Что нового в SalesLogix v6.2

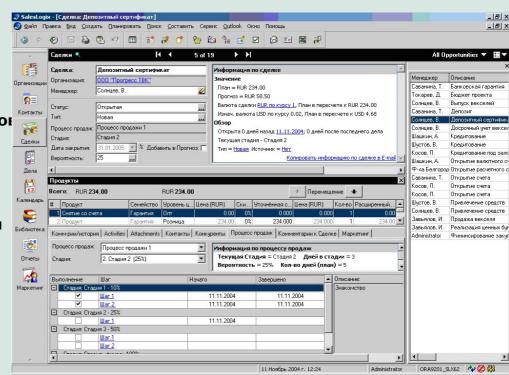
CRM-система SalesLogix является лидером среди решений управления клиентскими взаимоотношениями для компаний малого и среднего бизнеса, которым необходимо гибкое и легко используемое решение для поддержки продаж и обслуживания потребностей и проблем своих клиентов.





Усовершенствовано управление сделками

- Фокусировка на пользователя (усовершенствован механизм ввода и обновления сделок)
- «Приборная панель»
 предоставляет возможность
 оперативного анализа прогнозов
 сделок (Статистика сделок)
- Новый механизм сбытовых процессов
- Поддержка мультивалютности

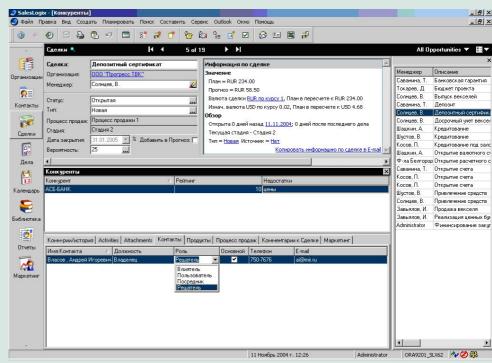






Управление сделками – Обновлен интерфейс пользователя и механизмы работы

- Усовершенствованы механизмы ввода сделок, добавления продуктов, закрытия сделок
- Добавлен новый механизм «Снимок сделки» для быстрого доступа к суммарной информации по сделке
- Добавлена возможность отправки информации по сделке по e-mail одним кликом
- Добавлена возможность группового обновления сделок
- Формирование коммерческих предложений с автоматическим включением информации о продуктах и ценах

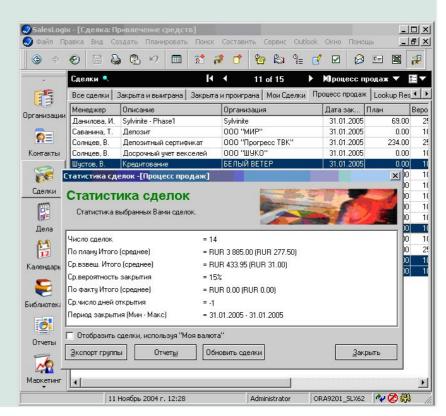






Управление сделками – Статистика сделок

- Отображение суммарной информации по основным показателям сделок для быстрого анализа:
 - Количество сделок, итоговые и средние показатели плановых и фактических доходов по сделкам
 - Среднее значение процента вероятности закрытия сделок, среднее число дней активности сделок
- Экспорт информации в Excel или отображение непосредственно в новых отчетах Crystal Reports

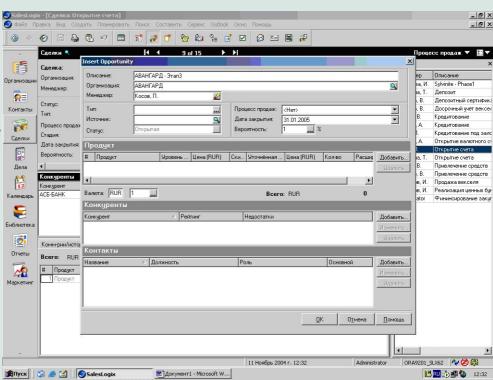






Управление сделками – Новый механизм сбытовых процессов

- Гибкость механизма сбытовых процессов упрощает процесс работы со сделками, вплоть до закрытия сделки
- Определение процента вероятности закрытия сделки на любой стадии и шаге
- Выполнение действий на каждом шаге, таких как запрос информационных материалов, е-mail, коммерческих предложений или запланированных дел по одному нажатию клавиши

