



СПЭЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

# Экомаркировка продукции – влияние на модернизацию условий проведения тендеров.

Гордышевский С.М.

Председатель правления

НП «Санкт-Петербургский Экологический союз»

29 марта 2011 года



# «зеленого» маркетинга.



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

В 1977 году была создана первая экологического маркетинга

в мире **экомаркировка** обеспечение **баланса** интересов «Голубой ангел» (Германия)

**экономики и охраны окружающей среды.**

«зеленого» маркетинга.



й

Изначально одна из основных **целей** экологического маркетинга

обеспечение **баланса** интересов

**экономики и охраны окружающей среды.**



# Экомаркировки в Европе

- По инициативе правительства был основан один из наиболее успешных в Европе и в мире экологических знаков – «Северный лебедь», появившийся в 1989 году по решению Совета Министров Северных Стран, а также экологический знак «Европейский цветок», который был создан в 1992 году решением Европейской Комиссии.



- Это указывает на то, что уже в те годы у высших руководителей европейских стран был высокий уровень осведомлённости и понимания экологических проблем, а также необходимости их решения комплексными методами, – законодательными, экономическими, рыночными



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011





# Правовые основы и принципы экомаркировки



Сегодня понятие экологической маркировки регламентируется международными стандартами, в частности ISO 14024, этот стандарт предусматривает оценку экологическую безопасность продукта, товара или услуги с точки зрения их жизненного цикла.

- Экологическая маркировка является универсальным инструментом экологического маркетинга, который позволяет оценивать и сравнивать различную продукцию одного сегмента и выявлять среди них лидеров экологической безопасности.



# Роль государства в «зелёных закупках»

- На данный момент существует тенденция преуменьшать роль государства в регулировании экономических аспектов деятельности общества.

Государство должно своевременно реагировать на проблемы общества, стараться предвидеть их и предлагать оптимальные решения, а также быть передовым примером эффективности в организации и функционировании.

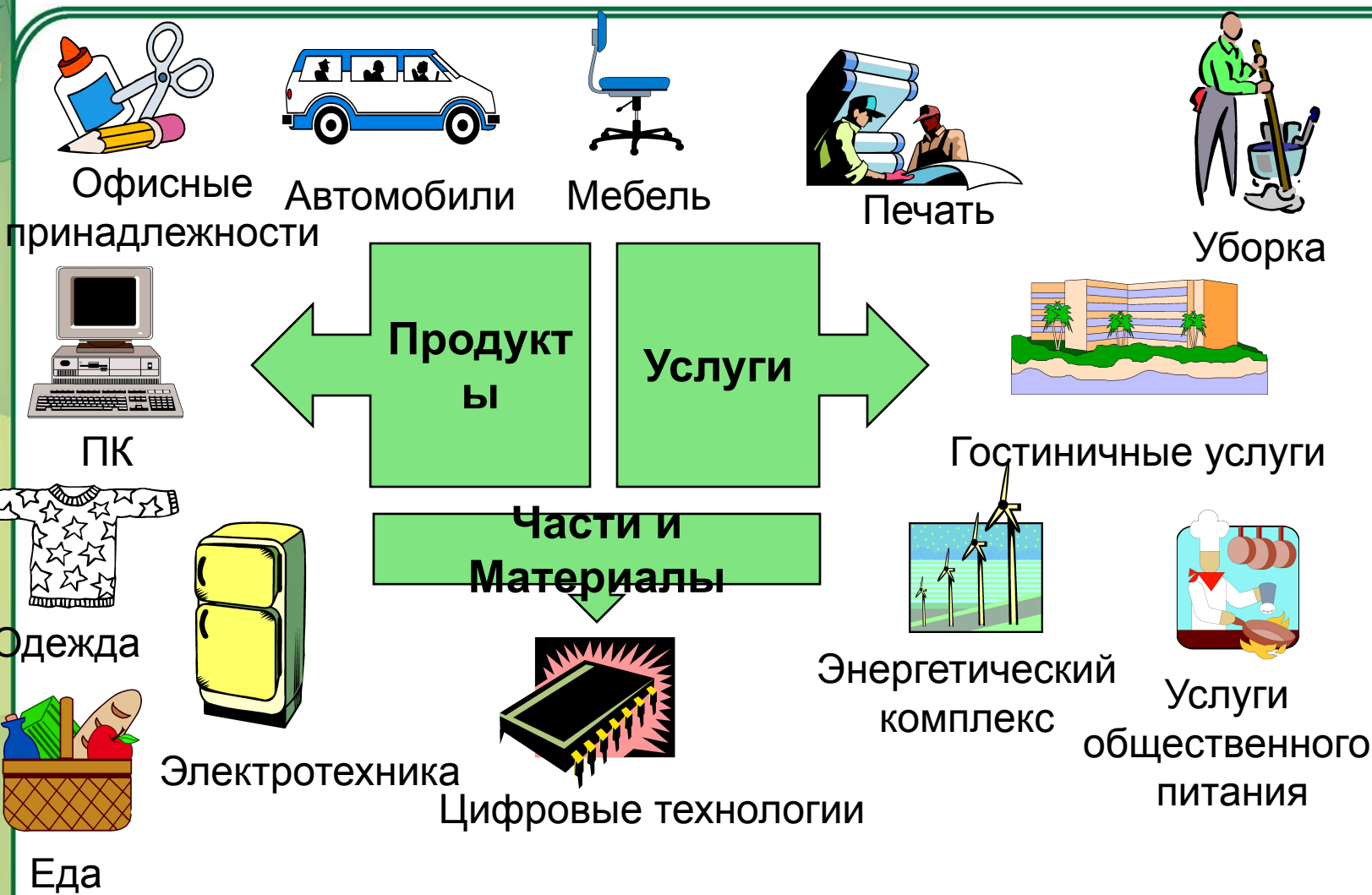
Поэтому **выбор** государством различных товаров и услуг должен учитывать все аспекты: **экономический**, **социальный**, **экологический**, как и предписывают *принципы Устойчивого Развития*.



