

Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку
Тульский областной фонд поддержки малого предпринимательства



БИЗНЕСХАБ

Тульской области

Информационный и инфраструктурный проект комплексного развития поддержки бизнеса

Развитие предпринимательства и форм его поддержки

Инфраструктура поддержки малого бизнеса

Правительство, Комитет по предпринимательству, МО, Фонды поддержки
Государственная поддержка
Финансирование
Субсидирование
Консультации

Общественные организации
Консалтинговые фирмы
Технопарки,
Бизнес-инкубаторы
Консультации.
- управленческие,
- бухгалтерские,
- налоговые,
- правовые

Банки
Микрофинансовые организации
Лизинговые компании

Кредиты,
Лизинг,
Займы

ВУЗы
СУЗы
Образовательные центры

Обучение
Повышение квалификации

Недостатки системы

- ✓Разрозненные информационные ресурсы,
- ✓Нет комплексной поддержки,
- ✓Отсутствует эффективное взаимодействие
- ✓Инфраструктура поддержки не имеет общей цели

Что

- ✓Организовать систему комплексной поддержки
- ✓Создать единый ресурс по оказанию целевой поддержки - «Одно окно»,
- ✓Интегрированные системы координировать в одном центре

Единый ресурс



Региональная инфраструктура поддержки отвечает требованиям системности ЕСЛИ:



- ◎ **Предприятия малого и среднего бизнеса** имеют возможность получить комплексную адресную поддержку на доступных условиях;
- ◎ **Предприятия, входящие в инфраструктуру поддержки:**
 - взаимодействуют между собой,
 - мотивированы на интеграцию информационных ресурсов,
 - мотивированы на достижение общих целей;
 - имеют возможность получения сведений из системы обратной связи и доступа к текущим данным сбалансированных целевых показателей.
- ◎ **Программы поддержки** разрабатываются и внедряются отдельными субъектами инфраструктуры и их группами в целях достижения конкретных показателей развития МСП (сбалансированных целевых показателей);

Цель проекта



**Формирование комплексной
региональной системы поддержки малого
и среднего предпринимательства**

Что такое «Бизнес-Хаб»?



Это - принципиально новая **технология** концентрации, оптимизации и координации всех ресурсов (информационных, трудовых, финансовых и интеллектуальных) в интересах роста экономического потенциала Тульской области.

Это - комплексный инфраструктурный и информационный ресурс по оказанию целевой поддержки субъектам МСП на всех стадиях их развития (подготовка, финансирование, размещение, развитие)

Это - организационная структура, основанная на принципах некоммерческого общественно-государственного партнёрства, в интересах достижения

общих целей
Слово «ХАБ» (жарг. от англ. «hub» - центр деятельности), сетевое устройство (концентратор), предназначенное для объединения нескольких устройств в общую сеть



Комплексный механизм поддержки малого бизнеса



Единый ресурс – БИЗНЕС-



Call – центр
On-line консультации

Интуитивный
интерфейс

Интерактивные
сервисы

Интерактивные карты

Полный календарь
мероприятий

Структурированная
информация

Получение целевой
помощи (по сферам
деятельности)

Бесплатное
консультирование

Актуальные данные,
статьи

Тендеры, заявки

Программы обучения

Видеоконференции, вебинары

Мониторинг

Оценка регулирующего
воздействия программ и
инфраструктуры поддержки

Форма организации Бизнес-Хаба



Некоммерческое партнерство

объединяющее финансовые, трудовые, интеллектуальные и информационные ресурсы



Учредители

1. ТОФМП (информационное, финансовое, кадровое участие)
2. Общественные организации и объединения предпринимателей



Члены

(информационное, кадровое, имущественное и финансовое участие):

1. Банки
2. Консалтинговые фирмы
3. Лизинговые организации
4. Страховые компании
5. Муниципальные фонды и органы исполнительной власти
6. Обучающие центры

Этап 1. Адресная поддержка МСП



Задачи:

1. Популяризация предпринимательской деятельности и форм поддержки
2. Координация деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП
3. Объединение региональных информационных, кадровых и интеллектуальных ресурсов поддержки МСП
4. Интеграция в систему информационных ресурсов других регионов и стран

Структура Бизнес-Хаба

Этап 1 - Адресная поддержка МСП



БИЗНЕСХАБ
Тулской области

Субъекты инфраструктуры поддержки

- ТОФМПП, ТОГФ, ЕИКЦ
- Комитет предпринимательства
- Муниципальные фонды

- Общественные организации
- Консалтинговые фирмы

- Банки
- Микрофинансовые организации

- Обучающие центры
- ВУЗы
- СУЗы

-

Ф
и
н
а
н
с
и
к
о
н
с
у
л
ь
н
ы
е
к
р
е
д
и
т
е
л
ь
н
ы
е
о
б
щ
е
с
т
в
е
н
н
ы
е
о
р
г
а
н
и
з
а
ц
и
и
н
ф
р
а
с
т
р
у
к
т
у
р
ы

Бизнес-Хаб (стартовая управляющая команда)

		Планирование			
		Финансирование			
		Размещение			
		Развитие			

Производство
Торговля
Бытовые услуги
Услуги бизнесу
Сельхоз производство
...

