

**ГЛАВПРОДУКТ®**

**РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ**

**«Главпродукт»:  
Самое главное**

### Миссия Компании «Главпродукт»

Компания «Главпродукт» - лидер в производстве консервированных продуктов в России.

Мы предлагаем:

- самый широкий ассортимент, чтобы сделать питание россиян более разнообразным
- высокое качество, чтобы наши потребители приобретали лучшее по доступной цене

### О компании

- «Главпродукт» – крупнейшая российская компания-производитель мясных, молочных, овощных и рыбных консервов
- «Главпродукт» – самая популярная марка консервов в России
- 41% россиян (более 58 миллионов человек) покупают консервы «Главпродукт» (Comson, 2008)
- «Главпродукт» – это гарантия качества продукции и жесткий контроль всех этапов производства
- «Главпродукт» – лидер по уровню рекламной активности и продвижению продукции
- «Главпродукт» – гарантия добросовестного исполнения обязательств, строгого соблюдения сроков поставки

# ГЛАВПРОДУКТ®

## Наши партнеры

## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ



### Чем продукция «Главпродукт» отличается от продукции конкурентов?

#### Самый высокий уровень доверия и лояльности потребителей к марке «Главпродукт»

- ✓ Более 41 % населения России потребляет консервы «Главпродукт» (Comcon).
- ✓ По данным исследования Infolio Research Group (июль 2009 года), уровень доверия потребителей к бренду «Главпродукт» - самый высокий среди других марок.
- ✓ Уровень знания и потребления торговой марки «Главпродукт» в категории «Тушенка», «Паштеты» и «Сгущенное молоко» - самый высокий среди торговых марок консервов, в масштабах всей России (официально подтвержденные данные Comcon).

#### Превосходные вкусовые качества

- ✓ Наша продукция вкуснее аналогов конкурентов, т.к. мы используем мясо высокого качества и натуральные специи и приправы высших сортов. Хотя ГОСТ позволяет производителю использовать специи не ниже Первого сорта, «Главпродукт» использует специи только Высшего сорта. Поэтому мясные консервы «Главпродукт» такие ароматные и вкусные.

### Чем продукция «Главпродукт» отличается от продукции конкурентов?

#### Высокое качество

Наши заводы сертифицированы по международной системе качества ISO 9001. На предприятиях строго следят за качеством выпускаемой продукции: жесткий входной контроль качества сырья, соблюдение всех технологических параметров производственного процесса, контроль качества готовой продукции. Наша продукция многократно награждалась золотыми медалями и дипломами крупнейших международных выставок.

#### Разнообразный ассортимент

Наш ассортимент – это самый широкий ассортимент консервов в России, всего более 300 видов разнообразных консервов во всевозможных видах упаковок. Но это далеко не все. Наш бренд - это часть истории страны, часть собственной жизни наших потребителей. Ведь люди покупали тушенку и сгущенное молоко и 50 лет тому назад. И сегодня, покупая тушенку и сгущенку «Главпродукт», наши потребители испытывают легкое чувство ностальгии, возвращения в детство. Наша компания сохраняет «вкус прошлого», но использует технологии 21 века, позволяющие добиваться лучшего качества и сохранять больше полезных элементов в наших продуктах.

## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ

### Активное продвижение и реклама

«Главпродукт» – лидер по уровню рекламной активности. Компания имеет один из крупнейших рекламных бюджетов среди компаний, работающих на российском рынке консервации.