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



# «Зеленые» госзакупки - модель для закупок бизнеса и рядовых потребителей



Практика закупок государством экологически безопасных товаров широко распространена в мире и носит название «зеленых государственных закупок» (Government Green Procurement).

СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

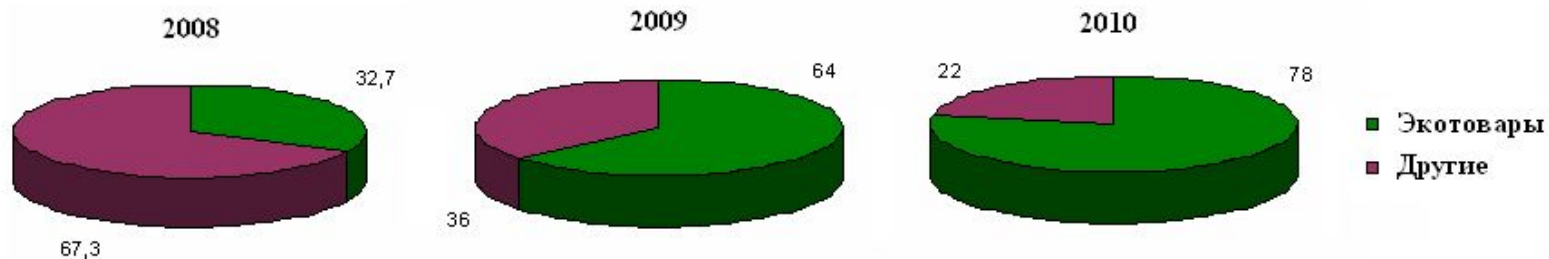


# «Зеленые» закупки в странах Азии

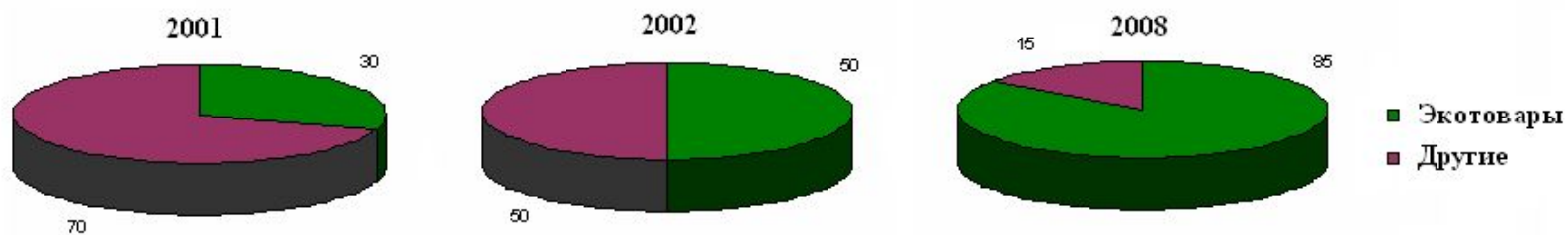


СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

## Структура госзакупок Таиланда в %



## Структура госзакупок Тайваня в %



Например в Тайване такая практика действует с 1999 года и регулируется актом №96 «О зелёных государственных закупках», который постепенно увеличивал требования к объёму «государственных зелёных закупок» с 30% от всего объёма в 2001 году, до 50% в 2002 году. В последующие годы уровень «зелёных закупок» был постепенно доведён до 88% в 2010 году во всех государственных учреждениях





# «Зеленые» закупки в ЕС

СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

Австрия, в сфере IT к 2010 году



Австрия, в электропотреблении к 2010 году



Австрия, в закупках бумажной продукции к 2010 году

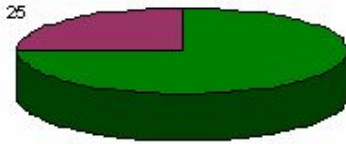


■ Экотовары  
■ Другие

Бельгия, объем федеральных закупок к 2010 году



Финляндия, общие госзакупки к 2010 году (к 2015 - 100%)



Голландия, муниципальные закупки к 2010 году (к 2015 - 100%)



Европейский Союз в 2006 году, в рамках Шестой программы действий по окружающей среде Европейского сообщества на 2002-2012, определил необходимость разработки каждой страной-членом союза национального плана экологизации государственных закупок и обратился к Европейской Комиссии с просьбой разработать практическое руководство к такой деятельности.

И в 2008 года для всего Евросоюза были установлены планы по закупкам экологически безопасных товаров до 50% от объёма государственных закупок к 2010 году.





# Экомаркировки I типа в мире



В России пока не существует практики государственных тендеров основанных на критериях экологической безопасности и экологических маркировок первого типа, несмотря на то, что в России с 2001 года существует национальная программа добровольной экологической сертификации первого типа, – экомаркировка «Листок жизни». В 2007 году программа кооптирована в Международную организацию экомаркировок «Global Ecolabelling Network» (GEN).

