

Калужский автокластер:

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?



- 1) Что такое автокластер?
 - 2) Необходим ли автокластер Калужской области?
 - 3) На сколько калужский автокластер может быть конкурентноспособен?
-



«Кластеры – это географическая концентрация специализированных в определенных отраслях взаимосвязанных компаний, поставщиков, провайдеров услуг, фирм смежных отраслей, а также ассоциированных институтов (например, университетов, агентств по стандартизации и профессиональных ассоциаций), - которые конкурируют между собой, но в то же время кооперируются»

Майкл Портер
«О конкуренции»
1998 год

Автокластер – наш выбор



Год	Попытка	Результат
80-е годы 20 века	АЗЛК строит производственный корпус 100 тыс. кв. м.	0
2003	Обращение в Volkswagen	Нет ответа
2005-2006	Переговоры с Nissan	Отказ
2006	Переговоры с Volkswagen	Инвестиционное соглашение
2006-2007	Переговоры с Volvo Truck	Инвестиционное соглашение
2007	Переговоры с Hyundai	Отказ
2007	Переговоры с PSA Peugeot Citroen	Инвестиционное соглашение



Направления развития

- Привлечение производителей автомобилей
 - Привлечение производителей автомобильных компонентов и провайдеров услуг
 - Развитие автомобильного сервиса
 - Развитие дистрибуции и логистики
 - Развитие кадровых ресурсов кластера
 - Создание условий для развития сектора исследований и разработок
 - Развитие Автограда
 - Создание имиджа автомобильного центра России
-