Мы используем самые эффективные инструменты продвижения нашей продукции:



- Прямая реклама на федеральных теле- и радиоканалах
- Trade-marketing
- PR-поддержка – публикации в СМИ, проведение PR-мероприятий
- Привлекательные дизайны этикеток, разработанные ведущими брендинговыми агентствами



## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ

### Самая высокая лояльность к ТМ «Главпродукт»

Знание/Потребление марок тушенки. Источник: Comcon Россия 2008/1

Более 60 % потребителей, знающих марку тушенки «Главпродукт», являются ее потребителями

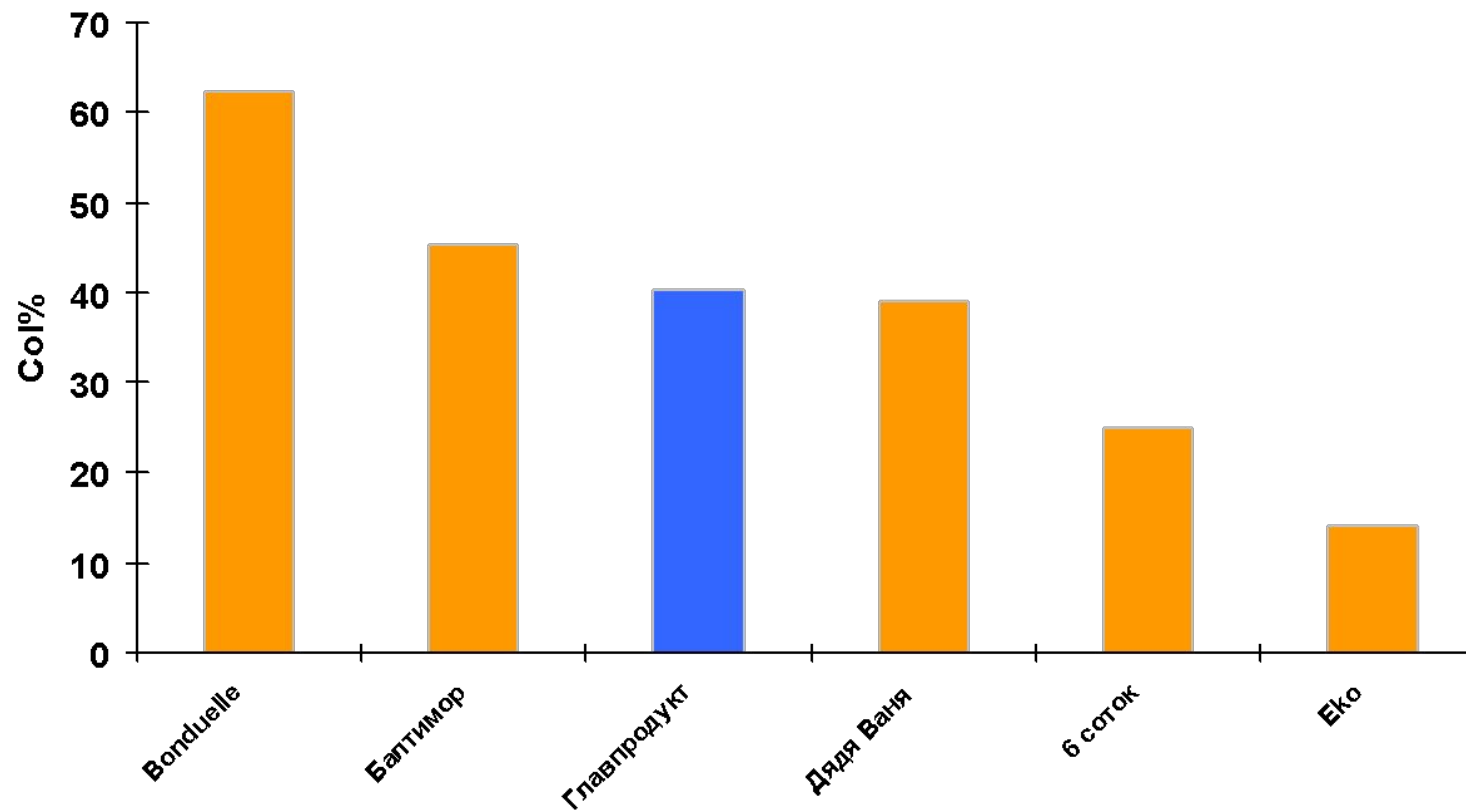




## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ

### Самая высокая лояльность к ТМ «Главпродукт»

Знание марок овощных консервов,  
Источник: TNS Gallup M'Index Россия 2009/1 полугодие

