



# САЙТ «АФИША-ЕДА»

Медиакилт



# ЧТО ТАКОЕ САЙТ «АФИША-ЕДА»



«Афиша-Еда» — это новый кулинарный сайт. Каталог на сайте ежедневно пополняется десятками рецептов, которые добавляют пользователи. С помощью оценок и комментариев пользователи сайта помогают друг другу понять, какие рецепты удачны, а какие — нет. Каждый пользователь может создать на сайте свою кулинарную книгу и сохранять в нее собственные рецепты, а также все понравившиеся рецепты из каталога.

Компания «Афиша» открыла сайт «Афиша-Еда» в сентябре 2009 года. В настоящее время сайт посещают более 600 тысяч человек в месяц и более 160 тысяч в неделю.

Сайт доступен по адресу [eda.ru](http://eda.ru)



# КТО СОЗДАЕТ САЙТ



**Елена Гнедовская**  
Редактор



**Виктор Ламбурт**  
Технический  
директор



**Дмитрий Степанов**  
Издатель

## Команда

Сайт «Афиша-Еда» — это молодая команда профессионалов, создавших такие успешные проекты, как сайт «Афиша» и журнал «Афиша-Еда».

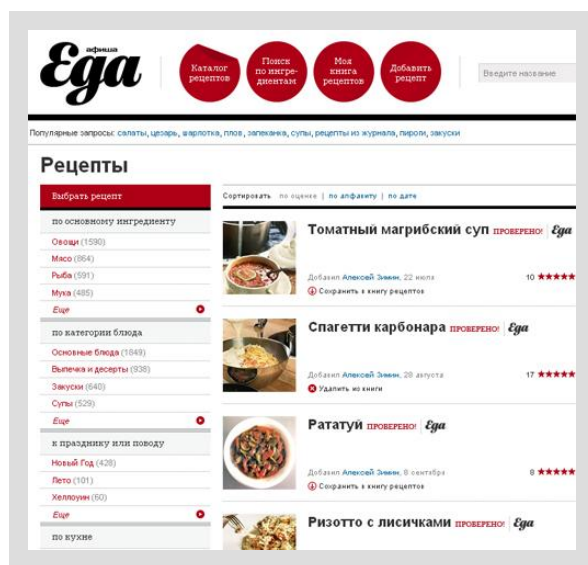
## Редакционная политика

Среди главных принципов редакционной политики проекта — честность и открытость.

«Афиша-Еда» не публикует скрытой рекламы и не размещает редакционные материалы на коммерческой основе.



# СЕРВИСЫ САЙТА



## Каталог рецептов

Более 11 тысяч рецептов ,  
добавленных пользователями сайта  
и более 600 рецептов из журнала  
«Афиша-Еда»

## Поиск рецептов

Уникальный поиск рецептов  
по ингредиентам, категории  
и названию блюда, кухне  
и предпочтениям

## Персональная книга рецептов

Возможность добавить свои  
любимые рецепты в персональную  
книгу рецептов на сайте  
«Афиша-Еда»

## Архив журнала «Афиша-Еда»

Полный архив статей из журнала  
«Афиша-Еда» + возможность  
полистать номера журнала  
в оригинальном виде



# АУДИТОРИЯ САЙТА



## Портрет аудитории

Посетители сайта «Афиша-Еда» - жители крупных городов. Любители поесть, ведущие стабильный образ жизни, которые проводят свободное время встречаясь с друзьями: готовят, принимают гостей и часто бывают там, где готовят — в гостях, на вечеринках, в ресторанах.

## Структура\*

Женщины - 57%, мужчины - 43%.  
91% посетителей - от 18 до 45 лет.

Специалисты и служащие - 41%,  
учащиеся - 32%, руководители - 10%.

