



Институт
Регионального
Развития

Ресторанная культура Пскова:

начало исследования

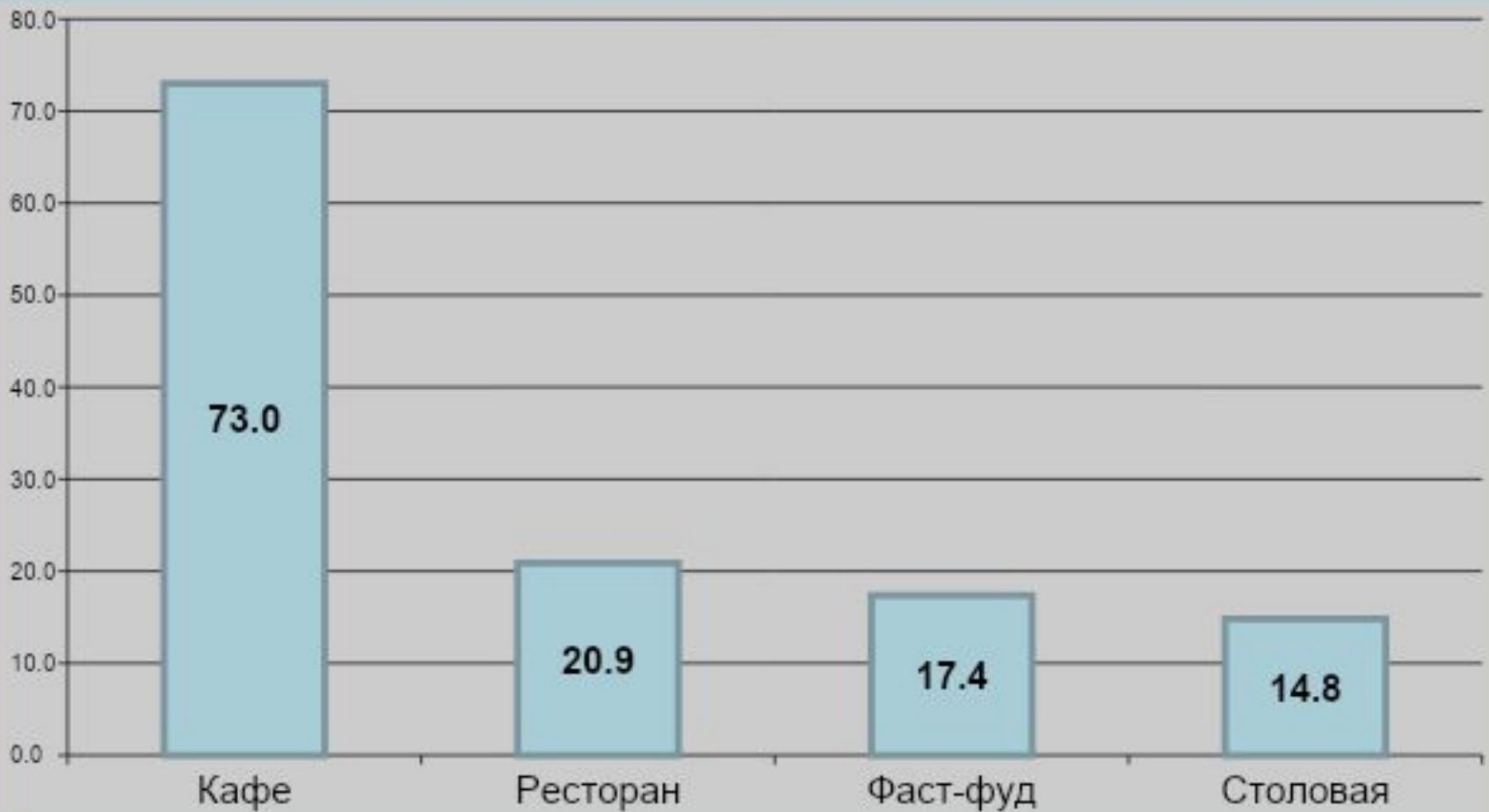


Частота посещений

В среднем псковичи
посещают заведения
общепита **два** раза в
месяц



Посещение заведений общепита



Недельная динамика посещений

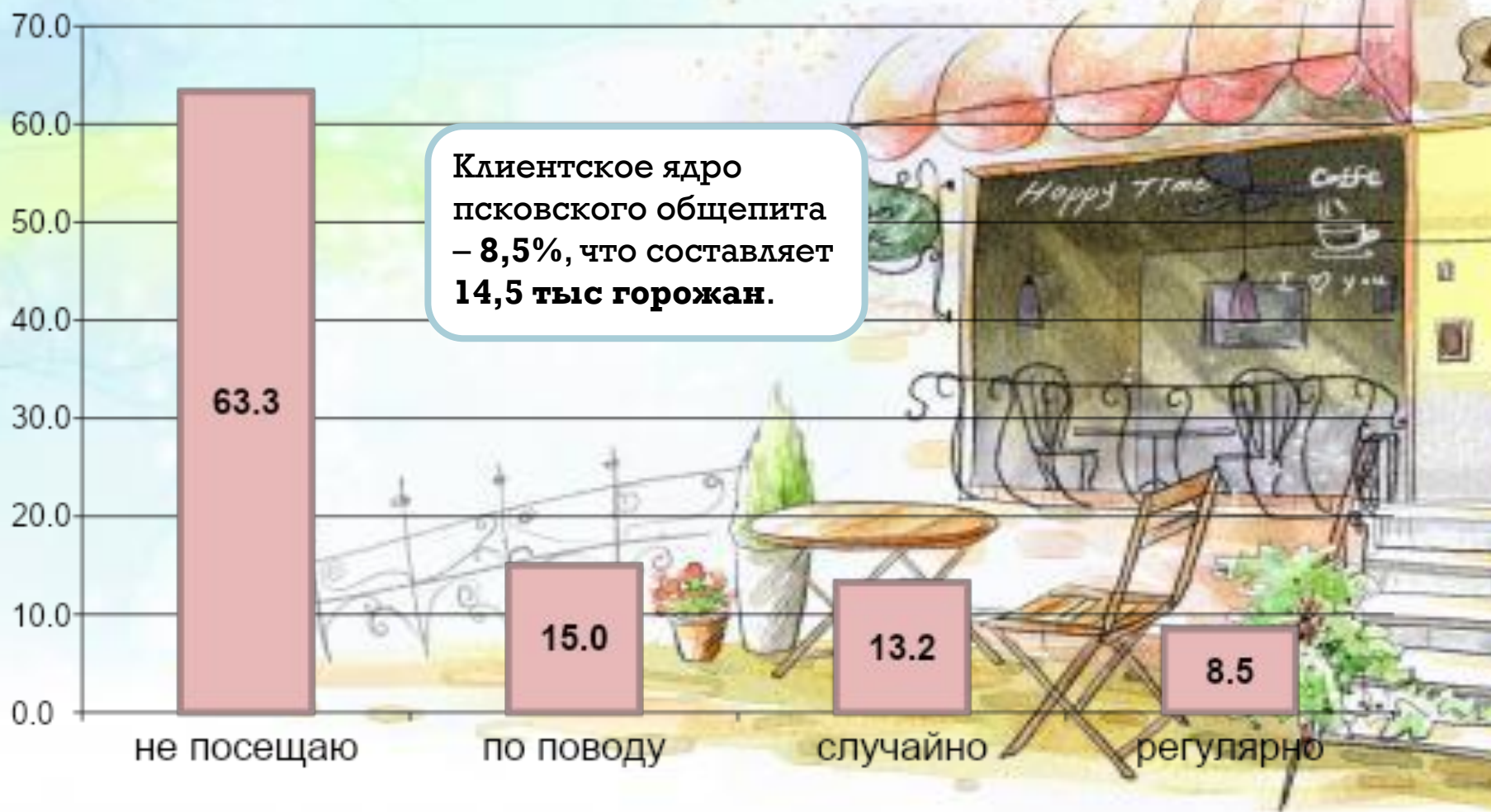
Le Mondrian



Дневная динамика посещений



Типология посещений



основных мотивов посещения заведений общепита от занятости



посещения заведений от возраста



заведений от семейного дохода

дохода



Клиентский потенциал

Основу постоянной клиентуры псковских заведений общественного питания составляют работники торговли, предприниматели и руководители, студенты и молодые работники бюджетной сферы (до 35 лет).



Клиентский потенциал



Потенциал заведений общепита составляет **33,7 тыс горожан**

Средние чеки

Цель визита	Чек	Тип визита	Чек
кофе	414	обычный, регулярный	389
бизнес-ланч	485	спонтанный, непредвиденный	543
обед с друзьями	571	спланированный	963
визит с ребенком	658		
ужин	808		
праздник, банкет	1420		

Средний чек – 673
руб

Оборот общепита

Недельный оборот
псковского общепита
составил **40,7 млн руб.**

Месячный оборот –
148 млн руб.



Рейтинг псковского общепита

НАЗВАНИЕ	Рейтин г
Пожарка	1
Двор Подзноева	2
Мельница	3
Русь	4
Айриш Паб	5