# Экологическая маркировка «Листок жизни»



Международный  
вариант



Российский  
вариант

- ✓ Процедура сертификации соответствует стандарту **ISO 14024 (Экомаркировка I типа)**
- ✓ Подтверждает качество товара и его **экологическую безопасность**.
- ✓ **Независимая**, открытая для всех потенциальных участников

# Экологическая маркировка «Листок жизни»



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



November 12, 2007

Mr. Semen Gordyshevski  
President  
Saint-Petersburg Ecological Union (SPEU)  
191014, Saint-Petersburg  
Nekrasova Street, 21  
Russia

Dear Mr. Gordyshevski:

Subject: **GEN Membership Bestowed on Your Organization**


On behalf of the Global Ecolabelling Network (GEN), I am writing to confirm that your organization was approved as a **full GEN member** at the GEN Annual General Meeting held November 9<sup>th</sup> in Lund [Sweden].

The success of the GEN relates to the inputs and efforts of its members, as well as the General Affairs Office in Japan and Secretariat in Canada. The broad role of the members is to direct the efforts of the GEN and to share useful information with other members (and external interested parties). GEN members also:

1. provide feedback and guidance on the GEN Strategic Plan and annual Work Plans;
2. establish and/or update their internet Web sites in order to provide accurate and current information on their program activities and outputs (there is a desire to have such information available in English for international audiences);
3. respond to questionnaires/surveys sent out by GEN officials relating to program attributes and current satisfaction with the GEN as an organization, and relating to future strategies and directions for the GEN;
4. provide write-ups for posting on the GEN Web site and/or inclusion in GENews (i.e. the GEN newsletter) on program activities, achievements and developments;
5. participate in the GEN annual general meetings and corresponding ecolabelling workshops/conferences; and
6. contribute annual membership fees to help offset administrative and other organizational costs.