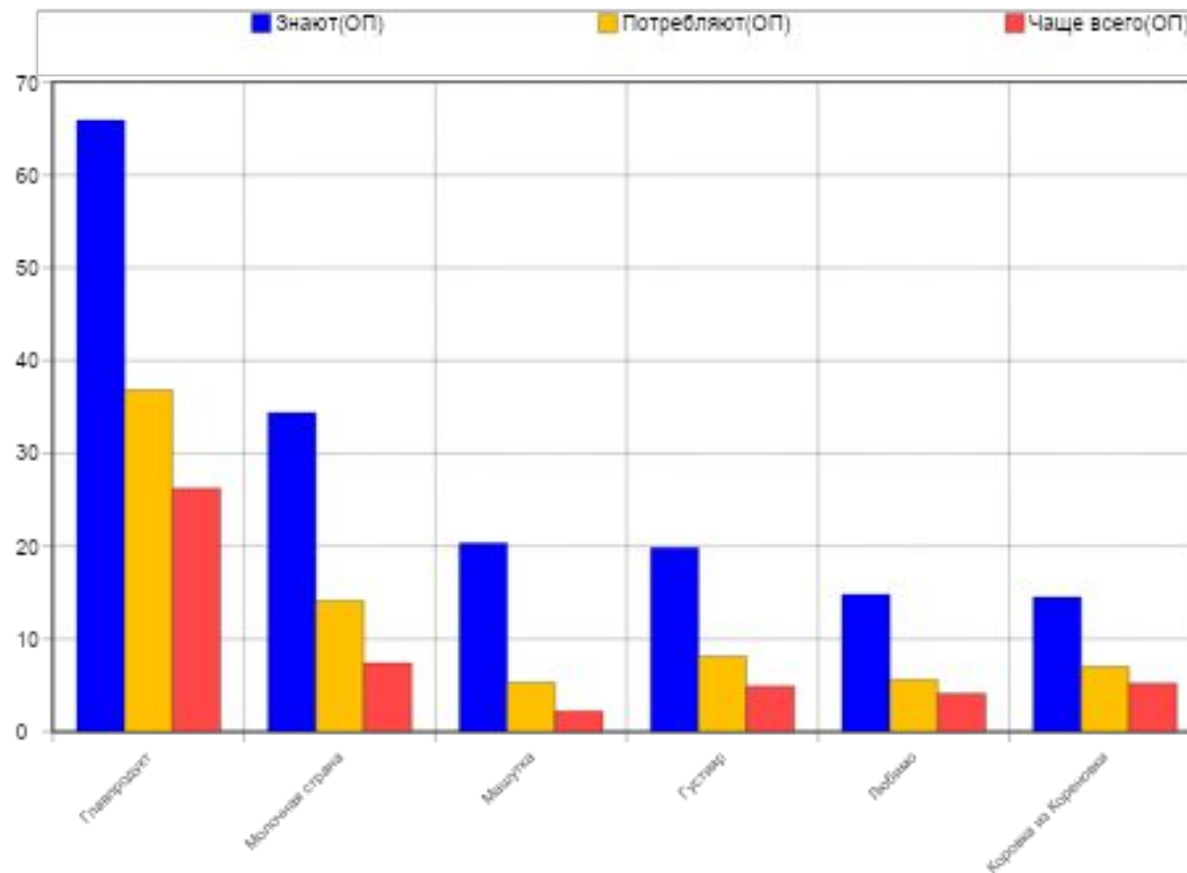


## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ

### Самая высокая лояльность к ТМ «Главпродукт»

Знание/Потребление/Лояльность марок