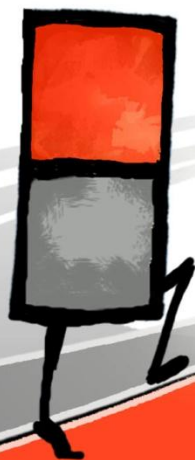


# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЛЮДИ 21 ИЛИ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС ДЛЯ РОССИИ

**ПРОФ**

Федеральное агентство  
по делам молодежи

**ОРИЕНТАЦИЯ**



# План презентации

Что такое Люди 21 и что такое креативный класс?

Креативный класс в России и будут ли им наши студенты и молодые люди?

План профессионального развития и компетенции 21.

Смотри материалы о проекте на сайте [www.fadm.gov.ru](http://www.fadm.gov.ru) в разделе Профориентация

# Люди 21

Что такое Люди 21 и что такое креативный класс?

Исследование ФОМ

**ФОМ «Люди 21»:**

**Снижение и переориентация притязаний молодых: более выраженное стремление к хорошей работе, карьере, образованию; чаще выражаемое желание создать семью и воспитать детей; менее выраженный акцент на материальных ценностях.**

**Большинство участников опроса (92%) заявляют, что они стремятся к успеху**

**Тренд: «Газпром» – самая популярная компания среди молодежи, «Работодатель мечты».**

# Креативный класс

- Ядром экономического, политического, социального развития сегодня является креативный класс, который в свою очередь так же делится на подклассы. Например, суперкреативный — инженеры, ученые, поэты, художники, архитекторы, редакторы, деятели культуры и т.д. Все чаще к этой группе примыкают работники сферы высоких технологий, финансов, права, здравоохранения и управления бизнесом. Самое важное, по мнению Флориды, что основным инструментом развития всех сфер жизни становится креативность.

**Подробнее в книге Ричарда Флориды «Креативный класс: люди, которые меняют будущее»**

# Креативный класс

- «Где они хотят жить? Где и кем хотят работать?». Неожиданные ответы на эти вопросы и стали толчком для глобального переосмысления современной действительности. По словам мистера Флориды, его студенты больше не хотят работать на заводах, фабриках, в банках или страховых компаниях, «несмотря на возможность зарабатывать много денег, иметь отдельный офис и охрану, они предпочитают работать в салонах красоты, музеях или собственных фирмах, потому что это весело, ты остаешься собой и можешь работать так, как хочешь, тогда и столько, сколько хочешь».

**Подробнее в книге Ричарда Флориды «Креативный класс: люди, которые меняют будущее»**

# Большая часть западных студентов – креативный класс

- Большинство из нас, современных студентов вузов, по определению являются представителями креативного класса, хотим мы того или нет. Ведь, например, трудиться нам придется, используя скорее свою голову, нежели руки и ноги. К тому же за всю свою жизнь нам придется сменить десятки мест работы, городов, возможно, и стран проживания в поисках подходящих условий, причем не только финансовых.

## Что такое креативность?

- «Производство новых форм и моделей, которые можно с легкостью распространять и широко использовать, например, пришедшая тысячелетия назад в голову кому-то «концепция колеса».

# Россия: образовательные и карьерные траектории

- Кризисы (личные, профессиональные) преследуют молодого человека: последние классы школы, первые и последние курсы учебных заведений, после 1 года работы, в 25-27 лет, кризис середины жизни и пр.).
- Система высшего образования на 75% дисфункциональна и основным методом преподавания лекции (10% остаточных знаний).
- 50-60% выпускников учебных заведений выбирая уже 2 –е высшее по прежнему не представляют, как это связано с профессией. 4% против 60% в европейских странах доля дополнительного образования.
- Регионы: негативная миграция, нехватка\не востребованность молодых кадров, нет простроенных систем для профессионализации и построения карьер, отсутствие регионального прогноза по кадрам.
- Демография: «яма» 2013 года (примерно в 2 раза уменьшается количество учащихся 10-11 классов, «просто не родились»), убывание населения темпами в ср.1 млн. в год, итого= - 12 млн. к 2020 году.  
Можно ли поднять экономику при «падающем» населении и может ли помочь миграционная политика?

# Кто будет успешен в 21 веке?

*Технологические изменения 21 века превзойдут изменения века 20 в 1000 раз*

*Том Питерс*

- Закончился период пожизненного найма.
- По прогнозам западных экспертов, каждый человек в течение жизни будет овладевать 2-4 профессиями\специальностями.

Описания креативного класса, критерии отбора людей 21 и набор компетенций ДЛ  
УСПЕШНЫХ ЖИТЕЛЕЙ 21 ВЕКА выделенных экспертным сообществом:

- Активность – активная жизненная позиция
- Социальная ответственность
- Умение самостоятельно принимать решения
- Ориентация на результат (в большинстве случаев)
- Видение возможностей и позитива, умение переводить проблемы в возможности



# Нужен ли профессионализм и компетенции 21 для студентов?

**Не просто выражайте, а изобретайте самих себя, не ограничивайтесь готовыми моделями.  
Том Питерс**

**Можно ли жить в 21 веке не будучи профессионалом? Просто ответьте на вопрос, кто из вас пойдет к непрофессиональному стоматологу?**

**Нужно ли стремиться к мастерству в своем деле? Мастерство – это наша свобода.**

**Спросите себя кем вы хотите быть:**

**Кем я хочу быть? Какие идеи я хочу отстаивать? Имеет ли значение моя работа?**

**Играю ли я какую то роль?**

**Переходим к компетенциям:**

# Компетенции 21: как проверить есть ли они?

## Активность/ Активная жизненная позиция:

Представьте себе, что Вы вышли на новое место работы. Опишите свои действия.

