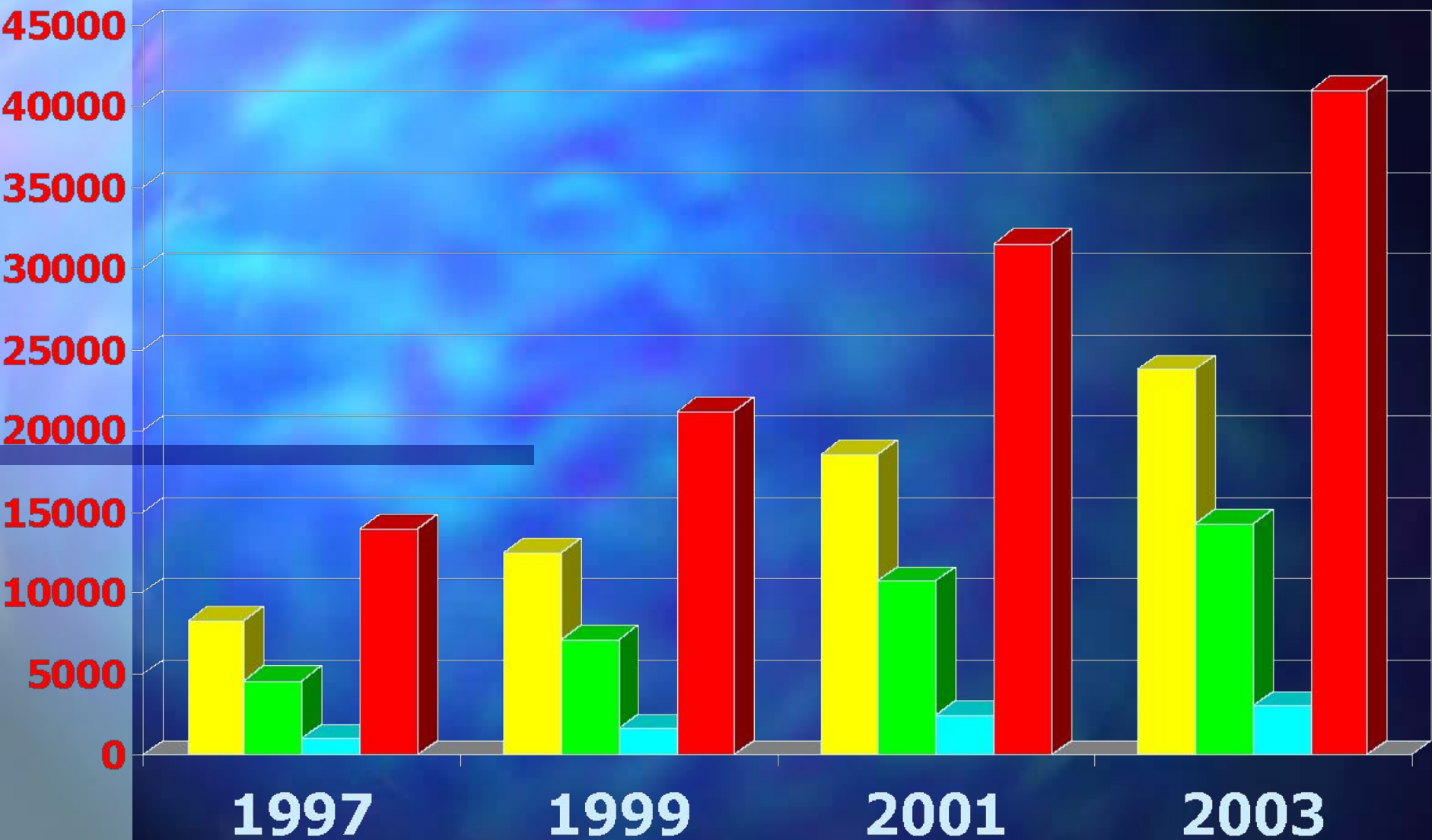


Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»

