

# Системно-рефлексивный маркетинг

# Андрей Длигач

## кандидат экономических наук

Генеральный директор группы компаний Advanter Group

Доцент кафедры международной экономики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

Постоянный приглашенный преподаватель МИМ Киев («Стратегическое управление», «Маркетинговый менеджмент») и NIMA

Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга

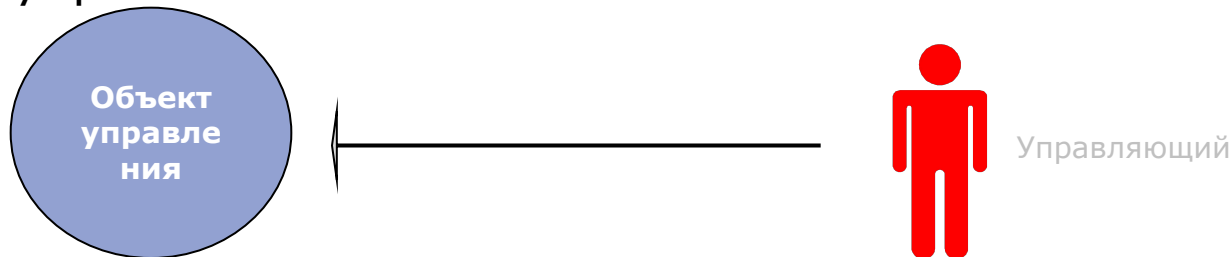
Член профессиональных жюри конкурсов «Бренд Года», Беларусь (Председатель жюри 2008), «Белый квадрат» (Председатель жюри 2009), EFFIE Awards и др.

## Успешный бизнес

Все результаты бизнеса, его успехи связаны с формами мышления руководителей организации и команды топ-менеджмента.

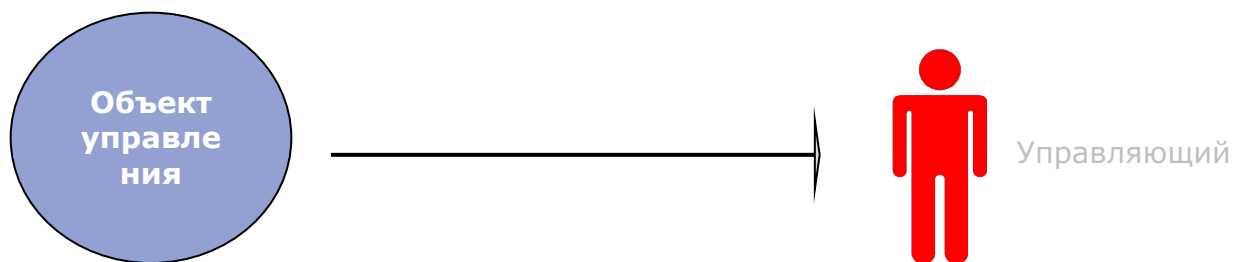
Наш многолетний опыт позволил сделать следующее обобщение:

- В успешных компаниях у руководителей нет сомнений, что они управляют ситуацией. И у всех участников (высшего менеджмента) четко осознается объект управления



# Неуспешный бизнес

В неуспешных компаниях ключевой тезис: «Мы не управляем ситуацией». Участники бизнеса не осознают объект управления