Welcome to the GEN, and I hope that you find GEN membership useful and enjoyable!

Yours truly,

  
Evan P. Bozowsky  
Manager – GEN Secretariat

GLOBAL ECO LABELLING NETWORK (GEN) SECRETARIAT, TERRACORP'S ENVIRONMENTAL MARKETING INC.  
1230 OLD DUNDAS ROAD, SUITE #801, OTTAWA, ONTARIO, CANADA K1B 5M7  
PHONE: +1 613 247-1900, FAX: +1 613 247-2228  
E-MAIL: [gensecretariat@terraecorp.com](mailto:gensecretariat@terraecorp.com)

GLOBAL ECO LABELLING NETWORK (GEN) GENERAL AFFAIRS OFFICE, JAPAN ENVIRONMENT ASSOCIATION (J.E.A.)  
VINCKAMIDAKENCHO 2F 1-11-9 AZABUDAI MIBUSU-KU TOKYO 106-0041, JAPAN  
PHONE: +81 3 6114 1244 FAX: +81 3 6114 1257  
E-MAIL: [dc3h-men@asaai-net.or.jp](mailto:dc3h-men@asaai-net.or.jp)

WORLD WIDE WEB HOME PAGE ADDRESS: <http://www.gen.or.jp>



# Процедура сертификации

Заявка на проведение  
сертификации

Принятие решения по заявке

Оценка соответствия  
требованиям Стандарта  
(аудит предприятия и  
экспертиза продукции)

Общественно-консультативный совет

Выдача сертификата соответствия и разрешения  
на право пользования экомаркировкой «Листок жизни»



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



# Решение о выдаче экологической маркировки «Листок жизни»

Принимается на **Общественно-консультативном Совете**

– Цели Совета:

- **Прозрачность** процедуры сертификации
- **Независимость** результатов сертификации
- **Объективность** принятия решения



– Члены Совета:

- Представители органов государственной власти
- Независимые эксперты
- Общественные организации
- Научные организации

**Выступают как эксперты в области экологической безопасности**

# Практика экомаркировки «Листок жизни»: Производство TARKETT

- Крупнейший в мире концерн по производству напольных покрытий.
- Крупнейший завод в мире располагается в России
- Первая сертификация продукции по Системе «Листок жизни» - 2008 год.
- Ежегодно увеличивает число наименований сертифицированной продукции.
- Планомерно снижает потребление ресурсов и энергии и нагрузку на окружающую среду



