



# PR - МОТОР для СТАРТАПА



## ЗАЧЕМ НУЖЕН PR

Если вы не занимаетесь собственной репутацией,  
ей займутся ваши конкуренты  
Генри Форд

- Управление репутацией – инвестиции дают не идеям, инвестиции дают людям
- Достижение целей – побуждение других людей к действиям, которые нужны вам
- Если вы не заполните информационное поле, то это сделают за вас
- Капитализация = материальные активы + нематериальные активы

Если об этом написали газеты, значит это действительно было  
Нет дыма без огня

- СМИ – не отражение действительности, не объективная фотография
- СМИ – конструируют действительность, добавляя нюансы, оттенки, интерпретируя реальность
- СМИ – это претендующая на объективность мемуаристика – видоизмененная и целе-адаптированная картина реальности

Кто владеет информацией – владеет миром  
Фрэнсис Бэкон

- Правило первого позитивного вброса
- Информация распространяется подобно вирусу
- Журналисты – тоже люди
- Истории/ случаи/ легенды передаются от человека к человеку сами собой - просто потому, что людям свойственно общаться – **рассказывайте!**

# КАК ЗАСТАВИТЬ PR РАБОТАТЬ НА СЕБЯ

Не важно быть – сумей прослыть

- Ставим цели
- Определяем целевые группы сообщений
- Формулируем сообщения
  - Интересные
  - Понятные
  - Ассоциативно связанные с актуальными событиями
  - Адаптированные под особенности восприятия аудиторий
- «Инфицируем» информацией как можно большее количество людей

- СМИ: отраслевые, деловые, финансовые
- Инвесторы
- Потенциальные партнеры
- Отраслевое сообщество, а особенно:
- Лидеры мнений
- Потенциальные клиенты

- Рассказывать и показывать свои достижения в ходе проекта
- Писать и распространять пресс-релизы о промежуточных результатах и обновлениях, партнерствах и договоренностях
- Выступать с экспертными комментариями по тематике проекта, формируя имидж профессионалов
- Публиковать описания продукта/проекта, написанные понятно и доступно, с отзывами других людей – ньюсмейкеров и обычных потребителей

Отдать кормовые и носовые! Паруса поднять! Полный вперед!  
Остров сокровищ

- Создать базу журналистов и поддерживать ее в актуальном состоянии
- Регулярно распространять пресс-релизы
- Оперативное реагировать на запросы журналистов
- Закрывать негативные публикации в блогах и форумах
- Отслеживать информационную активность: мониторить СМИ и анализировать публикации
- Втирать до наступления эффекта



Вот ваш друг, Билли!  
Остров сокровищ

- Актуальная, регулярно пополняемая контактная база журналистов
- Личное знакомство, развитие неформальных отношений
- Всегда на связи
- Выполнение обещаний и умение работать оперативно
- Подача информации: адресно и вкусно
- Грамотность и аккуратность

## А ТЕПЕРЬ - ВАШИ КЕЙСЫ