

**Донецкий институт
предпринимательства**

Дистанционный курс: Психология деловых отношений



Автор:
Ходос
Лариса Александровна



Цель курса:

- Вооружить студентов основами знаний психологии общения.
- Способствовать формированию и развитию коммуникативной компетентности в сфере делового общения.
- Подготовить студентов к самостоятельной практической работе.

Задачи курса:

- Ознакомить студентов с психологической культурой и этикой делового контакта.
- Рассмотреть способы и приемы создания делового имиджа.
- Раскрыть конкретные методики и технологии общения.
- Изучить тактики вербального и невербального воздействия на партнера по общению.

