

**«КМВ – жемчужина  
Ставрополья  
или  
МЫ – ОСТАЁМСЯ НА КМВ!!!»**

*Автор:  
Гречкина Анна*

**МЫ  
ОСТАЁМСЯ НА  
КМВ!**

*Молодежь КМВ*




# Кавказские Минеральные Воды - это

**города-курорты:**

**Ессентуки,  
Железноводск,  
Кисловодск,  
Пятигорск;**

**и Минеральные Воды и Минераловодский  
район, Георгиевск и Георгиевский  
район, и Лермонтов**



A large, ornate fountain with multiple tiers and jets of water, set in a park-like area with a classical building in the background. The fountain has a central tier with a large, rounded basin and several smaller tiers above it. The water is spraying upwards and outwards in various directions. In the background, there is a large, light-colored building with a classical facade, featuring a pediment and several tall, arched windows. The building is surrounded by greenery and trees. The sky is blue with some light clouds. The overall scene is bright and sunny.

# Сегодня Кавказские Минеральные Воды

признанный бальнеоклиматический  
курорт

КМВ- крупнейший особо охраняемый  
курортный регион России  
федерального значения



# КМВ- жемчужина Ставрополя!

КМВ уникален благодаря:

- курортно-рекреационной эффективности природных лечебных факторов : благоприятный климат, живописный ландшафт, минеральные воды, лечебные грязи;
- памятники культуры и достопримечательности.

# Внимание: МОЛОДЁЖЬ!

## Почему именно она?

- Потому что именно подростки могут вырасти и построить то будущее, которое сами захотят.

Молодежь активна, трудолюбива, креативна и способна на все.

Но у молодежи есть **проблемы.**

# **Молодёжь КМВ- две проблемы:**

- **воспитание молодежи**
- **трудоустройство молодежи**

# Молодежь сегодня, какая она?

- Новое "сетевое" поколение, стремящееся в будущее;
- Молодежь и будущее шагают в одну ногу.







**Мероприятия по разрешению существующих проблем должны проводиться в 5 этапов**

- 1 – внутри региона КМВ;**
- 2 – в Ставропольском крае;**
- 3 – в ЮФО;**
- 4 – в РФ;**
- 5 – на международном уровне.**



# 1 этап

Для того, чтобы **имидж был устойчивым** – необходимо разрешить проблему внутри региона и только после этого - выходить на другие уровни.

## **Мероприятия:**

- «Субботник по обмену»
- Олимпиады по истории КМВ
- Классные часы в школах по истории и уникальности КМВ
- Познавательные часы – в детских садах об истории КМВ
- Возрождение учебника «Краеведение».

# 2 этап

## Старополюский край

КМВ стратегический регион развития  
Ставрополю.

Необходимо сформировать устойчивый  
имидж региона КМВ внутри края

- **Идеология:** КМВ - Краевая здравница.  
Гордиться тем, что в крае есть такой регион,  
единственны в РФ.
- **Мероприятия:** образовывать и  
информировать молодёжь края: уроки.  
олимпиады, различные краевые конкурсы .



# 3 этап - ЮФО

**Южный федеральный** округ включает 8 республик, 3 области и 2 края:

**Краснодарский край** - административный центр - Краснодар

**Ставропольский край** - административный центр - Ставрополь

**Ставрополье** уже сейчас так же как и Краснодарский край является **рекреационной зоной в ЮФО**

# 4 этап – молодёжь РФ

Как показал социологический опрос и анализ существующей ситуации, молодёжь РФ не достаточно проинформирована о КМВ

## Мероприятия:

- образовательные уроки,
- формирование информационных порталов,
- которые необходимо размещать на крупных интернет сайтах,
- форумы,
- студенческие конкурсы и проекты на знание уникальности совей страны.

# 5 этап

Привлечение максимального внимания к региону КМВ как внутри страны, так и за её пределами.

- **Необходимо**

работать с иностранными студентами, которые приезжают получать образование в регионе КМВ, и также **становятся носителями и распространителями информации о регионе**. Необходимо их привлекать ко всем мероприятиям указанных в первом этапе.

- + **необходимо** ключевые сайты о регионе КМВ были **перевести на ведущие иностранные языки**.



# Проблема занятости молодежи на КМВ

- **Следствие** безработицы- выезд на постоянное место жительства молодежи в крупные города.
- **Цель**- не допустить этого

# Мероприятия для решения проблема трудоустройства

## Определение потенциала:

- **Внедрение**, организация и проведение мероприятий по формированию открытого диалога между молодёжью и работодателями **«Ты – востребован в региона КМВ!»**.

# Акция:

## «кем ты можешь стать на КМВ?»

- Подобные мероприятия необходимо проводить **при непосредственном участии и поддержке учебных заведений и Администрации КМВ.**
- Эти мероприятия позволят **повысить рейтинг невостребованных профессий,** учитывая высокую нехватку подобных специалистов в регионе.



# Проблема трудоустройства?

ЕЁ **МОЖНО** РЕШИТЬ!

- заключение **обязательных** целевых договоров между работодателями и высшими учебными заведениями

# ГАРАНТИЯ трудоустройства

**В**ысшее учебное заведение должно выступить гарантом  
государства + край

Почему вузы? ЭТО это основная структура которая работает с  
подрастающим поколением, так как период **с 18 до 25 лет является**  
**периодом социализации**, корректировки и укрепления моральных и  
нравственных устоев,  
таким образом

**вузы ДОЛЖНЫ СТАТЬ**

**образующе-воспитательной структурой**

# Существует мнение...

...что учебные заведения снимают с себя ответственность за воспитание совершеннолетних студентов...

**ФУНКЦИИ** – организационная, контрольная и воспитательная (комплекс).

**Необходимо** разработать мероприятия сочетающие в себе комплекс функций.

# БАННЕРЫ:

о культуре, морали, нравственности –

- « А ты считаешь себя воспитанным человеком?»
- «Где твоя культура?»

*показать ряд изображений с различными предметами, действиями и в центре поместить изображение олицетворяющее культуру.*

# МЫ ВМЕСТЕ!

*– показать молодёжь различных городов и различных культур*





**Привлекать  
культурные и  
национальные  
общины для воспитания  
и контроля подрастающего  
поколения и воспитания в  
них толерантности**

**!!! Сформировать  
региональный  
КМВДский центр  
трудоустройства  
будущих  
выпускников !!!**



**МЫ ОСТАЁМСЯ  
НА КМВ !**