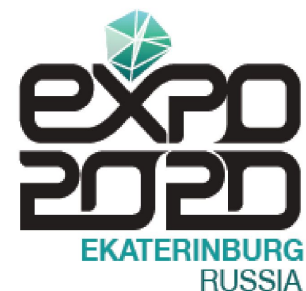




Екатеринбург – кандидат на проведение Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2020»

Первый заместитель Председателя Правительства -
Министр инвестиций и развития Свердловской области
Михаил Максимов

15 декабря, 2011

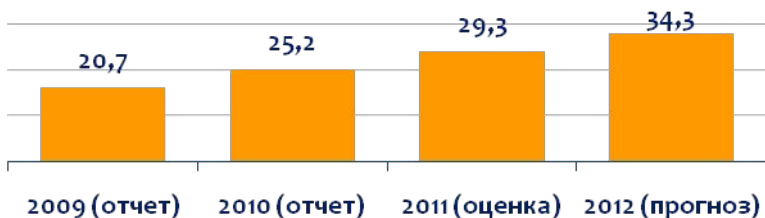




Свердловская область – основные цифры

Динамика ВРП

Млрд. евро



Высокие рейтинги

BB, прогноз “Позитивный” (Standard & Poor’s)

Свердловская область заняла **2 место** среди «Лучших российских регионов для бизнеса» (рейтинг Forbes 2011)

Екатеринбург занял **третье место** среди «Лучших российских городов для бизнеса» (рейтинг Forbes 2010)

Человеческие ресурсы

Экономически активное население **2343 тыс. чел.**

Докторов наук **1000**

Кандидатов наук **5000**

Государственных ВУЗов **19**

Научных и исследовательских организаций **138**

Внешнеэкономическая деятельность

Внешнеторговый оборот в 2010 году **12,3 млрд. долл.**

Иностранные инвестиции в 2010 году **более 1,5 млрд. долл.**

Количество внешнеторговых партнёров **130 стран**

Количество иностранных компаний **более 400**

SIEMENS

Buzzi Unicem

Enel

BOEING

omia

ABB



Высокая деловая активность, развитая инфраструктура выставочно-конгрессной деятельности

Федеральные мероприятия

Саммит ШОС 2009 год

Саммит БРИК 2009 год

Российско-Германские переговоры
на высшем уровне 2010 год

Инфраструктура

Современный конгрессно-выставочный центр
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

205 тыс. кв.м.

Современный аэропорт «Кольцово»

2,5 млн пассажиров

Гостиниц ы: номерной фонд

12 тыс. мест

Конгрессно-выставочные площадки
(от 1000 до 3500 кв.м.)

10

Выставочно-конгрессная деятельность

Деловые мероприятий (более 100 чел.) 2012 **более 500**

Выставка и форум «ИННОПРОМ-2011»

Выставка вооружений UralExpoArms





ЭКСПО-2020: Значение для России

ЭКСПО 2020: Один из этапов международной стратегии России

- Продолжение позиционирования страны (Сочи-2014, ЧМ-2018)
- Усиление позиций России в сфере бизнес-коммуникаций
- Создание глобальной коммуникационной площадки

Формирование уникальной концепции

- Создание первой в мире площадки одновременного глобального взаимодействия
- Развитие технологий оценки общественного мнения на новый уровень **глобального участия и интеграции**
- 7 вопросов, адресованных мировому сообществу

Демонстрация интеллектуального потенциала, воображения и новаторства России

- Предоставление каждой стране возможности рассказать свою историю, поделиться своими ценностями
- Создание единого представления (единой мировой истории) через объединение национальных примеров (историй)
- Создание новой среды для визуализации и ощущения мира (мирового мнения)



ЭКСПО-2020: Значение для Свердловской области

Повышение узнаваемости региона

- Екатеринбург – на глобальной медийной карте
- Екатеринбург – один из центров деловой активности страны
- Интеграция региона в систему глобальных экономических, социальных и культурных связей
- Демонстрация традиций и культуры региона

Активное вовлечение населения в международное сообщество

Создание дополнительных объектов инфраструктуры

Создание бренда региона

Проведение ЭКСПО 2020 – ключевой этап формирования бренда региона как современного, технологичного промышленного центра, ориентированного на создание комфортных условий жизни и ведения бизнеса



ЭКСПО-2020: ключевые точки Заявочной компании

август 2011

- **Выбор Екатеринбурга** как российского города-кандидата на проведение ЭКСПО-2020 (решение Президента РФ Д.А.Медведева)