## География\*\*

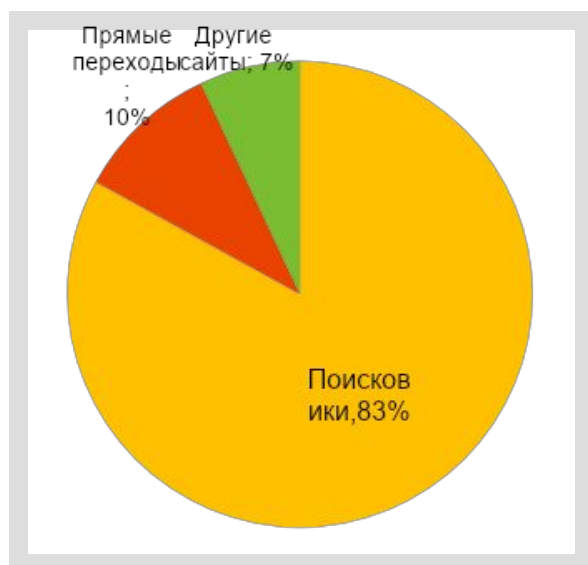
23% посетителей проживают в Москве, 9% - в Петербурге, 51% - в других российских городах, 18% - за пределами России.

\* По данным TNS Web Index, февраль 2011

\*\* По данным Google Analytics, февраль 2011



# ИСТОЧНИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## Источники

10% посетителей приходят на сайт, напрямую вбивая адрес в браузере, или через закладки браузера.

83% приходят из результатов поиска Google, Яндекса и других поисковиков.

7% переходят на сайт по ссылке с Afisha.ru, по ссылкам из блогов, социальных сетей и других сайтов.

## Только качественная аудитория

«Афиша-Еда» не использует спам, дорвеи, порно-трафик и другие нечестные способы продвижения сайта.

Все наши посетители приходят на сайт с целью найти рецепты, почитать журнал «Афиша-Еда» и получить другую кулинарную информацию.

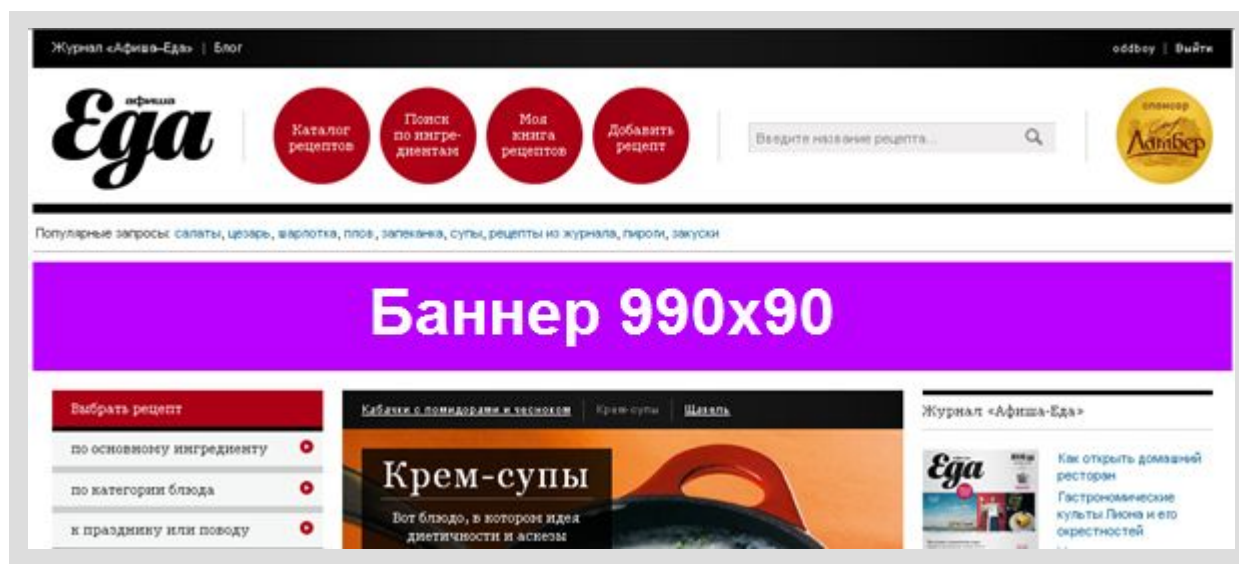


# ПОЧЕМУ НУЖНО ПОКУПАТЬ РЕКЛАМУ НА САЙТЕ «АФИША-ЕДА»

1. Новый сайт, который пользователи с интересом изучают, проводя на нем много времени
2. Приятный глянцевый дизайн заметно выделяется на фоне других кулинарных сайтов
3. Яркий индивидуальный бренд «Афиша-Еда», которому пользователи доверяют
4. Заметные рекламные позиции, отсутствие клаттера
5. Молодая, активная, увлеченная кулинарией аудитория



