

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРИТОРИЯХ

Шалыгин Александр Иванович,
Председатель ассоциации «Лидер **21** века», Томск

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Система информационной поддержки малого бизнеса

Система подготовки и повышения квалификации кадров для малого бизнеса

Комиссия по устранению административных барьеров

Элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса

Бизнес инкубаторы, Центры поддержки предпринимательства, фонды и агентства поддержки МБ, служба занятости

Бизнес – инкубаторы, центры субконтракции, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ, служба занятости

Бизнес – инкубаторы, центры субконтракции, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ

Бизнес – инкубаторы, центры субконтракции, фонды и агентства поддержки МБ, ЦПП, сеть ММЦ, ТПП, технопарки, консалтинговые компании

Технопарки, торгово-промышленная палата, консалтинговые компании, сеть ММЦ

Бизнес -
Идея

Стартующее
предприятие

Микропредприятие,
(в т.ч. ИЧП, ЛПХ)

Малое
предприятие,
(в т.ч. К(Ф)Х)

Среднее
предприятие

Стадии развития малого предприятия

Конкурсы,
гранты,
Средства
ОЦП

Конкурсы, гранты,
Микрокредитные
организации,
Средства ОЦП

Микрокредитные
организации, банки,
Госзаказ,
Фонды поддержки
ЛПХ, кредиты
фондов поддержки
МБ, средства ОЦП

Гарантии областного и
муниципального
бюджетов,
субсидирование
процентной ставки,
кредиты фондов
поддержки МБ, госзаказ