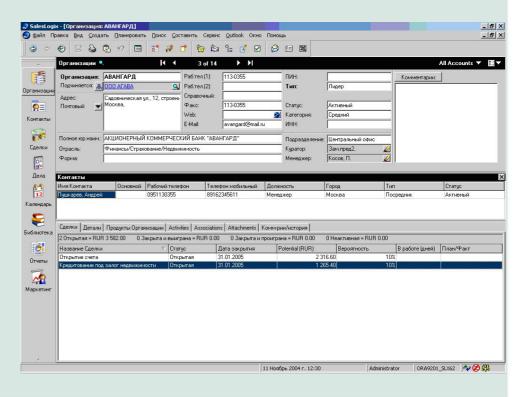






Упрощение работы с системой

- Усовершенствован интерфейс пользователя
- Поддержка работы с различными часовыми поясами
- Использование доступа к системе на уровне авторизации OC Windows

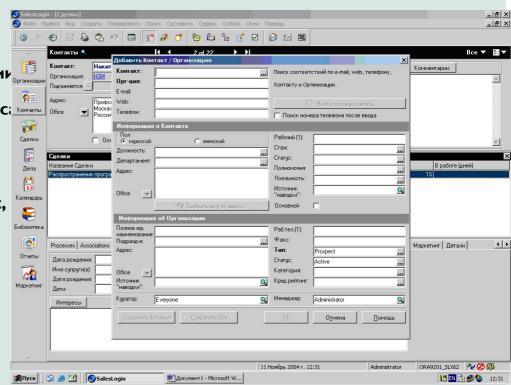






Упрощение работы с системой – Усовершенствован интерфейс пользователя

- Обновленный интерфейс пользователя улучшает и упрощает процесс работы с системой и доступ к информации
- Настройка экранного интерфейст с формированием областей одновременного отображения информации на уровне разделения представлений детального отображения, среднего окна, набора закладок, и списочного вида
- Усовершенствован механизм ввода новых организаций / контактов с проверкой наличия дубликатов в системе

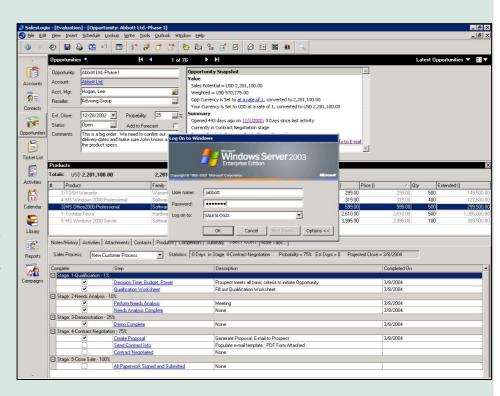






Упрощение работы с системой – Windows авторизация

- Автоматический доступ в систему с использованием учетной доменной записи ОС Windows
- Импорт учетных записей пользователей непосредственно из ОС Windows (Active Directory не требуется)
- □ Связывание учетных записей пользователей с доменными учетными записями ОС Windows с помощью модуля SalesLogix Administrator, настройка доступа пользователей системы либо на уровне учетной записи SalesLogix, либо по доменной учетной записи пользователя







Возможности настройки и доработки системы

- □ Расширена функциональность системы - Организации / Контакты / Сделки / Заявки
- □ Добавлена возможность создания новых сущностей на уровне основных форм с поддержкой полного функционала включая закладки и группы списочного представления
- Отображение модальных и немодальных диалоговых окон в рамках основных экранных форм
- □ Настройка сбытовых процессов, включая стадии, шаги и действия, с возможностью формирования их в виде отдельных модулей для распространения

