



**Тема №3. Этапы становления лизинга как  
эффективного средства инновационного развития  
предприятий**

# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЗИНГА КАК ЭФФЕКТИВНОГО СРЕДСТВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В МИРЕ

Развитие лизинговой индустрии в каждой отдельной стране во многом зависит от национальных особенностей правовой и экономической культуры и в каждом случае уникально.

В некоторых высокоразвитых странах лизинговый бизнес в его современном понимании развивается уже несколько десятилетий, в других — только несколько лет.

Однако существует достаточно интересная особенность, которая состоит в том, что лизинговый бизнес на каждом рынке проходит относительно четкие этапы развития.

# ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

Этапы развития рынка лизинговых услуг	Отличительные черты
Аренда	Срок договора — менее 12 месяцев, возврат имущества в конце срока
Простой финансовый лизинг	Слабая правовая база, небольшое количество компаний, конкуренция лизинга с прямым кредитованием
Гибкий/креативный финансовый лизинг	Бурный рост количества лизинговых компаний, усложнение сделок за счет индивидуального структурирования лизинговых платежей
Оперативный лизинг	Полносервисный лизинг, сформированный вторичный рынок на передаваемое в лизинг оборудование
Инновационный лизинг	Усложнением сделок за счет вовлечения в них сложных финансовых инструментов
Насыщенный лизинговый рынок	Укрупнение размеров лизинговых компаний, снижение их прибыльности за счет жесткой конкуренции на рынке



# Этапы развития рынка лизинга в Узбекистане 1991-2011

**I- этап: 1991 -1999гг.**

Внедрение международных механизмов и  
формирование законодательных основ лизинга

**II – этап: 1999 -2005 гг.**

Совершенствование правовой базы в  
области лизинга и становление рынка лизинга

**III – этап: 2005-2010гг.**

Популяризация лизинга и формирование  
конкурентной среды на рынке лизинга

# Особенности этапов развития рынка лизинга Узбекистана 1991-1999 гг.

## 1 ЭТАП

Банки не только финансируют лизинговые проекты, но и выступают одним из учредителей лизинговых компаний

Основными игроками на рынке лизинга является лизинговые компании

Применение механизмов лизинга как инструмента реализации продукции крупных промышленных компаний через собственные лизинговые компании (каптивные)

Наличие отдельных налоговых льгот созданным каптивным лизинговым компаниям (5-7 лет)

# Особенности этапов развития рынка лизинга Узбекистана 1999-2005 гг.

## 2 ЭТАП

Формирование понятийного аппарата лизинга у предприятий республики

Тенденция снижения доминирования сельхозтехники и увеличение доли технологического оборудования.

Увеличение объёмов лизинговых операций банков из-за созданных налоговых льгот.

Появление на рынке лизинга новых игроков – небанковских финансовых институтов

Увеличение частных инвестиций в рынок лизинга путем создания частных банков

# Особенности этапов развития рынка лизинга Узбекистана 2005-2011 гг.

## 3 ЭТАП

Лизинг является реальной альтернативой банковскому кредиту

Увеличение частных инвестиций в рынок лизинга путем создание частных лизинговых компаний

Стабильный рост объемов лизингового рынка

Лидерство каптивных узкоспециализированных лизинговых компаний с государственным участием

Тенденция увеличения лизинга автотранспорта, недвижимости и спецтехники



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**