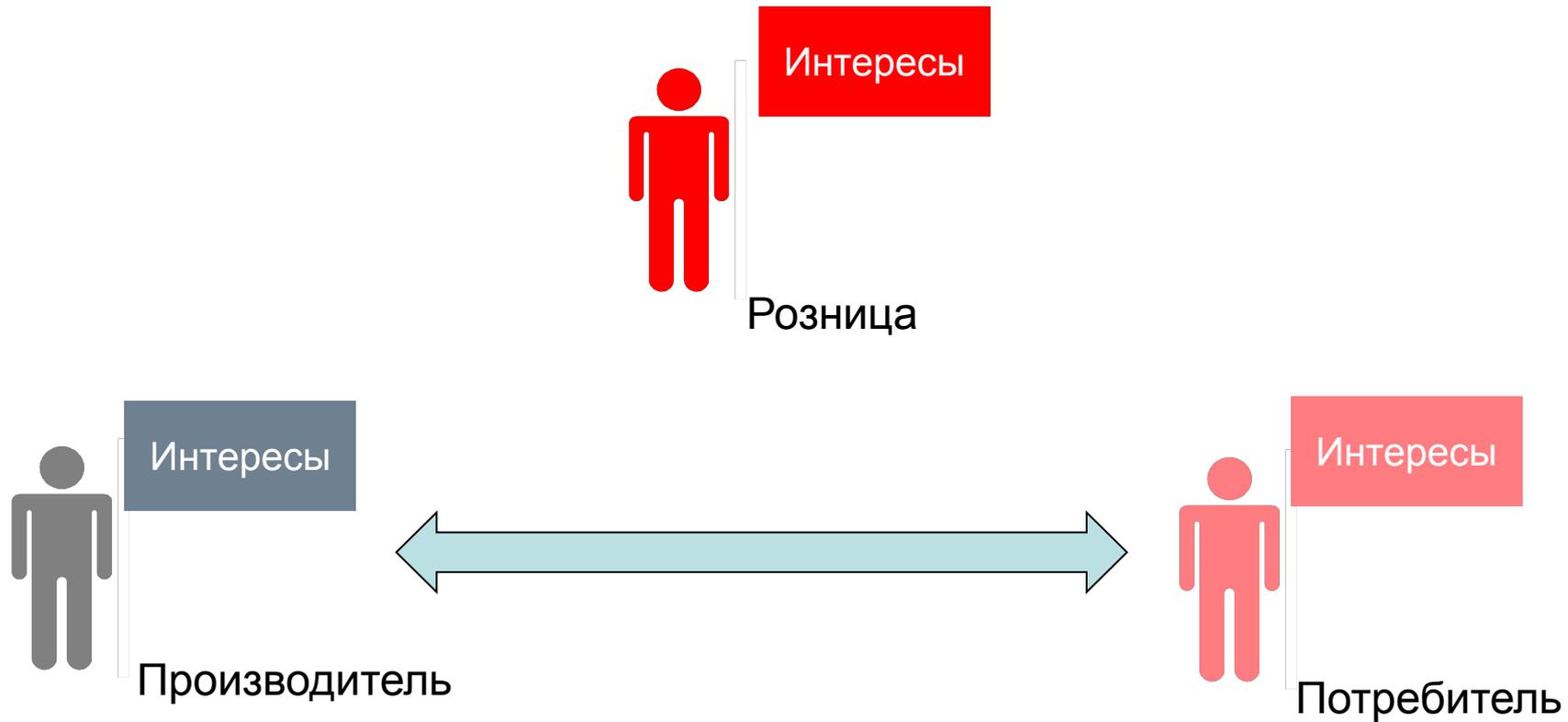
Система с несимметричной информацией



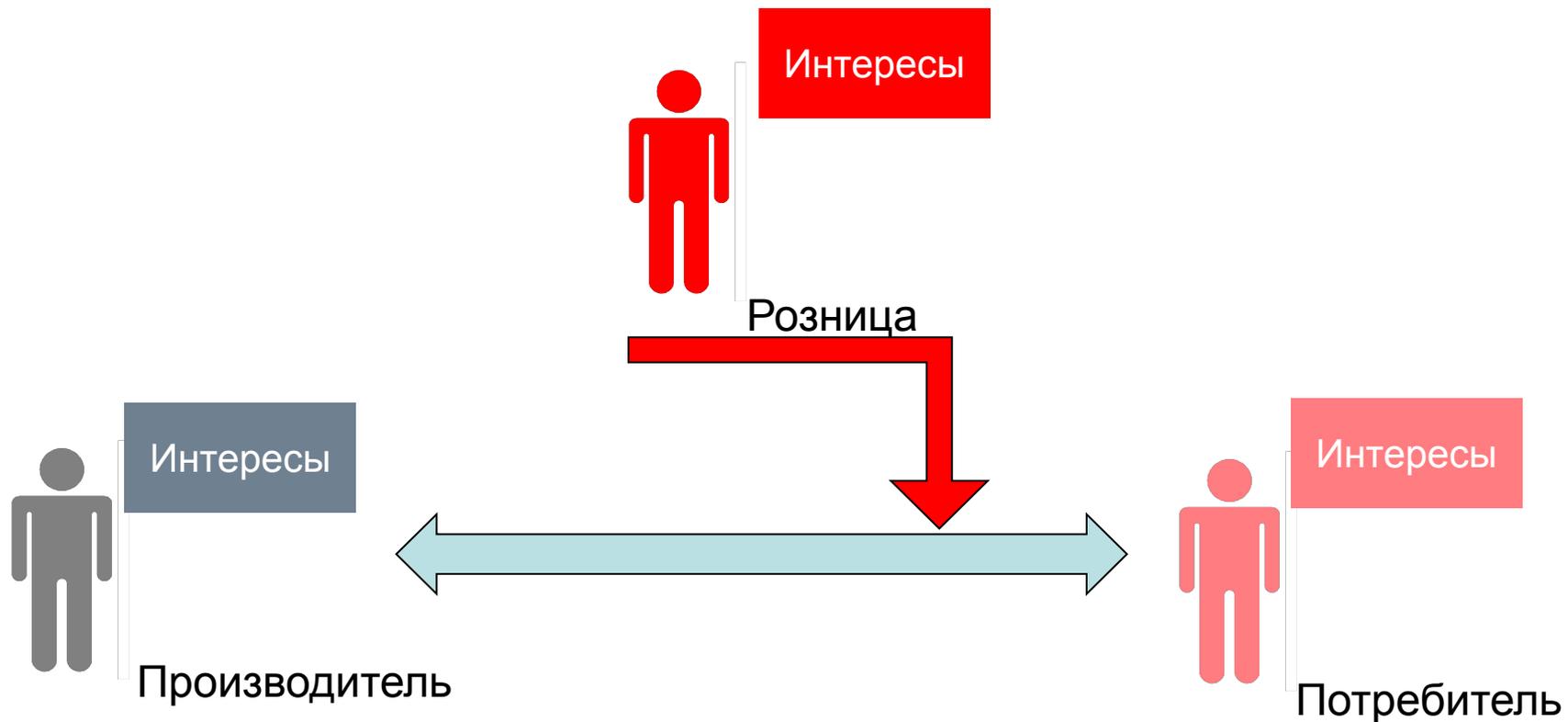
Система с несимметричной информацией



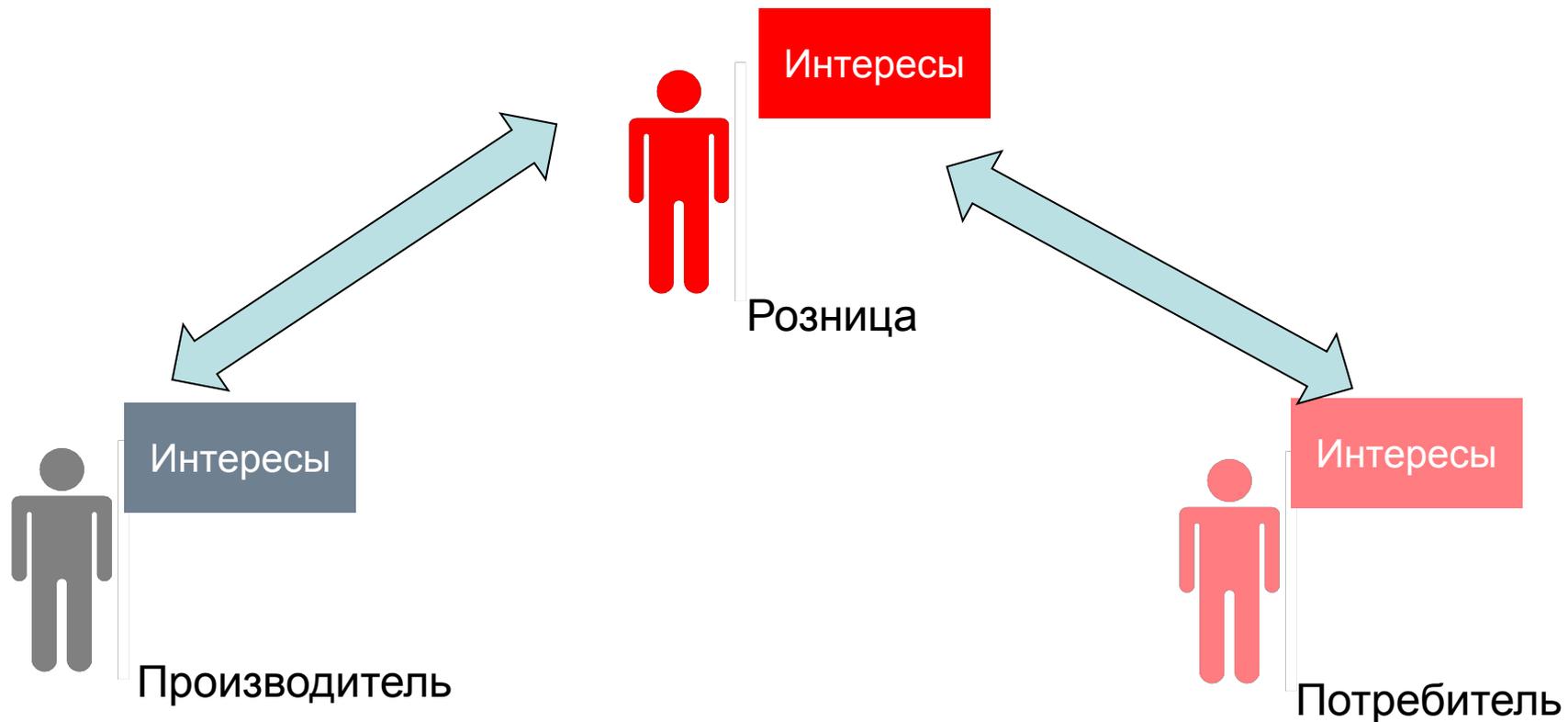
