

От индустриального общества к креативной ЭКОНОМИКЕ

Зеленцова Елена Валентиновна

www.creativeindustries.ru

Креативный класс



- В конце XX века представители творческих профессий в США составили 30% от всей рабочей силы (38 млн. человек), при этом рабочий класс – 33 млн человек
- В 1960-е американские бизнес-школы выпускали примерно 5000 человек со степенью MBA. В начале XXI в – 75000

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Новая парадигма, связывающая экономику и культуру, включая экономические, культурные, технологические и социальные аспекты развития

Креативность, знания и доступ к информации становятся мощными двигателями экономического роста и катализаторами развития

Креативность означает не только формирование новых идей, но и их инновационное применение в искусстве, культуре, науке и технологиях

В основе понятия «креативной экономики» - экономика и практика креативности, то есть создание и продвижение на рынок творческих товаров и услуг





МОДА

МУЗЫКА

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

РАДИО

АРХИТЕКТУРА

РЕМЕСЛА

ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ

КИНО

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

ДИЗАЙН

МУЗЕИ И ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

ИНТЕРНЕТ И МУЛЬТИМЕДИА

РЕКЛАМА

Креативные индустрии

Креативные индустрии



- 6.4% ВВП
Великобритании
- 2 млн. рабочих мест
в Великобритании
- 11 млн. рабочих
мест в Китае
- 3,4 % мировой
торговли (425 млрд
долл)

Креативный класс



если творческая деятельность является решающим фактором вашей работы – будь то в сфере бизнеса, образования, здравоохранения, права или какой-либо другой – вы принадлежите к этому классу

**«Работа – это архаичное понятие цивилизации
индустриального общества. В
постиндустриальном мире не будет никакой
работы»**

«Служба мертва. Мы больше не верим в клочок
бумажки, на котором написано “должностная
инструкция” ... работа будет представляться
вереницей проектов и великих начинаний»

***«Креативный класс состоит из людей,
создающих экономические ценности в
процессе творческой деятельности»***