Количество зарегистрированных печатных СМИ в РФ

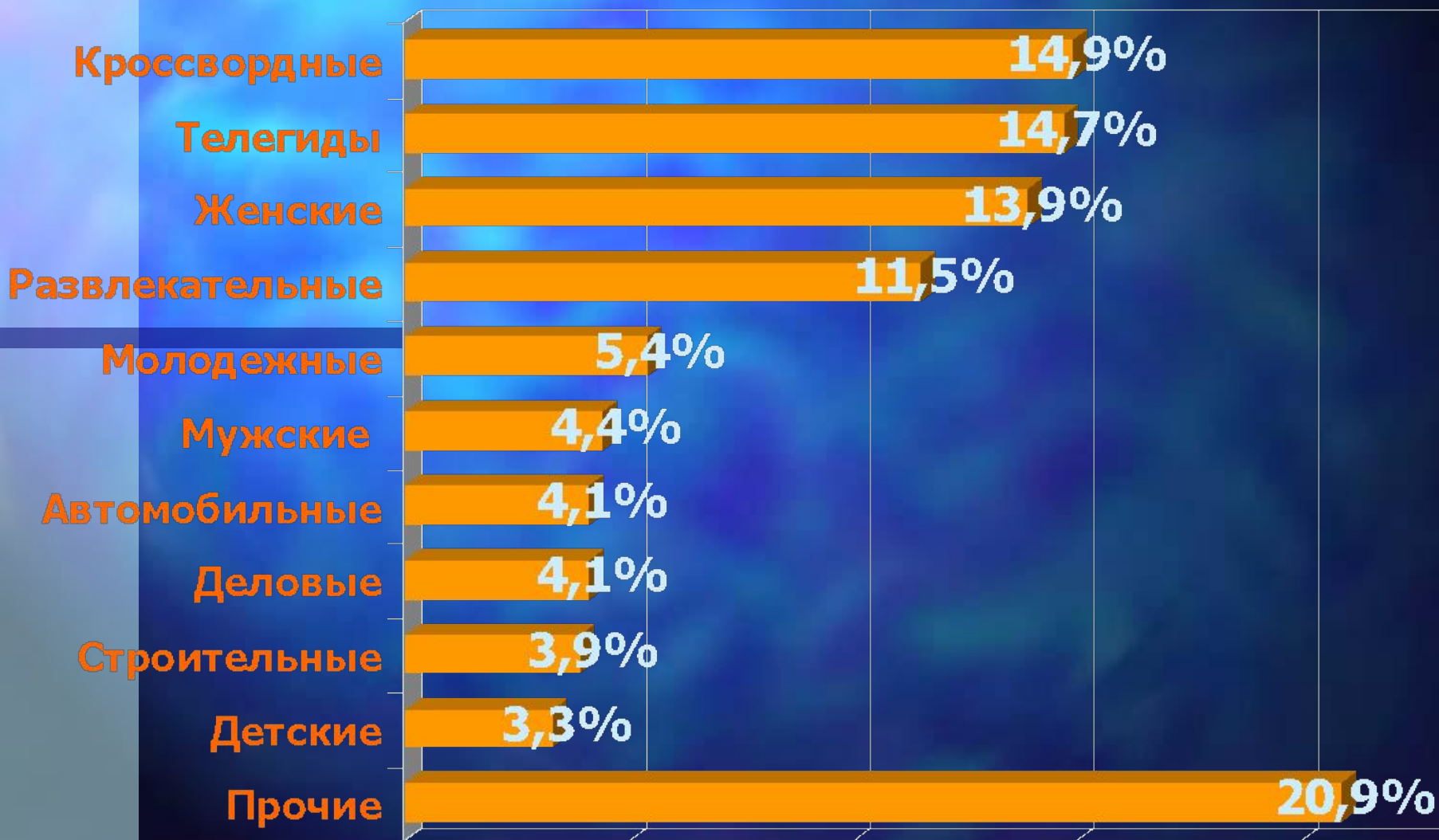


■ Газеты ■ Журналы ■ Прочая периодика ■ Общее количество

Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»