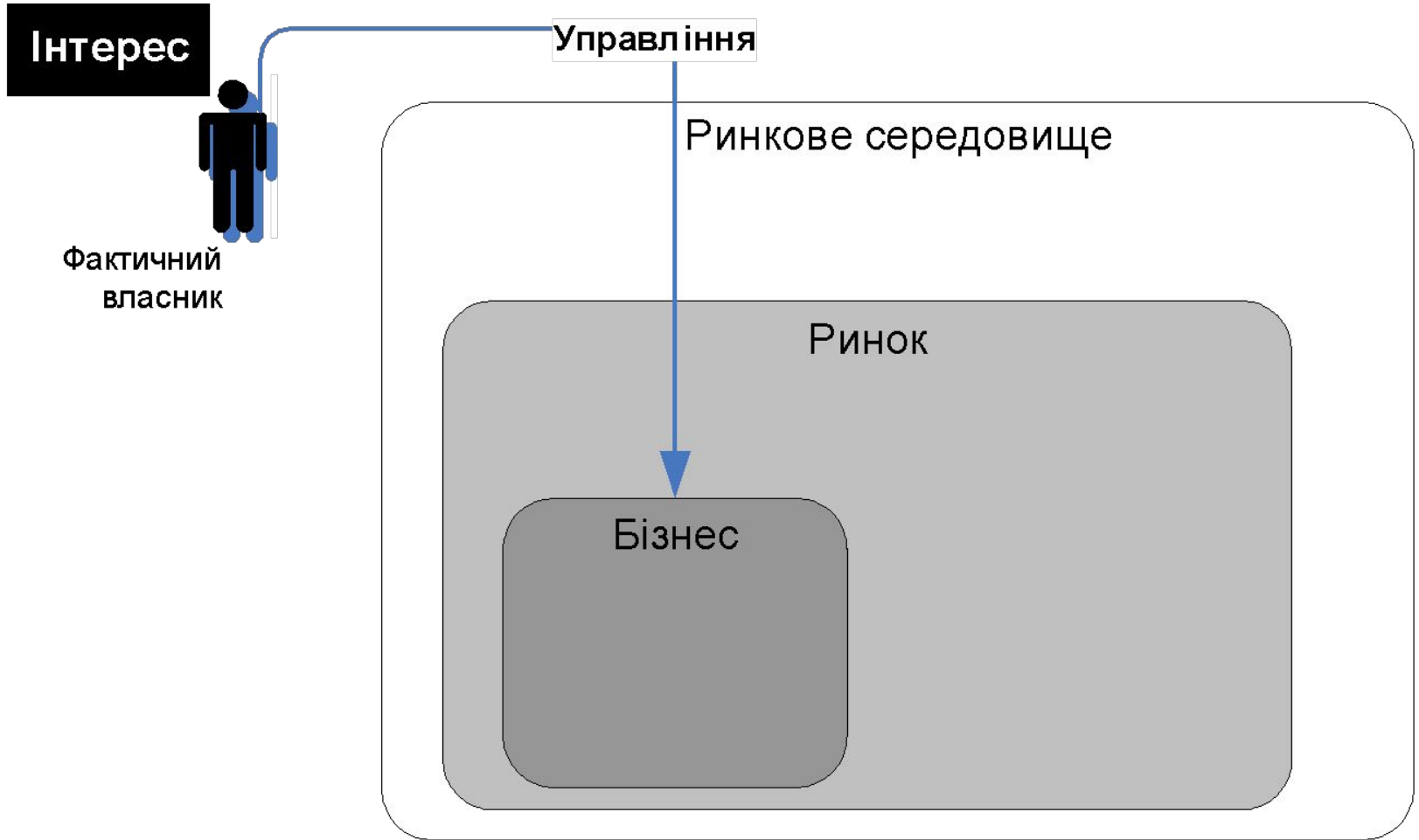


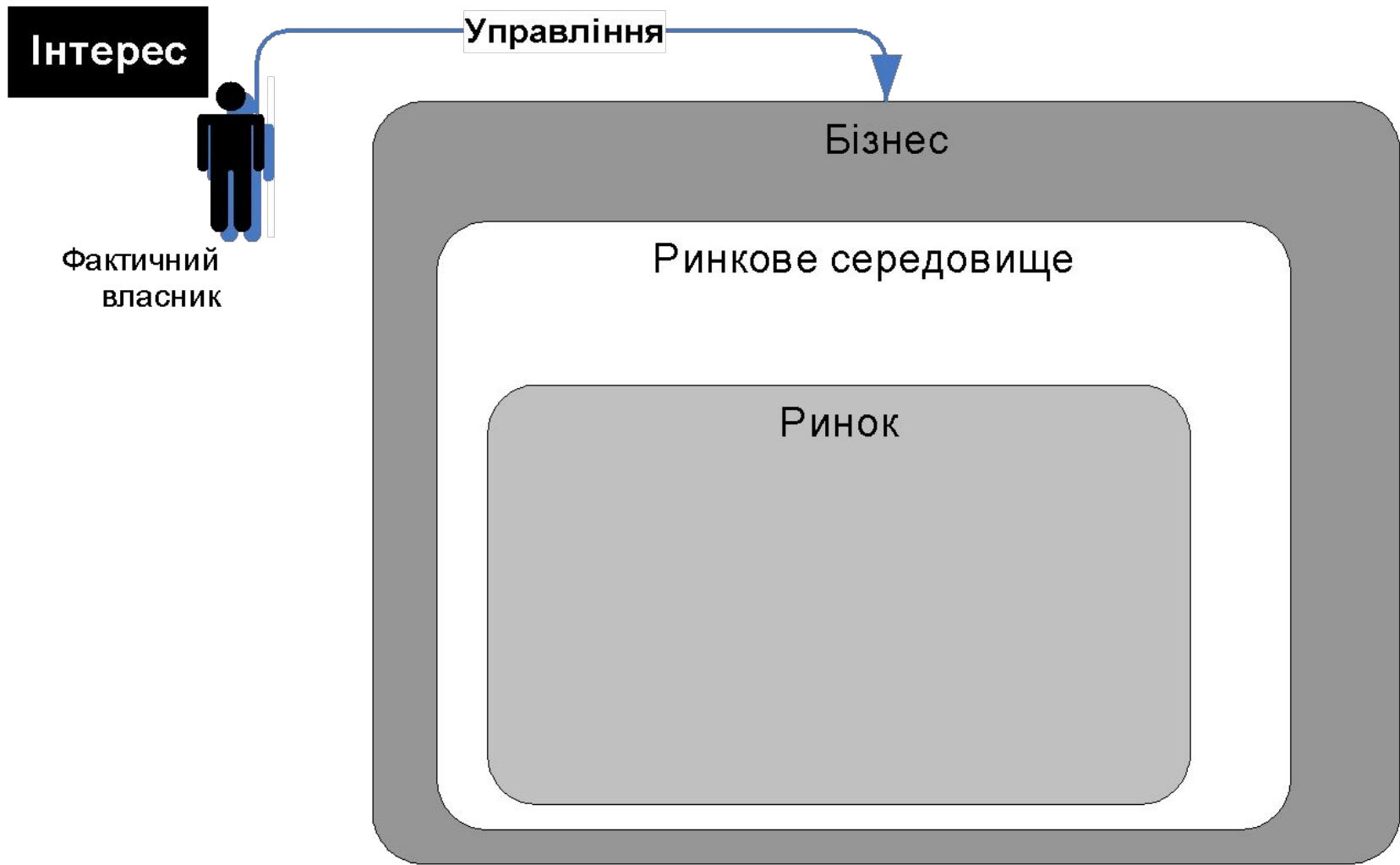
## Вывод

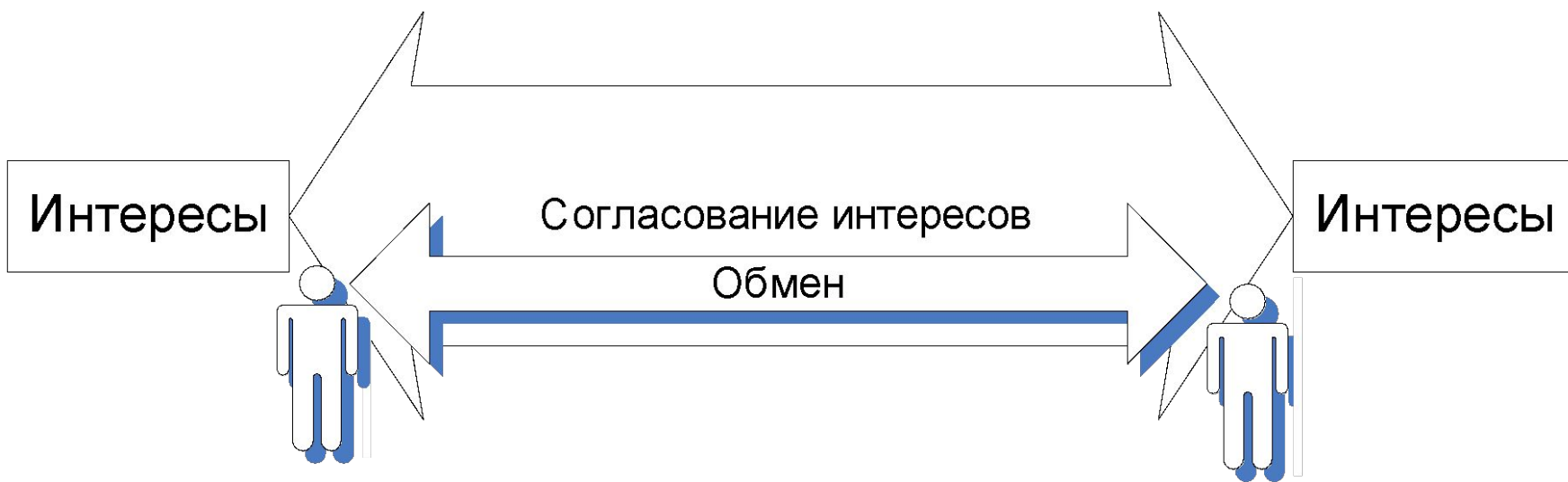
Осознание всеми ключевыми управляющими бизнесом объекта управления – ключевой фактор успеха

Каждый участник, вовлеченный в изменения, будет реализовывать свой проект, а не навязанный кем-то. Любой руководитель, при введении его в сложившуюся структуру будет перепроектировать ее под себя

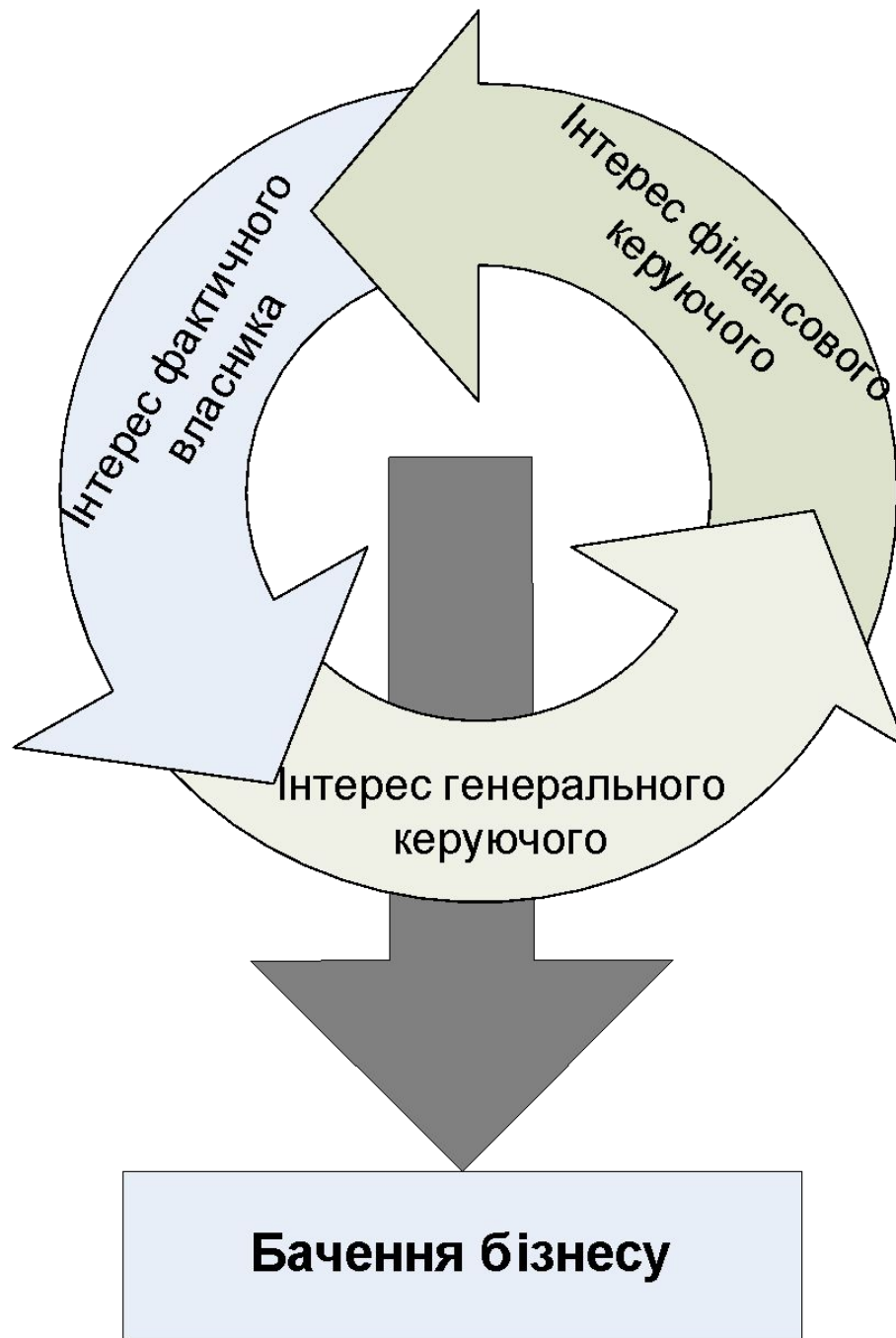
Для успеха проекта – выведения нового бренда, рекламной кампании или чего угодно – необходимо не только предложить варианты реализации, но и обеспечить принятие решения командой.