Гарантии
областного
бюджета,
субсидирование
процентной
ставки, госзаказ

Механизмы финансовой поддержки

Формирование и расходование средств Фонда

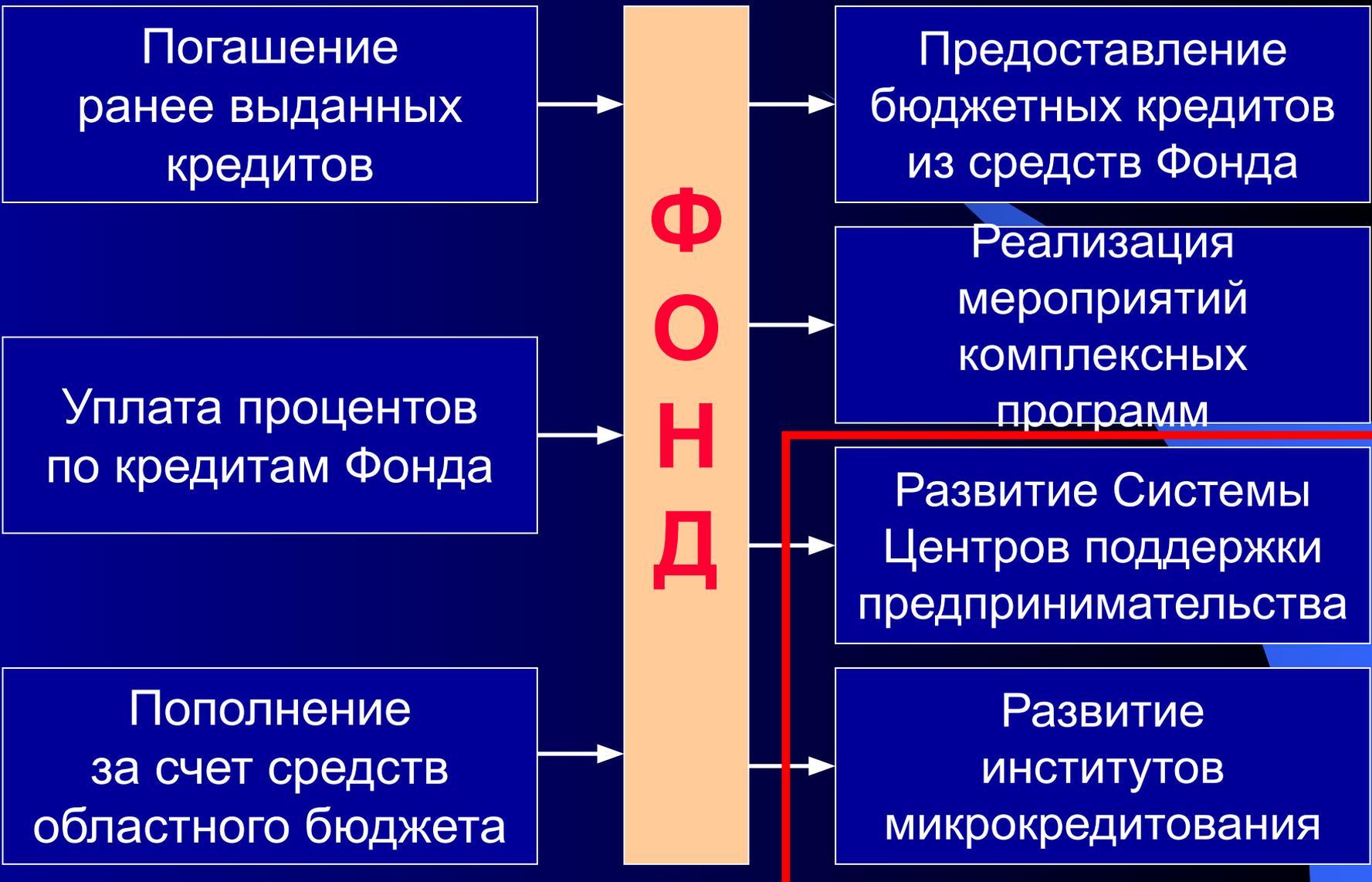
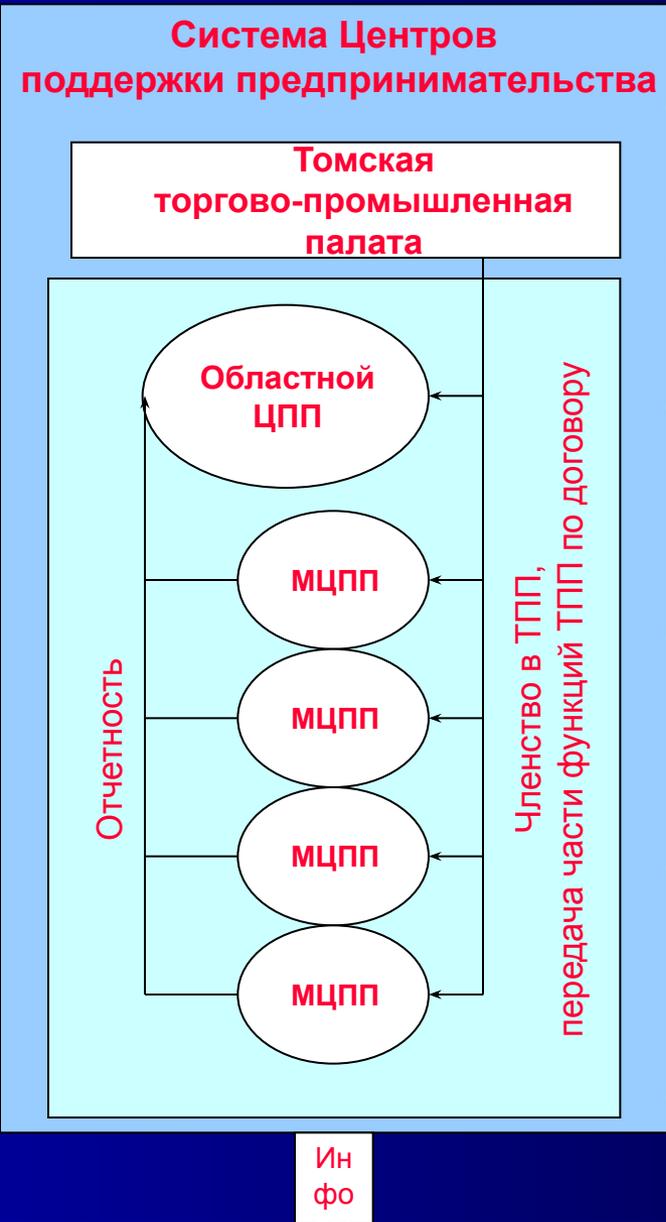


Схема расположения муниципальных центров поддержки предпринимательства Томской области



