

**«рынки идей»:  
что экономические модели могут  
объяснить в интеллектуальной  
истории?**

МИХАИЛ СОКОЛОВ

москва, 23 октября 2008

# возникновение «точек роста» в науке: объяснения

- вероятностные объяснения (появление гениев и сетей гениев – случайный процесс);
- политические объяснения (все идеи одинаково хороши, но некоторым удастся убедить других в обратном)
- экономические объяснения (некоторые сообщества более продуктивны)
  - «модели всплеска» (условия благоприятны для возникновения небольшого числа высокооригинальных групп)
  - «модели роста» (условия благоприятны для увеличения интеллектуальной производительности медианного члена сообщества)
    - нормативные теории (Merton, 1973; Hagstrom, 1965)
    - институциональные теории

## “рынки идей” : экономическая метафора

- спрос (потребность в ориентации и легитимации (Weber, 1921; Manheim 1937), символах социального статуса (Bourdieu, 1983; Lamont, 1987), ресурсах для производства собственных идей (Collins, 1998; Latour and Woolgar, 1979)).
- производство (требующее инвестиций времени, человеческого и финансового капитала)
- присвоение продукции аудиторией
- вознаграждение успешных производителей (признанием (Hagstrom, 1965), символическим капиталом (Bourdieu, 1983), эмоциональной энергией (Collins, 1998), репутацией (Whitley, 1985)).
- ре-инвестирование приобретенных репутационных ресурсов (Merton, 1968; Latour and Woolgar, 1979).

## пределы аналогии

- неопределимые единицы товара (философское учение) и вознаграждения (символический капитал)
- символический капитал не похож на деньги – его предложение индивидом неограниченно
- производство и вознаграждение несводимы к определенному общему знаменателю (но – «кредит» (Latour and Woolgar, 1979), время)

