

Социокультурный ПОДХОД

М. Аболафия, П. Димаджио,
В. Зелизер



Рынки как культуры

рынки – места повторяющегося взаимодействия / транзакции, рынки предполагают свои собственные совокупности пониманий, которые одновременно стимулируют и ограничивают действия



Правила



регулятивные конститутивные



институциональные
сценарии

Роли или социальные
идентичности

- полагание на собственные силы
- эмоциональный контроль
- готовность к риску
- подчеркнутый материализм
- оппортунистический настрой



Локальная рациональность

Рациональность – культурная форма, характерная для определенного сообщества и зависящая от контекста.

Рациональность

инструменты принятия решения ← КОНТЕКСТ

↓
бдительность интуитивные оценки

- ↓
1. отсев информации
 2. работа по использованию связей
 3. установление стоимости



Динамика власти и изменений

Динамика власти и изменений в рыночной культуре происходит в контексте институционального давления.

культурно-санкционированные типы поведения



правила и роли



экономический актор



Изменение культуры происходит под воздействием:

- 1) системы неформального и формального саморегулирования,
- 2) конкуренции и конфликтов между группами,
- 3) действий государства



Культура и хозяйство

Культура  Хозяйство

Культура  регулятивное воздействие
 конституирующее воздействие

Культура и производство:

организационные культуры, классовые культуры, национальные различия в культурах

Культура и обмен:

культура и композиция рыночных обществ, нормативное регулирование обмена, институциональные основы стабильных рынков, множественность логики действия, влияние рынков на культуру

Культура и потребление:

вкус и структура, формирование предметов потребления, потребление как определяющий принцип социальной организации

Социальное значение денег



универсализация ↔ дифференциация

Множественные деньги (их физическая и социальная неоднородность):

1. выпуск различных денежных единиц,
2. использование денежных суррогатов,
3. целевое распределение денег.

Способы социального производства множественных денег:

- ограничение сферы использования денег,
- регулирование способов их распределения,
- изменение их внешнего вида,
- наделение определенных сумм особым смыслом,
- выделение конкретного места для хранения определенных денег,
- назначение надлежащих пользователей,
- обозначение приемлемых источников денег.

Пример

