Интеллектуальные продукты и система государственных закупок

26 мая 2010, семинар ЦЭИП
Шадрина Е.В., shadrinae@gmail.com

Цель семинара

- Поиск точек соприкосновения и проблемных зон интеллектуального продукта и системы государственных закупок

Признаки интеллектуального продукта

- Основной фактор производства – квалифицированный труд
- Неделимость
- Дешевое воспроизводство
- Уникальность

Презентация Д. Виноградова, первый семинар ЦЭИП

Свойства интеллектуальных услуг

- Индивидуализированный или стандартизированный характер производства
- Способность заказчика к восприятию услуги
- Разброс издержек на производство единицы продукции
- Проблема ценообразования
- Сопроизводство

М. Дорошенко, Д. Виноградов, И. Березин и др. Интеллектуальные услуги в России, М. Юстицинформ,2009

Что отнести к интеллектуальным продуктам (услугам)?

Относительно свойств интеллектуальных продуктов расхождения в литературе минимальные.

Относительно степени наделенности конкретного продукта данными свойствами разница определяется в зависимости от контекста исследования

Сопоставление точек зрения на состав сектора интеллектуальных деловых услуг

Код NACE	Название сектора	1	2	3	4	5	6	7
22.1	Издательские услуги		■					
64.2	Телекоммуникационные услуги							■
72.1	Консалтинг в области аппаратных средств	■	■	■	■	■	■	■
72.2	Производство программного обеспечения и консалтинг	■	■	■	■	■	■	■
72.3	Обработка данных	■	■	■	■	■	■	■
72.4	Работа с базами данных	■	■	■	■	■	■	■
72.5	Поддержка и ремонт офисного, бухгалтерского и компьютерного оборудования	■	■	■	■		■	■
72.6	Прочие виды деятельности, связанные с компьютерами	■	■	■	■	■	■	■
73	Научные исследования и разработки	■	■	■	■	■	■	■
74.1	Правовая, бухгалтерская и аудиторская деятельность	■	■		■	■	■	■
74.2	Архитектурная и инжиниринговая деятельность и связанное с ней техническое консультирование	■	■	■	■	■	■	■
74.3	Техническое тестирование и анализ	■	■		■	■	■	■
74.4	Рекламная деятельность	■			■	■	■	■
74.5	Деятельность по рекрутингу и подбору персонала						■	
74.8	Прочие виды деятельности		■		■	■	■	
92.2	Деятельность в области радио и телевидения		■					
92.4	Деятельность новостных агентств		■					

Источник: Koch & Stahlecker, 2006, p. 131.

Продукция, закупаемая для госнужд

Существует «Номенклатура продукции для государственных и муниципальных нужд» (не утверждена, но рекомендовано использовать)

- *НИОКР*
- *Юридические услуги*
- *Образовательные услуги*
- *Аудиторские услуги*
- *Проектные работы*
- *Приобретение произведений искусства*
- *Приобретение исторических и культурных ценностей*
- *Приобретение услуг авторов, сценаристов, артистов, дикторов*
- *Услуги банков по открытию и ведению счетов…*

Закупка продукции для госнужд

Федеральный закон 94-ФЗ от 21.07.2005

Цели:

- *эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования,*
- *развитие добросовестной конкуренции,*
- *предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов* (ст.1, ч.1)

Закупка продукции для госнужд

Цель *закона с точки зрения экономической теории - определить* ***экономический механизм распределения ресурсов.***

Механизмы:

конкурс

аукцион

котировки

закупка у единственного поставщика

Задача каждого из механизмов – обеспечить максимальную выгоду государства при заключении сделок (в экономической теории такие механизмы называются оптимальными).

Цели сторон в системе госзакупок

Цель государства *– купить по минимальной цене*

Поставщики *не заинтересованы в том, чтобы назначать минимальную цену*

Задача оптимального экономического механизма *в том, чтобы создать такую систему стимулов для поставщиков, чтобы в их интересах было назначить минимально возможную цену*

Аукционы и конкурсы обладают нужными свойствами, и для большинства товаров и услуг закон регламентирует именно те механизмы, которые оптимальны с точки зрения экономической теории

Специфика закупки ИП

НИОКР

Свойство		Решение в ГЗ
Индивидуальный характер производства	+ +	1.Способ определения поставщика - конкурс 2. Критерии: качество + квалификация поставщика - 45% при оценке заявок (норма 20%)
Неопределенность предпочтений	_	Нет процедуры согласования ТЗ заказчиком и поставщиком
Неопределенность издержек на производство услуги (работ)	_	Поставщику сложно сделать техническое предложение и определить свою цену
Нет стандартной цены (единичная рыночная цена)	_ +	Заказчику сложно определить начальную (максимальную) цену контракта В ходе исполнения контракта цена может меняться в пределах 10% при изменении потребности
Сопроизводство	_	Нет процедуры согласования ТЗ заказчиком и поставщиком

Юридические и образовательные услуги, услуги проведения экспертизы

Свойство		Решение в ГЗ
Индивидуальный характер производства	+ +	1.Способ определения поставщика - конкурс 2. Критерии: качество + квалификация поставщика - 45% при оценке заявок (норма 20%)
Неопределенность издержек на производство услуги (работ)	+	Т.к. заказчик может не знать объем потребностей в данной услуге, закон предусматривает возможность при покупке выбирать по цене (расценке) единицы услуги, а не цене всего контракта
Не стандартная цена (услуга уникальна)	+	Услуги стандартные и услуги уникальные. Поставщик заявляет цену (расценку) единицы услуги

Произведения литературы и искусства

Свойство		Решение в ГЗ
уникальность	+ + +	Выбор «поставщика» на конкурсе Критерии оценки: художественная ценность+качество исполнения +квалификация поставщика - до 45% (норма 20%) Закупка у единственного поставщика, если покупаем произведение конкретного автора
Неопределенность предпочтений	+\-	Не предусмотрено согласование ТЗ заказчиком и поставщиком
Разброс издержек на производство единицы продукции	?	Поставщику трудно определять цену и на конкурсе и при закупке у единственного поставщика
Нет стандартной цены (единичная рыночная цена)	?	Как и кто определит ценность закупаемого произведения?
Способность к восприятию	?	Готово ли общество к восприятию закупленного произведения?

Банковские услуги по ведению счетов…

Данная услуга не является в чистом виде интеллектуальной, но обладает признаком ***Дешевое воспроизводство***

Это блага, поддающиеся беспрепятственному копированию (воспроизведению) без дополнительных расходов (предельные издержки производства равны нулю). Если минимальная цена продавцов равна нулю, стандартный аукцион на понижение не выявит победителя, т.к. сразу несколько участников предложат нулевую цену.

94-ФЗ предусматривает в этом случае продолжение аукциона с повышением ставок

Особенности закупок ИУ в частном секторе

- Концентрация внимания на качестве и степени удовлетворенности заказчика, а не на цене (Tether&Hipp)
- Высокая роль квалификации производителя (Д. Карр, Дж. Маркусен, К. Маскус)
- Доверие и личные контакты заказчика и производителя (Johannisson, Strambach)