

# РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРИТОРИЯХ

Шалыгин Александр Иванович,  
Председатель ассоциации «Лидер **21** века», Томск

# МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Система информационной поддержки малого бизнеса

Система подготовки и повышения квалификации кадров для малого бизнеса

Комиссия по устранению административных барьеров

## Элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса

Бизнес инкубаторы, Центры поддержки предпринимательства, фонды и агентства поддержки МБ, служба занятости

Бизнес – инкубаторы, центры субконтрактации, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ, служба занятости

Бизнес – инкубаторы, центры субконтрактации, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ

Бизнес – инкубаторы, центры субконтрактации, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ, ТПП, технопарки, консалтинговые компании

Технопарки, торгово-промышленная палата, консалтинговые компании, сеть ММЦ

Бизнес -  
Идея

Стартующее  
предприятие

Микропредприятие,  
(в т.ч. ИЧП, ЛПХ)

Малое  
предприятие,  
(в т.ч. К(Ф)Х)

Среднее  
предприятие

## Стадии развития малого предприятия

Конкурсы,  
гранты,  
Средства  
ОЦП

Конкурсы, гранты,  
Микрокредитные  
организации,  
Средства ОЦП

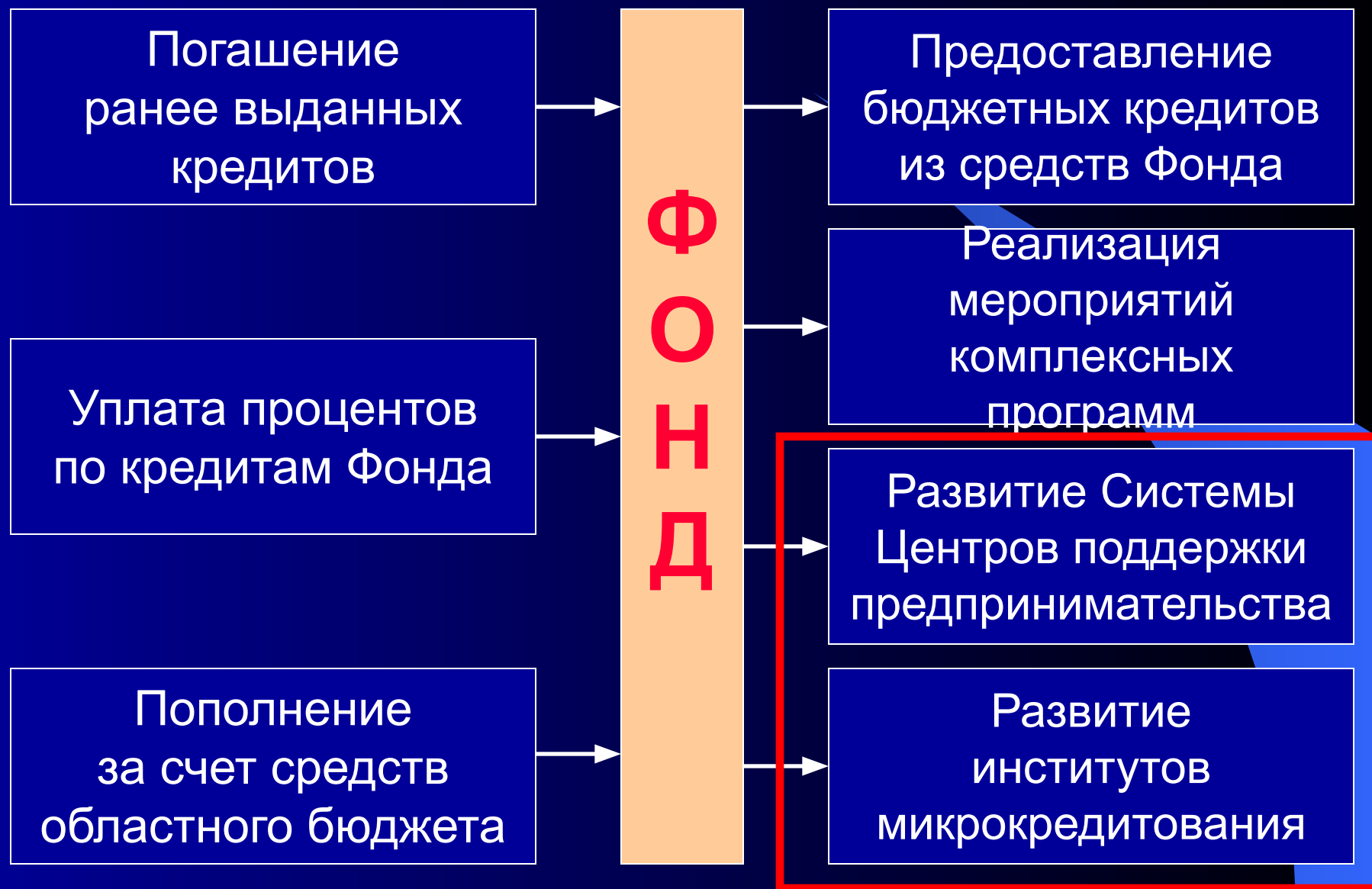
Микрокредитные  
организации, банки,  
Госзаказ,  
Фонды поддержки  
ЛПХ, кредиты  
фондов поддержки  
МБ, средства ОЦП