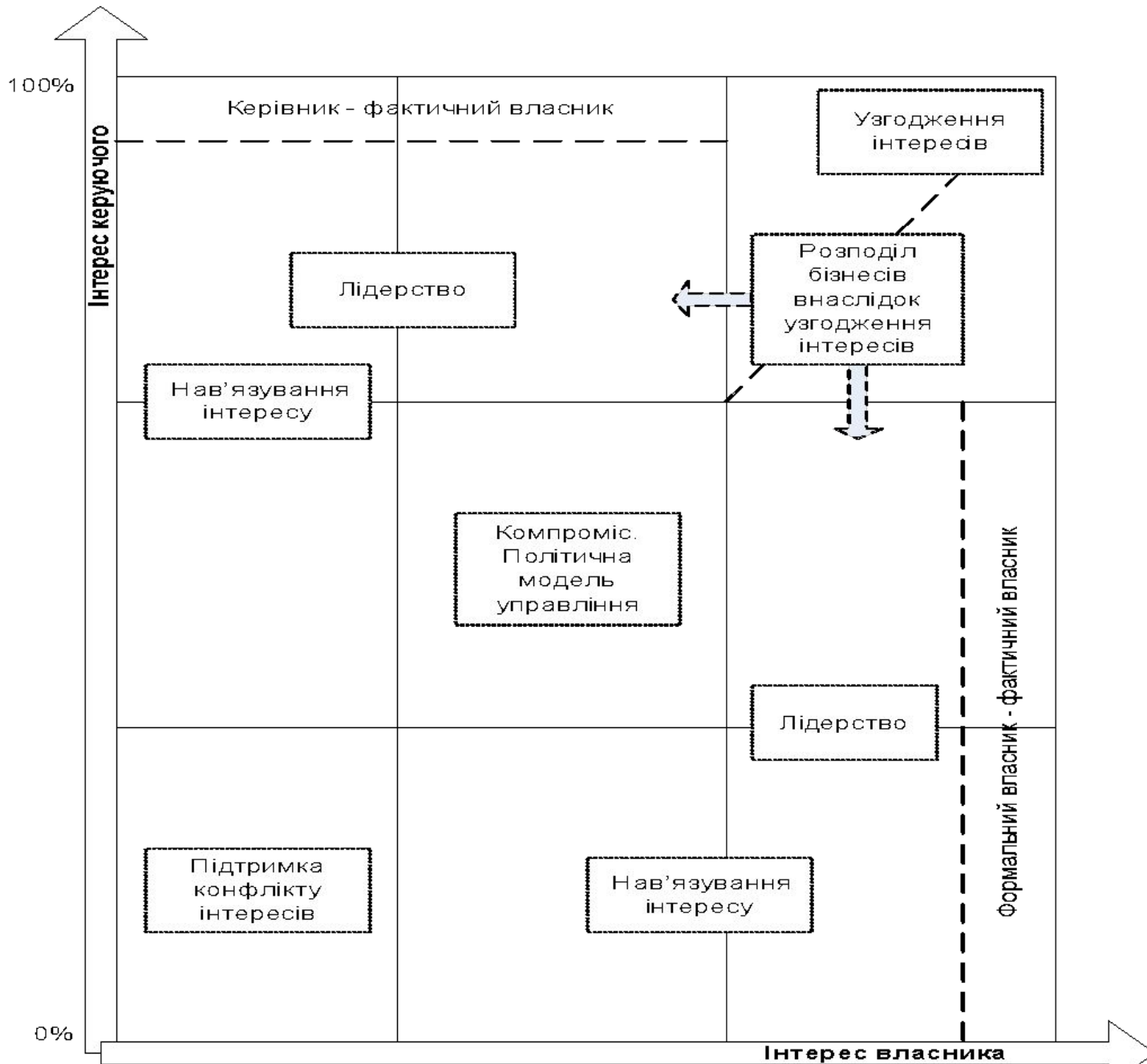


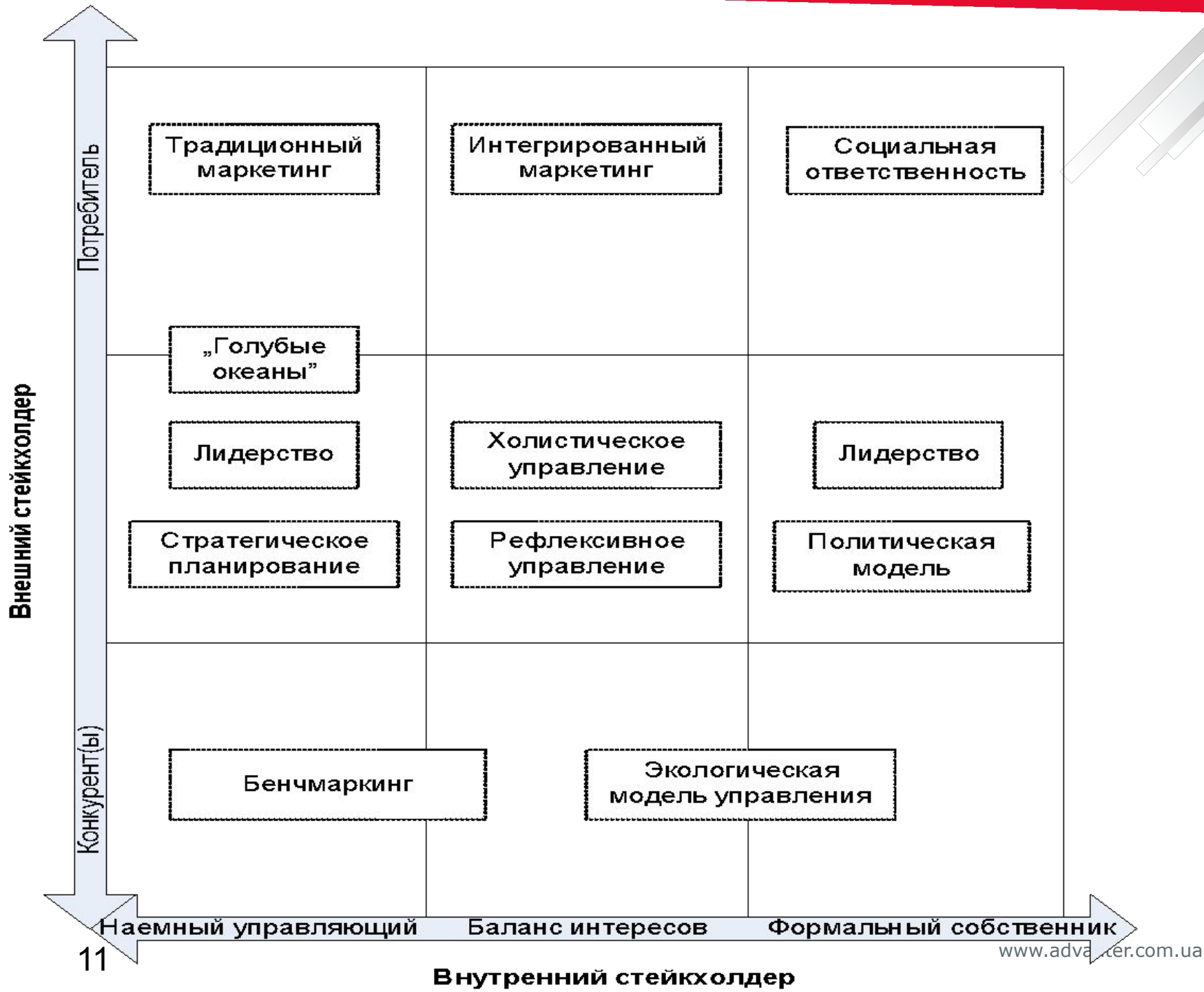


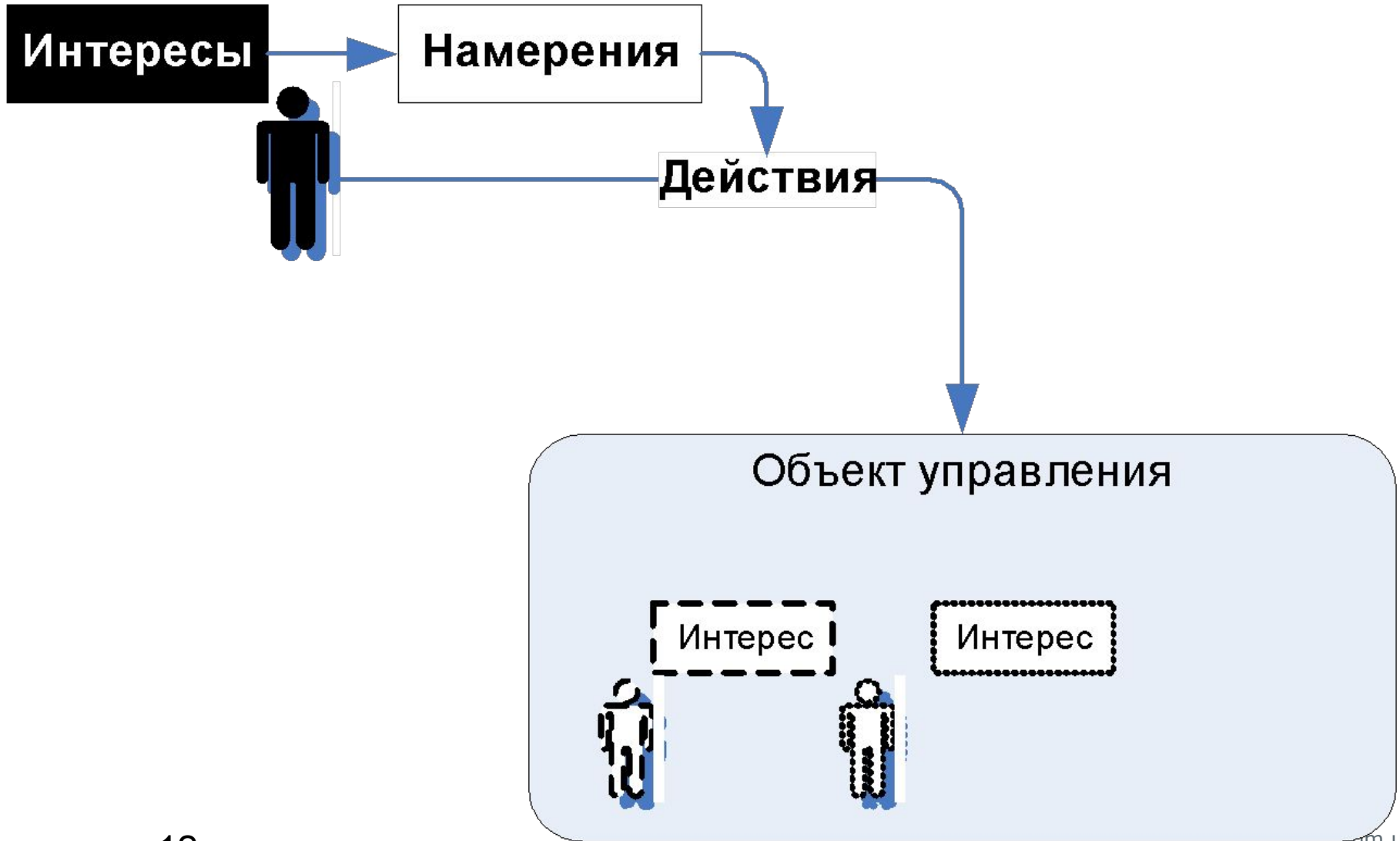


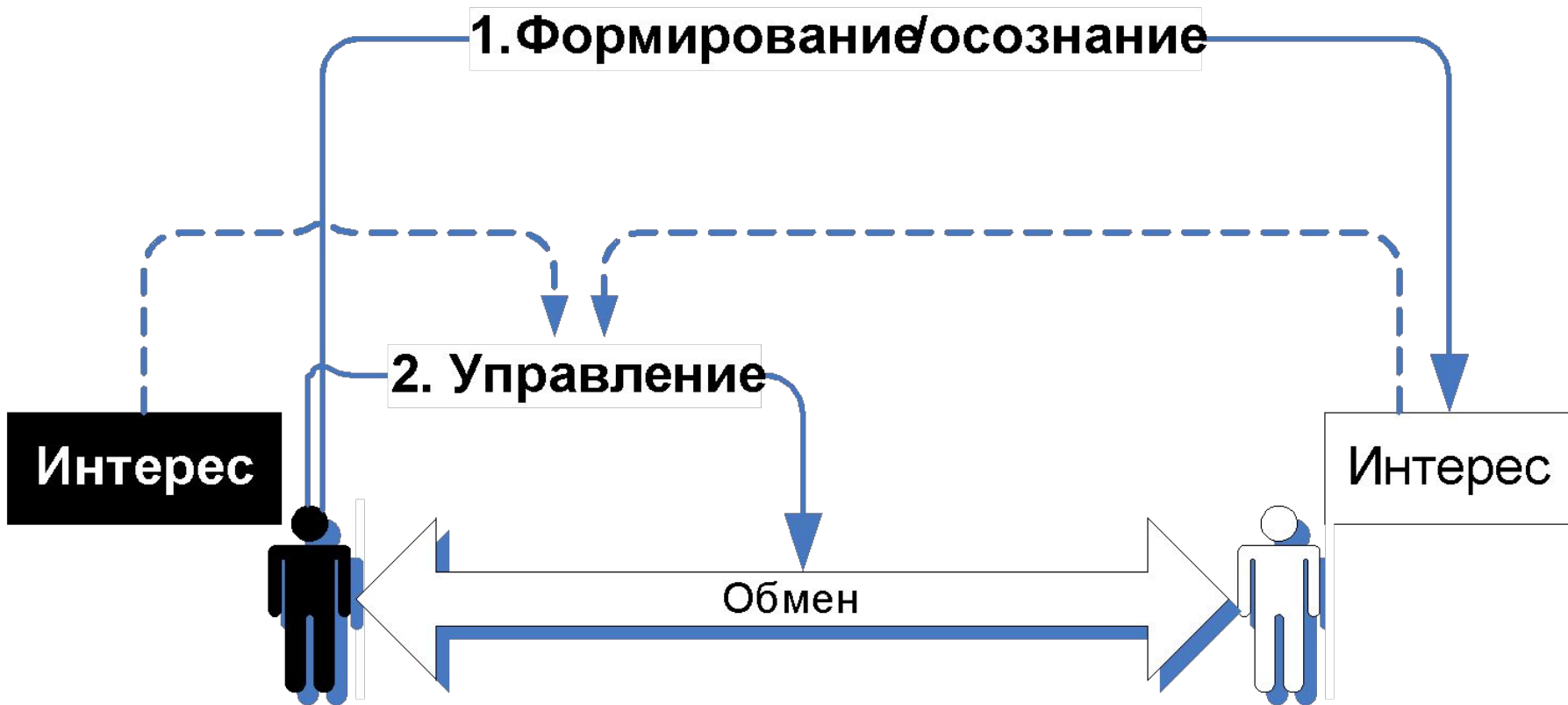




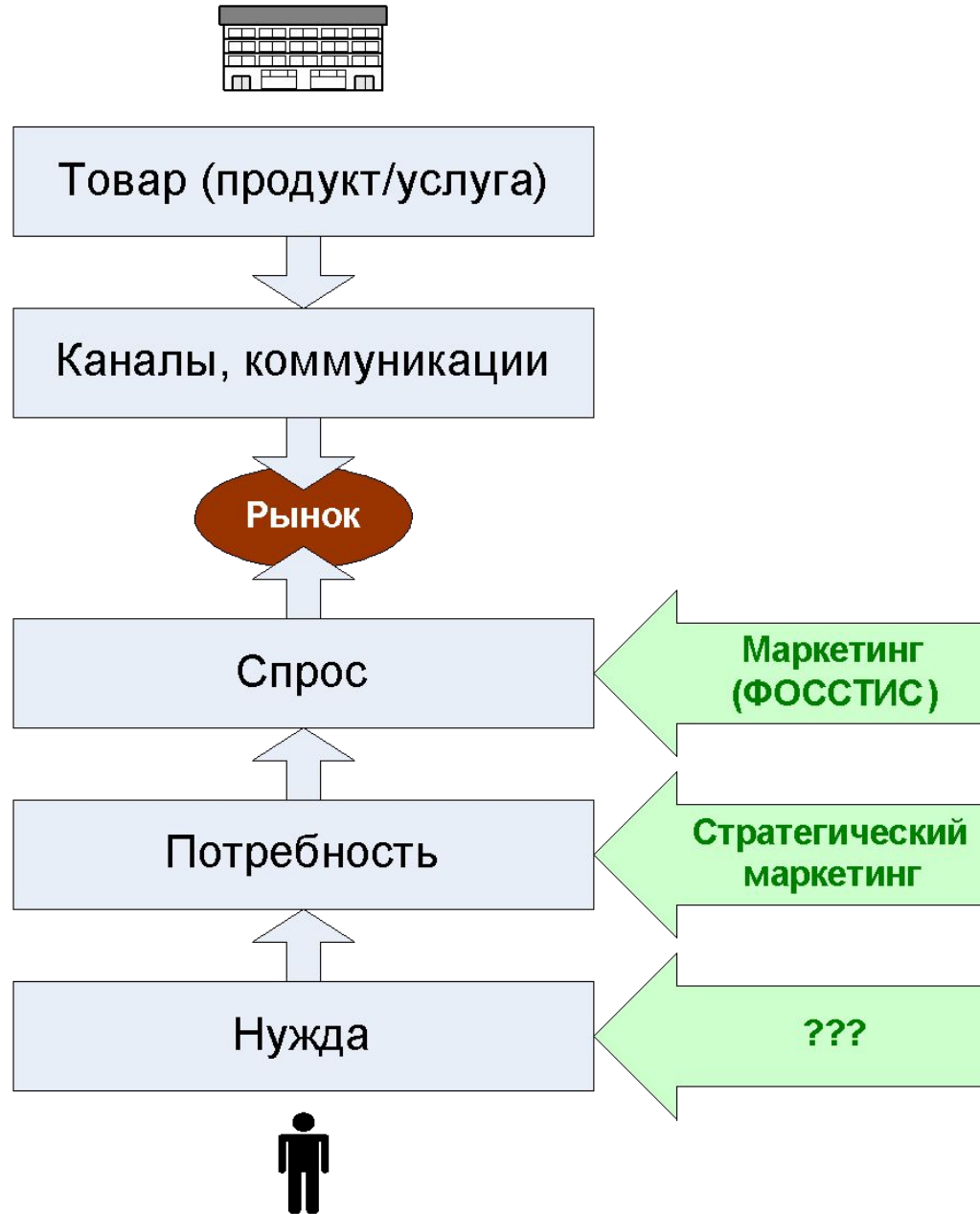


