

# Калужский автокластер:

## БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

---



- 1) Что такое автокластер?
  - 2) Необходим ли автокластер Калужской области?
  - 3) На сколько калужский автокластер может быть конкурентноспособен?
-



«Кластеры – это географическая концентрация специализированных в определенных отраслях взаимосвязанных компаний, поставщиков, провайдеров услуг, фирм смежных отраслей, а также ассоциированных институтов (например, университетов, агентств по стандартизации и профессиональных ассоциаций), - которые конкурируют между собой, но в то же время кооперируются»

---

Майкл Портер  
«О конкуренции»  
1998 год

# Автокластер – наш выбор



Год	Попытка	Результат
80-е годы 20 века	АЗЛК строит производственный корпус 100 тыс. кв. м.	0
2003	Обращение в Volkswagen	Нет ответа
2005-2006	Переговоры с Nissan	Отказ
2006	Переговоры с Volkswagen	Инвестиционное соглашение
2006-2007	Переговоры с Volvo Truck	Инвестиционное соглашение
2007	Переговоры с Hyundai	Отказ
2007	Переговоры с PSA Peugeot Citroen	Инвестиционное соглашение

# Направления развития

---



- Привлечение производителей автомобилей
  - Привлечение производителей автомобильных компонентов и провайдеров услуг
  - Развитие автомобильного сервиса
  - Развитие дистрибуции и логистики
  - Развитие кадровых ресурсов кластера
  - Создание условий для развития сектора исследований и разработок
  - Развитие Автограда
  - Создание имиджа автомобильного центра России
-