

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛЕКЦИИ
ПО СЕМЕСТРОВОМУ КУРСУ
« СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ »

Основные категории и
методы социологии
культуры

Лектор: доцент кафедры теоретической
социологии ЮФУ,
кандидат философских наук
Фетисова Ольга Викторовна

Содержание

лекции:

- Основные категории социологии культуры.
- Методы социологии культуры.
- Подходы к изучению культуры.
- Функции культуры в обществе.
- Основные выводы лекции.

Список использованной литературы:

- Волков Ю.Г. с соавт.. Социология. – М.: Гардарики, 2000.
- Ерасов Б.С. Социальная культурология. Часть 1. - М., 1994.
- Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. - М., 2000.
- Ирхин Ю.В. Социология культуры. Учебник. -М.: Экзамен, 2006.
- Минюшев Ф.И. Социология культуры. – М., 2006
- Михайлова А.А. Социология культуры Учебное пособие Часть 1М.1999.
- Социология М. 2000.Т1.

Категории социологии культуры:

◆ **Знания**

◆ **Ценности**

◆ **Нормы**

◆ **Образцы деятельности**

**результат процесса познания,
проверенный общественно-
исторической практикой,
зафиксированный в культуре в
виде представлений, понятий,
суждений и теорий.**

ЗНАНИЯ

**значимые, общепринятые и
разделяемые в обществе
(социальной группе) убеждения
относительно целей, к которым
люди должны стремиться.**

ЦЕННОСТИ

**правила и образцы
поведения, принятые в
данном обществе
(социальной группе)**

НОРМЫ

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ:

❖ общенаучные

❖ специальные теоретические

❖ эмпирические методы и методики
исследований

Общенаучные (общелогические):

- Анализ**
- Синтез**
- Индукция**
- Дедукция и др.**

Специальные теоретические:

- Историко-генетический**
- Социокультурный**
- Системный**
- Структурно-функциональный**
- Компаративистский и др.**

ЭМПИРИЧЕСКИЕ (ПРИКЛАДНЫЕ) МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ:

- ✓ эксперимент;
- ✓ анкетный опрос;
- ✓ факторный анализ;
- ✓ контент-анализ публикаций;
- ✓ когнитивное картирование
- ✓ экспертная оценка;
- ✓ компьютерное моделирование;
- ✓ конкретно-ситуативное исследование;
- ✓ матричное исследование и др.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ

КУЛЬТУРЫ:

- Исторический
- Антропологический
- Социокультурный (деятельностно-поведенческий)
- Ценностный (аксиологический)
- Цивилизационный
- Системный
- Предметный
- Институциональный
- Технологический
- Символический
- Текстовый
- Коммуникативный
- Игровой
- Психологический
- Диалоговый

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ:

- 1. ТРАНСЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНОГО;**
- 2. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ (ГНОСЕОЛОГИЧЕСКАЯ);**
- 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ;**
- 4. ИНФОРМАЦИОННАЯ (КОММУНИКАТИВНАЯ);**
- 5. ЧЕЛОВЕКОТВОРЧЕСКАЯ;**
- 6. РЕГУЛЯТИВНАЯ (НОРМАТИВНАЯ);**
- 7. АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ (ЦЕННОСТНАЯ);**
- 8. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ;**
- 9. ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ**

Основные выводы лекции:

- 1. В качестве основных понятий социологии культуры выступают само понятие культуры, а также знания, ценности, нормы и.т.д..**
- 2. Основными методами являются общенаучные, специальные теоретические, эмпирические методы и методики исследований.**
- 3. Культура - явление многофункциональное. В каждом обществе она выполняет ряд функций.**
- 4. Существует множество подходов к изучению культуры.**

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ**

