



Маркетинг города пример г. Дортмунд



Содержание

- ▶ Определение понятия *маркетинг города*
- ▶ Организация маркетинга города
- ▶ Темы маркетинга

Городской маркетинг - определение

- ▶ Маркетинг города в качестве
 - экономической площадки
 - привлекательного места жительства
 - Туристической цели

- ▶ Задача
 - претворение перспектив на будущее в конкретные действия

Городской маркетинг. Цели

- повышение привлекательности города
- повышение привлекательности для размещения новых предприятий
- улучшение внешнего восприятия города
- построение, коррекция и поддержание имиджа города
- повышение идентификации жителей со своим городом
- усиление чувства «Мы»
- долгосрочное повышение престижа города в качестве места жительства и работы
- оптимизация конкретных услуг и процессов в городе

Городской маркетинг. Средства

▶ Средства

- Планирование, реализация и контроль исполнения стратегий и мероприятий

ВАЖНО □ Объединение сил, если маркетинг города задуман как долгосрочный и последовательный процесс

Аспекты маркетинга города

- ▶ Маркетинг городской власти
 - оптимизация управления в соответствии с интересами граждан
- ▶ Маркетинг экономической площадки
 - Привлечение новых предприятий
- ▶ Сити-маркетинг
 - повышение привлекательности центра города
 - оживление центра – экономика и культура
- ▶ Туристический маркетинг
 - повышение доходов и посещений отелей
 - повышение количества туристов одного дня

С
О
Б
Ы
Т
И
Я

Целевые группы

▶ Внутренние целевые группы

- жители города
- предприятия
- местные СМИ
- такие организации, как союзы, ассоциации и т.д.

▶ Внешние целевые группы

- инвесторы
- региональные и национальные СМИ
- Туроператоры
- туристы
- ...

Организация городского маркетинга

- различные задания
- различные организации
- различные цели / действия

- Агентство экономического развития г. Дортмунд
 - Маркетинг города как экономической площадки
 - Участие в выставках, Интернет-портал
 - Мероприятия, конкурсы, тематические биржи ...
- SMG ГмбХ – предприятие маркетинга центра города Дортмунд
 - Мероприятия в центре города, региональная реклама центра города
- Агентство Дортмунда
 - «местный» поставщик услуг для городской администрации Дортмунда
 - дизайн, печатная продукция, интернет, мероприятия
- Туристическое агентство DORTMUND*tourismus*
 - туристический маркетинг, информация о городе
 - ГЧП, договор о сотрудничестве и дотации города

Маркетинг Дортмунда – основные акценты

- ▶ город для жизни
- ▶ социальный город
- ▶ город спорта
- ▶ город культуры
- ▶ город шоппинга
- ▶ гостеприимный Дортмунд
- ▶ туристическая цель
- ▶ место инвестиций
- ▶ город науки и технологий
- ▶ город вузов
- ▶ СМИ-площадка
- ▶ ...

Город для жизни

▶ Целевое послание

- В Дортмунде есть все условия для современной жизни и в любой ситуации.
- Дортмундцы гордятся своим городом и его историей.

▶ Целевые группы

- жители города
- потенциальные приезжие из страны и из-за границы
- региональные и национальные СМИ

Город для жизни

► Мероприятия (примеры)

- Do-City в движении **ежегодно**
 - ярмарка туризма & здоровья
 - 3 дня / выходные - весна
- Рынок Ганзы в Дортмунде **ежегодно**
 - средневековый рынок
 - напоминание о ганзейских традициях Дортмунда
 - 5 дней / выходные - осень



Социальный город

▶ Целевое послание

- У всех людей, живущих в Дортмунде, равные права. Все уважают жизненные модели и культурные традиции других.
- Добро пожаловать новым дортмундцам из Германии и из-за рубежа.

▶ Целевые группы

- жители города
- потенциальные приезжие из страны и из-за границы
- региональные и национальные СМИ

Социальный город

► Мероприятия (примеры)

- Мюнстерский праздник улиц **ежегодно**
 - презентация ок. 45 союзов, организаций и групп различных культур
 - музыка, танцы, информация
 - интернациональные блюда и напитки
 - 1 день / в рамках Интернациональной недели весной



Город спорта

▶ Целевое послание

- Дортмунд – город спорта, активного и пассивного.

▶ Целевые группы:

- жители города
- туристы одного дня
- туристы нескольких дней
- региональные и национальные СМИ
- союзы, ассоциации
 - местные, региональные, национальные, международные

Город спорта

► Мероприятия (примеры)

- Домашние игры ФК Боруссия Дортмунд 09
мин. 17 выходных в год
 - национальные, международные
 - более 80 000 зрителей на стадионе
 - теле-просмотры в ресторанах и кафе Дортмунда
- Шахматный турнир Дортмундских сберкасс
ежегодно
 - один из важнейших международных шахматных турниров
 - 10 дней/ лето



Город культуры

▶ Целевое послание

- В Дортмунде есть подходящее культурное предложение для любого кошелька и на любой вкус.
- Дортмунд – один из лидеров по аспекту культуры среди городов страны.
- В Дортмунде культура живая.

▶ Целевые группы:

- жители города
- туристы одного дня
- туристы нескольких дней
- региональные и национальные СМИ
- потенциальные спонсоры на нужды культуры

Город культуры

► Мероприятия (примеры)

- **Ночь музеев** **ежегодно**
 - особая программа мероприятий во всех музеях
 - позднее закрытие, далеко за полночь
 - 1 ночь / осень
- **Дополнительная смена – ночь индустриальной культуры** **ежегодно**
 - региональный проект
 - особая программа мероприятий на площадках индустриальной культуры
 - 1 ночь / весна



Город шоппинга

▶ Целевые послания

- Дортмундская улица шоппинга – одна из 10 наиболее посещаемых в Германии.
- Шоппинг в Дортмуде – это эмоции.
- Есть все важные и популярные магазины/марки.
- Тут есть и индивидуальные, необычные магазины.

▶ Целевые группы:

- жители города
- туристы одного дня
- туристы нескольких дней (ограниченно)

Город шоппинга

► Мероприятия (примеры)

- Шоппинг в воскресенье **ежегодно**
 - магазины работают 5 воскресений в году
- Рождественский рынок Дортмунда **ежегодно**
 - более 300 палаток в центре города
 - самая высокая елка в мире
 - рождественская деревня
 - сцена для представлений
 - ноябрь-декабрь



Гостеприимный Дортмунд

▶ Целевое послание

- Кулинария в Дортмунде разнообразна, частично необычна.
- Дортмунд – город с древними пивными традициями, живыми до сегодняшнего дня.

▶ Целевые группы

- жители города
- туристы одного дня
- региональные и национальные СМИ

Гостеприимный Дортмунд

► Мероприятия (примеры)

- Дортмунд à la carte
 - рестораны и кафе Дортмунда
 - 1 день / лето
- Праздник местной кухни
 - Вестфальская кухня
 - сопровождающая программа
 - 5 дней / осень



ежегодно

