

**«КМВ – жемчужина
Ставрополья
или
МЫ – ОСТАЁМСЯ НА КМВ!!!»**

*Автор:
Гречкина Анна*

**МЫ
ОСТАЁМСЯ НА
КМВ!**

Молодежь КМВ

Кавказские Минеральные Воды - это

города-курорты:

**Ессентуки,
Железноводск,
Кисловодск,
Пятигорск;**

**и Минеральные Воды и Минераловодский
район, Георгиевск и Георгиевский
район, и Лермонтов**



Сегодня Кавказские Минеральные Воды

признанный бальнеоклиматический
курорт

КМВ- крупнейший особо охраняемый
курортный регион России
федерального значения

КМВ- жемчужина Ставрополя!

КМВ уникален благодаря:

- курортно-рекреационной эффективности природных лечебных факторов : благоприятный климат, живописный ландшафт, минеральные воды, лечебные грязи;
- памятники культуры и достопримечательности.

Внимание: МОЛОДЁЖЬ!

Почему именно она?

- Потому что именно подростки могут вырасти и построить то будущее, которое сами захотят.

Молодежь активна, трудолюбива, креативна и способна на все.

Но у молодежи есть **проблемы.**

Молодёжь КМВ- две проблемы:

- **воспитание молодежи**
- **трудоустройство молодежи**

Молодежь сегодня, какая она?

- Новое "сетевое" поколение, стремящееся в будущее;
- Молодежь и будущее шагают в одну ногу.





**Мероприятия по разрешению
существующих проблем должны
проводиться в 5 этапов**

- 1 – внутри региона КМВ;**
- 2 – в Ставропольском крае;**
- 3 – в ЮФО;**
- 4 – в РФ;**
- 5 – на международном уровне.**

1 этап

Для того, чтобы **имидж был устойчивым** – необходимо разрешить проблему внутри региона и только после этого - выходить на другие уровни.

Мероприятия:

- «Субботник по обмену»
- Олимпиады по истории КМВ
- Классные часы в школах по истории и уникальности КМВ
- Познавательные часы – в детских садах об истории КМВ
- Возрождение учебника «Краеведение».

2 этап

Старопольский край

КМВ стратегический регион развития
Ставрополя.

Необходимо сформировать устойчивый
имидж региона КМВ внутри края

- **Идеология:** КМВ -Краевая здравница.
Гордиться тем, что в крае есть такой регион,
единственны в РФ.
- **Мероприятия:** образовывать и
информировать молодёжь края: уроки.
олимпиады, различные краевые конкурсы .

3 этап - ЮФО

Южный федеральный округ включает 8 республик, 3 области и 2 края:

Краснодарский край - административный центр - Краснодар

Ставропольский край - административный центр - Ставрополь

Ставрополье уже сейчас так же как и Краснодарский край является **рекреационной зоной в ЮФО**

4 этап – молодёжь РФ

Как показал социологический опрос и анализ существующей ситуации, молодёжь РФ не достаточно проинформирована о КМВ

Мероприятия:

- образовательные уроки,
- формирование информационных порталов,
- которые необходимо размещать на крупных интернет сайтах,
- форумы,
- студенческие конкурсы и проекты на знание уникальности совей страны.

5 этап

Привлечение максимального внимания к региону КМВ как внутри страны, так и за её пределами.

- **Необходимо**

работать с иностранными студентами, которые приезжают получать образование в регионе КМВ, и также **становятся носителями и распространителями информации о регионе**. Необходимо их привлекать ко всем мероприятиям указанных в первом этапе.

- + **необходимо** ключевые сайты о регионе КМВ были **перевести на ведущие иностранные языки**.

Проблема занятости молодежи на КМВ

- **Следствие** безработицы- выезд на постоянное место жительства молодежи в крупные города.
- **Цель**- не допустить этого

Мероприятия для решения проблема трудоустройства

Определение потенциала:

- **Внедрение**, организация и проведение мероприятий по формированию открытого диалога между молодёжью и работодателями **«Ты – востребован в региона КМВ!»**.

Акция:

«кем ты можешь стать на КМВ?»

- Подобные мероприятия необходимо проводить **при непосредственном участии и поддержке учебных заведений и Администрации КМВ.**
- Эти мероприятия позволят **повысить рейтинг невостребованных профессий, учитывая высокую нехватку подобных специалистов в регионе.**

Проблема трудоустройства?

ЕЁ **МОЖНО** РЕШИТЬ!

- заключение **обязательных** целевых договоров между работодателями и высшими учебными заведениями

ГАРАНТИЯ трудоустройства

Высшее учебное заведение должно выступить гарантом
государства + край

Почему вузы? ЭТО это основная структура которая работает с
подрастающим поколением, так как период с 18 до 25 лет является
периодом социализации, корректировки и укрепления моральных и
нравственных устоев,
таким образом

вузы ДОЛЖНЫ СТАТЬ

образующе-воспитательной структурой

Существует мнение...

...что учебные заведения снимают с себя ответственность за воспитание совершеннолетних студентов...

ФУНКЦИИ – организационная, контрольная и воспитательная (комплекс).

Необходимо разработать мероприятия сочетающие в себе комплекс функций.

БАННЕРЫ:

о культуре, морали, нравственности –

- « А ты считаешь себя воспитанным человеком?»
- «Где твоя культура?»

показать ряд изображений с различными предметами, действиями и в центре поместить изображение олицетворяющее культуру.

МЫ ВМЕСТЕ!

– показать молодёжь различных городов и различных культур



**Привлекать
культурные и
национальные
общины для воспитания
и контроля подрастающего
поколения и воспитания в
них толерантности**

**!!! Сформировать
региональный
КМВДский центр
трудоустройства
будущих
выпускников !!!**



**МЫ ОСТАЁМСЯ
НА КМВ !**