Приду, узнаю, познакомлюсь – активность

Надо придти, узнать, знакомство – аналитизм

Меня познакомят, мне дадут, потом делается это – пассивность

## Социальная ответственность:

Почему одни люди успешны в работе/учебе, а другие – нет?

Ссылка на собственный опыт, навыки, способности, усилия – склонность брать ответственность на себя

Ссылка на внешние обстоятельства – склонность к уходу от ответственности

Ссылка и на то и на другое – проанализировать соотношение

# Компетенции 21: как проверить есть ли они?

## Ориентация на результат

- Опишите свою деятельность за последний год. Что вам больше всего нравится в учебе? Что вам больше всего нравилось на практике?

Процесс	Результат
Делать Процессы Как	Сделать Результаты Зачем

# Компетенции 21: как проверить есть ли они?

## Видение возможностей и позитива:

- Что такое хороший коллектив?
- Что такое хороший руководитель?
- Какую работу можно считать хорошей?
- Что такое хороший друг?

## Если Вы ответили в:

- позитивных формулировках, то есть наличие позитива и стремление, если в негативных формулировках (НЕ, НЕТ, БЕЗ, ОТСУТСТВИЕ) и формулировки типа НОРМАЛЬНЫЙ, ПРИЕМЛЕМЫЙ - избегание

# Как построить план профессионального развития

- Постановка целей (в формате SMART)
- 3 варианта планок (минимум, средняя, максимум)
- Оценка достижения (регулярно, например раз в месяц, раз в квартал, раз в год)
- Анализ профиля должности и определение перечня компетенций которые Вам хотелось бы иметь (используйте БД резюме и имеющуюся литературу)
- Анализ личных качеств (используйте тесты и обратную связь с друзьями и коллегами)
- Готовьте свое резюме, изучите структуру интервью при приеме на работу, обращайтесь внимание на внешний вид и деловой письменный стиль.

# Помогающие вопросы для составления Плана

- «Что значит быть профессионалом?»
- «Кто я?»
- «Кем хочу быть через... 3, 5, 10 лет?»
- «Если я хочу быть \_\_\_\_, то, что мне для этого нужно знать и уметь делать?»
- «Что уже сейчас я умею?»
- «Что включить в план развития, для того, чтобы через 5 лет я смог быть тем, кем хочу?»,
- «Как составить план действий для того, что бы на самом деле прийти к желаемой цели?».

# Что должно быть в Плане

Постановка целей	Оценка выполнения цели
Долгосрочные цели (5 лет)	
Цели по обучению на 1 год	
Профессиональные цели на 1 год	

# Что должно быть в Плане

<b>Задачи (что нужно сделать для достижения цели)</b>	<b>Отметка о выполнении задачи. Комментарии</b>	<b>Срок выполнения задачи</b>
<b>Профессиональные цели на 1 год</b>		
<b>Цели по обучению на 1 год</b>		



# Помогающие инструменты дополнительно: SWOT – анализ

Проанализируйте, свои профессиональные и личные качества с помощью инструмента SWOT анализа:

Strengthens Сильные стороны	Weaknesses Слабые стороны
Opportunities Возможности	Threats Угрозы

# Помогающие инструменты дополнительно: метод 3 плюса и 3 минуса

- Вспомните все те задачи, которые вы решали в ходе своей учебы, практики, работы
- Выделите 3 задачи, которые Вам нравилось решать в наибольшей степени, а также 3 задачи, наименее привлекательных для Вас
- Проанализируйте соотношение этих плюсов и минусов и сопоставьте с той профессией/ видом деятельности, который вы для себя определили

# Методы саморазвития

## Тайм-менеджмент:

- Анализ собственных особенностей:
- Последовательность – Параллельность
- Глобальность – Детальность
- Процедуры – Возможности

*Читайте о тайм менеджменте дополнительно, например Глеб Архангельский «Тайм-драйв»*

## Развитие креативности мышления

Лучшие способы: нестандартное использование стандартного предмета, абсурдная продажа, доказательство абсурдных суждений, креативные задачи.

**Хвалите себя. Найдите в день 5 дел за которые можно себя похвалить.**

**Восстанавливайте силу и энергию: найдите свое ресурсное состояние.**

# Что важно знать и что можно делать:

- Мир профессий региона, программы стажировок существующие на предприятиях, последние тенденции в мире профессий в мире.
- Не пропускать отборы на программы молодых специалистов
- Подписаться на рассылки с сайтов молодых специалистов.  
Зарегистрироваться и разместить свое резюме на ведущих рабочих сайтах и деловых социальных сетях
- Выбрать отрасль, где вы хотите работать и изучить ее.

## Что вы можете делать:

- Становится профессиональнее в том, что вы делаете, становится профессиональнее в поиске работы
- Просить меньше денег за свою работу
- Ответный удар: повышать конкурентоспособность!

# Сам себе менеджер

•Кем я буду в 2020?

**Узнай себя, поставь цель, двигайся, меняйся, корректируй цель и используй план профессионального развития!**



Проориентационные и карьерные технологии

**ПРОФ**



Федеральное агентство  
по делам молодежи

**ОРИЕНТАЦИЯ**