# Эффективность экологической сертификации



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



Природный газ:  
↓ на 27%



Питьевая вода:  
↓ в 2 раза



Отходы ПВХ:  
↓ на 90%

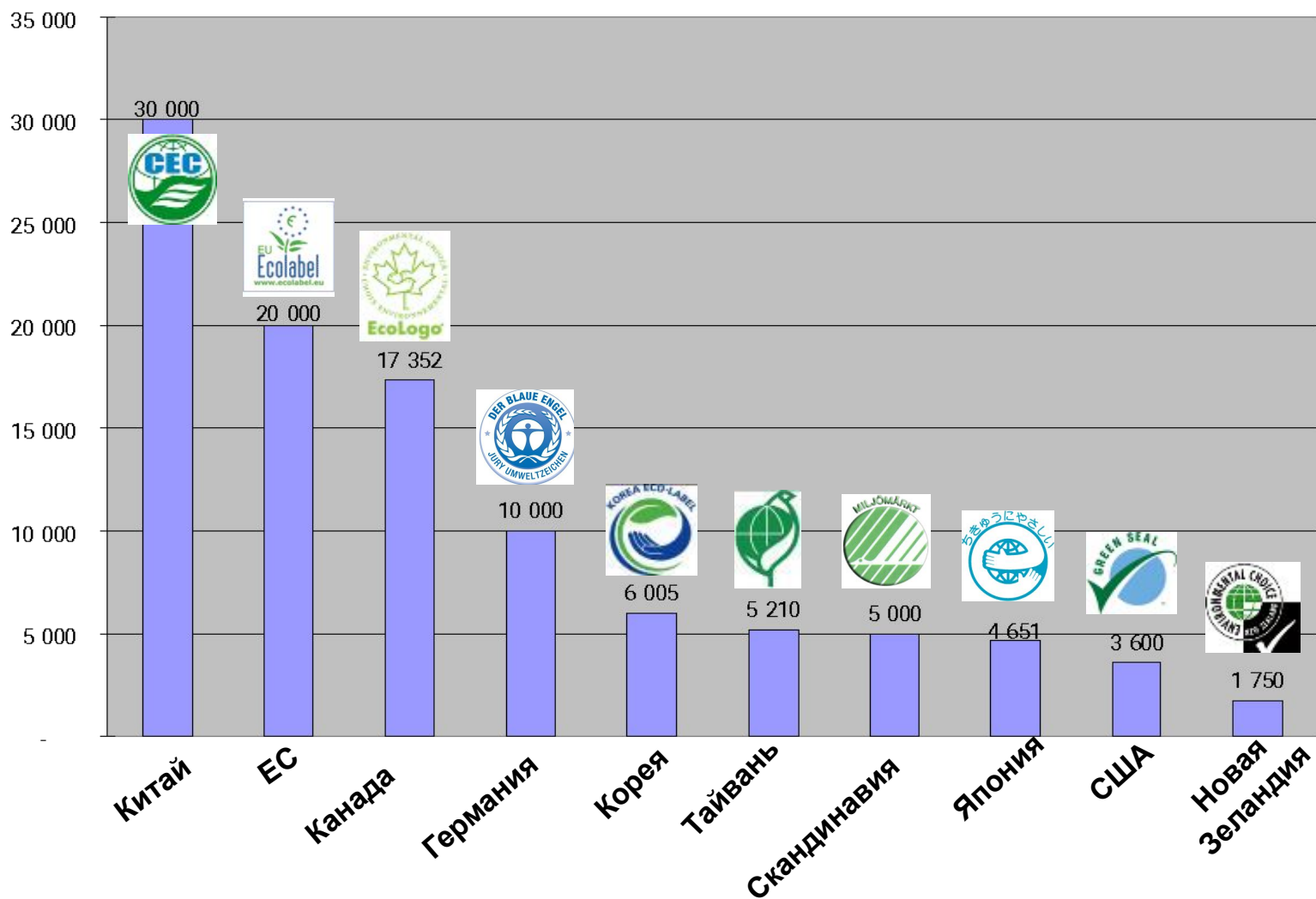


Использование ливневой  
воды:  
↑ на 100%

На примере ЗАО «Таркетт»