Схема взаимодействия Системы Центров поддержки предпринимательства с элементами инфраструктуры развития предпринимательства в Томской области



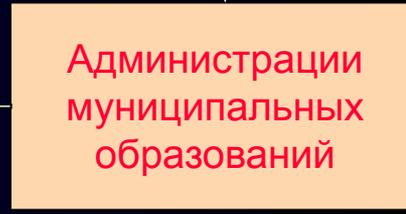
Реализация мероприятий направленных на государственную поддержку малого предпринимательства в Томской области



Отчетность

A central box labeled 'Отчетность' (Accountability) with arrows pointing to the Administration of the Tomsk region and the Administration of Municipal Districts.

Реализация мероприятий направленных на государственную поддержку предпринимательства в муниципальном образовании



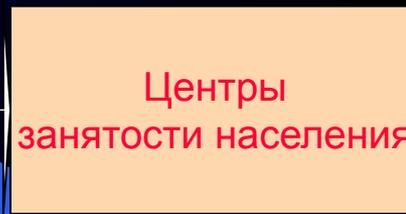
(далее – Фонд)

A blue arrow points from this text towards the bottom right of the diagram.

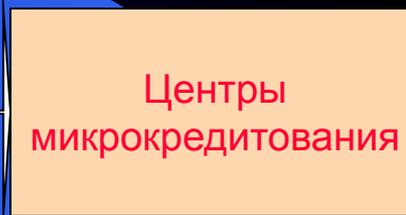
Взаимодействие на договорной основе по консультированию членов ассоциаций и союзов, подготовка законодательных инициатив и т.д.



Взаимодействие на договорной основе по обучению безработных основам предпринимательской деятельности, проведение обучающих семинаров



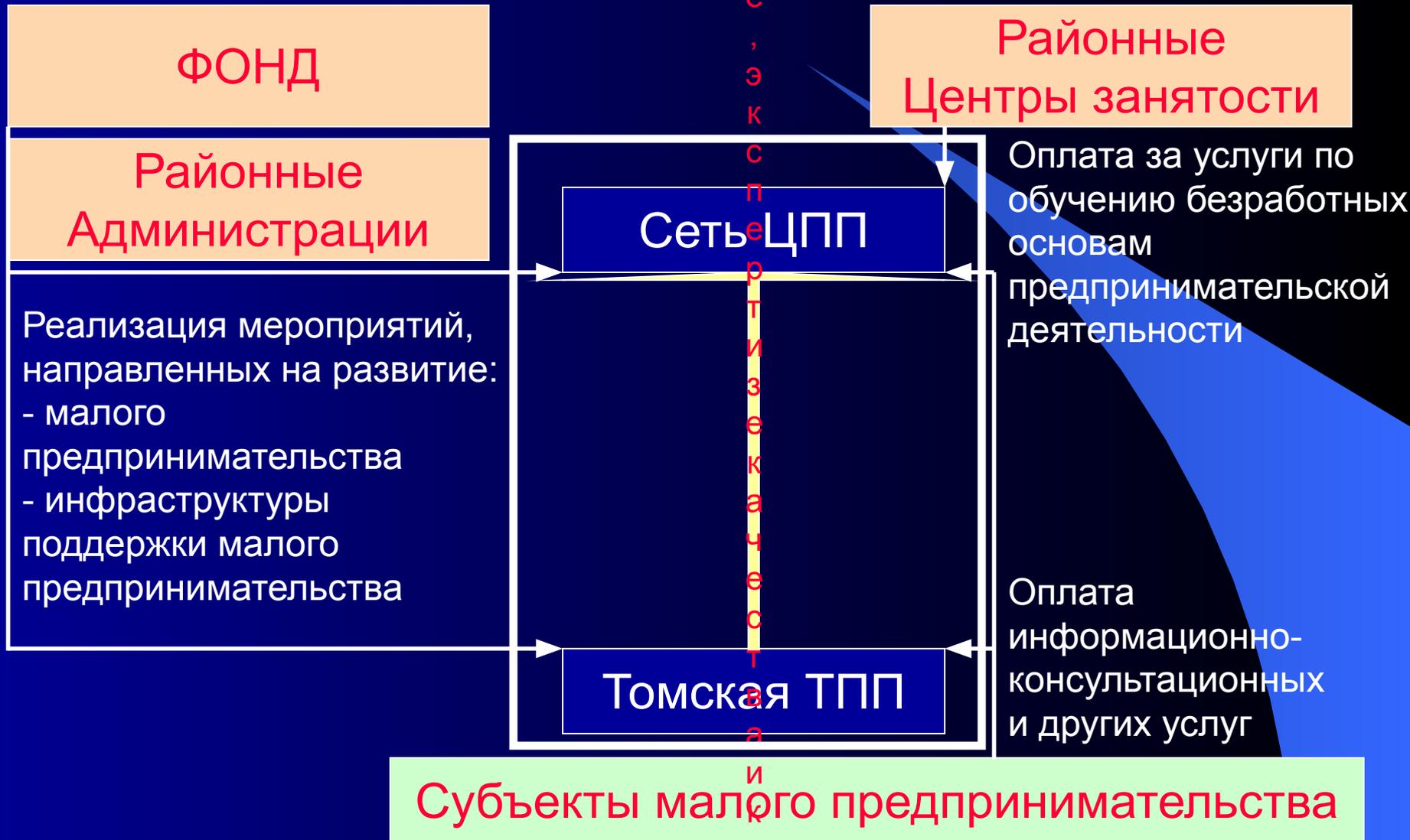
Взаимодействие на договорной основе по оказанию услуг по бизнес-планированию для потенциальных получателей микрокредитов



СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

The bottom of the diagram is a green bar representing the subjects of small entrepreneurship.

Движение денежных потоков в Системе Центров поддержки предпринимательства



Мероприятия, проводимые на базе Системы ЦПП	Стоимость, тыс. рублей			
	АТО	МО (прогноз)	ЦПП	Итого:
Информационное обеспечение	660	290	250	1200
Создание положительного имиджа малого предпринимательства	200	40	100	340
Кадровое обеспечение малого предпринимательства	600	200	200	1000
Межрегиональное и международное сотрудничества	100	40	300	440
Создание кустовых центров (на конкурсной основе)	540	210	-	750
Всего:	2100	780	850	3730

Бизнес-карта районов Томской области

Бизнес-карта – единая база данных экономического состояния малого предпринимательства в муниципальных образованиях и в Томской области в целом.

Цели разработки Бизнес-карты:

- У повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований и Томской области в целом;
- У получение достоверной информации о состоянии малого предпринимательства в Томской области.

Этапы реализации проекта «Бизнес-карта» Томской области

На 2004 и 1 полугодие 2005 г.:

1. Формирование единой унифицированной базы данных для ведения «Бизнес-карты» (написание программной оболочки);
2. Информационное наполнение «Бизнес-карты» (сбор и ввод данных);

На 2005 г.:

3. Информационное наполнение «Бизнес-карты» (сбор и ввод данных);
4. Формирование единой «Бизнес-карты» Томской области;
5. Сопровождение «Бизнес-карты» - обновление данных раз в полгода;
6. Продвижение «Бизнес-карты» посредством интернет-ресурсов.

Минимально необходимый перечень данных Бизнес-карты

1. Перечень всех малых и средних предприятий района (в т.ч. личных подворных хозяйств)

- Реквизиты /открытая информация/;
- ФИО лиц, принимающих решения /открытая информация/;
- Потребность в ресурсах (информационных, финансовых, кадровых, материальных и т.д.) /информация ранжируется по степени открытости/;
- Предложения от предприятия партнерам /открытая информация/
- Экономические показатели деятельности (среднемесячный объем выручки, численность, средняя заработная плата по предприятию и т.д.) /закрытая информация/.