Гарантии областного и  
муниципального  
бюджетов,  
субсидирование  
процентной ставки,  
кредиты фондов  
поддержки МБ, госзаказ

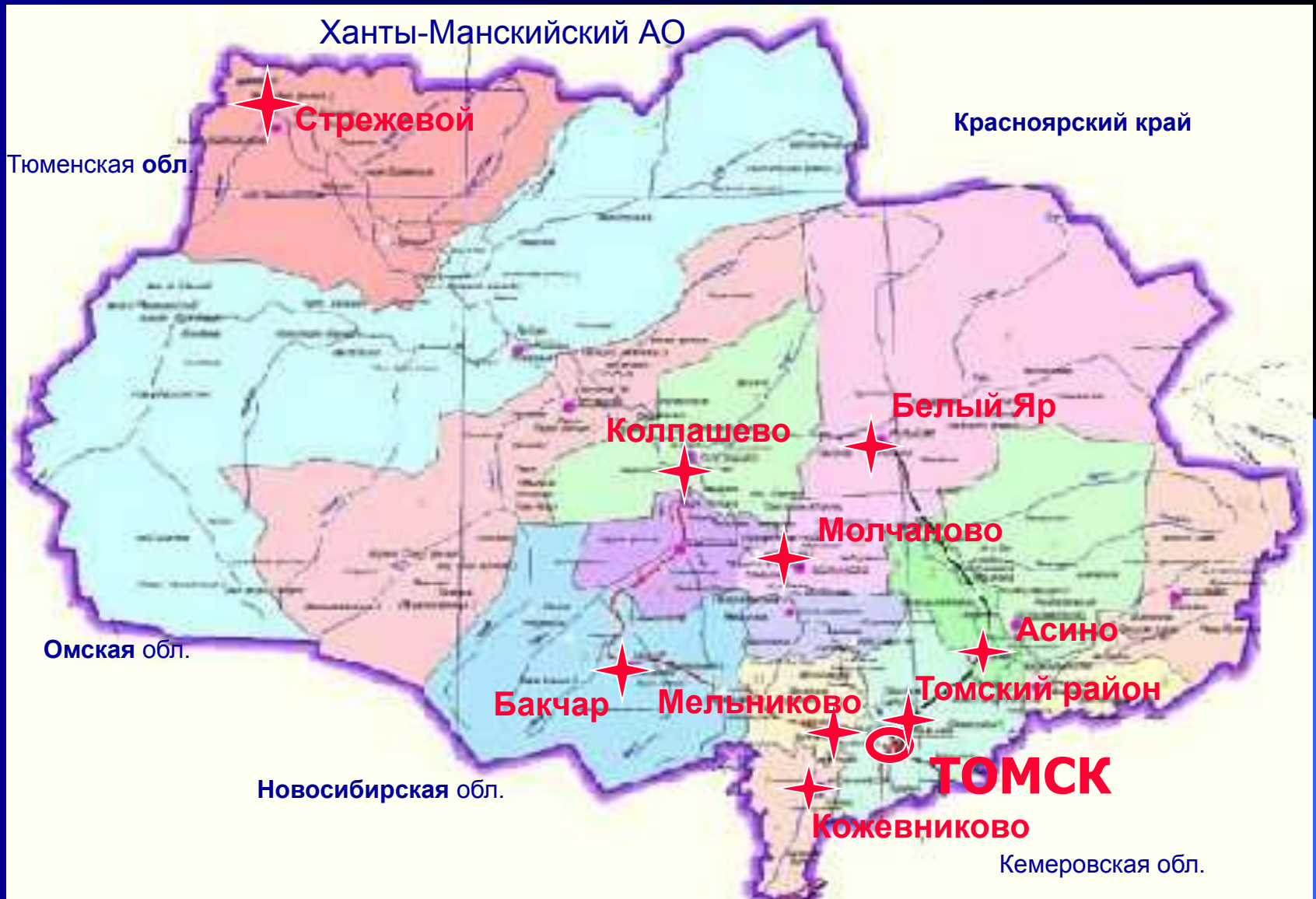
Гарантии  
областного  
бюджета,  
субсидирование  
процентной  
ставки, госзаказ