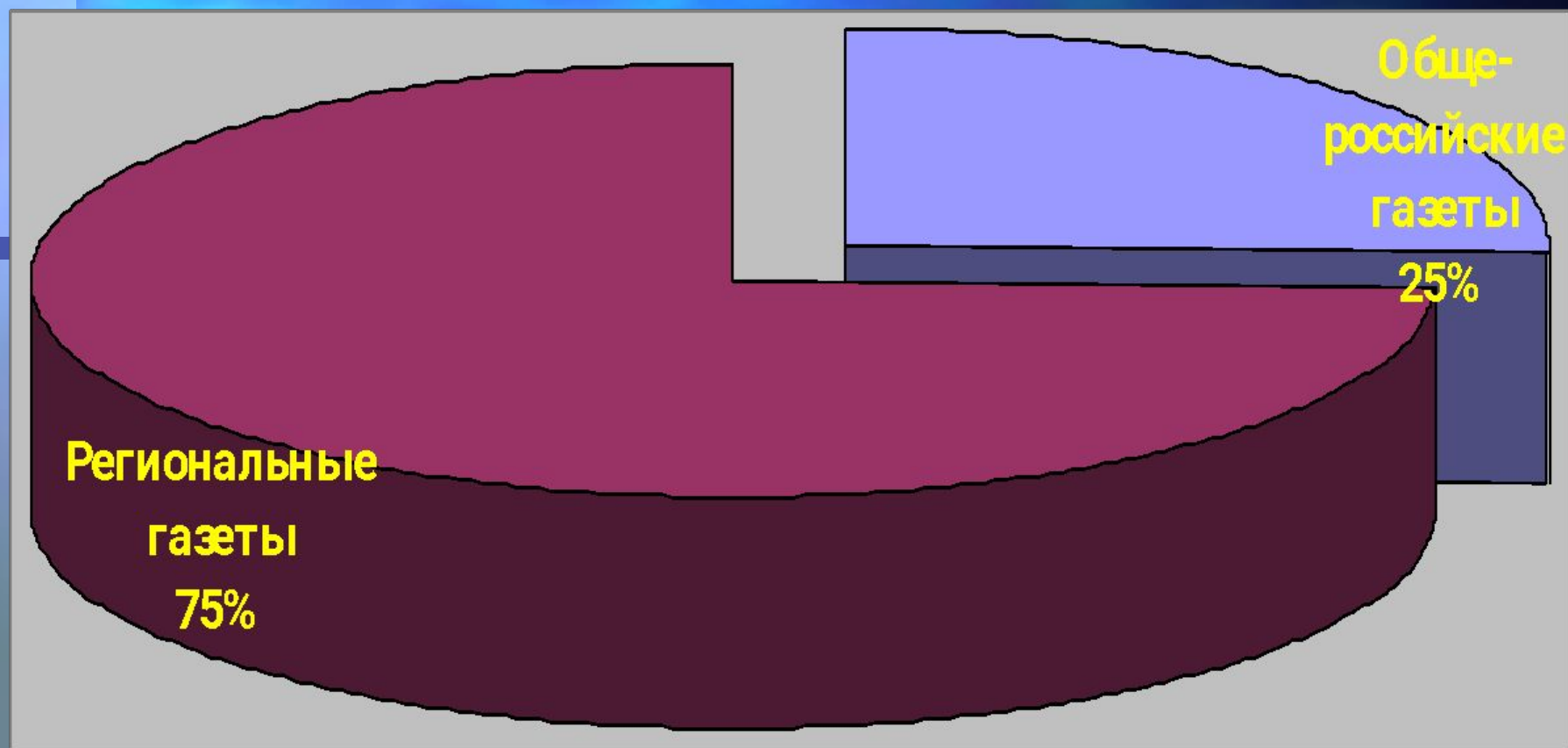
Тиражи журналов общего спроса в 2002 г. по категориям, %