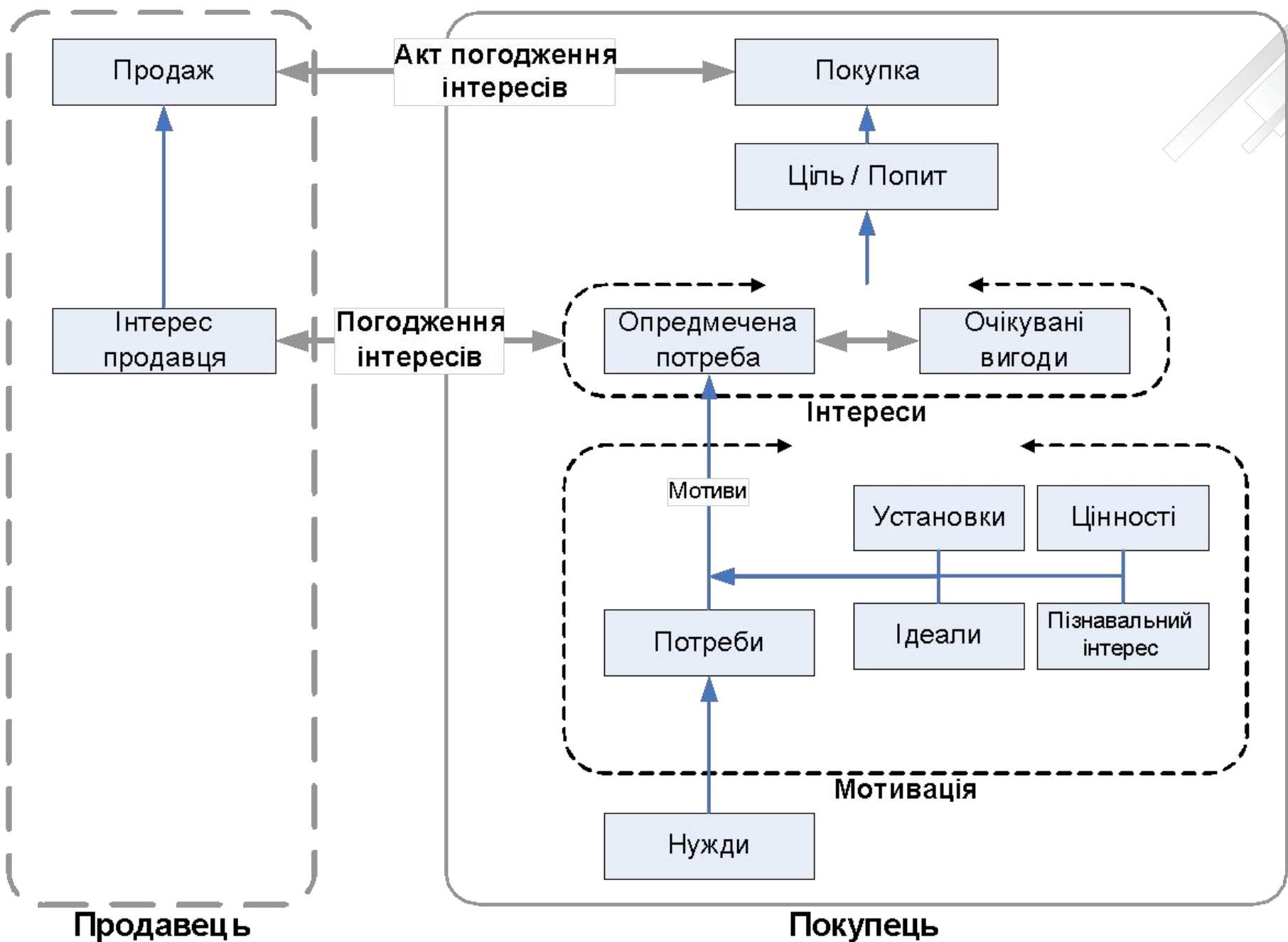






# РЫНОК





# Система с несимметричной информацией

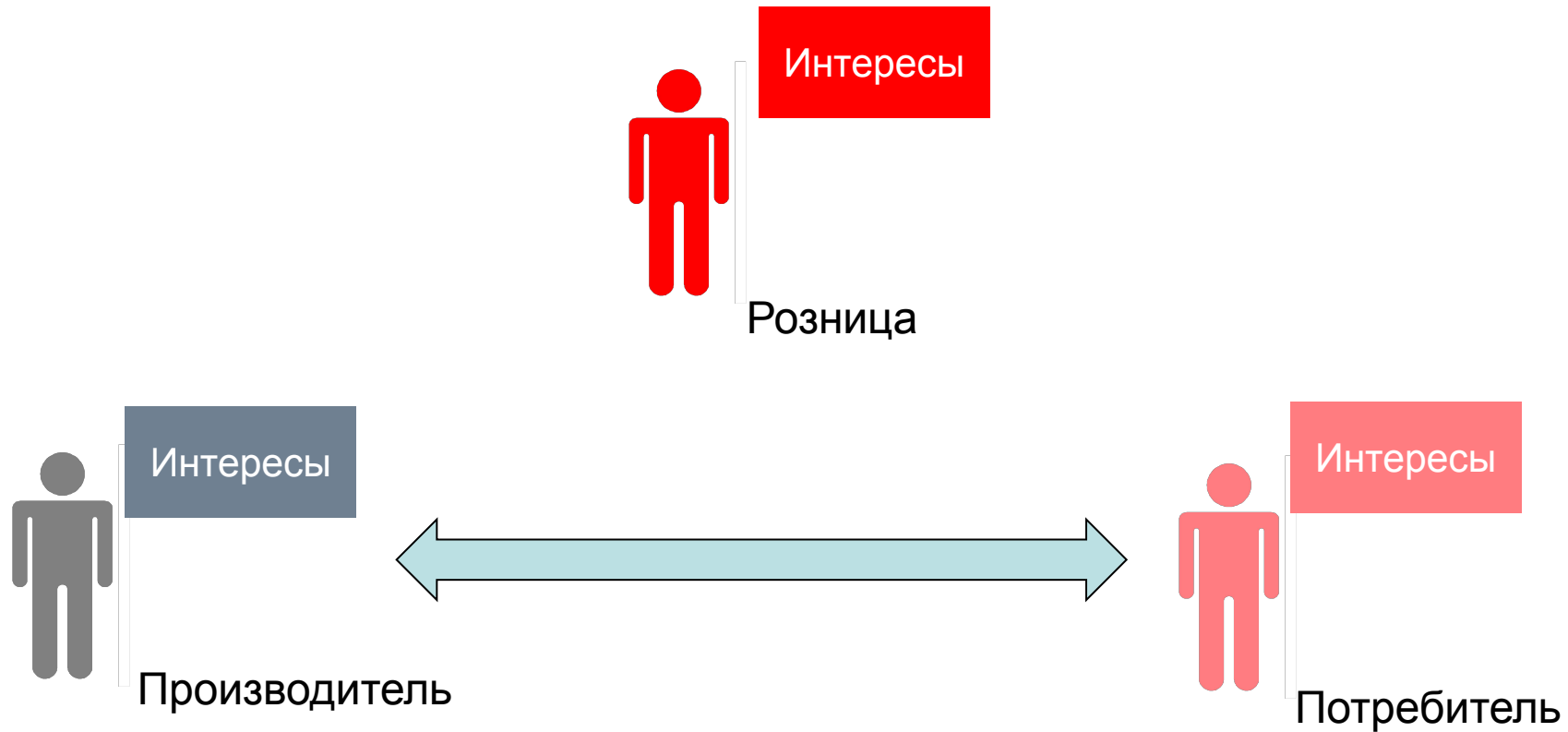




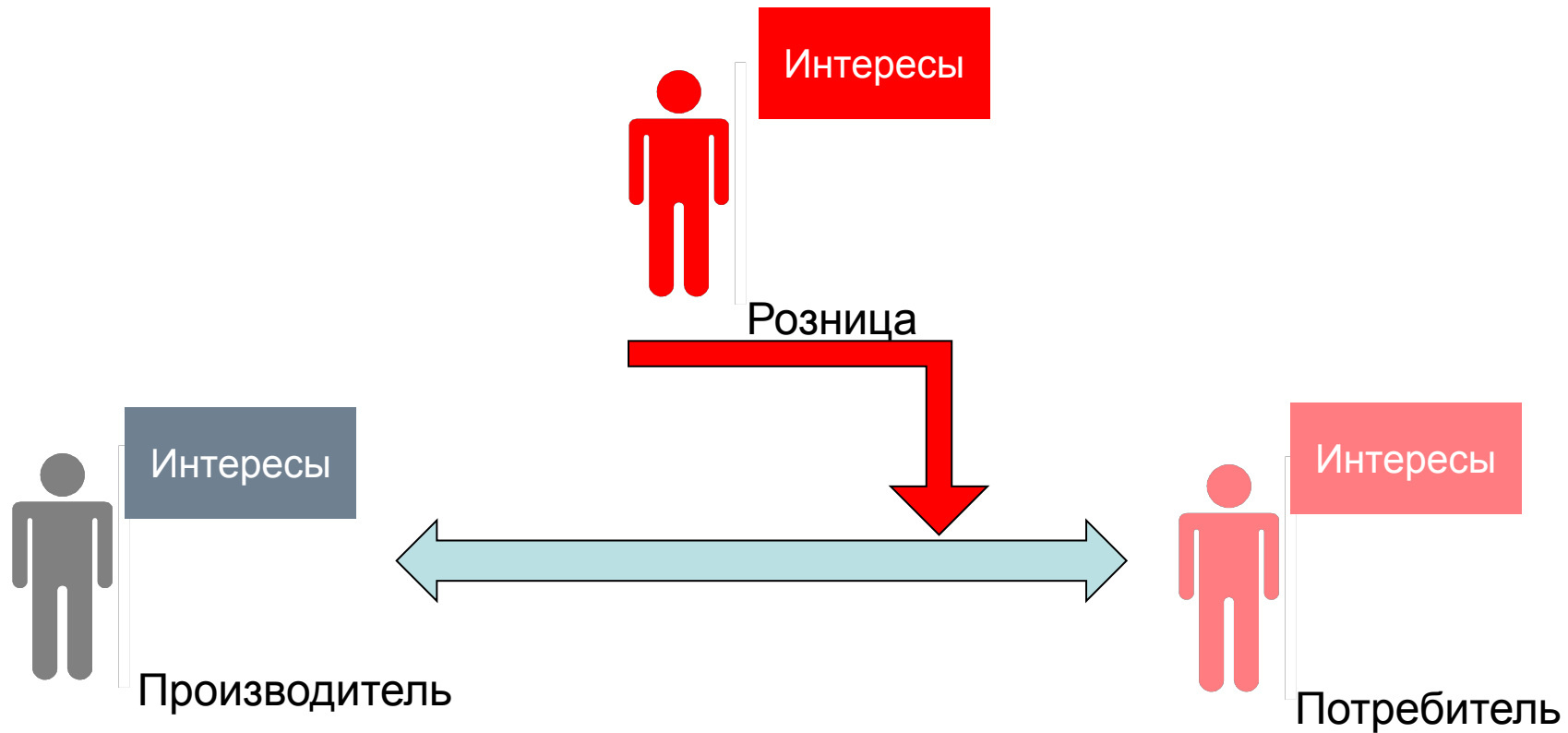