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА



## Баннер 990x90

Один из самых популярных в Рунете форматов баннеров, имеет высокую кликабельность благодаря размещению вблизи от главного меню сайта и перед основным контентом страницы





# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА

The screenshot displays the website's interface with several sections:

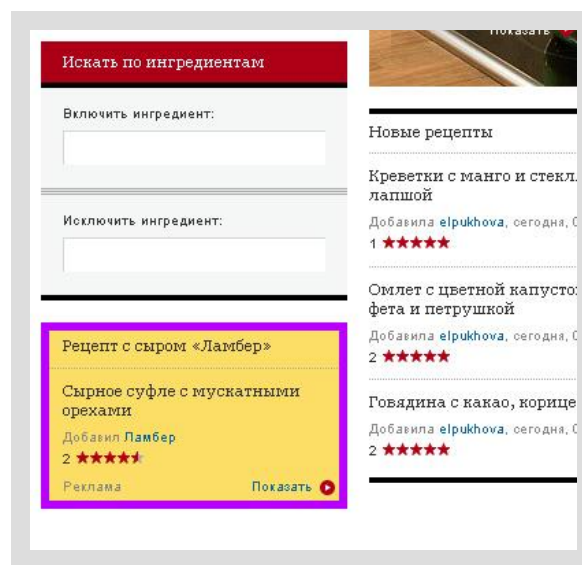
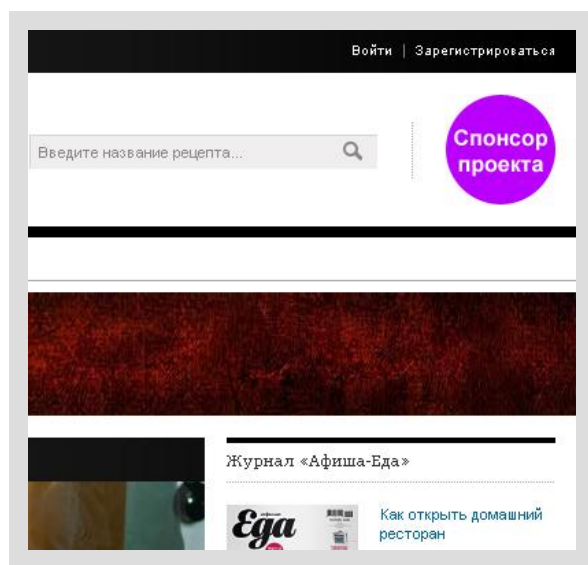
- Navigation/Filtering:** A list of filters on the left side, including 'к празднику или поводу', 'по кухне', 'по способу приготовления', 'по предпочтениям', and 'по источнику'. Below these are search fields for ingredients.
- Recipe Cards:** Multiple recipe cards are visible, such as 'Креветки с манго и стеклянной лапшой', 'Омлет с цветной капустой, сыром фета и петрушкой', and 'Говядина с какао, корицей и салатом'. Each card includes a rating (stars) and a 'Показать' button.
- Advertisement Banner:** A large purple rectangular banner is overlaid on the right side of the page, containing the text 'Баннер 240x400' in white.

## Баннер 240x400

Является аналогом полосы в журнале по пропорциям, дает возможность разместить больше информации, увеличивает узнаваемость бренда, повышает его значимость



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА



## Специальные размещения

Специальные рекламные проекты с различными формами анонсирования на страницах сайта



## ВСЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ «АФИША»



**Журнал «Афиша»**  
Журнал о культуре,  
искусстве и развлечениях



**Сайт «Афиша»**  
Сайт про досуг и  
развлечения в крупнейших  
городах России



**Путеводители «Афиши»**  
Путеводители по городам  
мира



**Журнал «Афиша-Еда»**  
Журнал о еде, вине,  
и гастрономических  
впечатлениях



**Сайт Nightparty**  
Сайт о ночных клубах и  
клубной музыке



**Пикник «Афиши»**  
Ежегодный летний  
фестиваль в Москве



**Журнал «Афиша-Мир»**  
Журнал об интересных  
и практических путешествиях