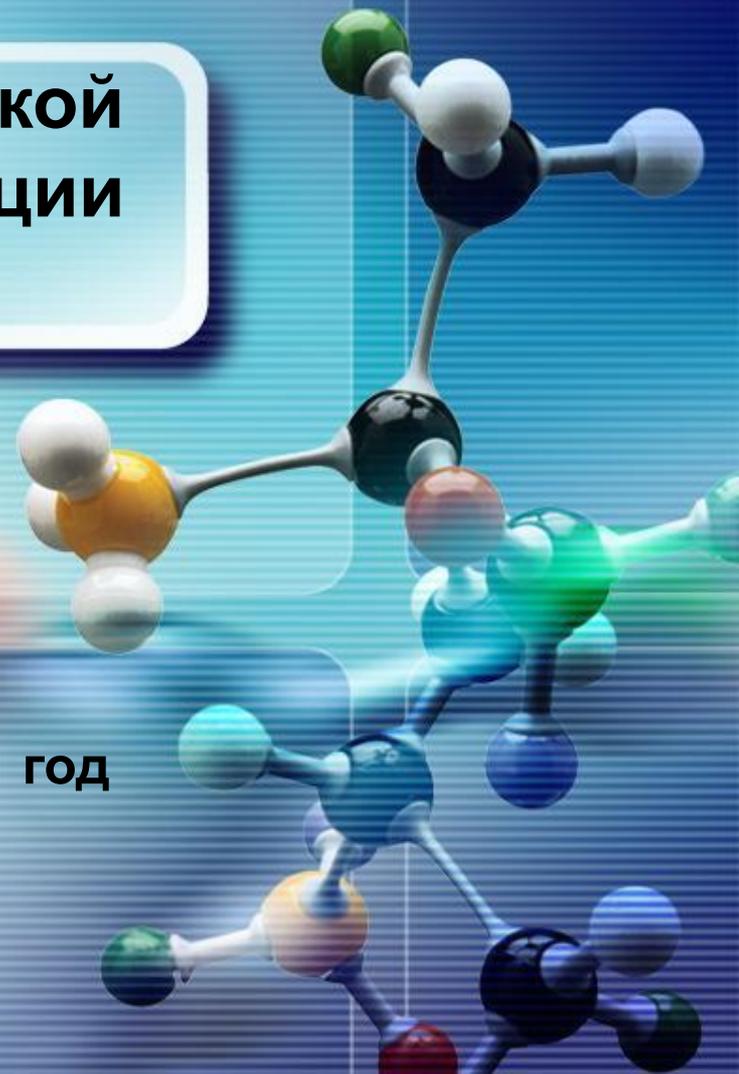




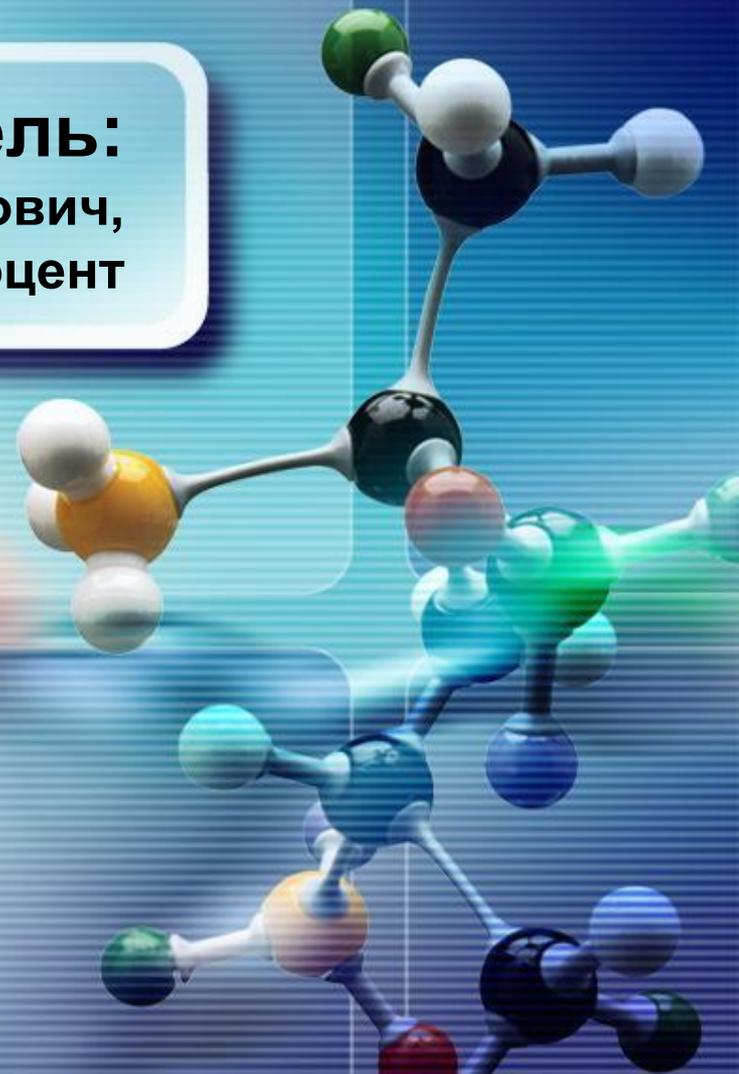
# Презентация магистерской диссертации

Минск, 2011 год



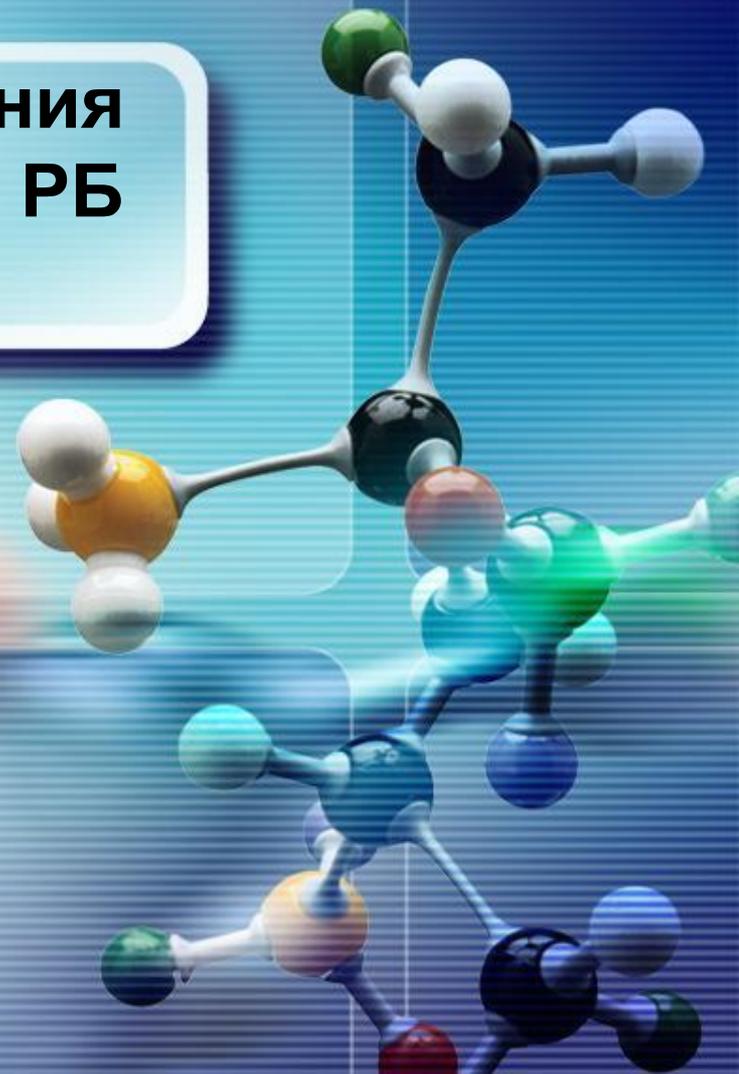


**Научный руководитель:**  
**Гедранович Александр Брониславович,**  
**к.э.н., доцент**





# Проблемы привлечения инвестиций в экономику РБ

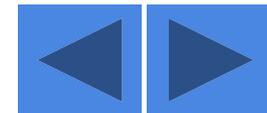




**Автор:**  
Ермилова Светлана Сергеевна,  
магистрантка



# Содержание



1. Введение



2. Цель исследования



3. Ключевые моменты



4. Основные результаты



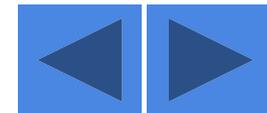
# Введение



Мировой финансовый кризис повлиял на развитие многих отраслей экономики. Под влиянием этих событий произошло и смещение приоритетов иностранных инвесторов в отношении проектов, которые они готовы реализовывать.

Для привлечения иностранных инвестиций Беларуси необходимо решить ряд серьезных проблем.

## Цель исследования



Целью данного исследования является анализ основных источников инвестиций в экономику РБ и выработке рекомендаций по стратегическому развитию наиболее перспективных направлений инвестирования.

# Географическое расположение Республики Беларусь



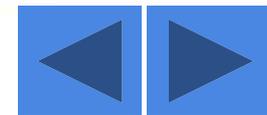
Граница ЕС



# Свободные экономические зоны (СЭЗ)



# Виды инвестирования



**ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ –  
ВЛОЖЕНИЕ  
КАПИТАЛА  
ЗА РУБЕЖОМ**

**ПРЯМЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ (ПИИ)**

**ПОРТФЕЛЬНЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ**

**КРЕДИТНЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ**



## ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА

1. ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ
- 2. ПРИОБРЕТЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- 3. ЗАХВАТ НОВЫХ РЫНКОВ
- 4. УНИЧТОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТОВ на РЫНКЕ
- 5. НАЙМ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ И ДЕШЁВОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

## ИНТЕРЕСЫ ГОСУДАРСТВА - РЕЦИПИЕНТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

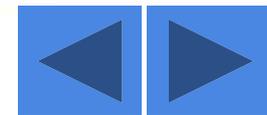
- 1. ПОЛУЧЕНИЕ НАЛОГОВ ОТ ИНОСТРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- 2. СОХРАНЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- 3. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА
- 4. СОХРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ИНОСТРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
- 5. СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

# ОСНОВА МАРКЕТИНГА – ПРИНЦИП AIDA



- ❑ **A – ATTENTION** (ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ)
- ❑ **I - INTEREST** (ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ)
- ❑ **D – DESIRE** (ПРОБУЖДЕНИЕ ЖЕЛАНИЯ)
- ❑ **A – ACTION** (ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ)

## КОСВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



- ❖ УСКОРЕНИЕ ВХОДА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ
- ❖ УСКОРЕННЫЙ ПРИХОД НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ❖ ОБУЧЕНИЕ И СОХРАНЕНИЕ МЕСТНЫХ КАДРОВ
- ❖ УСКОРЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
- ❖ ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ СИСТЕМ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА



**Спасибо за внимание!**