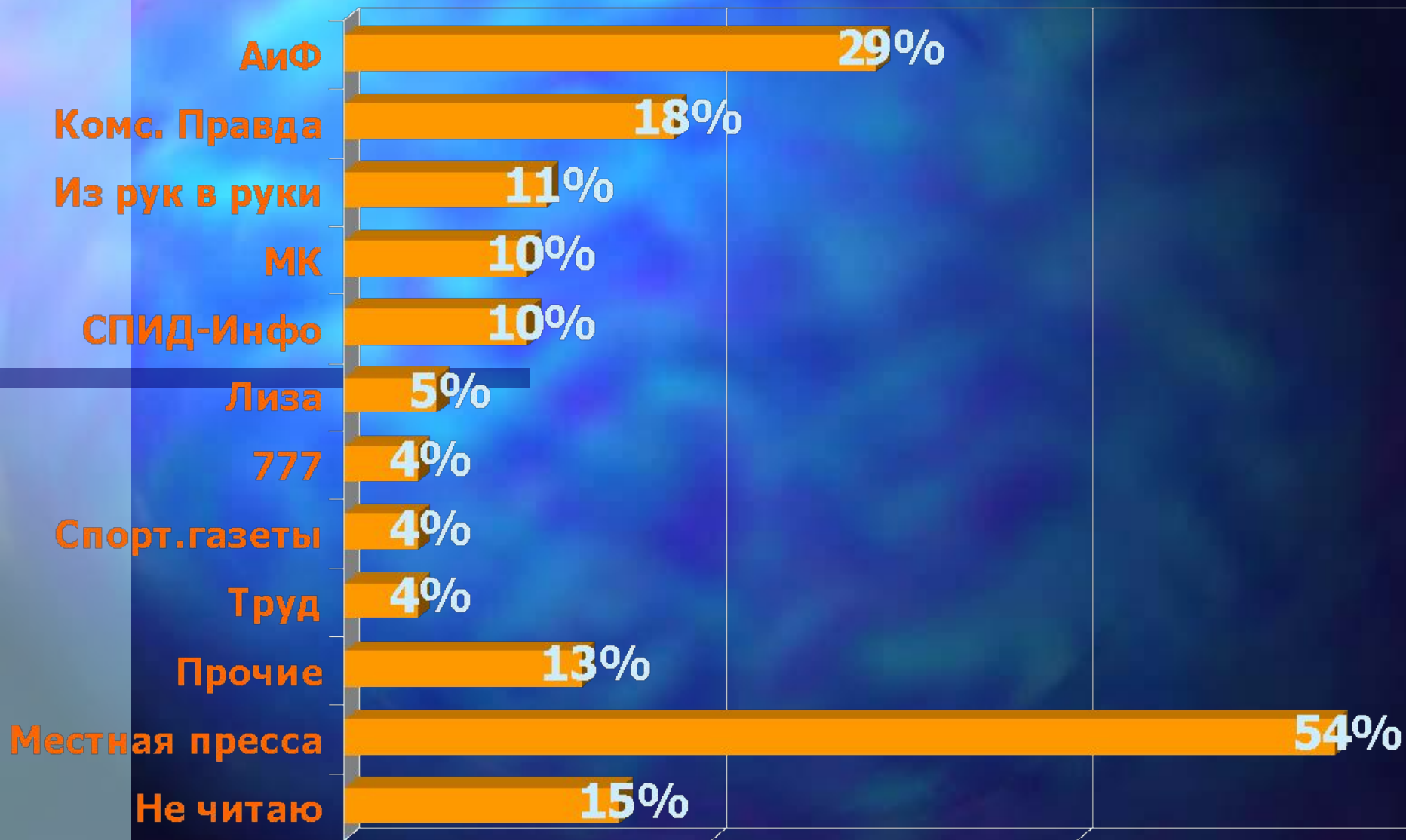
Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»

Соотношение количества наименований общероссийских и региональных газет



Печатные СМИ: предпочтения россиян, % (опрос, любое число ответов)



