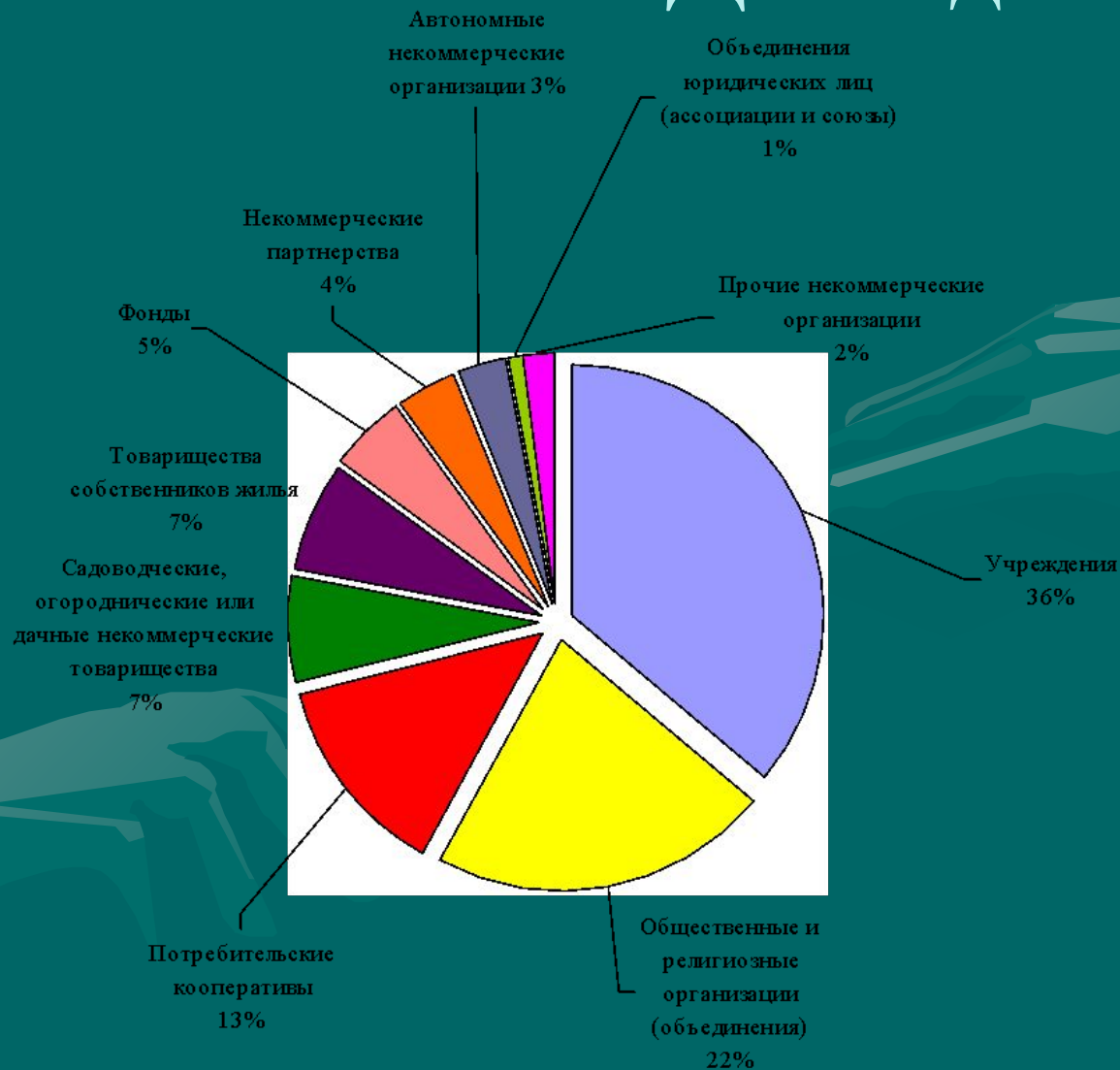


Profit from Non-Profit?

ВЫГОДЫ ОТ НЕКОММЕРЧЕСКОГО

Елена Белокурова
Центр изучения Германии и Европы
Санкт-Петербургский
Государственный Университет

Некоммерческий сектор (Данные ОПРФ: Доклад 2009)







*Трудовые ресурсы некоммерческого сектора
(по странам выборочно, доля занятых в некоммерческом
секторе
в численности экономически активного населения в 2008
году,
данные по России – 2009 г.)*



*Добровольческие ресурсы некоммерческого сектора
(по странам выборочно, доля добровольцев по показателю
эффективной занятости в некоммерческом секторе
от численности экономически активного населения в 2008
году)*

Откуда взялись НКО: гражданское общество

Первоисточник государства или

Противостояние государству?