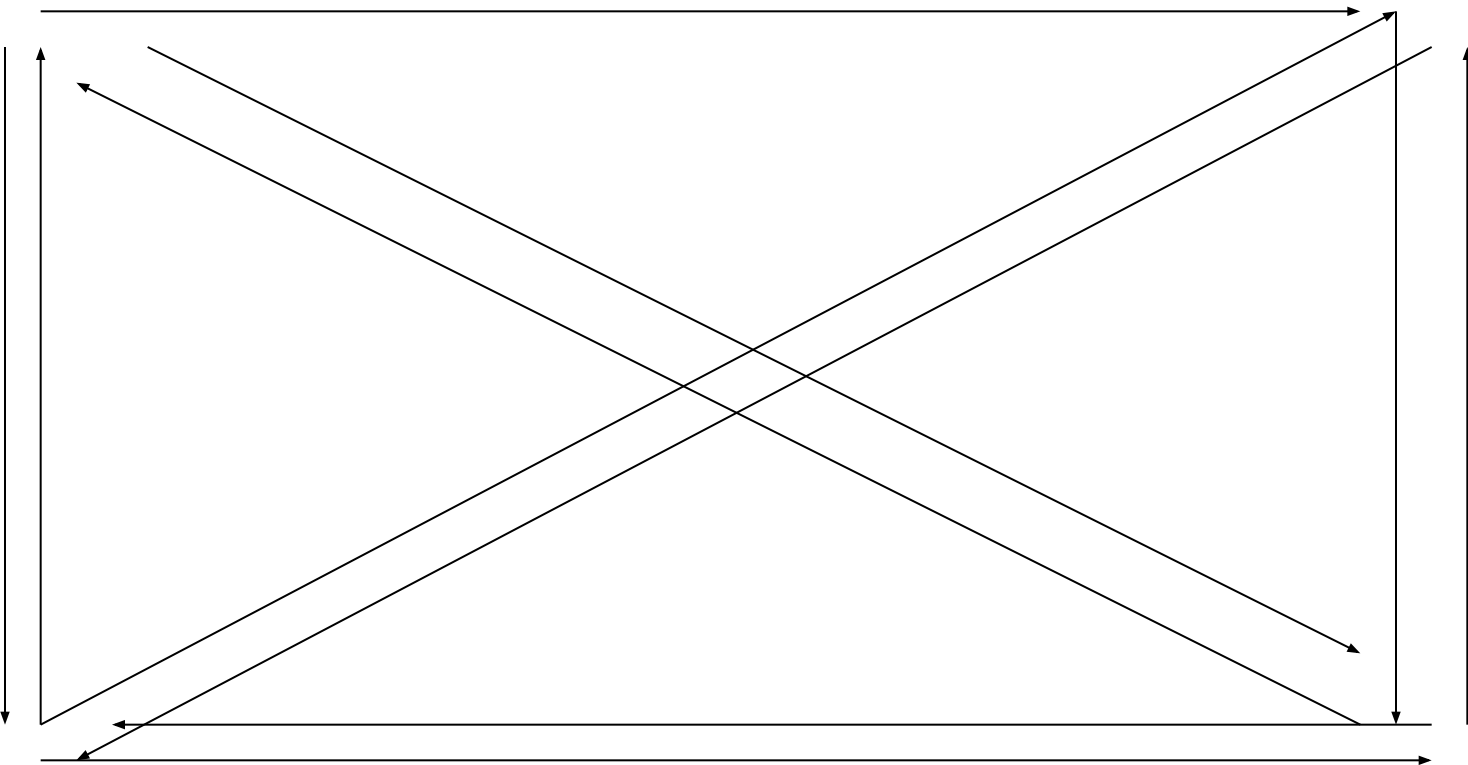
# Таксономия прав собственности

	<b>Современные академические дисциплины</b>	<b>Статусные культуры</b>	<b>Издательский рынок</b>	<b>Рынок высоких технологий</b>
<b>Характер использования текста</b>	В производстве новых текстов аналогичного	Как статусный символ в дисплее культурного	Продажа материальных копий текста	Как инструкция при внедрении технологическ
<b>Передающая права сторона</b>	жанра Автор	капитала Статусная группа	Автор и цепочка правообладателей (издательства )	их инноваций Обладатель патента
<b>Вознаграждения</b>	Эксплицитное цитирование	Подтверждение статуса группы	Гонорары и прибыли от продаж	Разнообразные
<b>Гаранты соблюдения и виды санкций</b>	Профессиональное сообщество, в предельных случаях - государство	Неформальное осуждение со стороны соответствующей группы	Государственная юстиция	Государственная юстиция

# как возникают конкретные конфигурации прав собственности?

КОНВЕРТАЦИОННЫЕ  
МЕХАНИЗМЫ

ХАРАКТЕР  
НАЛИЧНЫХ ИДЕЙ



КОНФИГУРАЦИЯ ПРАВ  
СОБСТВЕННОСТИ

СПЕЦИФИКА  
СПРОСА

# ТИПЫ КОНВЕРТАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ

- «материализация» – присоединение интернализирующих посредников (напр. книгоиздание)
- система квалификационных степеней, закрепляющих за группой их обладателей позиции на рынке труда (напр. академические степени)
- система ранжирующих сравнений, используемых при сравнении кандидатов (напр. учет индексов цитирования в процессе рекрутирования и исчисления зарплат)

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КЛАССЫ И СТАТУСНЫЕ ГРУППЫ

## Классы.

- Создаются конвертационными механизмами ранжирующего типа и системами знания, допускающего кумуляцию.
- Принадлежность к классу определяется спросом на идеи индивида.
- Идеи производятся с расчетом на оказание наибольшего влияния (спроса со стороны коллег, заинтересованных в привлечении последующего спроса на свои идеи и т. д.). Транзакционные издержки снижаются, темы выбираются на основании предполагаемой «важности».

## Статусные группы

- Создаются конвертационными механизмами квалифицирующего типа.
- Принадлежность к статусной группе определяется через кооптацию, обычно принимающую роль церемониальных тестов квалификации.
- Идеи производятся с расчетом на демонстрацию искомого уровня компетентности. Транзакционные издержки искусственно увеличиваются.



## ССЫЛКИ

- Brown, Richard. 1977. *A Poetic for Sociology: Toward a Logic of Discovery for the Human Sciences*. Cambridge: Cambridge University Press
- Bourdieu, Pierre. 1983. The Field of Cultural Production, Or the Economic World Reversed. *Poetics*, 12: 311-356
- Collins, Randall. 1998. *The Sociology of Philosophies. A Global Theory of Intellectual Change*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press
- Hagstrom, Warren. 1965. *The Scientific Community*. N.Y.:Basic Books.
- Lamont, Michele. 1987. 'How to Become a Dominant French Philosopher: The Case of Jacques Derrida.' *American Journal of Sociology*, 93(3): 584-622
- Latour, Bruno and Steve Woolgar. 1979. *Laboratory Life: The Social Construction of Scientific Facts*. London and Beverley Hills: Sage.
- Merton, Robert. 1973. *The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations*. Chicago : University of Chicago Press.
- Merton, Robert K. 1968. 'The Mathew Effect in Science.' *Science*, 159: 56-63.
- Whitley Richard. 1985. *The Intellectual and Social Organization of the Sciences*. Oxford and New York: The Clarendon Press, Oxford University Press.

схема1