



***Информационно-
поисковые машины и
системы.***





[Расширенный поиск](#)
[Языковые инструменты](#)

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поисковая машина — комплекс программ, предназначенный для поиска информации. Обычно является частью поисковой системы.

ИПС (информационно-поисковая система) - это система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных в специальной базе с описаниями источников информации (**индексе**) на основе информационно-поискового языка и соответствующих правил поиска.

Главной задачей любой ИПС является поиск информации релевантной информационным потребностям пользователя. Очень важно в результате проведенного поиска ничего не потерять, то есть найти все документы, относящиеся к запросу, и не найти ничего лишнего. Поэтому вводится качественная характеристика процедуры поиска - релевантность.

Релевантность - это соответствие результатов поиска сформулированному запросу.

Классификация.

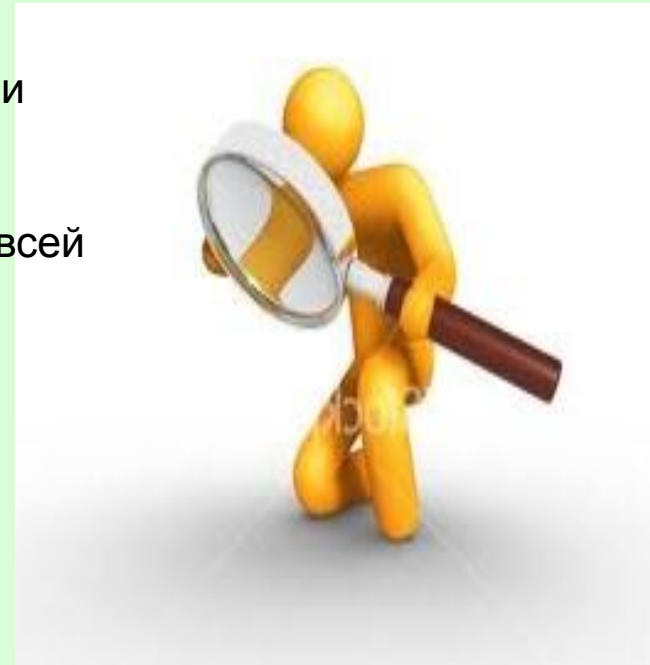
Локальные - предназначены для поиска информации по какой-либо части всемирной сети, например по одному или нескольким сайтам, либо по локальной сети.

Глобальные- предназначены для поиска информации по всей сети Интернет либо по значительной её части.

Представителями таких поисковых машин являются поисковые машины поисковых систем Google, Yahoo и т. д.

Поисковые машины осуществляют поиск информации различного типа, например текстов, видео, изображений, географических объектов, персональных данных и др.

При этом файлы, с которыми может работать поисковая машина, могут быть как текстового формата, так и мультимедийного (видео, звука и другой информации).



Каталог.

Каталог - поисковая система с классифицированным по темам списком аннотаций со ссылками на web-ресурсы. Классификация, как правило, проводится людьми.

Поиск в каталоге очень удобен и проводится посредством последовательного уточнения тем. Тем не менее, каталоги поддерживают возможность быстрого поиска определенной категории или страницы по ключевым словам с помощью локальной поисковой машины. База данных ссылок (индекс) каталога обычно имеет ограниченный объем, заполняется вручную персоналом каталога. Некоторые каталоги используют автоматическое обновление индекса.

Результат поиска в каталоге представляется в виде списка, состоящего из краткого описания (аннотации) документов с гипертекстовой ссылкой на первоисточник.

Адреса популярных каталогов:

Зарубежные каталоги:

Yahoo - www.yahoo.com

Magellan - www.mckinley.com

Российские каталоги:

@Rus - www.aport.ru

Weblist - www.weblist.ru

Улитка - www.ulitka.ru



Адреса наиболее популярных поисковых машин за рубежом и в России.

Зарубежные поисковые машины:

- Google - www.google.com
- Altavista - www.altavista.com
- Excite - www.excite.com
- HotBot - www.hotbot.com
- Nothern Light - www.northernlight.com
- Go (Infoseek) - www.go.com (infoseek.com)
- Fast - www.alltheweb.com



Российские поисковые машины:

Яндекс - www.yandex.ru (или www.ya.ru)

Рэмблер - www.rambler.ru

Апорт - www.aport.ru

Поиск источников информации

Рассмотрим поисковые инструменты для поиска адресной информации. Введем понятие Белого(White) и Желтого (Yellow) поиска.

White-поиск - поиск адресной информации по заранее известному собственному имени адресата (имя человека или организации)

Yellow-поиск - поиск собственного имени по дополнительным признакам (по роду деятельности, по географическому признаку), а затем поиск его адресной информации.

Поиск людей:

- Поиск людей на Yahoo (<http://people.yahoo.com>).
- Система WhoWhere (www.whowhere.com).
- Система Bigfoot (www.bigfoot.com).

Поиск организаций: раздел Желтые страницы (Yellow pages) на поисковых системах специализированные сервера www.yellowpages.com - для поиска в США и других странах.



