

Мастер-класс как эффективная форма повышения квалификации





Что такое мастер-класс?

Мастер–класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.



Что такое мастер-класс?

Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.



Что такое мастер-класс?

Мастер–класс – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.



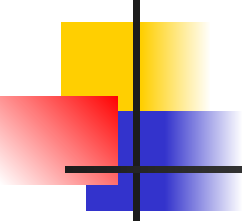
Что такое мастер-класс?

Мастер-класс — это
интерактивная форма обучения и
обмена опытом, объединяющая
формат тренинга и конференции.



Миссия мастер-класса

- **Взаимообучение.**
- **Взаимосовершенствование.**



Мастер-класс как процесс

Мастер-класс — это двусторонний процесс: «преподаватель — слушатель»

- **Мастер:** показывает, включает в работу, просит повторить.
- **Слушатель-участник :** выполняет предложенное, повторяет, предлагает свой способ.



Важнейшие особенности мастер-класса

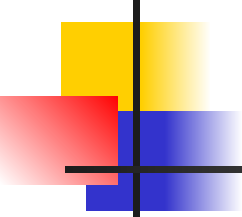
- 1. новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;**
- 2. метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;**
- 3. создание условий для включения всех в активную деятельность;**
- 4. постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;**
- 5. приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;**



Важнейшие особенности мастер-класса

- 6. формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;**
- 7. представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;**
- 8. форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.**

Алгоритм проведения мастер-класса:

- 
-
- выделение проблемы
 - актуализация проблемы
 - объединение в группы для решения проблемы
 - работа с материалом
 - представление результатов работы
 - обсуждение и корректировка результатов работы
 - рефлексия



Алгоритм проведения мастер-класса

(современная терминология, соотнеси этапы с этапами в предыдущем слайде)

1. Индуктор.

2. Самоконструкция:

- работа с предложенным материалом (деконструкция, реконструкция);
- разрыв.

3. Социоконструкция:

- афиширование;
- работа с предложенным материалом (деконструкция, реконструкция);
- разрыв.

4. Рефлексия.



Рекомендации по подготовке демонстрационного мастер-класса

- 1. Выбор ведущей педагогической идеи и темы мастер-класса.**
- 2. Определение цели и задачи мастер-класса.**
- 3. Выбор проблемы, вопроса, парадокса, вводящих в тему занятия, мотивирующих к деятельности и представляющих интерес.**
- 4. Подбор технических средств (минимально) и различных форм работы по достижению целей и задач.**



Рекомендации по подготовке демонстрационного мастер-класса

- 5. Определение форм работы с неожиданными предметами или с открытиями в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.**
- 6. Определение замысла мастер-класса.**
- 7. Составление подробного плана.**
- 8. Определение пространства для проведения мастер-класса.**
- 9. Подготовка дидактических материалов.**



Мастер?

1. Консультант и советник, помогающий организовать работу, осмыслить продвижения в освоении способов деятельности.
2. Создание атмосферы открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
3. Коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент.



Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- 1. Презентативность**
- 2. Эксклюзивность**
- 3. Прогрессивность**
- 4. Мотивированность**
- 5. Оптимальность**
- 6. Эффективность**
- 7. Технологичность**
- 8. Артистичность**
- 9. Общая культура**



Мастер-класс

Критерии и показатели оценивания

1. Содержательный аспект:

- 1.1. сущность и идея предлагаемой проблемы;
- 1.2. актуальность и научность;
- 1.3. способность к методическому и научному обобщению.



Мастер-класс

Критерии и показатели оценивания

2. Деятельностный аспект:

- 2.1. приемы мотивации участников мастер-класса;
- 2.2. способность к распространению педагогического опыта;
- 2.3. технологичность;
- 2.4. оптимальность используемых средств решения проблемы.