# Система с несимметричной информацией



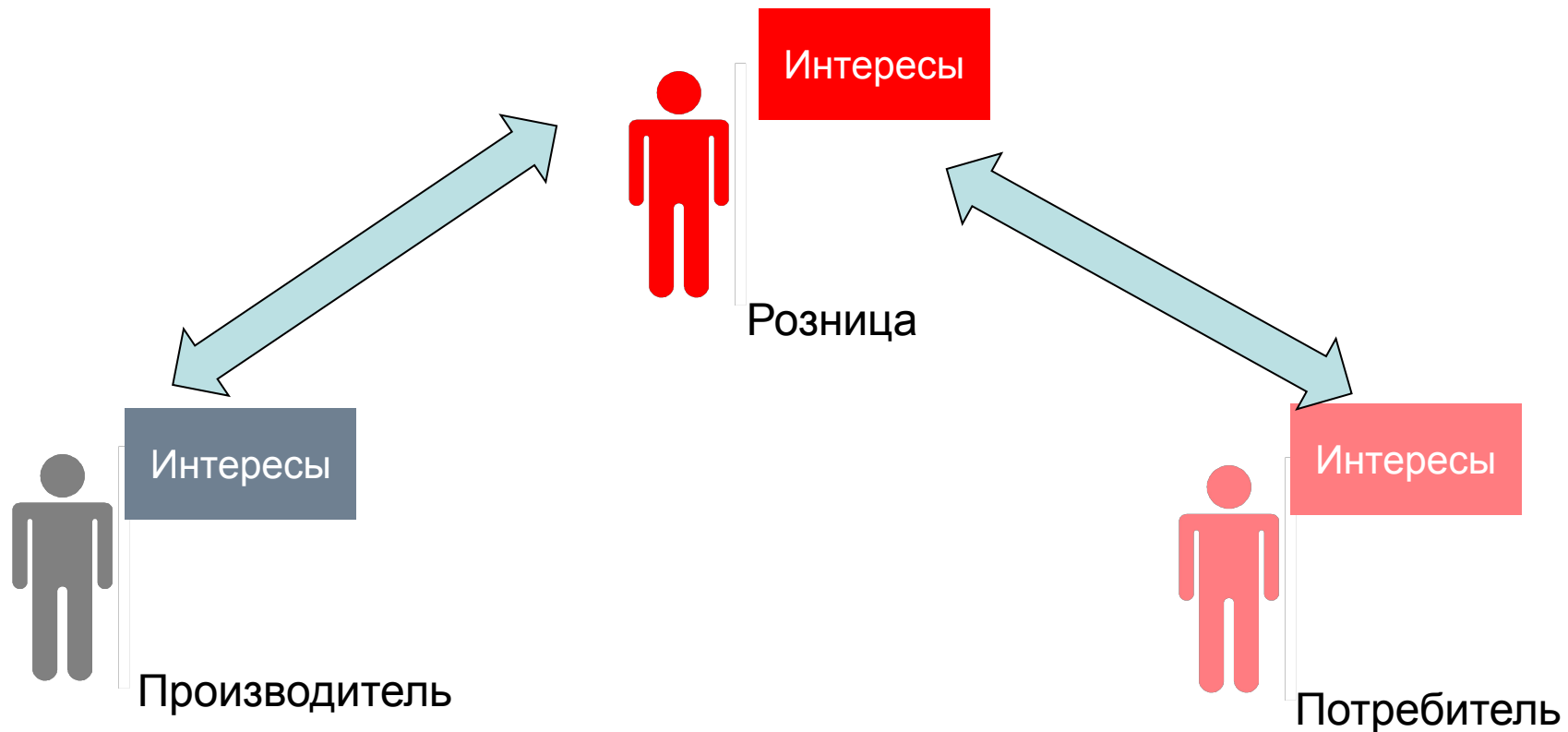
# Система с несимметричной информацией



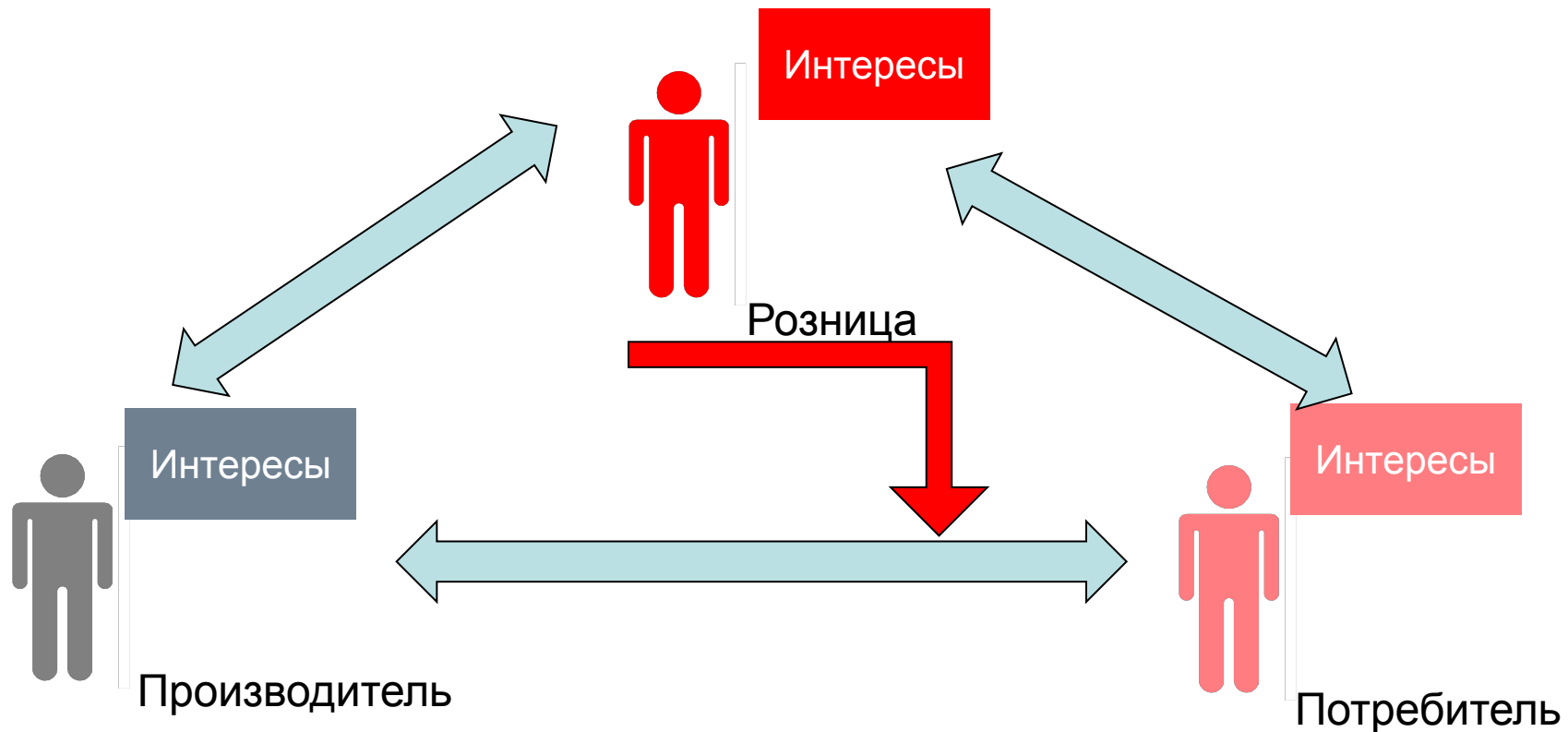
# Система с несимметричной информацией



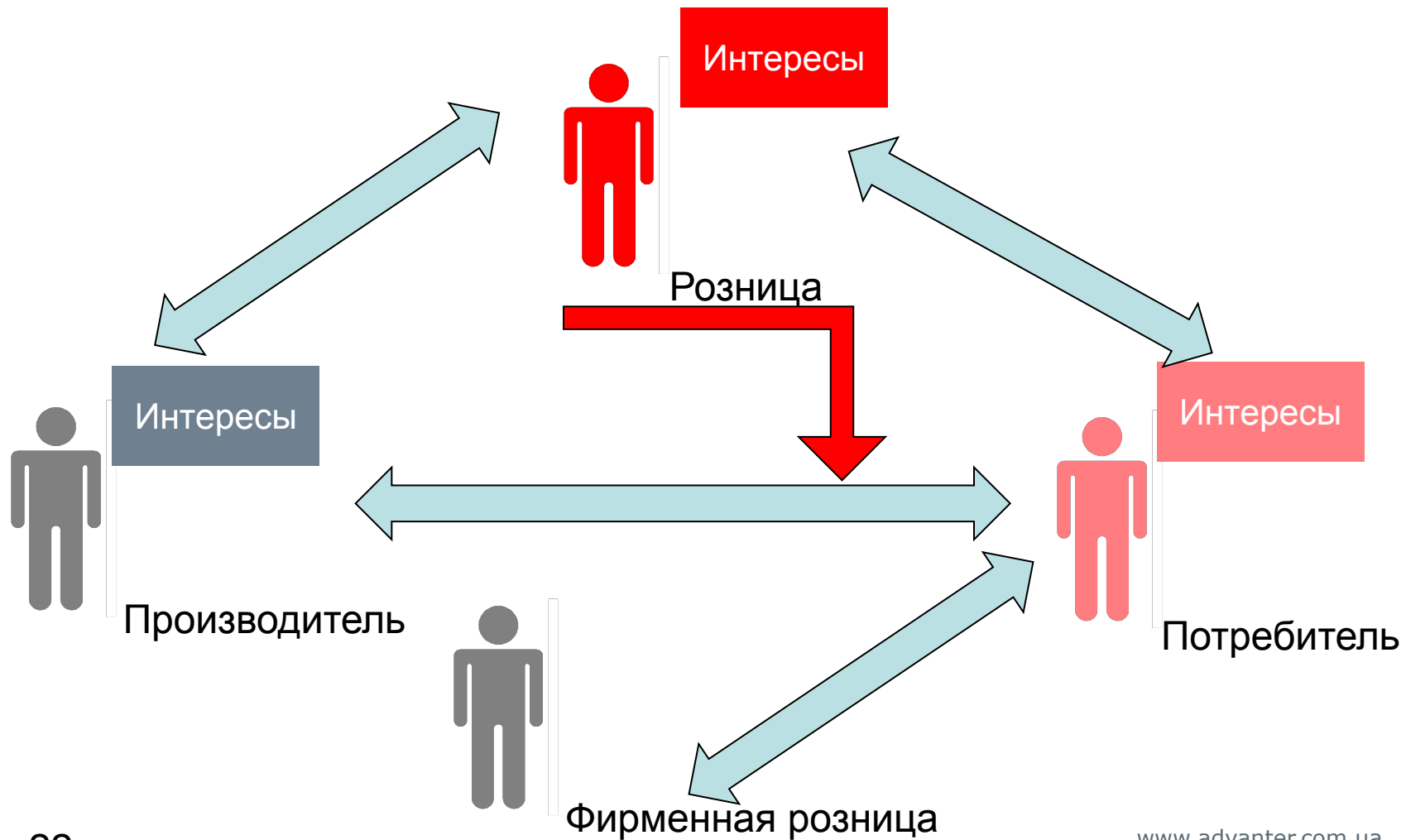