## Механизмы финансовой поддержки

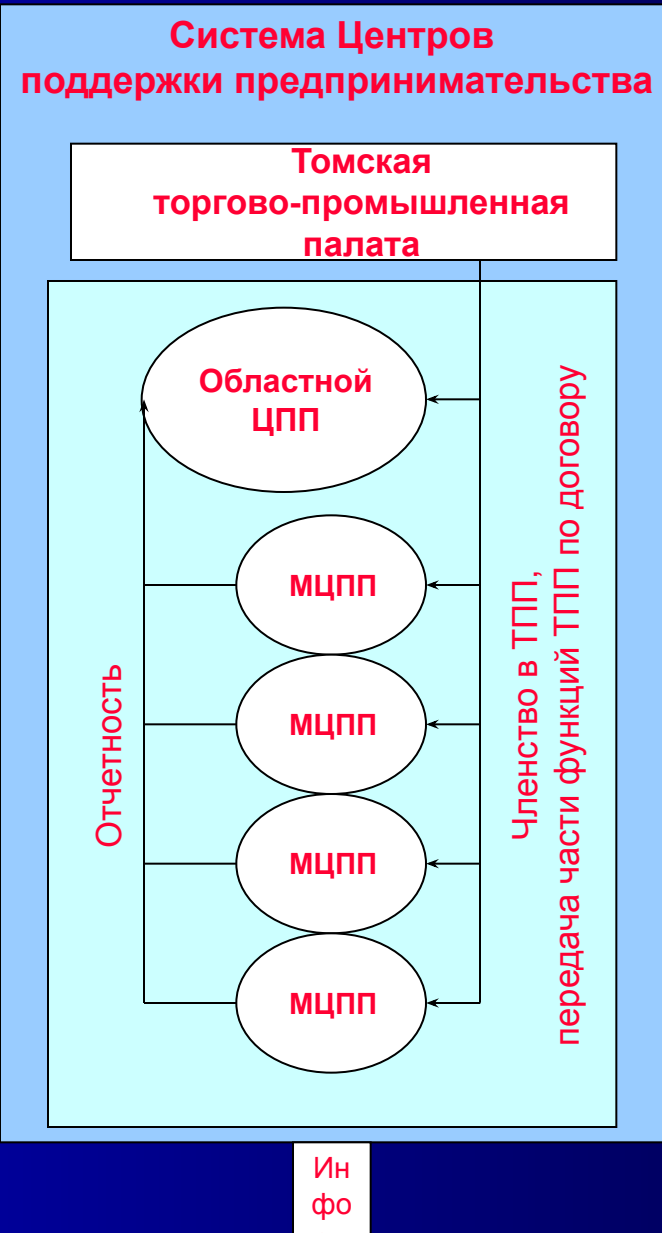
# Формирование и расходование средств Фонда



# Схема расположения муниципальных центров поддержки предпринимательства Томской области



# Схема взаимодействия Системы Центров поддержки предпринимательства с элементами инфраструктуры развития предпринимательства в Томской области



Реализация мероприятий направленных на государственную поддержку малого предпринимательства в Томской области

Администрация Томской области

**Отчетность**

Реализация мероприятий направленных на государственную поддержку предпринимательства в муниципальном образовании

Администрации муниципальных образований

Взаимодействие на договорной основе по консультированию членов ассоциаций и союзов, подготовка законодательных инициатив и т.д.

