



САЙТ «АФИША-ЕДА»

Медиакилт



ЧТО ТАКОЕ САЙТ «АФИША-ЕДА»



«Афиша-Еда» — это новый кулинарный сайт. Каталог на сайте ежедневно пополняется десятками рецептов, которые добавляют пользователи. С помощью оценок и комментариев пользователи сайта помогают друг другу понять, какие рецепты удачны, а какие — нет. Каждый пользователь может создать на сайте свою кулинарную книгу и сохранять в нее собственные рецепты, а также все понравившиеся рецепты из каталога.

Компания «Афиша» открыла сайт «Афиша-Еда» в сентябре 2009 года. В настоящее время сайт посещают более 600 тысяч человек в месяц и более 160 тысяч в неделю.

Сайт доступен по адресу eda.ru



КТО СОЗДАЕТ САЙТ



Елена Гнедовская
Редактор



Виктор Ламбурт
Технический
директор



Дмитрий Степанов
Издатель

Команда

Сайт «Афиша-Еда» — это молодая команда профессионалов, создавших такие успешные проекты, как сайт «Афиша» и журнал «Афиша-Еда».

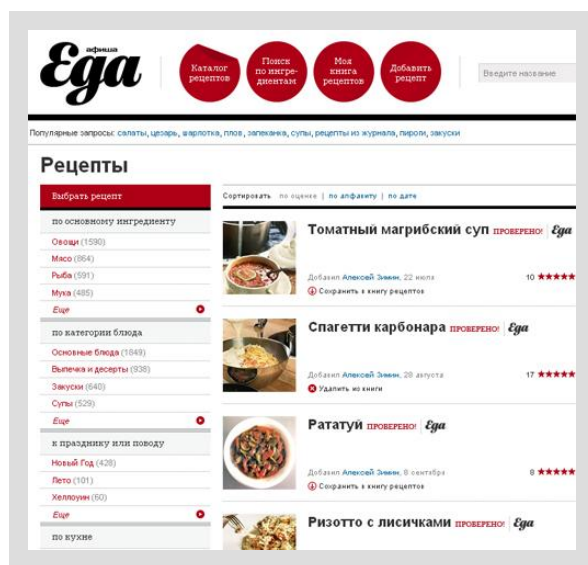
Редакционная политика

Среди главных принципов редакционной политики проекта — честность и открытость.

«Афиша-Еда» не публикует скрытой рекламы и не размещает редакционные материалы на коммерческой основе.



СЕРВИСЫ САЙТА



Каталог рецептов

Более 11 тысяч рецептов ,
добавленных пользователями сайта
и более 600 рецептов из журнала
«Афиша-Еда»

Поиск рецептов

Уникальный поиск рецептов
по ингредиентам, категории
и названию блюда, кухне
и предпочтениям

Персональная книга рецептов

Возможность добавить свои
любимые рецепты в персональную
книгу рецептов на сайте
«Афиша-Еда»

Архив журнала «Афиша-Еда»

Полный архив статей из журнала
«Афиша-Еда» + возможность
полистать номера журнала
в оригинальном виде



АУДИТОРИЯ САЙТА



Портрет аудитории

Посетители сайта «Афиша-Еда» - жители крупных городов. Любители поесть, ведущие стабильный образ жизни, которые проводят свободное время встречаясь с друзьями: готовят, принимают гостей и часто бывают там, где готовят — в гостях, на вечеринках, в ресторанах.

Структура*

Женщины - 57%, мужчины - 43%.
91% посетителей - от 18 до 45 лет.

Специалисты и служащие - 41%,
учащиеся - 32%, руководители - 10%.