Адресная поддержка

МСП

Адресная поддержка

МСП

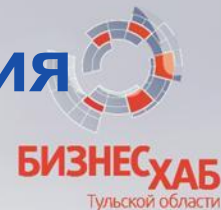
Адресная поддержка

МСП

Адресная поддержка

МСП

Этап 2. Создание системы взаимодействия МСП и инфраструктуры поддержки



Задачи:

1. Создание совершенно новой единой организационной структуры по взаимодействию между :
 - ▣ предпринимателями и организациями инфраструктуры поддержки МСП,
 - ▣ предпринимателями,
 - ▣ организациями инфраструктуры
2. Интеграция в систему информации о МСП для нужд инвесторов

Организационный механизм Бизнес-Хаба

Этап 2 - Создание системы взаимодействия МСП и инфраструктуры поддержки



БИЗНЕСХАБ
Тульской области

Субъекты инфраструктуры поддержки

- ТОФМПП, ТОГФ, ЕИКЦ
- Комитет предпринимательства
- Муниципальные фонды

- Общественные организации
- Консалтинговые фирмы

- Банки
- Микрофинансовые организации

- Обучающие центры
- ВУЗы
- СУЗы

-

Ф
и
н
а
н
с
и
к
о
н
с
у
л
ь
с
к
р
е
д
и
ц
е
н
т
р
ы

Единая управляющая команда (сотрудники некоммерческого партнерства и организаций партнеров)

1. Регламентирование взаимоотношений субъектов инфраструктуры поддержки и конечных потребителей
2. Сегментирование входящей и исходящей информации
3. Система стимулирования участников
4. Консультирование
5. Регламентация пользования интернет-портала

Структуриро-
ванная
информация



Интернет
портал Бизнес-
Хаба

Устные
консультации

Субъекты
МСП

МСП

МСП

Инвесторы

Этап 3. Создание системы обратной

связи

и мониторинга оценки регулирующего

воздействия



БИЗНЕСХАБ
Тульской области

Задачи:

1. Выявление препятствий в развитии малого и среднего бизнеса в Тульской области
2. Разработка интегральных целевых показателей эффективности программ поддержки МСП
3. Мониторинг динамики интегральных целевых показателей
4. Оценка регулирующего воздействия инфраструктуры и программ поддержки МСП

Дерево целей региональной поддержки и развития МСБ (без учёта реализации проекта «Бизнес- ХАБ»)



Дерево целей региональной поддержки и развития МСБ

(с учётом реализации проекта «Бизнес-ХАБ»)



БИЗНЕСХАБ
Тульской области



Преимущества участия в проекте



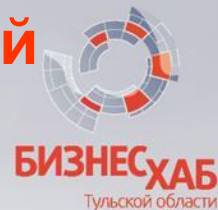
- Возможность ненавязчивой рекламы
- Информационная подготовка клиента к потреблению услуг
- Возможность размещения рекламных баннеров компаний по льготным ценам
- Возможность размещения рекламно-информационных статей
- Дополнительная реклама партнеров среди целевой аудитории
- Повышение имиджа компании среди потенциальных клиентов
- Возможность создания и реализации совместных проектов

Перечень форм представления компаний на интернет-портале



- Баннер справа 240x400 в месяц – электронная баннерная реклама.
- Интервью с руководителем организации (актуально 1 неделю) – ссылка на персональный диалог.
- Размещение авторской статьи рекламного характера – ссылка на авторскую статью.
- Вопрос эксперту - размещение в разделе "Вопрос эксперту" консультации представителя банка, консалтинговой/страховой/ оценочной компании, по определенной консультантом теме в формате "вопрос-ответ".
- Рубрика курсы валют – размещение на главной странице рубрики курсы валют.
- Спонсор портала – раскраска портала в фирменные цвета организации.
- Пресс-релиз (актуально 24 часа) – публикация краткого сообщения на главной странице.
- Анонс мероприятия - реклама конференции, форума, выставки, семинара, тренинга (1 неделя)
- Размещение списка услуг для малого и среднего бизнеса в подразделе - Подобрать кредит или услугу.
- Размещение партнера в on-line заявке на кредит или услугу - заявка отправляется на e-mail партнера.
- Презентация кредитной, лизинговой программы, иных финансовых продуктов для малого бизнеса (Раздел «Тема дня») на 48 часов.
- Проведение on-line опроса по собственной тематике (неделя) – опрос проводится среди активных пользователей портала.
- Новости – информационная статья рекламного характера размещаемая на портале в течении 1 одного дня.
- Форум – организуется персонально для каждого клиента
- Размещение визитной карточки организации в месяц – карточка организации размещается на 4 уровне портала, где организация указывает полную информацию о себе и виды услуг, которые она оказывает.
- Галерея – размещение фотографий в визитной карточке организации (1 фотография 100 руб.).

Виды участия в проекте БИЗНЕС-ХАБ Тульской области



- **Координатор** – субъект инфраструктуры поддержки, курирующий определенные группы в матрице Бизнес-Хаба и имеющий доступ к информационным ресурсам в виде взаимозачета предоставляемых им услуг
- **Члены** – субъекты инфраструктуры поддержки, оплатившие членский взнос, принятые в Некоммерческое партнерство «Бизнес – Хаб Тульской области», имеющие право получать услуги на льготных условиях и право доступа к статистической и мониторинговой информации.
- **Партнеры** – субъекты инфраструктуры поддержки, имеющие возможность доступа к услугам Хаба на платной основе в виде денежных средств, в форме предоставления трудовых, информационных, интеллектуальных, материальных ресурсов.
- **Пользователи** – субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие доступ к информационным ресурсам Хаба бесплатно.

Спасибо за внимание



БИЗНЕС
ХАБ
Тульской области