# Система с несимметричной информацией

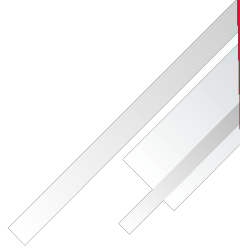


# Система с несимметричной информацией

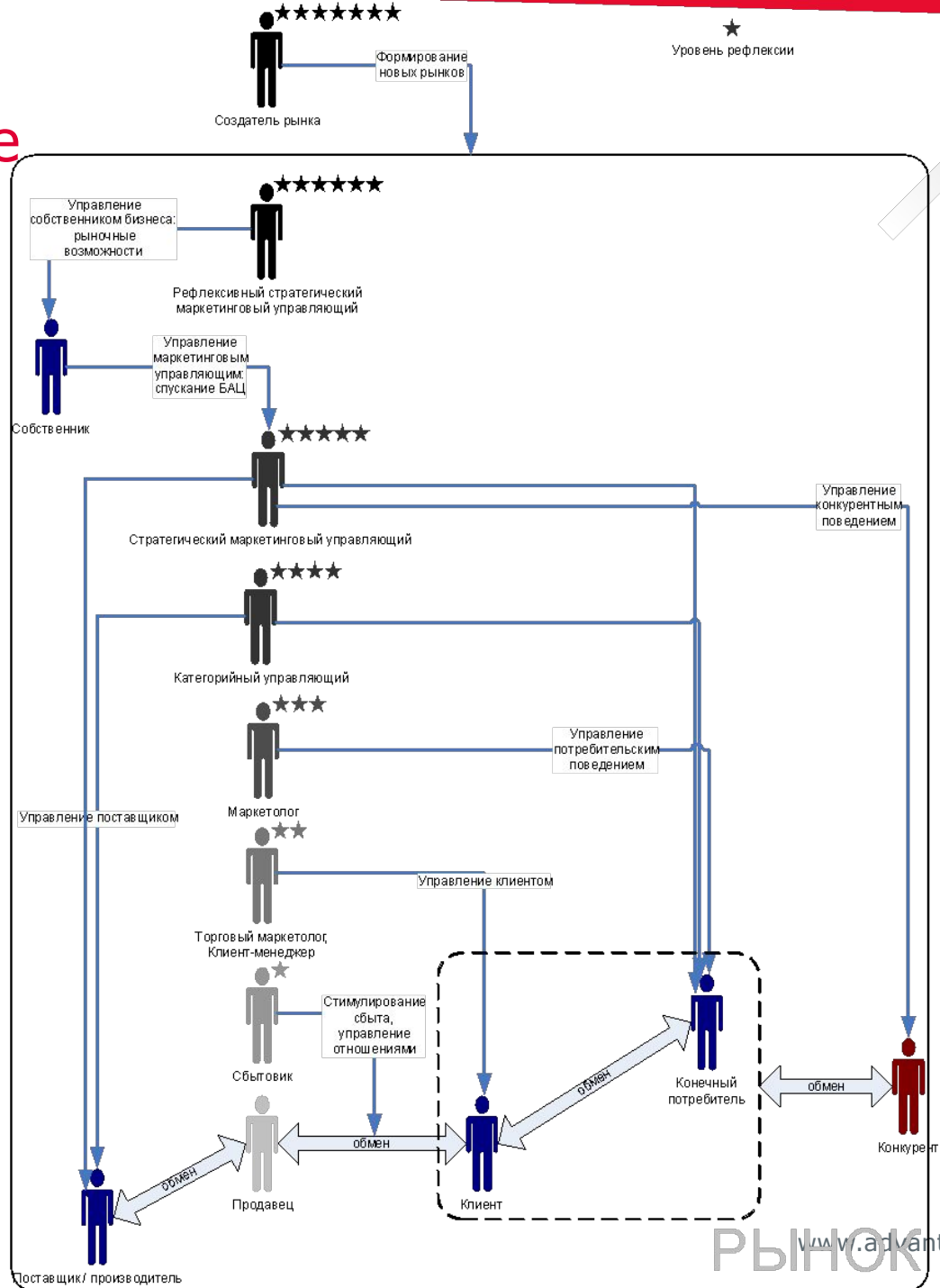


# Система с несимметричной информацией





# Рефлексивное управление





## Кейсы и примеры

Данный раздел доклада опущен.

Просим обращаться в Advanter Group для получения примеров по теме доклада.

Спасибо за внимание!

группа компаний **Advanter Group**

- +38 044 383-00-41
- [www.advanter.com.ua](http://www.advanter.com.ua)

**Андрей Длигач**

- [www.dligach.com](http://www.dligach.com)
- e-mail: [ad@advanter.com.ua](mailto:ad@advanter.com.ua)