География**

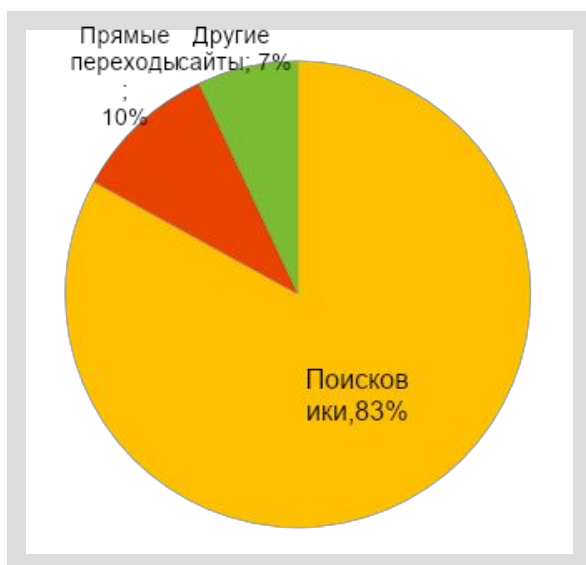
23% посетителей проживают в Москве, 9% - в Петербурге, 51% - в других российских городах, 18% - за пределами России.

* По данным TNS Web Index, февраль 2011

** По данным Google Analytics, февраль 2011



ИСТОЧНИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Источники

10% посетителей приходят на сайт, напрямую вбивая адрес в браузере, или через закладки браузера.

83% приходят из результатов поиска Google, Яндекса и других поисковиков.

7% переходят на сайт по ссылке с Afisha.ru, по ссылкам из блогов, социальных сетей и других сайтов.

Только качественная аудитория

«Афиша-Еда» не использует спам, дорвеи, порно-трафик и другие нечестные способы продвижения сайта.

Все наши посетители приходят на сайт с целью найти рецепты, почитать журнал «Афиша-Еда» и получить другую кулинарную информацию.

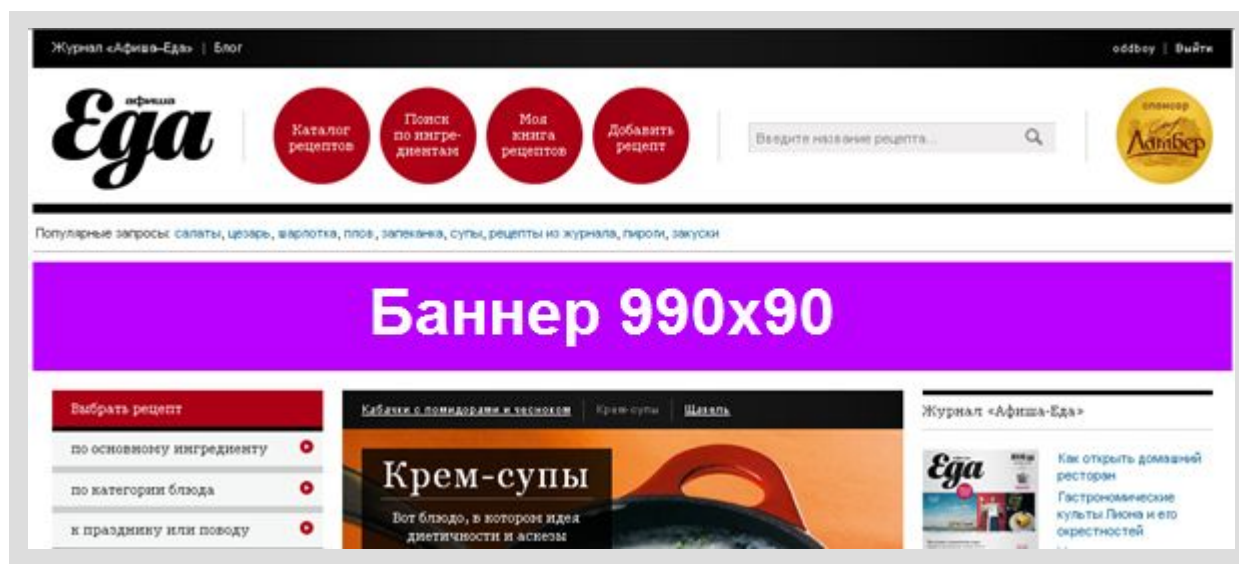


ПОЧЕМУ НУЖНО ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ НА САЙТЕ «АФИША-ЕДА»