Система с несимметричной информацией



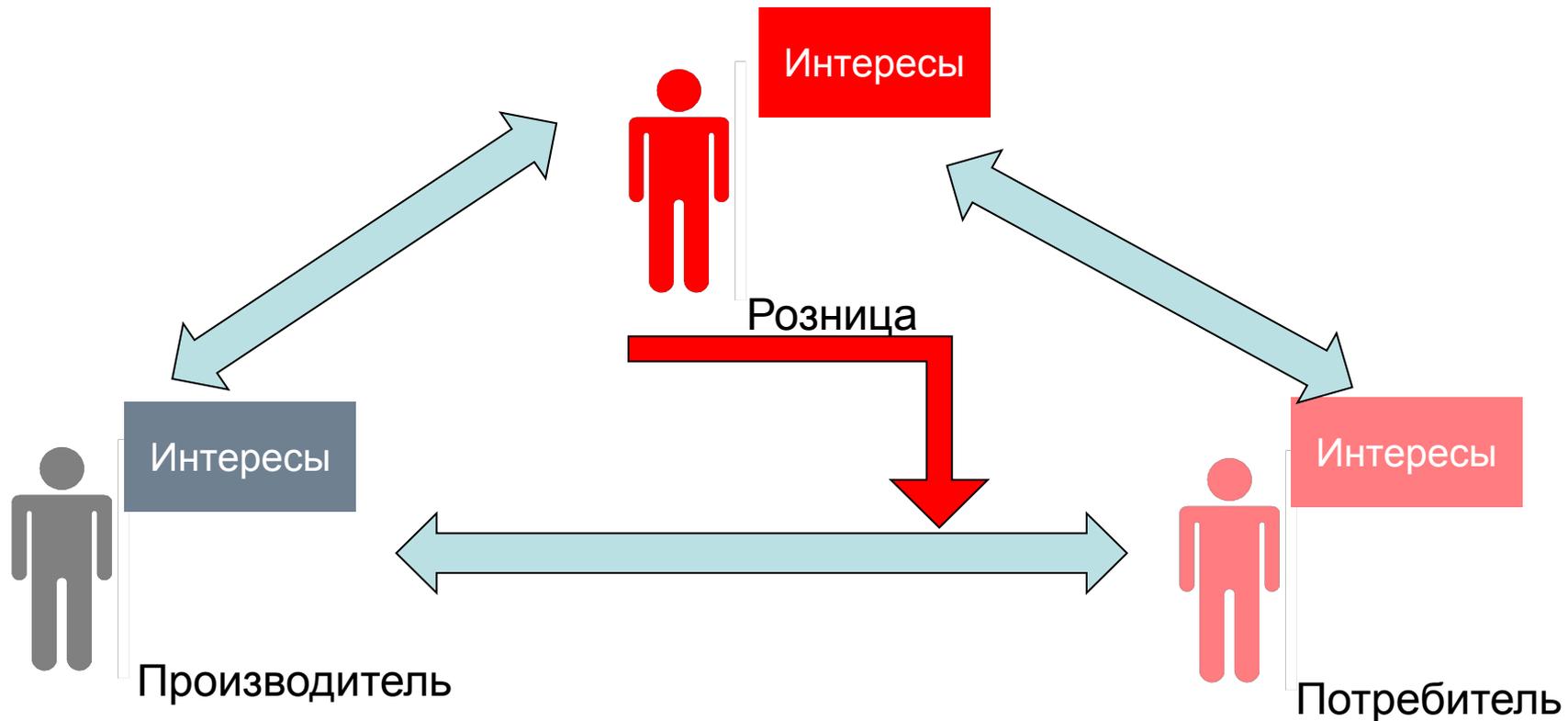
Система с несимметричной информацией



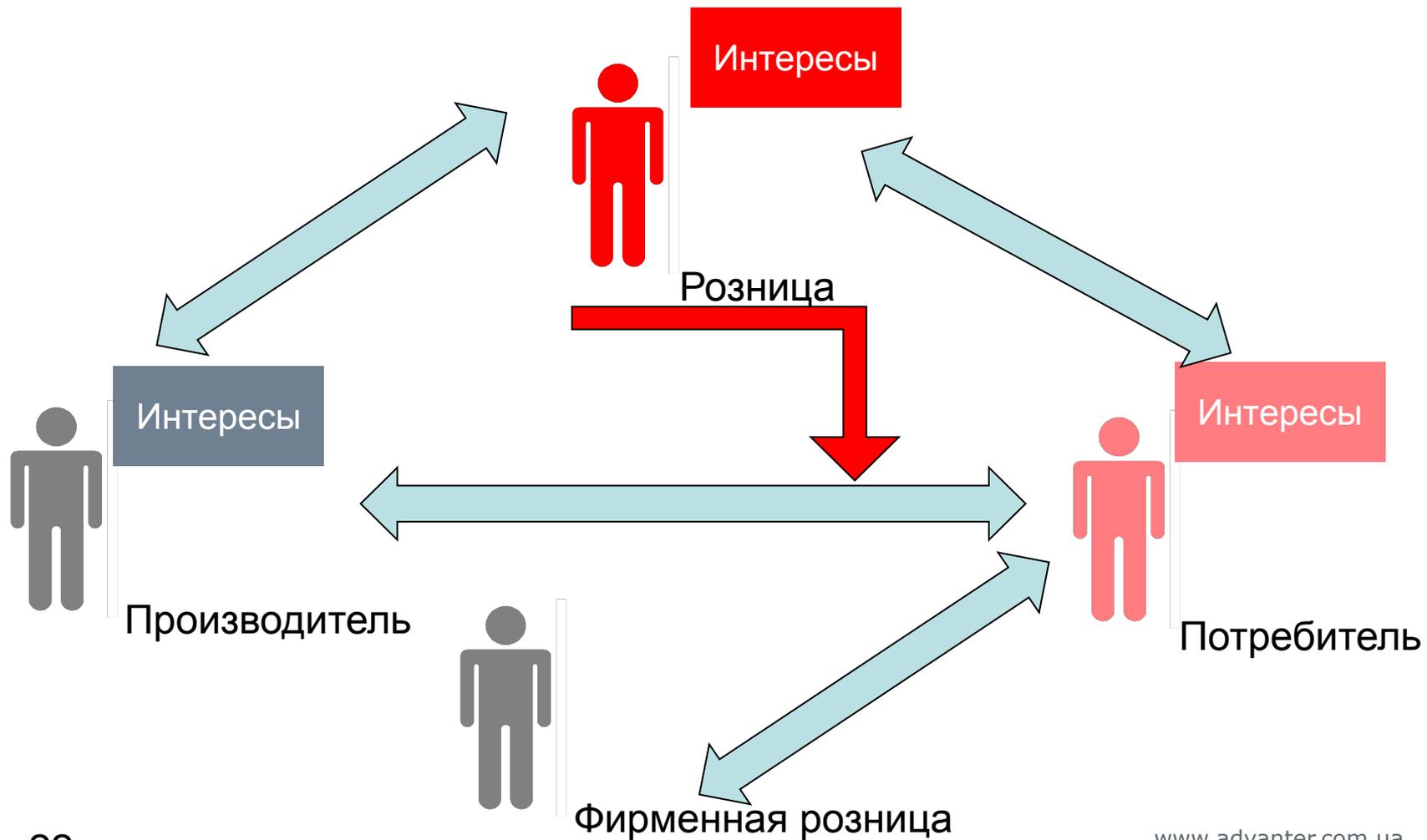
Система с несимметричной информацией



Система с несимметричной информацией



Система с несимметричной информацией





Кейсы и примеры

Данный раздел доклада опущен.

Просим обращаться в Advanter Group для получения примеров по теме доклада.

Спасибо за внимание!

группа компаний **Advanter Group**

- +38 044 383-00-41
- www.advanter.com.ua

Андрей Длигач

- www.dligach.com
- e-mail: ad@advanter.com.ua