Коллегия МПТР России

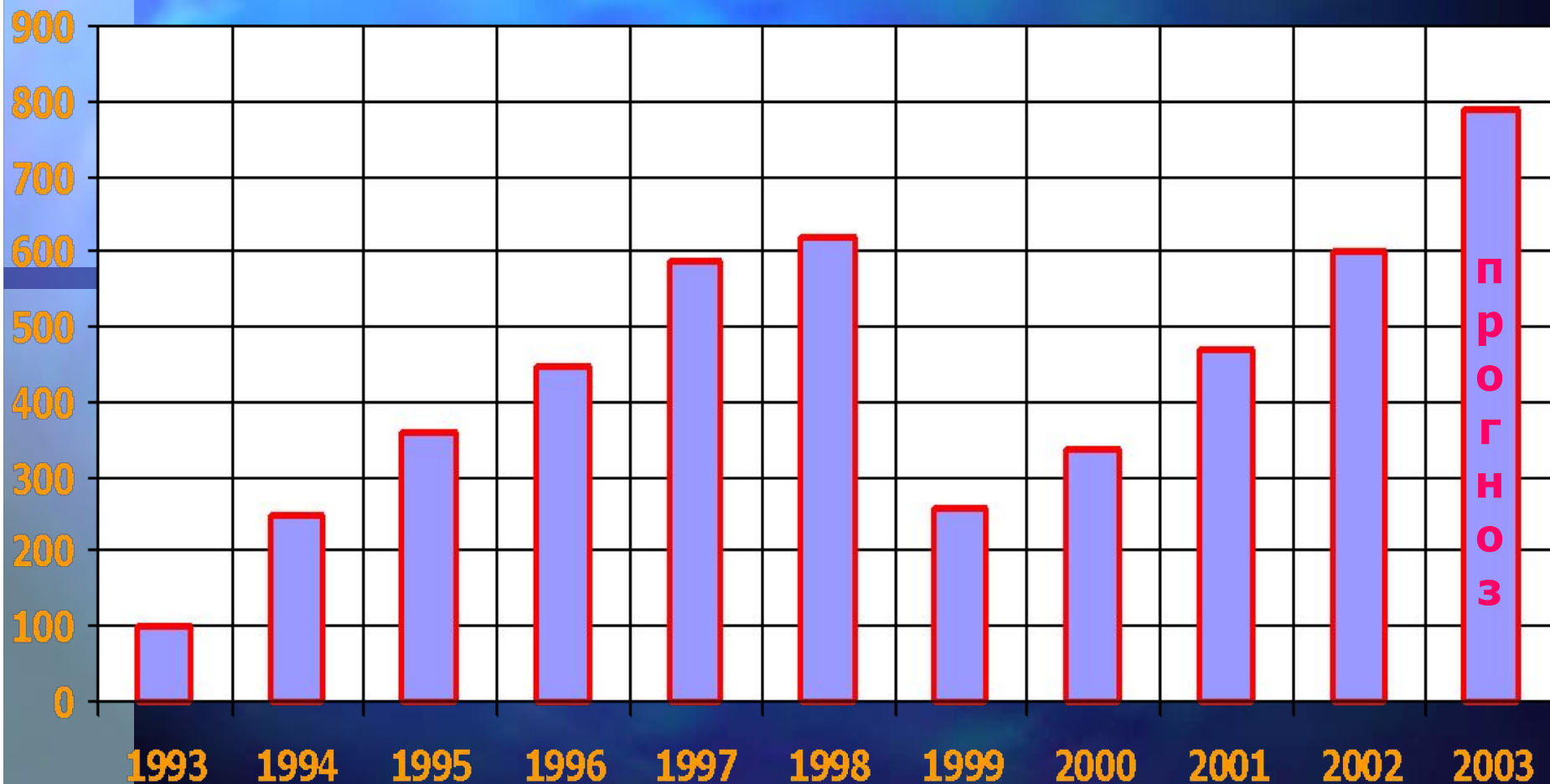
«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»