1. Новый сайт, который пользователи с интересом изучают, проводя на нем много времени
2. Приятный глянцевый дизайн заметно выделяется на фоне других кулинарных сайтов
3. Яркий индивидуальный бренд «Афиша-Еда», которому пользователи доверяют
4. Заметные рекламные позиции, отсутствие клаттера
5. Молодая, активная, увлеченная кулинарией аудитория



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА



Баннер 990x90

Один из самых популярных в Рунете форматов баннеров, имеет высокую кликабельность благодаря размещению вблизи от главного меню сайта и перед основным контентом страницы



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА

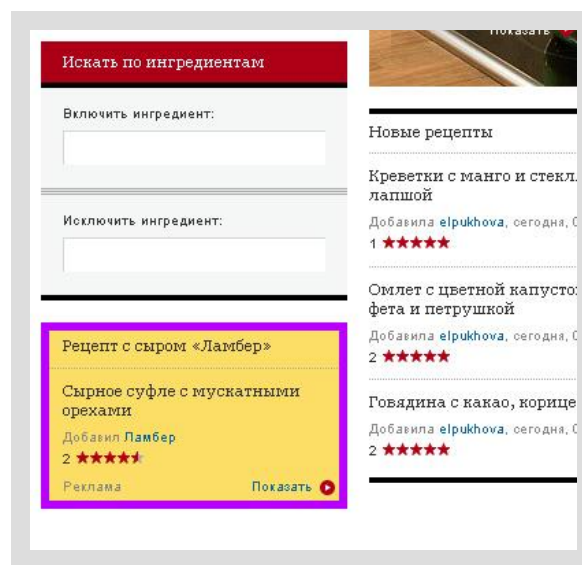
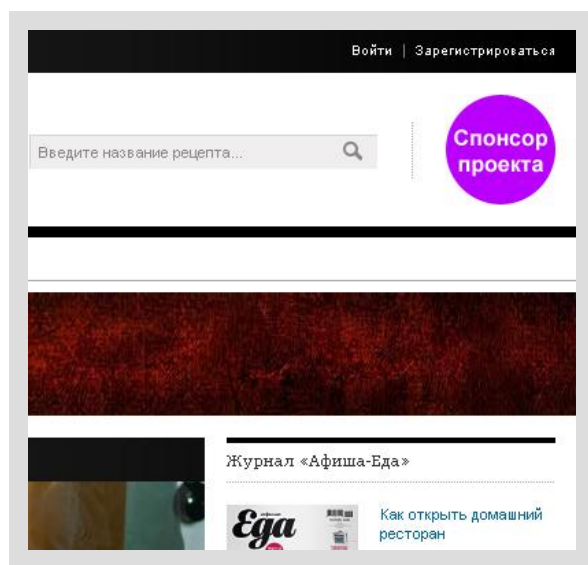
The screenshot displays the Afisha website interface. On the left, there are filters for recipes: 'к празднику или поводу', 'по кухне', 'по способу приготовления', 'по предпочтениям', and 'по источнику'. Below these are search options: 'Искать по ингредиентам', 'Включить ингредиент:', and 'Исключить ингредиент:'. The main content area shows several recipe cards, including 'Креветки с манго и стеклянной лапшой', 'Омлет с цветной капустой, сыром фета и петрушкой', and 'Говядина с какао, корицей и салатом'. A large purple banner with the text 'Баннер 240x400' is overlaid on the right side of the page.

Баннер 240x400

Является аналогом полосы в журнале по пропорциям, дает возможность разместить больше информации, увеличивает узнаваемость бренда, повышает его значимость



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА



Специальные размещения

Специальные рекламные проекты с различными формами анонсирования на страницах сайта



ВСЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ «АФИША»



Журнал «Афиша»
Журнал о культуре,
искусстве и развлечениях



Сайт «Афиша»
Сайт про досуг и
развлечения в крупнейших
городах России



Путеводители «Афиши»
Путеводители по городам
мира



Журнал «Афиша-Еда»
Журнал о еде, вине,
и гастрономических
впечатлениях



Сайт Nightparty
Сайт о ночных клубах и
клубной музыке



Пикник «Афиши»
Ежегодный летний
фестиваль в Москве



Журнал «Афиша-Мир»
Журнал об интересных
и практических путешествиях