# Число сертифицированных товаров в программах экомаркировки I типа разных стран



СПЭЭС - 20 лет!  
1991 - 2011

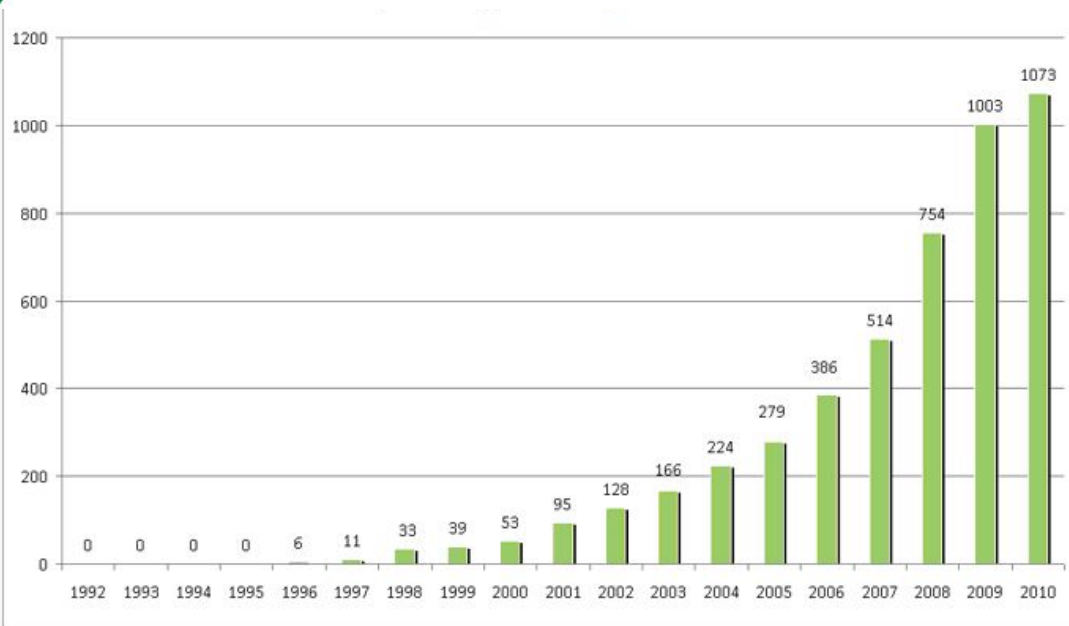






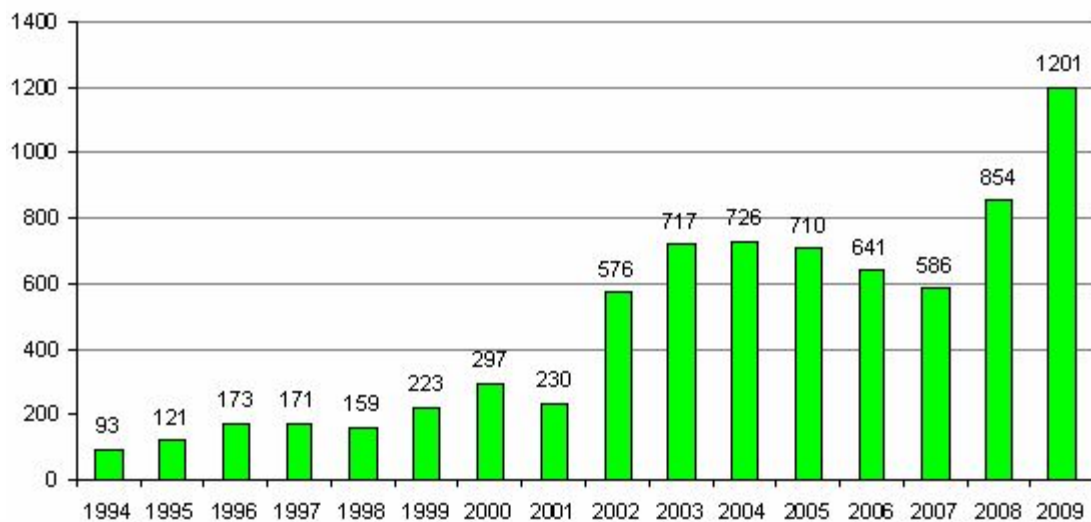
# Динамика сертифицированной эко-продукции

СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



Европейский  
Союз

Тайвань



# Вывод

Российская национальная система добровольной экологической маркировки «Листок жизни», получившая международную апробацию в 2007 году, может служить авторитетным и объективным критерием экологичности государственных закупок в России.



СПбЭС - 20 лет!  
1991 - 2011



# СПбЭС — 1991-2011

## 20 лет на службе экологии

### Главные результаты:

- Экомаркировка “Листок жизни” – мировой уровень в России
- «Экология и Человек” - ежегодная выставка
- Электронная биржа отходов
- «ЭкоЗнание» – просвещение и информирование
- Сертификация «Органик» в России
- «Эко-полки» - эко-продукция в магазинах
- «Чистый воздух - городу» - проект в развитии
- «Зеленое строительство» - сертификация и экспертиза

***Программа «Экология и Человек» - работает!***

**Создан Фонд эко-содействия “Сохрани себя и планету”.  
Для всех, кто разделяет эти цели!**

**Мы делаем много. Вместе мы сможем больше!**



# Контактная информация



НП «Санкт-Петербургский  
экологический союз»

**(812) 230-90-29, 233-34-95**

**E-mail:**

**[project@ecounion.ru](mailto:project@ecounion.ru)**

**Web: [www.ecounion.ru](http://www.ecounion.ru)**