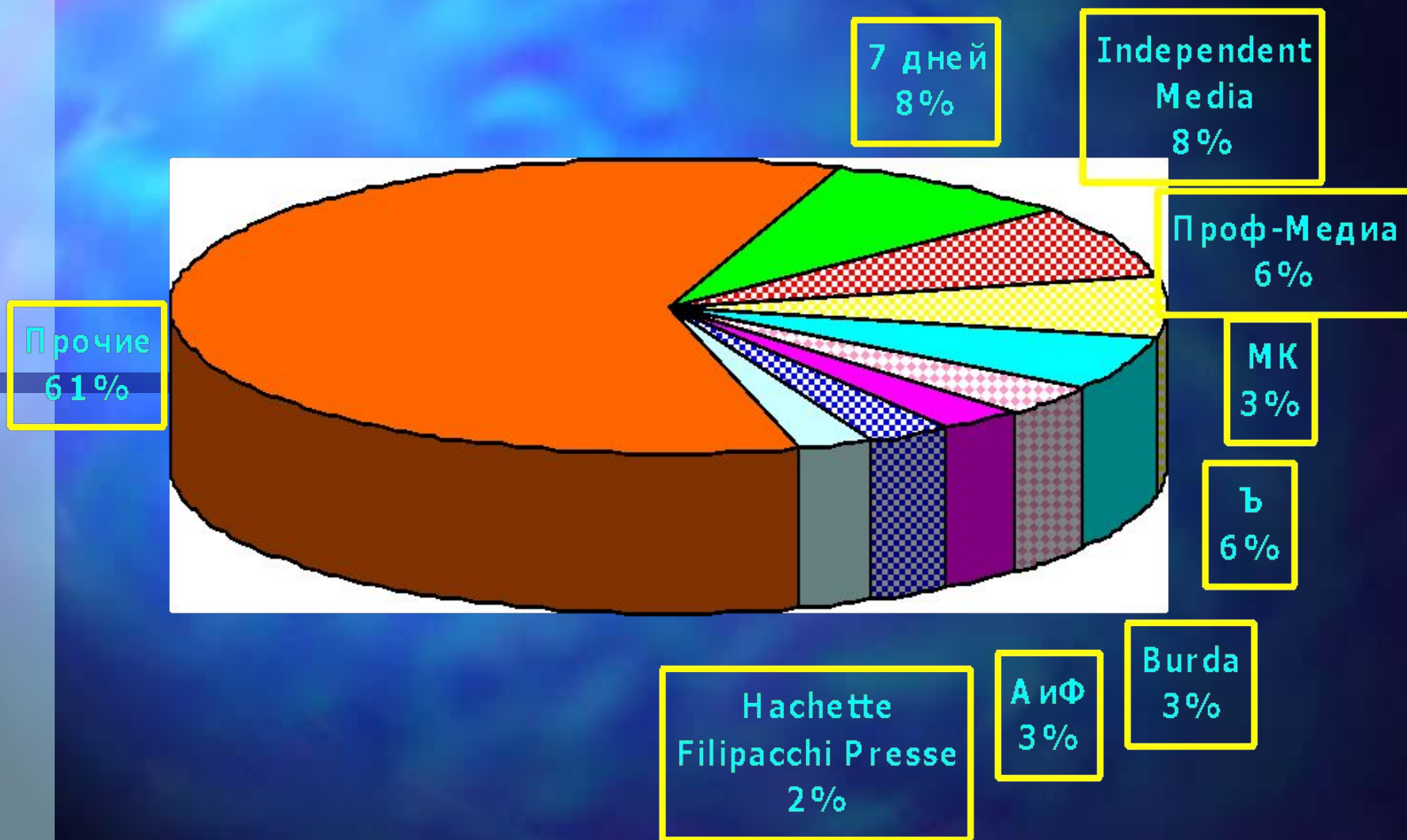
Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»

Динамика объемов рынка газетно-журнальной рекламы России в 1993-2003 гг., млн.долл.



Доля рекламных бюджетов отдельных издательских домов на газетно-журнальном рекламном рынке в 2002 году, %.