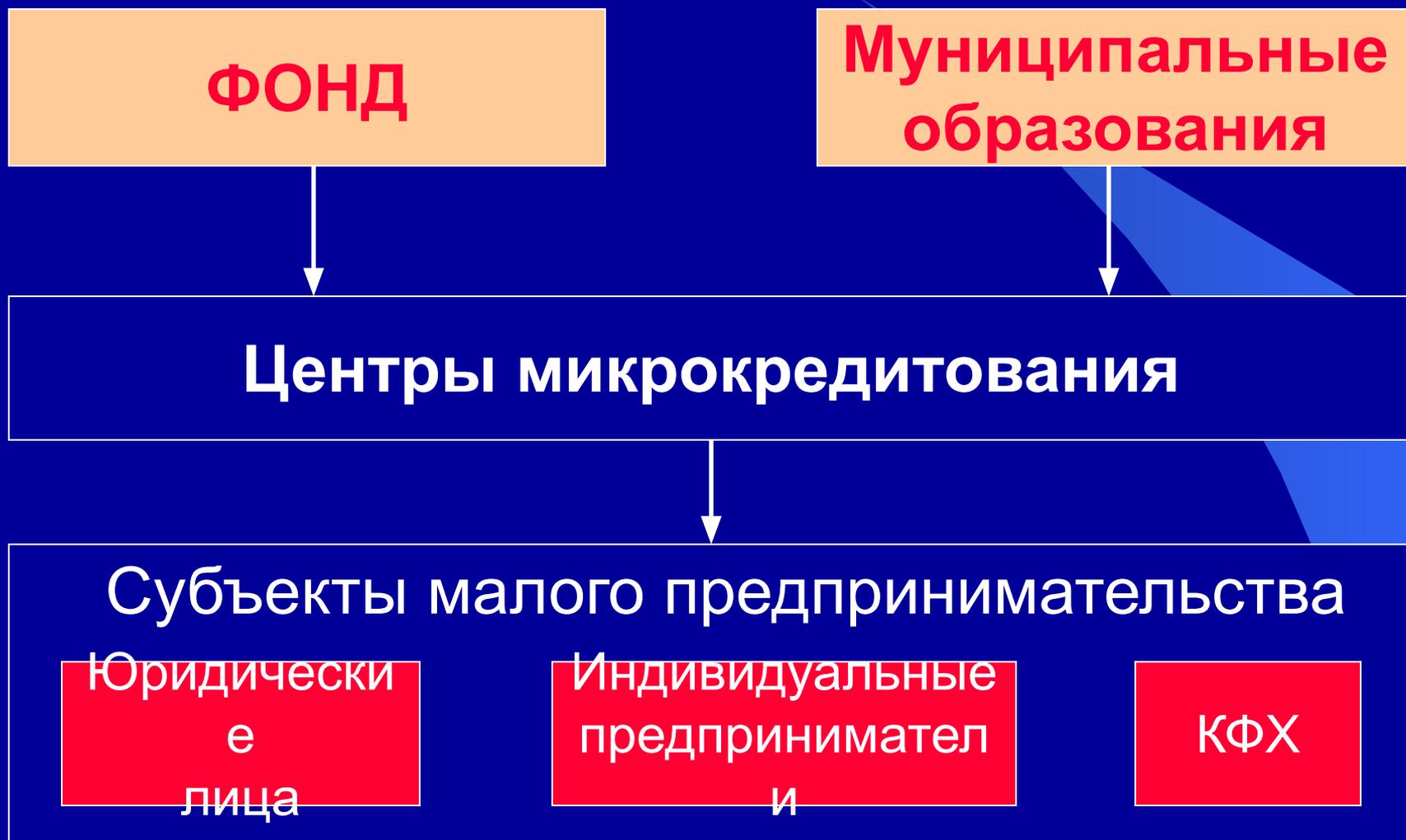
2. Инфраструктура поддержки предпринимательства (микроокружение предприятия)

- Органы исполнительной власти;
- Контролирующие органы;
- Кредитные учреждения.

3. Кадровые ресурсы района

- Наличие существующих специалистов и потенциально возможных (обучающихся в средних специальных учреждениях и т.д.

Схема развития институтов микрокредитования в муниципальных образованиях



Условия предоставления государственной поддержки из средств Фонда на развитие центров микрокредитования в муниципальных образованиях Томской области

Государственная поддержка из средств Фонда на развитие центров микрокредитования предоставляются в форме бюджетных кредитов на конкурсной основе на следующих условиях:

- 3 % годовых;
- предоставление ликвидного обеспечения;
- сроком до 3 лет;
- реализация проекта на территории муниципального образования;
- опыт работы в сфере кредитования.