Бары, граждане и тусовки = школа гражданина

Общие выгоды: ограничение государства,
стабильность, свободы, права и обязанности

Откуда взялись НКО: третий сектор

- Государство – бизнес – НКО

Провалы государства и рынка

Самопомощь

Экономия государственных средств

Инновации

Общие выгоды: дополнительное развитие
экономики, смягчение социальной
напряженности

Откуда взялись НКО: социальный капитал

Историческая традиция (Север Италии)

Взаимное доверие

Развитие сообщества

Общие выгоды: снижение транзакционных издержек, самореализация, многообразие форм жизни

Выгоды: частные блага?

- Структуры потребностей по Маслоу: каждому свое?

Кому-то еда и кров, защищенность, кому-то общение, любовь, признание, престиж, разнообразие, самореализация и самоактуализация

Затраты: время, энергия, деньги

ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА: ОБЩИЕ ИЛИ ЧАСТНЫЕ БЛАГА?

Доверие, новый общественный договор

Развитие сообществ

Реклама, PR, имидж, репутация

(ориентация на ценности и изменение ценностей)

Уважение, общение, удовлетворение

= «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА» и
государственное давление

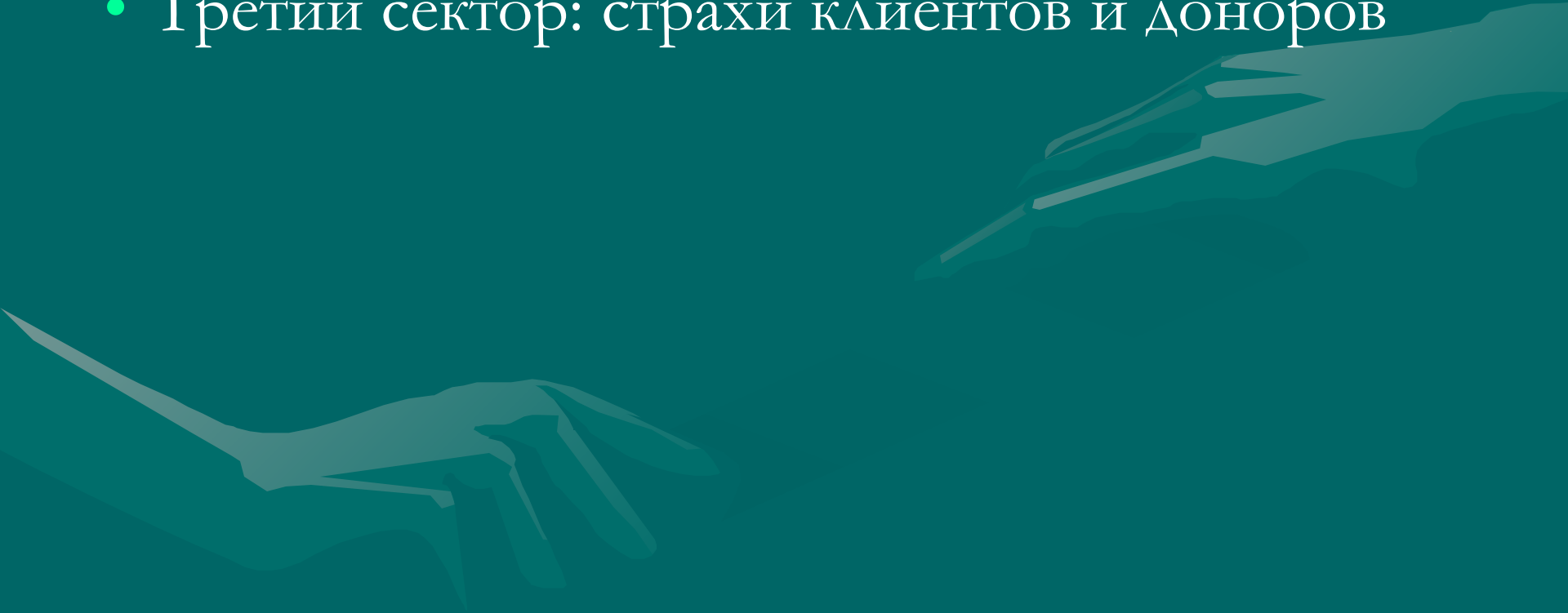
Россия: кто виноват?

- Гражданское общество: страхи государства



Россия: кто виноват?

- Гражданское общество: страхи государства
- Третий сектор: страхи клиентов и доноров



Россия: кто виноват?

- Гражданское общество: страхи государства
- Третий сектор: страхи клиентов и доноров
- Социальный капитал: страхи людей

Государство, историческая ловушка,
патернализм, политическая культура?

Россия: что делать?

- Гражданское общество: политика государства
- Третий сектор: экономические условия
- Социальный капитал: инфраструктура сетей, коммуникаций, обменов, баров, культурных программ, инициатив, образования, ярмарок проектов, творчества, фондов, доверия

Умная экономика?

Экономика, основанная на знаниях?

Санкт-Петербург: что делать?

- Инфраструктура: коммуникации, сети, СМИ, площадки, обучение, базы данных, клубы
- Доверие людей = доверие к людям
- Возможность «встречать людей»
- «Низкая» культура
- Фонды сообществ

Креативный город???

Удачи!