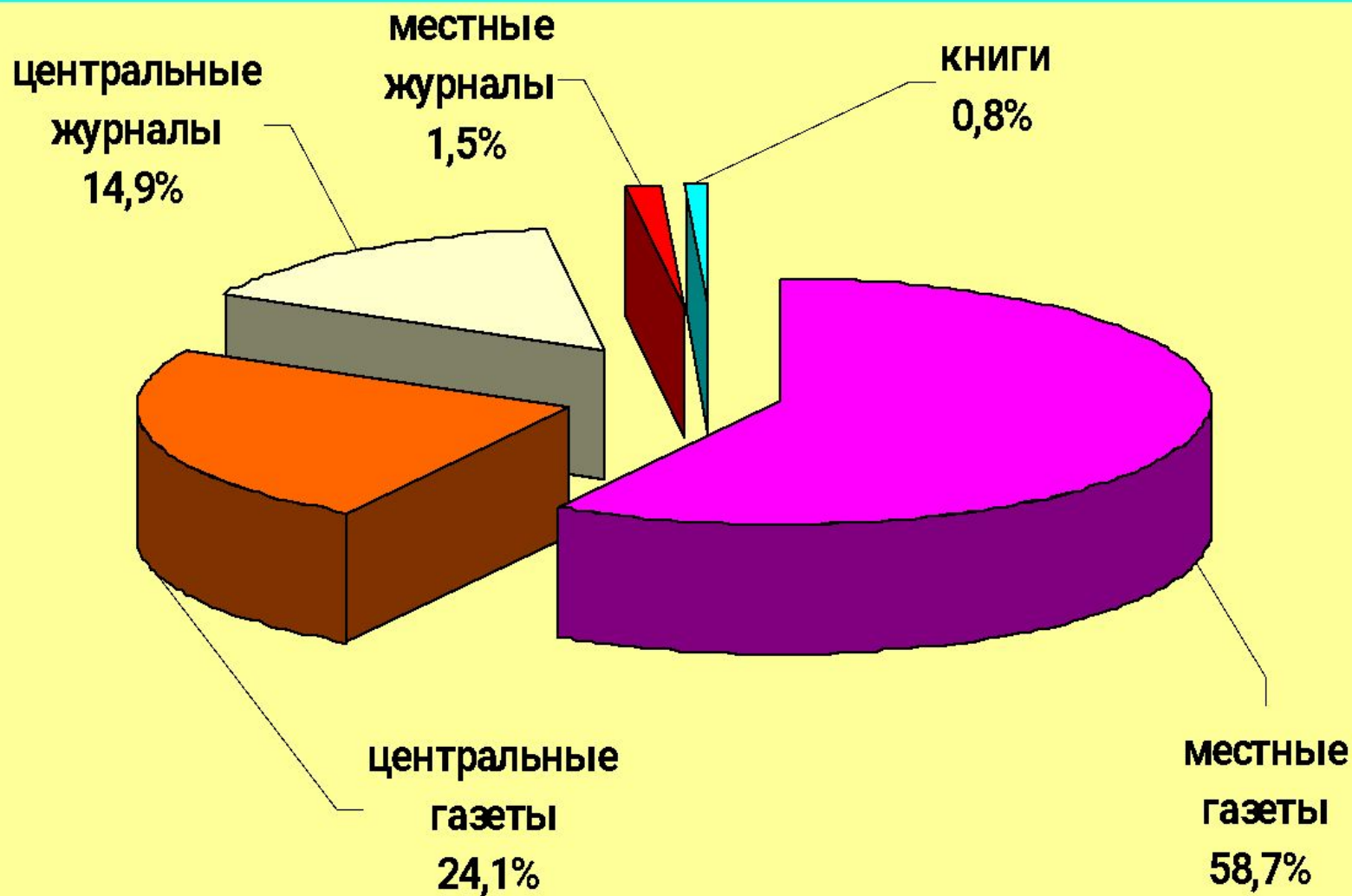
Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»

Ставки НДС на печатную продукцию в сравнении со стандартной ставкой НДС в странах Европы, %.

Страны	Книги	Периодика	Газеты	Стандартная ставка НДС
Бельгия	6	6	0	21
Франция	5,5	2,1	2,1	19,6
Германия	7	7	7	16
Италия	4	4	4	20
Люксембург	3	3	3	15
Нидерланды	6	6	6	19
Португалия	5	5	5	17
Испания	4	4	4	16
Швейцария	2	2	2	6,5
Великобритания	0	0	0	17,5

● Распределение российских изданий по удельному весу подписных тиражей (2002 г.)



Коллегия МПТР России

«Состояние российского
рынка печатных СМИ:
проблемы, тенденции,
перспективы развития»»