Ассоциации и союзы предпринимателей

Взаимодействие на договорной основе по обучению безработных основам предпринимательской деятельности, проведение обучающих семинаров

Центры занятости населения

Взаимодействие на договорной основе по оказанию услуг по бизнес-планированию для потенциальных получателей микрокредитов

Центры микрокредитования

**СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

# Движение денежных потоков в Системе Центров поддержки предпринимательства



<b>Мероприятия, проводимые на базе Системы ЦПП</b>	<b>Стоимость, тыс. рублей</b>			
	<b>АТО</b>	<b>МО (прогноз)</b>	<b>ЦПП</b>	<b>Итого:</b>
Информационное обеспечение	<b>660</b>	<b>290</b>	<b>250</b>	<b>1200</b>
Создание положительного имиджа малого предпринимательства	<b>200</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>340</b>
Кадровое обеспечение малого предпринимательства	<b>600</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>1000</b>
Межрегиональное и международное сотрудничества	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>300</b>	<b>440</b>
Создание кустовых центров (на конкурсной основе)	<b>540</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>750</b>
<b>Всего:</b>	<b>2100</b>	<b>780</b>	<b>850</b>	<b>3730</b>

# Бизнес-карта районов Томской области

**Бизнес-карта** – единая база данных экономического состояния малого предпринимательства в муниципальных образованиях и в Томской области в целом.

## Цели разработки Бизнес-карты:

- У повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований и Томской области в целом;
- У получение достоверной информации о состоянии малого предпринимательства в Томской области.

## Этапы реализации проекта «Бизнес-карта» Томской области

На 2004 и 1 полугодие 2005 г.:

1. Формирование единой унифицированной базы данных для ведения «Бизнес-карты» (написание программной оболочки);
2. Информационное наполнение «Бизнес-карты» (сбор и ввод данных);

На 2005 г.:

3. Информационное наполнение «Бизнес-карты» (сбор и ввод данных);
4. Формирование единой «Бизнес-карты» Томской области;
5. Сопровождение «Бизнес-карты» - обновление данных раз в полгода;
6. Продвижение «Бизнес-карты» посредством интернет-ресурсов.



# Минимально необходимый перечень данных Бизнес-карты

## 1. Перечень всех малых и средних предприятий района ( в т.ч. личных подворных хозяйств)

- Реквизиты /открытая информация/;
- ФИО лиц, принимающих решения /открытая информация/;
- Потребность в ресурсах (информационных, финансовых, кадровых, материальных и т.д.) /информация ранжируется по степени открытости/;
- Предложения от предприятия партнерам /открытая информация/
- Экономические показатели деятельности (среднемесячный объем выручки, численность, средняя заработная плата по предприятию и т.д.) /закрытая информация/.

## 2. Инфраструктура поддержки предпринимательства (микроокружение предприятия)

- Органы исполнительной власти;
- Контролирующие органы;
- Кредитные учреждения.

## 3. Кадровые ресурсы района

- Наличие существующих специалистов и потенциально возможных (обучающихся в средних специальных учреждениях и т.д.

# Схема развития институтов микрокредитования в муниципальных образованиях



# Условия предоставления государственной поддержки из средств Фонда на развитие центров микрокредитования в муниципальных образованиях Томской области

Государственная поддержка из средств Фонда на развитие центров микрокредитования предоставляются в форме бюджетных кредитов на конкурсной основе на следующих условиях:

- 3 % годовых;
- предоставление ликвидного обеспечения;
- сроком до 3 лет;
- реализация проекта на территории муниципального образования;
- опыт работы в сфере кредитования.