30 сентября 2011

- **Создание Заявочного комитета** (распоряжение Правительства РФ, регистрация АНО)

23 ноября 2011

- **Проведение первой Презентации заявки РФ** перед Генеральной ассамблеей МБВ

до июня 2012*

- **Разработка Досье кандидата и подготовка проекта Заявочной книги**

сентябрь-
декабрь 2012*

- **Прием и сопровождение инспекционных миссий МБВ**

декабрь 2012
/июнь 2013*

- **Презентация проекта Заявочной книги перед Генеральной ассамблеей МБВ**

декабрь 2013*

- **Финальная презентация перед Генеральной ассамблеей МБВ**

*- в связи с новыми сроками, представленными МБВ, даты подлежат уточнению



ЭКСПО-2020: Команда Заявочной компании

- **Поддержка Президента РФ Д.А. Медведева**
- **Поддержка Премьер-министра РФ В.В. Путина**
- **Министерство промышленности и торговли РФ** (Председатель Организационного комитета «ЭКСПО-2020» – заместитель министра промышленности и торговли РФ Мантуров Д.В.)
- **АНО «Заявочный комитет «ЭКСПО-2020»**
- **Правительство Свердловской области** (Создана рабочая группа по продвижению заявочной компании, сформирован план организационных мероприятий).
- **Администрация города Екатеринбург**
- **Группа международных консультантов** (Helios Partners, Weber Shandwick , Adore Creative)



ЭКСПО-2020 : претенденты на проведение

Конкурентами Екатеринбурга в борьбе за проведение «ЭКСПО-2020» являются **Измир (Турция), Аюттхая (Тайланд)** - заявки поданы в июне 2011 г., **Сан-Паулу (Бразилия)** и **Дубай (ОАЭ)** – заявки поданы в ноябре 2011г. .

г. Екатеринбург, Россия: **“The Global Mind”**, «Глобальный разум»

г. Аюттхая, Тайланд: **“Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable Living”**, «Новое определение глобализации: гармоничная жизнь, устойчивое развитие»

г. Измир, Турция: **“New Routes to a Better world. Health for All”**, «Новые пути к лучшему миру. Здоровье для всех»

г. Сан-Паулу, Бразилия: **“The Power of Diversity, the Harmony of Growth”**, «Сила разнообразия. Гармония для роста»

г. Дубай, ОАЭ: **“Connecting Minds. Creating Future”**, «Объединяя умы. Создавая будущее»



ЭКСПО 2020: коммуникационная компания. Ключевые вопросы на начальном этапе.

Почему Екатеринбург? Почему Урал?

- Где находится Екатеринбург?
- Красота Екатеринбурга, Урала и России
- Культурный , научный и инновационный подъём региона
- Благоприятное место для ведения бизнеса российскими и зарубежными компаниями
- Значение ЭКСПО-2020 для развития региона

Абсолютная поддержка

- Поддержка руководства страны
- Общественная поддержка
- Совместная работа всех участников

Тема ЭКСПО в Екатеринбурге

- Актуальная тема
- Только Россия со своей историей может объединить разные нации в едином диалоге
- Екатеринбург – граница частей света



ЭКСПО 2020: коммуникационная компания. Медиа.





ЭКСПО 2020: коммуникационная компания. Мероприятия на ближайшее время

Ближайшие мероприятия:

✓ Всемирный экономический форум г. Давос (Швейцария), 25 - 29 января

✓ Международная выставка «MIPIM» г. Канны (Франция), 6 - 9 марта

✓ ЭКСПО 2012 г. Есу (Южная Корея), 12 мая – 12 августа

✓ Форум ОЭСР 2012 г. Париж (Франция), 22 - 24 мая

✓ Генеральная Ассамблея МБВ г. Париж (Франция), 11 - 12 июня

✓ 16-й Петербургский международный экономический форум г. Санкт-Петербург, 21-23 июня

✓ Конференция TED Global 2012 г. Эдинбург, 25-29 июня

✓ Международная выставка «ИННОПРОМ» г. Екатеринбург (Россия), 12 -15 июля

✓ Летние Олимпийские Игры 2012 г. Лондон (Великобритания), 27 июля – 12 августа

✓ САММИТ АТЭС г. Владивосток , 1 – 8 сентября

✓ 43-я Генеральная Ассамблея Ассоциации центров международной торговли г. Москва, 22-26 сентября

✓ Международная туристическая выставка «World Travel Market» г. Лондон, 7 – 10 ноября





Благодарю за внимание!