сгущенки. Источник: Comcon, Россия 2008/1

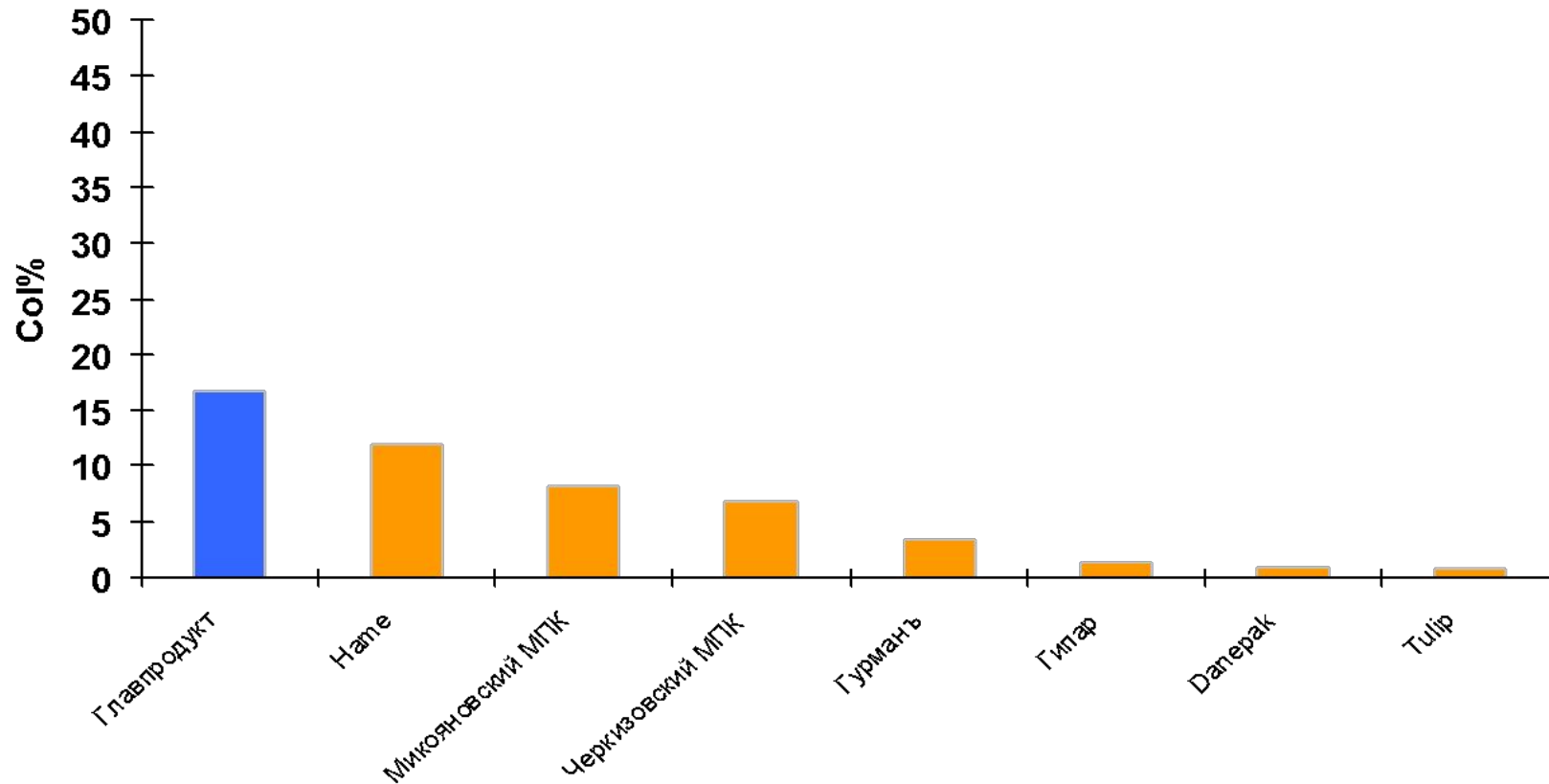
Около 40% всех потребителей сгущенного молока в РФ потребляют сгущенное молоко «Главпродукт»



## РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ

### Самая высокая лояльность к ТМ «Главпродукт»

Потребление марок покупных паштетов,  
Источник: TNS Gallup M'Index Россия 2009/1 полугодие



### Как мы обеспечиваем высокое качество продукции?

- **Высокий профессионализм кадрового состава**

*Люди, работающие на заводах «Главпродукт», - это главное достояние компании. У нас работают как опытные специалисты, так и талантливая молодежь. На заводах практически отсутствует текучка кадров, люди работают десятилетиями.*

- **Качество сырья**

*Мы имеем прямые контракты с крупнейшими мясобойнями. Все сырье тщательнейшим образом проверяется на соответствие стандартам. Для этого на наших заводах существуют уникальные лаборатории, способные осуществлять весь спектр химических и микробиологических анализов любой продукции! Таким образом, исключается малейшая возможность попадания на производство мяса низкого качества.*

- **Качество вспомогательных материалов (специи, томатная паста и т.д.)**

*Вспомогательные материалы, такие как специи, томатная паста, овощи и др., мы также покупаем у ведущих компаний – производителей ингредиентов, гарантирующих наивысшее качество.*

- **Оборудование, на котором осуществляется производство**

*Наши заводы оснащены новейшим оборудованием от мировых лидеров. Процесс модернизации наших предприятий идет непрерывно.*

- **Контроль качества продукции на всех участках производственного процесса**

*На наших предприятиях поддерживается высокая культура производства.*

### Компания «Главпродукт» сегодня

#### • Инновации

- ✓ Использование новейшего технологического оборудования от мировых лидеров
- ✓ Постоянный выпуск новой продукции
- ✓ Современный менеджмент, управление производством и логистика
- ✓ Современные лаборатории

#### • Безопасность

- ✓ Высочайший контроль качества продукции
- ✓ Постоянный контроль качества сырья, продукции, и вспомогательных материалов осуществляемый современными лабораториями предприятий
- ✓ Подтверждения результатов производственного контроля качества и безопасности продукции находят место в инспекционных испытаниях продукции Управлениями Роспотребнадзора, Государственной ветеринарной службой, РОСТЕСТ
- ✓ Заводы компании «Главпродукт» сертифицированы по международной системе качества и безопасности пищевых продуктов ИСО 9001

#### • Профессиональная команда

- ✓ Профессиональный менеджмент и современные методы управления предприятием
- ✓ Профессиональные и мотивированные специалисты на всех уровнях

### Компания «Главпродукт» сегодня

- **Традиции производства**

- ✓ Высокая культура производства
- ✓ Бережное отношение к традиционным технологиям
- ✓ Использование в производстве опыта предыдущих поколений работников

- **Стабильность**

- ✓ Крупнейший российский производитель консервов
- ✓ Более 300 наименований консервов
- ✓ Гарантированное производство более 200 муб. высококачественных консервов в год
- ✓ Сформировавшаяся профессиональная команда

- **Доверие наших покупателей**

- ✓ «Главпродукт» – это широчайший охват. 58 миллионов россиян покупают нашу продукцию
- ✓ Доля компании «Главпродукт» на рынке — 20%
- ✓ «Главпродукт» является поставщиком мясных консервов в учреждения государственной власти, в армию

**ГЛАВПРОДУКТ®**

**РОССИЙСКИЕ КОНСЕРВЫ**

Благодаря высоким стандартам качества, широкому ассортименту, эксклюзивному дизайну и серьезной рекламной поддержке на центральных каналах телевидения и радиостанциях на консервы «Главпродукт» всегда высокий спрос на рынке.

**«Главпродукт» -  
Ваш правильный выбор !**